

Zapytanie ofertowe
na wykonanie zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro

1. **Rodzaj zamówienia:** usługa

2. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę opracowania analitycznego pod tytułem **Spoleczne koszty cyfryzacji radia w Polsce,**

Elementy analizy

- ocena stanu wyposażenia gospodarstw domowych i samochodów w odbiorniki radiofoniczne AM i FM w wymiarze ilościowym i jakościowym (przeważające rodzaje odbiorników),

- szacunkowa ocena tempa przyrostu liczby odbiorników cyfrowych w gospodarstwach domowych w perspektywie najbliższych 10 lat przy założeniu wymiany jednego odbiornika w pojedynczym gospodarstwie aż do uzyskania 50% nasycenia,

- szacunkowa ocena tempa przyrostu liczby odbiorników cyfrowych w samochodach obecnie eksploatowanych i w samochodach nowych w perspektywie najbliższych 10 lat z uwzględnieniem średniego okresu eksploatacji samochodów osobowych najpopularniejszych w Polsce,

- oszacowanie dynamiki kosztów zakupu (cen) odbiorników cyfrowych DAB+ w perspektywie najbliższych 10 lat, z uwzględnieniem preferencji odbiorców w zakresie tzw. odbiorników pierwszego wyboru,

- przewidywana dynamika zmian łącznych nakładów gospodarstw domowych i użytkowników samochodów w perspektywie najbliższych 10 lat z podziałem na poszczególne lata,

Dla potrzeb analizy należy wykorzystać dostępne dane statystyczne w zakresie wyposażenia gospodarstw domowych i samochodów, cykliczne badania preferencji słuchaczy w zakresie sposobu odbioru treści, dane z rynków zagranicznych dotyczące poziomu cen i dynamiki wzrostu sprzedaży odbiorników DAB+ w krajach europejskich (badania GFK), informacje o społecznych kosztach cyfryzacji radia zawarte w europejskich dokumentach strategicznych, własne badania i analizy.

Opis przedmiotu zamówienia:

Efektom wykonania usługi ma być zobrazowanie łącznych, opartych na ocenach i analizach szacunkowych, kosztów wyposażenia w urządzenia do odbioru radiofonii cyfrowej DAB+ lub wymiany odbiorników analogowych na cyfrowe w gospodarstwach domowych i samochodach. Analiza powinna być poparta wnioskami dotyczącymi działań niezbędnych do podjęcia, celem uzyskania efektów najbardziej zbliżonych do przedmiotowych danych.

Termin wykonania usługi:

Praca powinna zostać zakończona do 30 września 2015 r.

3. **Warunki wykonania usługi:**

Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

4. Sposób przygotowania oferty:

- a) konspekt wykonania pracy,
- b) projektowana metoda badania,
- c) informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia,
- d) cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

5. Składanie ofert:

- a) **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:** Gabinet Zastępcy Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa, tel. 22 597 30 27.
- b) **Termin i forma składania ofert:**
do 10 czerwca **2015** w formie elektronicznej na adres: Krystyna.Kuhn@krrit.gov.pl
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:
 - swobodnego wyboru oferty,
 - przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
 - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.