

Ogłoszenie dotyczące wyłonienia wykonawców na realizację poniższego przedmiotu zamówienia (usługi) nieprzekraczającego 30 000 euro

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji uprzejmie zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi, polegającej na raportowaniu w okresie 12 miesięcy danych o rozpowszechnionych reklamach telewizyjnych promujących artykuły spożywcze lub napoje zawierające składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana, czyli tzw. „niezdrowej żywności” (art. 16b ust 3a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji).

Zakresem ww. raportów powinny być objęte wszystkie koncesjonowane ogólnopolskie naziemne programy telewizyjne oraz co najmniej 50% koncesjonowanych satelitarnych programów telewizyjnych.

Do zadań wykonawcy należy przekazywanie comiesięcznych raportów zawierających informacje o emisji reklam niezdrowej żywności w następującym podziale:

- 1) lista wszystkich rodzajów produktów w kategorii niezdrowej żywności
- 2) lista wszystkich marek produktów w kategorii niezdrowej żywności
- 3) lista wszystkich producentów w kategorii niezdrowej żywności

Dla każdego z powyższych podziałów raporty powinny zawierać następujące dane:

- liczbę wyemitowanych spotów reklamowych – całkowita oraz w podziale na nadawców telewizyjnych;
- czas emisji wszystkich spotów reklamowych – całkowity oraz w podziale na nadawców telewizyjnych;
- szacunkowe dochody stacji telewizyjnych (wg oficjalnych cenników) z reklamy niezdrowej żywności;
- liczbę osób, które widziały reklamę niezdrowej żywności przynajmniej jeden raz lub przynajmniej 3 razy – dla grup docelowych: do lat 12, do lat 18 oraz powyżej 18 lat;
- odsetek osób, które widziały reklamę niezdrowej żywności z grup docelowych jak powyżej;
- średnią częstotliwość kontaktu osób z grup docelowych z reklamą niezdrowej żywności, czyli określenie, ile razy w ciągu miesiąca osoba z grupy docelowej ogląda reklamy niezdrowej żywności;
- monitoring nowych reklam telewizyjnych niezdrowej żywności – obliczenie oraz wymienienie nazw producentów/marek produktów, które w analizowanym miesiącu rozpoczęły nowe kampanie reklamowe niezdrowej żywności.

Oferta powinna zawierać dane o wykonawcy, informację o doświadczeniu w realizacji podobnych zadań, listę programów objętych monitoringiem, termin dostarczania miesięcznych raportów oraz cenę brutto za wykonanie ww. zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo zlecenia usługi jednemu lub kilku wykonawcom.

Termin i forma składania ofert: 7.11.2014 r. w formie elektronicznej na email:

celmer@krrit.gov.pl

Biuro Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:

- swobodnego wyboru oferty,
- przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
- unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny.