

Zapytanie ofertowe
na wykonanie zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro

1. **Rodzaj zamówienia:** usługa

2. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę analizy zawierającej:

- identyfikację i definicje zjawisk i procesów dotyczących ekspozycji i segmentacji treści przez dostawców audiowizualnych usług medialnych oraz operatorów platform telekomunikacyjnych

-opracowanie kryteriów oceny tych zjawisk i procesów z punktu widzenia zachowania pluralizmu mediów.

System kryteriów powinien mieć charakter komplementarny wobec metodologii badań pluralizmu właścicielskiego, politycznego, geograficznego i kulturowego, które Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zamierza przeprowadzać okresowo, w oparciu wskaźniki Monitora Pluralizmu Mediów.

3. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Efektem wykonania usługi ma być zaprojektowanie zbioru wskaźników i sposobu ich zastosowania w badaniach pluralizmu na polskim rynku audiowizualnym w obszarze zgodnym z przedmiotem zamówienia.

4. **Termin wykonania usługi:**

Praca powinna zostać zakończona do 05 grudnia 2014 r.

5. **Warunki wykonania usługi:**

Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

6. **Sposób przygotowania oferty:**

- a) konspekt wykonania pracy,
- b) projektowana metoda badania,
- c) informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia,
- d) cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

7. **Składanie ofert:**

- a) **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:** Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa, tel. 22 597 31 58.
- b) **Termin i forma składania ofert:**
do **05.11.2014** w formie elektronicznej na adres: Kobierecka@krrit.gov.pl
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:

- swobodnego wyboru oferty,
- przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
- unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.