

**UCHWAŁA NR 178/2015
z dnia 23 czerwca 2015 roku**

**w sprawie sposobu podziału wpływów z opłat abonamentowych w 2016 roku
między jednostki publicznej radiofonii i telewizji**

Na podstawie art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.) oraz w związku z art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1204), Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

postanawia:

1. Przyjąć prognozę wpływów, o których mowa w art. 8 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, zwanych dalej „wpływami”, na 2016 rok w kwocie 661 000 tys. zł.
2. Przyjąć, iż do momentu osiągnięcia kwoty wpływów, o której mowa w pkt 1, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w 2016 roku, będzie następujący:
 - 1) Telewizja Polska S.A. 50,681% wpływów, tj. nie więcej niż 335 000 tys. zł,
*w tym na finansowanie kosztów
tworzenia i rozpowszechniania
programów regionalnych
w oddziałach terenowych* 31,940% wpływów, o których mowa w pkt 2 ppkt 1, tj.
nie więcej niż 107 000 tys. zł;
 - 2) Polskie Radio S.A. 25,814% wpływów, tj. nie więcej niż 170 632 tys. zł;
 - 3) Spółki radiofonii regionalnej 23,505% wpływów, tj. nie więcej niż 155 368 tys. zł
z tego:
 - a) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia 1,385% wpływów, tj. nie więcej niż 9 158 tys. zł,
w Białymstoku "Radio Białystok" S.A.
 - b) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia 1,268% wpływów, tj. nie więcej niż 8 380 tys. zł,
w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza
i Kujaw" S.A.
 - c) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia 1,440% wpływów, tj. nie więcej niż 9 520 tys. zł,
w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A.

- | | |
|---|--|
| d) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach "Radio Katowice" S.A. | 1,360% wpływów, tj. nie więcej niż 8 990 tys. zł, |
| e) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach "Radio Kielce" S.A. | 1,320% wpływów, tj. nie więcej niż 8 723 tys. zł, |
| f) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie "Radio Koszalin" S.A. | 1,275% wpływów, tj. nie więcej niż 8 430 tys. zł, |
| g) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. | 1,586% wpływów, tj. nie więcej niż 10 482 tys. zł, |
| h) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie "Radio Lublin" S.A. | 1,350% wpływów, tj. nie więcej niż 8 922 tys. zł, |
| i) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi "Radio Łódź" S.A. | 1,285% wpływów, tj. nie więcej niż 8 494 tys. zł, |
| j) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie "Radio Olsztyn" S.A. | 1,446% wpływów, tj. nie więcej niż 9 555 tys. zł, |
| k) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Opolu "Radio Opole" S.A. | 1,483% wpływów, tj. nie więcej niż 9 804 tys. zł, |
| l) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. | 1,397% wpływów, tj. nie więcej niż 9 236 tys. zł, |
| m) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie "Polskie Radio Rzeszów" S.A. | 1,368% wpływów, tj. nie więcej niż 9 044 tys. zł, |
| n) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" S.A. | 1,335% wpływów, tj. nie więcej niż 8 826 tys. zł, |
| o) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio Dla Ciebie" S.A. | 1,548% wpływów, tj. nie więcej niż 10 229 tys. zł, |

p) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu "Radio Wrocław" S.A. 1,397% wpływów, tj. nie więcej niż 9 235 tys. zł,

r) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. 1,262% wpływów, tj. nie więcej niż 8 340 tys. zł.

3. Przyjąć, iż od momentu przekroczenia kwoty wpływów, o której mowa w pkt 1, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w 2016 roku, będzie następujący:

- 1) Telewizja Polska S.A. - 50,0% wpływów,
- 2) Polskie Radio S.A. - 25,0% wpływów,
- 3) spółki radiofonii regionalnej - 25,0% wpływów.

4. Każda ze spółek radiofonii regionalnej otrzyma po 5,8824% z kwoty wynikającej ze sposobu podziału określonego w pkt 3 ppkt 3.

5. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2016 roku.



Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak
Jan Dworak