

**Zapytanie ofertowe na wykonanie
zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro**

1. Rodzaj zamówienia: usługa

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań oceny zawartości programów mediów publicznych pod kątem realizacji zadań ustawowych, określających misję mediów publicznych.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

W celu realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest wypracowanie definicji misyjności, stworzenie wyczerpującego i obiektywnego narzędzia (zestawu wskaźników oraz ankiety uwzględniającej m.in. opinie różnych środowisk społeczno-kulturowych) do oceny audycji i programów, powołanie i koordynacja prac zespołu oceniającego w skład którego powinni wchodzić:

- Eksperti (nie mniej niż 10-12 osób), reprezentujący różne dziedziny/obszary (socjologia, kulturoznawstwo, polonistyka, komunikacja społeczna, publicystyka, etc.) zajmujący się problematyką mediów elektronicznych (w tym publicznych), w szczególności badaniem i analizą treści.
- Oceniający - członkowie rad programowych mediów publicznych (36 rad, każda liczy 15 członków; tak więc zespół oceniający audycje i programy będzie liczył łącznie 540 osób). Zgodę członków rad programowych na udział w badaniu zapewni Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. Zadaniem panelistów będzie ocena (na podstawie kryteriów opracowanych przez ekspertów i umieszczonych w ankiecie) programów publicznych telewizyjnych i radiowych. Badanie będzie realizowane przez 6 miesięcy w następujących okresach: 1) czerwiec, lipiec, sierpień; 2) wrzesień, październik, listopad 2014 r. We wskazanych miesiącach szczegółowej ocenie będzie podlegała zawartość programu w okresie zaproponowanym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Zamawiającego.

4. Końcowym efektem badania będzie raport zawierający: opis metodologii badawczej (w tym m.in. definicja misyjności, opis wskaźników, ankieta i jej krótka charakterystyka), wyniki badania oraz ich interpretacja (wnioski); Raport będzie przekazany w dwóch częściach i terminach:

- Część I – będzie zawierać przyjęte przez Wykonawcę rozwiązania teoretyczne, tj. opis metodologii badawczej (w tym m.in. definicja misyjności, opis wskaźników, ankieta i jej krótka charakterystyka), charakterystyka organizacji badania (w tym też kryteria doboru programów i audycji), inne ważne informacje, które miały wpływ na realizację przedmiotu zamówienia.
- Część II - wyniki badania (w formie tabel i wykresów) przeprowadzonego w dwóch wskazanych wyżej okresach oraz ich interpretacja, w tym oceny jakościowe dotyczące realizacji misji w badanych audycjach i programach.

Wraz z częścią II raportu Wykonawca przekaże Zamawiającemu pełną dokumentację z przeprowadzonych badań (dane surowe w formacie SPSS lub równoważnym).

5. **Termin wykonania usługi:** Praca powinna być zakończona do **10 grudnia 2014 r.**
6. **Warunki wykonania usługi:** Usługa będzie wykonana na sprzęcie oferenta. Raport końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

7. Sposób przygotowania oferty:

- a. Konspekt dotyczący organizacji pracy i opis jej aspektu merytorycznego (metodologia);
- b. Informacje o doświadczeniach firmy w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia i charakterystyka zespołu wykonującego badanie:

Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia wykaże się :

- przeprowadzeniem co najmniej 1 badania lub publikacji na temat przemian zachodzących w mediach publicznych przeprowadzone w okresie ostatnich trzech lat oraz dokument potwierdzający, że usługa ta została wykonana należycie.
- zespołem badawczym, składającym się co najmniej z 6 osób zdolnych do wykonania zamówienia, z których:
 - o co najmniej jedna osoba jest ekspertem ds. badań ilościowych, posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie realizacji badań ilościowych; odpowiadała za przeprowadzenie pogłębionych analiz statystycznych i interpretacji danych ilościowych w co najmniej 3 projektach badawczych;
 - o co najmniej jedna osoba jest ekspertem ds. badań jakościowych, posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie realizacji badań jakościowych; odpowiadała za przeprowadzenie pogłębionych analiz i interpretacji danych jakościowych w co najmniej 3 projektach badawczych;
 - o co najmniej 2 (dwie) osoby posiadają stopień naukowy doktora nauk społecznych, z których każda jest autorem co najmniej 3 (trzech) publikacji w pismach naukowych z dziedziny nauk społecznych o wartości punktowej nie mniejszej niż 6 według listy MNiSW ujednoliconej na dzień 20 maja 2010 r.;
 - o co najmniej jedna osoba posiada stopień naukowy doktora nauk społecznych oraz co najmniej roczne doświadczenie w pracy w administracji publicznej oraz prowadziła co najmniej 3 warsztaty z zakresu zagadnień polityki publicznej;
 - o co najmniej jedna osoba posiada stopień magistra matematyki, jest autorem/współautorem co najmniej dwóch publikacji z zakresu badań

społecznych oraz doświadczenie w zakresie tworzenia wskaźników w badaniach społecznych potwierdzone udziałem w co najmniej trzech badaniach, w których osoba ta była odpowiedzialna za opracowanie wskaźników.

- c. Cenę netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

Składanie ofert:

- a) Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:
Departament Mediów Publicznych Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa; numer telefonu: 22 – 597 – 31 – 17.
- b) Termin i forma składania ofert: **20 maja 2014 r.** w formie elektronicznej: zielinska@krrit.gov.pl
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:
- swobodnego wyboru oferty,
 - przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
 - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.