

Zapytanie ofertowe na wykonanie zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro

1. Rodzaj zamówienia: usługa

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania różnorodności treści informacyjnych w Polsce z perspektywy użytkownika. Badanie powinno zostać przeprowadzone w zakresie dostępu do informacji, sposobu wyboru źródeł informacji oraz sposobu korzystania z różnych mediów.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Badanie powinno składać się z dwóch etapów: przygotowawczego - badanie jakościowe za pomocą metody zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) wśród dorosłych mieszkańców Polski - oraz z części zasadniczej, ilościowej, bazującej na metodzie indywidualnych wywiadów standaryzowanych wspomaganym komputerowo (CAPI), przeprowadzonych na próbie reprezentatywnej dla populacji Polski w wieku 18 lat i więcej.

Po badaniu jakościowym powinien zostać przedstawiony raport cząstkowy z wynikami z tego badania, zaś po badaniu ilościowym – raport ukazujący wyniki badania ilościowego z elementami badania jakościowego oraz komentarzami ekspertów ds. pluralizmu mediów, z udokumentowanym dorobkiem naukowym w tym zakresie. Zakłada się udział ekspertów (oprócz badaczy opinii) w procesie badania i opracowaniu jego wyników (analiza).

Termin wykonania usługi

Pierwszy etap pracy (przygotowawczy) - do 19 czerwca 2015 r. Etap końcowy – do 30 października 2015 roku.

4. Warunki wykonania usługi:

Analiza wraz raportem i prezentacją będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

5. Sposób przygotowania oferty:

- a) konspekt wykonania pracy,
- b) projektowana metoda badania,
- c) informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia,
- d) cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

6. Składanie ofert:

- a) Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:

Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa, tel. 22 597 31 58, 22 597 30 25.

- b) Termin i forma składania ofert:

Do 6 maja 2015 r. na adres: borkowska@krrit.gov.pl

c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:

- swobodnego wyboru oferty,
- przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
- unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.