

Zapytanie ofertowe
na wykonanie zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro

1. **Rodzaj zamówienia:** usługa

2. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę analizy:

Koncepcja wdrożenia ograniczeń działalności reklamowej nadawców publicznych w Polsce

Elementy analizy:

1. Analiza przychodów z działalności reklamowej w okresie 2010-2015 dla nadawców publicznych i komercyjnych.
2. Koncepcja wariantów wdrażania ograniczeń działalności reklamowej nadawców publicznych uwzględniająca:
 - a) co najmniej 3 letni horyzont wprowadzania ograniczeń,
 - b) sposób i harmonogram wprowadzania ograniczeń,
 - c) efekt ekonomiczny wprowadzania ograniczeń dla nadawców publicznych,
 - d) uwzględnienie umów długoterminowych nadawców publicznych z reklamodawcami,
 - e) wpływ planowanych ograniczeń na atrakcyjność oferty reklamowej nadawców publicznych,
 - f) wpływ planowanych ograniczeń na komercyjny rynek reklamy.
3. Analiza wprowadzenia ograniczeń działalności reklamowej nadawców publicznych na rynek reklamy w Polsce.
4. Analiza wprowadzenia ograniczeń działalności reklamowej nadawców publicznych na przychody reklamowe i wartość rynkową nadawców komercyjnych.
5. Rekomendacje oraz tezy do debaty w związku z wdrożeniem ograniczeń działalności reklamowej nadawców publicznych.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Efektom wykonania usługi ma być zaprojektowanie wdrożenia ograniczeń działalności reklamowej nadawców publicznych w Polsce w kontekście wprowadzenia powszechnej składki audiowizualnej.

4. Termin wykonania usługi:

Praca powinna zostać zakończona do 12 czerwca 2015 roku. W dniach 18-22 maja 2015 roku wykonawca usługi dokona, na spotkaniu z przedstawicielami zamawiającego, prezentacji wstępnych ustaleń, co do zawartości i sposobu przygotowania analizy, w celu akceptacji przez zamawiającego kierunku dalszych prac.

5. Warunki wykonania usługi:

Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

6. Sposób przygotowania oferty:

- a) konspekt wykonania pracy,
- b) projektowana metoda analizy,
- c) informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia,
- d) cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

7. Składanie ofert:

- a) **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:** Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa, tel. 22 597 30 25.
- b) **Termin i forma składania ofert:**
Oferty należy złożyć do **27 kwietnia 2015 roku** w formie elektronicznej na adres: Kobierecka@krrit.gov.pl
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo do:
 - swobodnego wyboru oferty,
 - przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
 - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.