

Zapytanie ofertowe
na wykonanie zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro

1. **Rodzaj zamówienia:** usługa

2. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę analizy:

Koncepcja kryteriów ustanowienia oraz kalkulacji optymalnego poziomu finansowania mediów publicznych w Polsce

Elementy analizy:

1. Finansowanie zadań ustawowych mediów publicznych w Polsce od 2012 roku.
2. Europejskie doświadczenia finansowania mediów publicznych – korelacje z uwarunkowaniami ekonomicznymi i społecznymi oraz analiza struktury kosztów.
3. Kryteria i uwarunkowania finansowania mediów publicznych w Polsce w odniesieniu do finansowania innych usług oraz świadczeń publicznych.
4. Docelowy poziom finansowania netto mediów publicznych w Polsce w latach 2015-2020 oraz zasady definiowania optymalnej struktury kosztów i perspektywy inwestycyjnej.
5. Rekomendacje oraz tezy do debaty publicznej w związku z projektem wprowadzenia powszechnej składki audiowizualnej.

3. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Efektom wykonania usługi ma być zaprojektowanie kryteriów ustanowienia oraz kalkulacji optymalnego poziomu finansowania mediów publicznych w Polsce.

Termin wykonania usługi:

Praca powinna zostać zakończona do 15 kwietnia 2015 roku. W dniach 16 – 20 lutego 2015 roku wykonawca usługi dokona, na spotkaniu z przedstawicielami zamawiającego, prezentacji wstępnych ustaleń, co do zawartości i sposobu przygotowania analizy, w celu akceptacji przez zamawiającego kierunku dalszych prac.

4. **Warunki wykonania usługi:**

Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

5. **Sposób przygotowania oferty:**

- a) konspekt wykonania pracy,
- b) projektowana metoda badania,
- c) informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia,
- d) cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

6. Składanie ofert:

- a) **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:** Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa, tel. 22 597 30 91.
- b) **Termin i forma składania ofert:**
do **06.02.2015 roku** w formie elektronicznej na adres: Kobierecka@krrit.gov.pl
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo do:
 - swobodnego wyboru oferty,
 - przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
 - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.