

**REALIZACJA PRZEZ SPÓŁKI
MEDIÓW PUBLICZNYCH
PLANÓW FINANSOWO-PROGRAMOWYCH
UZGODNIONYCH Z KRRiT NA 2015 r.**

**DEPARTAMENT MEDIÓW PUBLICZNYCH
Warszawa, 2016 rok**

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	4
PODSUMOWANIE.....	6
PROGRAM.....	6
ABONAMENT	9
REALIZACJA PLANÓW PRZEZ NADAWCÓW PUBLICZNYCH	13
Telewizja Polska SA.....	13
PROGRAM.....	13
ABONAMENT	40
Polskie Radio SA	42
PROGRAM.....	42
ABONAMENT	55
Radio Białystok SA	57
PROGRAM.....	57
ABONAMENT	61
Radio Pomorza i Kujaw SA.....	62
PROGRAM.....	62
ABONAMENT	66
Radio Gdańsk SA.....	67
PROGRAM.....	67
ABONAMENT	70
Radio Katowice SA.....	71
PROGRAM.....	71
ABONAMENT	76
Radio Kielce SA	77
PROGRAM.....	77
ABONAMENT	80
Radio Koszalin SA.....	81
PROGRAM.....	81
ABONAMENT	87
Radio Kraków SA.....	88
PROGRAM.....	88
ABONAMENT	92
Radio Lublin SA.....	93
PROGRAM.....	93
ABONAMENT	97
Radio Łódź SA	98

PROGRAM.....	98
ABONAMENT	102
Radio Olsztyn SA.....	103
PROGRAM.....	103
ABONAMENT	108
Radio Opole SA.....	109
PROGRAM.....	109
ABONAMENT	114
Radio Merkury SA (Poznań).....	115
PROGRAM.....	115
ABONAMENT	121
Radio Rzeszów SA.....	122
PROGRAM.....	122
ABONAMENT	126
Radio Szczecin SA	127
PROGRAM.....	127
ABONAMENT	130
Radio RDC Warszawa SA	131
PROGRAM.....	131
ABONAMENT	135
Radio Wrocław SA	136
PROGRAM.....	136
ABONAMENT	141
Radio Zachód SA.....	143
PROGRAM.....	143
ABONAMENT	148

WPROWADZENIE

Departament Mediów Publicznych biura KRRiT przeprowadził kontrolę realizacji przez spółki mediów publicznych planów programowo-finansowych uzgodnionych z Krajową Radą na 2015 r. Kontrolę poddano łącznie 78 programów, z czego 28 nadawanych było przez TVP SA, 8 przez PR SA, a 42 przez rozgłośnie regionalne. Polegała ona na analizie porównawczej deklaracji programowo-finansowych nadawców (planów) z ich faktycznym wykonaniem (sprawozdania roczne), a jej celem było stwierdzenie na ile realizacja rocznego programu przez poszczególne spółki odzwierciedlała plany w kształcie uzgodnionym z KRRiT. Analiza porównawcza w zakresie programowym objęła porównanie:

- a) Zadeklarowanej struktury gatunkowej z faktycznie zrealizowaną przez daną spółkę, w tym:
 - udział procentowy poszczególnych kategorii audycji określonych w art. 21 ustawy o rtv (a w przypadku programów koncesjonowanych udział audycji realizujących specjalizację określoną w koncesji) w rocznym czasie emisji;
 - nadaną liczbę godzin poszczególnych kategorii audycji określonych w art. 21 ustawy o rtv.
- b) Zadeklarowanego udziału procentowego i wymiaru czasowego w programach radiowych warstwy słownej oraz muzycznej w rocznym czasie emisji z ich realizacją;
- c) Zadeklarowanego udziału procentowego i wymiaru czasowego tematyki dotyczącej społeczności lokalnej w mieście lub regionie w programach regionalnych i radiowych miejskich z ich realizacją przez nadawców;
- d) Zadeklarowanej w regionalnych programach radiowych liczby godzin pasm lokalnych z faktycznie nadaną w ciągu roku;
- e) Zadeklarowanej w programach telewizyjnych liczby godzin premier z faktycznie nadaną w rocznym czasie emisji;
- f) Zadeklarowanej liczby godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym z faktycznie nadaną w rocznym czasie emisji;
- g) Zadeklarowanej liczby godzin audycji przedstawiających stanowiska partii politycznych i związków zawodowych oraz związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych z faktycznie nadaną w rocznym programie;
- h) Zadeklarowanej liczby godzin audycji dotyczących organizacji pożytku publicznego z faktycznie nadaną w ciągu roku;
- i) Zadeklarowanej liczby godzin audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców z faktycznie nadaną w ciągu roku;
- j) Liczby godzin poszczególnych kategorii audycji preferowanych przez KRRiT zadeklarowanych przez nadawcę z ich realizacją.

Departament Mediów Publicznych przeprowadził także kontrolę realizacji planów w zakresie wykorzystania przez spółki przyznanych im na 2015 r. środków abonamentowych. Do oceny stopnia realizacji planów w tym aspekcie przyjęto następujące wskaźniki:

- a) wykorzystanie abonamentu przydzielonego przez KRRiT na uzgodnione zadania zawarte w planie finansowo – programowym;
- b) proporcje środków niewydatkowanych w stosunku do zrealizowanych kosztów misji i ocena czy środki niewydatkowane nie przekraczają zalecanego przez KE 10% kosztów misji;
- c) niezrealizowane zadania (bądź zrealizowane w części) i wielkość niewykorzystanego abonamentu, w tym:
 - Biblioteka Cyfrowa mediów Publicznych;
 - cyfrowa emisja programów regionalnych i wyspecjalizowanych;
 - pasma programowe tworzone dla społeczności lokalnych (rozszczepianie);
 - kontynuacja rozbudowy oferty w nowych mediach;
 - audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych;
 - preferowane przez KRRiT elementy programu.

PODSUMOWANIE

PROGRAM

Nadawcy publiczni realizowali plany programowe w kształcie uzgodnionym z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji w zakresie struktury gatunkowej programów. Każda ze spółek nadawała, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, wszystkie wymagane kategorie audycji: informacyjne, publicystyczne, dotyczące kultury, edukacyjne, propagujące sport zawodowy i amatorski oraz rozrywkowe. Natomiast modyfikacje w stosunku do planów dotyczyły przede wszystkim:

- udziałów poszczególnych kategorii audycji w rocznym czasie emisji programów;
- udziałów tematyki dotyczącej regionów w programach regionalnych;
- udziałów warstwy słownej w programach radiowych;
- czasu trwania pasm lokalnych w programach radiofonii regionalnej;
- czasu trwania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- czasu trwania audycji preferowanych;

TVP SA

a) Udział ustawowych kategorii audycji

- W programie *TVP 1* – w porównaniu z planami – spółka zwiększyła udział rozrywki i nieznacznie sportu. Zmniejszono także udział audycji premierowych (z 46% do 31%) w rocznym czasie emisji, co wynikało z wciąż niedostatecznego finansowania spółki ze środków abonamentowych. W *TVP 2* wprowadzono w stosunku do planów niewielkie zmiany, podnosząc o kilka pkt. proc. udziały rozrywki oraz edukacji. Ponadto, w *TVP 2* zwiększono, w porównaniu z planami udział premier, do 45% rocznego czasu emisji.
- W programach regionalnych TVP SA, w porównaniu z planami, wystąpiły zauważalne różnice w udziałach poszczególnych kategorii audycji. Jednak zgodnie z planami nadal dominowała w nich oferta informacyjno-publicystyczna (średnio zajmując 26% rocznego czasu emisji).
- Atutem oferty regionalnej była wyższa niż planowano obecność treści edukacyjnych. Więcej czasu poświęcono promowaniu walorów turystycznych i potencjału inwestycyjnego województw, historii poszczególnych miast, czy też regionalnych zwyczajów i tradycji.
- W programach wyspecjalizowanych, *TVP Info*, *TVP Historia*, *TVP Kultura*, *TVP Rozrywka*, *TVP Seriale* i *TVP ABC*, zgodnie z planami realizowano obowiązki programowe zapisane w koncesjach.

b) Udział tematyki regionalnej

- W większości programów oddziałów terenowych TVP (10 z 16) odnotowano spadki udziałów problematyki regionalnej w stosunku do planów, ale jej udział był nadal dość wysoki – w żadnym z programów nie spadł poniżej 39%. Natomiast w programach, w których udział tej tematyki wzrósł, stanowił on nawet 87% rocznego czasu emisji (np. *TVP Olsztyn*).

c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym

- Ofertę tego rodzaju nadawano stale w sześciu programach oddziałów terenowych oraz paśmie wspólnym programów regionalnych. W porównaniu z planami nie nadano oferty dla mniejszości narodowych i etnicznych w dwóch programach (*TVP Kielce* i *TVP Wrocław*), co oznaczało skrócenie czasu trwania tego rodzaju audycji w ofercie TVP SA o 31 godzin w stosunku do planu.

d) Preferowane przez KRRiT elementy programu

- W programach TVP 1 i TVP 2 spółka zrealizowała plany w zakresie audycji z kategorii preferowanych przez KRRiT: w *TVP 1* wydłużono łączny czas trwania audycji preferowanych o 98 godz., a w *TVP 2* – o 23 godziny.
- W programach regionalnych spółka skróciła – w porównaniu z planami - wymiar czasowy tego typu audycji: łącznie we wszystkich programach, o 444 godz.; w paśmie wspólnym – o 512 godz.

PR SA

a) Udział ustawowych kategorii audycji

- W *Programach 1, 2 i 3* modyfikacje były niewielkie. W *Programie 1* – zgodnie z planami - skupiono się przede wszystkim na realizacji funkcji informacyjnej i opiniotwórczej. *Program 2* pełnił przede wszystkim funkcję kulturotwórczą, koncentrując się głównie na kulturze wysokiej (literatura, teatr, muzyka poważna), jak też – choć w mniejszym stopniu – na popularnej. W *Programie 3* funkcja informacyjna i opiniotwórcza łączyła się z rozrywką oraz edukacją muzyczną w zakresie gatunków niszowych.
- W *Programie 4* zwiększono w porównaniu do planów udział audycji rozrywkowych, a zmniejszono udziały kultury i edukacji.
- W programach wyspecjalizowanych, nadawanych w technologii DAB+ (*PR 24, Radio Rytm i Radio dla Dzieci*), spółka realizowała plany w wersji uzgodnionej z KRRiT i wypełniała obowiązki programowe zawarte w koncesjach.

b) Udział warstwy słownej

- Programy 1-3 PR SA charakteryzował wysoki udział słowa (43% rocznego czasu emisji w *Programie 2*, 49% - w *Programie 3* i 70% - w *Programie 1*). W *Programach 1 i 2* udział warstwy słownej był od 8 do 10 pkt. proc. wyższy od planowanego, w *Programie 3* nieznacznie go obniżono (o 2 pkt. proc.).
- W *Programie 4*, w porównaniu z planami, udział słowa spadł, z 36% do 30% rocznego czasu emisji. Mimo tych zmian *Program 4* – w warstwie słownej – zachował zgodnie z planami swój edukacyjny wymiar.

c) Preferowane przez KRRiT elementy programu

- We wszystkich programach zrealizowano plan w zakresie obecności i czasu trwania audycji z kategorii preferowanych. W *Programie 1* nadano łącznie o 238 godz. audycji więcej niż założono w planie, w *Programie 2* – o 42 godz., w *Programie 3* – o 48 godz., a w *Programie 4* – o 6 godz.

RADIOFONIA REGIONALNA

a) Udział ustawowych kategorii audycji

- Różnica między zaplanowanymi udziałami ustawowych kategorii, a ich realizacją wyniosła w większości programów od 1 do 5 pkt. proc. Nie miała zatem znaczącego wpływu na jakość nadawanej oferty oraz jej gatunkowe zróżnicowanie. Gros spółek (10 z 17), jeśli już dokonywało zmian w stosunku do planu, dążyło do zredukowania w programach popularnej muzyki rozrywkowej na rzecz zwiększenia udziałów edukacji i kultury.
- Spółki utrzymały na zaplanowanym poziomie różnorodność oferty. Zdecydowana większość nadała wszystkie planowane do emisji tytuły audycji, modyfikując niekiedy czas ich trwania. Jeśli natomiast wprowadzano do programu nowe audycje, nieujęte w planie, to dotyczyły one przede wszystkim tematyki wyborczej w związku z przebiegiem wyborów na Urząd Prezydenta RP oraz do Sejmu i Senatu.
- Trzy rozgłośnie tworzyły – zgodnie z planami - ofertę dla mieszkańców dużych miast w regionie: Radio Zachód (dwa programy: Radio Zielona Góra i Radio Gorzów), Radio Wrocław (Radio RAM) i Radio Lublin (Radio Freee). Struktura gatunkowa tych programów i poziom ich nasycenia tematyką miejską nie odbiegały od planów.
- Oferta programowa tworzona przez rozgłośnie została poszerzona o trzy programy wyspecjalizowane o charakterze kulturalno-muzycznym, uruchomione w technologii DAB+ przez Radio Kraków, Radio Szczecin i Radio Wrocław. W sierpniu 2015 r. koncesję otrzymał czwarty program cyfrowy, o charakterze informacyjno-publicystycznym, tworzony przez Radio Opole. Zawartość tych programów, w tym udział audycji wyspecjalizowanych był zgodny z planami i warunkami koncesji.

b) Udział warstwy słownej

- Średni udział słowa w programach spółek wyniósł 52% rocznego czasu emisji. Najwyższy odsetek warstwy słownej cechował programy Radia Kraków, Radia PiK i Radia dla Ciebie (67-71%), a najmniejszy – Radia Szczecin, Radia Wrocław i Radia Koszalin (35-41%). W porównaniu z planami pięć spółek zmniejszyło minimalnie udziały warstwy słownej (o 1-4 pkt. proc.; Radio Merkur, Radio Olsztyn, Radio PiK, Radio Rzeszów i Radio Wrocław), trzy pozostawiły udziały na zaplanowanym poziomie (Radio Kraków, Radio Lublin i Radio Opole), a dziewięć zwiększyło udział słowa w programie (Radio Białystok, Radio Katowice, Radio Gdańsk, Radio Kielce, Radio Koszalin, Radio Łódź, Radio dla Ciebie, Radio Szczecin i Radio Zachód).

c) Udział tematyki regionalnej

- Na tematykę poświęconą sprawom regionu przeznaczano średnio 39% rocznej oferty. W 12 programach zwiększono jej obecność w porównaniu z planami (od 1 pkt. proc. w programach Radia Białystok i Radia Olsztyn do 8 pkt. proc. w programie Radia Kielce). W dwóch – utrzymano planowany poziom tej tematyki (Radio Opole i Radio Wrocław), a w trzech nieznacznie go zmniejszono (o 3 pkt. proc. w Radiu Rzeszów, o 4 pkt. proc. w Radiu Katowice i o 5 pkt. proc. w Radiu Zachód).

d) Pasma lokalne

- Zgodnie z planami program regionalny rozszczepiały na pasma lokalne: Radio Katowice (pasma dla Bielsko-Białej, Częstochowy); Radio Kraków (dla Tarnowa i Nowego Sącza); Radio dla Ciebie (dla Radomia, Ostrołęki, Płocka i Siedlec); Radio Merkury (dla Poznania, Konina, Kalisza, Piły, Leszna); Radio Koszalin (dla Słupska); Radio Olsztyn (dla Elbląga i Ełku) oraz Radio Opole (pasma lokalne dla miejscowości powiatu opolskiego). Natomiast Radio Łódź – mimo uzgodnień z KRRiT - nie nadawało pasma rozszczepianego dla Sieradza, przesuwając termin uruchomienia pasma na II kwartał 2016 r.
- Spółki zrealizowały plany w zakresie struktury gatunkowej pasm lokalnych. W ich ramach nadawały audycje informacyjne i publicystyczne, a w niektórych pasmach także dotyczące kultury, edukacji i sportu. Wyjątek stanowiły działania Radia Merkury. Spółka nadała de facto pełnowymiarowy program o charakterze rozrywkowym (z dominacją muzyki), a nie planowane pasma lokalne w wersji uzgodnionej z KRRiT.
- W większości rozgłośni (poza Radiem Koszalin i Radiem Olsztyn), nie zrealizowano planu w zakresie czasu trwania pasm – był on z reguły krótszy od planowanego, w niektórych przypadkach (Radio Kraków i Radio dla Ciebie) nawet o kilkadziesiąt godzin.

e) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym

- Ofertę adresowaną do tej grupy odbiorców nadawano stale w 11 programach rozgłośni regionalnych. W dziewięciu audycje nadano zgodnie z planem, a w dwóch zmniejszono ich wymiar czasowy (w programie Radia Lublin o 4 godz., w programie Radia Koszalin o 5 godz.).

f) Preferowane przez KRRiT elementy programu

- Z realizacji planów w tym zakresie wywiązało się 12 spółek, natomiast pięć zrealizowało mniejszą liczbę godzin tych audycji: Radio dla Ciebie (łącznie o 8 godz. audycji mniej), Radio Katowice (14), Radio Merkury (41), Radio Łódź (85) oraz Radio Lublin (86)

ABONAMENT

a) Wykorzystanie abonamentu przydzielonego przez KRRiT

Większość spółek radiowych (tj. Polskie Radio SA oraz 16 regionalnych rozgłośni) wykorzystało abonament na uzgodnione zadania misyjne zawarte w planie finansowo-programowym na 2015 r. Wyjątkiem jest spółka Radia Katowice SA., która dokonała modyfikacji tej części planu. Przeznaczyła mniej otrzymanych środków abonamentowych na zaplanowane audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz na emisję cyfrową w DAB +. Uzyskane środki przeznaczyła na wydatki związane z tworzeniem programu regionalnego.

Telewizja Polska SA również dokonała modyfikacji w uzgodnionym planie finansowym. Zmiany polegały na przesuwaniu otrzymanych środków między zadaniami, tj. ponieważ w trakcie roku okazało się, że wydatki na tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych oraz TVP Historia i TVP Kultura TVP były niższe niż planowano, spółka postanowiła powstałą nadwyżkę przeznaczyć na dofinansowanie tworzenia programu dla dzieci (TVP ABC) oraz programów ogólnokrajowych (TVP 1, TVP 2). Oceniając opisane zmiany należy stwierdzić, że dokonane modyfikacje służyły wyłącznie realizacji zadań misyjnych.

Niemalże wszystkie spółki mediów publicznych w 100% wykorzystały środki abonamentowe przekazane na realizację planu. Najniższy stopień wykorzystania tych środków był w Radio Łódź SA (98%). Spółka ta będzie mogła wykorzystać je w następnym roku kalendarzowym na niezrealizowane zadania uzgodnione w planie 2015 r.

b) Proporcje środków niewydatkowanych w stosunku do zrealizowanych kosztów misji

Wielkość abonamentu niewydatnego (w 2015 r. oraz z lat 2013 – 2014) w spółkach mediów publicznych na dzień 31 grudnia 2015 r., to kwota łączna 5 899,7 tys. zł, w tym w TVP SA – 2 870,5 tys. zł, tj. 0,2% kosztów misji, w PR SA 284,9 tys. zł, tj. 0,1% kosztów, w rozgłośniach regionalnych łącznie 2 744,4 tys. zł, tj. 1,4% kosztów. Oznacza to, że spółki mediów publicznych dbają o dyscyplinę finansową, bowiem nie przekroczyły progu (10%) zalecanego przez KE dotyczącego poziomu kosztów misji.

c) Niezrealizowane zadania i wielkość niewykorzystanego abonamentu

Niezrealizowane zadania (bądź zrealizowane w części) i wielkość niewykorzystanego abonamentu (przekazanego spółkom w 2015 r.), dotyczyła następujących obszarów:

- **Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych**

Nie został zakupiony sprzęt i oprogramowanie służące zakończeniu projektu, tj. uruchomieniu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. Realizacja tego zadania została przesunięta na 2016 r. łącznie z pozostałymi środkami abonamentowymi w wysokości 467 tys. zł.

- **Cyfrowa emisja programów regionalnych i wyspecjalizowanych**

Niemalże wszystkie radiowe spółki regionalne – z wyjątkiem Radia Białystok SA - uruchomiły planowaną emisję programów regionalnych i wyspecjalizowanych. Niektóre z nich nie w pełni wydatkowały otrzymany abonament, co było spowodowane poniesionymi faktycznie niższymi kosztami, w stosunku do planowanych. Taka sytuacja miała miejsce w 5 spółkach (Radio Koszalin SA, Radio dla Ciebie SA, Radio Wrocław SA, Radio Zachód SA oraz Radio Katowice SA).

W związku z tym na kontynuację realizacji tego zadania w 2016 pozostało łącznie 324 tys. zł.

- **Tworzenie pasm lokalnych**

Spośród spółek regionalnych które zaplanowały rozszczepienie programu regionalnego na pasma lokalne jedynie Radio Łódź SA nie zdołało uruchomić takiego pasma planowanego dla Sieradza. Zamierza podjąć działania w tej kwestii w tym roku. Z tego powodu nie wydatkowało kwoty 180 tys. zł.

- **Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym**

Cztery spośród 17 spółek radia regionalnego nie wykorzystały w pełni przyznanego abonamentu na pokrycie kosztów tworzenia i rozpowszechniania ww. kategorii audycji. Przyczyną takiego stanu były głównie niższe od zaplanowanych koszty ww. audycji. Taka sytuacja była w następujących spółkach: Radio Katowice SA i Radio Wrocław SA. Niektóre ze spółek nadały mniejszą liczbę godzin ww. audycji niż zaplanowały: Radio Koszalin SA i Radio Lublin SA, co było przyczyną niewydatkowania środków. Podobna sytuacja miała miejsce w programach telewizji publicznej. Szczegółowe dane na ten temat przedstawia tabela poniżej.

Spółka	Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych (w godzinach)			Finansowanie z abonamentu (w tys. zł)		
	plan	wykonanie	różnica	środki przyznane spółce na koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych	środki wydatkowane przez spółkę na audycje dla mniejszości	kwota niewydatkowana na audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych (kol.5-6)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Telewizja Polska SA	213	182	-31	732	509	223
Radio Koszalin SA	85	80	-5	147	126	21
Radio Lublin SA	24	20	-4	49	38	11

W związku z tym na realizację tego zadania w 2016 r. pozostało łącznie 255 tys. zł.

- Audycje preferowane**

Spółki radiofonii regionalnej otrzymały dodatkowe środki abonamentowe na dofinansowanie kosztów tworzenia tego rodzaju audycji. Nie wszystkie jednak zrealizowały zadeklarowaną w planach liczbę godzin audycji preferowanych chociaż środki spożytkowały w pełni. Mniejszą liczbę godzin odnotowano w programach rozpowszechnianych przez: Radio Katowice SA, Radio Lublin SA, Radio Łódź SA, Radio Merkury SA, Radio dla Ciebie SA. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera tabela poniżej.

Spółka	audycje preferowane w godz.			dodatkowy abonament przyznany na 1 godz. audycji preferowanych	kwota dodatkowego abonamentu w tys. zł	
	plan	wykonanie	różnica		przekazana i wykorzystana na realizację zadań preferowanych	Kwota za niewykonane godziny audycji preferowanych
Radio Katowice SA	677	663	-14	382,88 zł	259	5
Radio Lublin SA	1077	991	-86		412	33
Radio Łódź SA	470	385	-85		180	33
Radio Merkury SA	404	363	-41		155	16
Radio dla Ciebie SA	556	548	-8		219	3

W związku z powyższym na niezrealizowane w 2015 roku audycje preferowane przypadało łącznie 90 tys. zł abonamentu.

- Nowe media**

Spośród 19 spółek mediów publicznych tylko dwie (Radio Lublin SA, Radio Zachód SA) nie wykorzystały abonamentu przeznaczonego na rozwój oferty w nowych mediach. W Radiu Lublin SA środki otrzymane przez spółkę były tak niskie, że nie pozwoliły nawet na rozpoczęcie prac. Natomiast w Radiu Zachód SA przyczyną niewykorzystania abonamentu były przedłużające się prace przygotowawcze (o charakterze techniczno-technologicznym). W obu spółkach zadania mają być podjęte w bieżącym roku. Co się tyczy Radia Lublin, będzie

ono w stanie – jak zadeklarowało - zrealizować zadanie finansując je środkami z 2015 i 2016 r.
Na realizację ww. zadań w 2016 pozostało łącznie 57 tys. zł, w tym w Radiu Lublin SA 30 tys.
zł, a w Radiu Zachód SA 27 tys. zł.

W nawiązaniu do przedstawionych powyżej informacji, **spółki mediów publicznych nie wykorzystały w 2015 r. łącznie 1 041 tys. zł abonamentu, co stanowi 0,14% przekazanych przez KRRiT środków.**

W związku z niezrealizowaniem przez ww. spółki planów finansowo-programowych na 2015 w zakresie audycji preferowanych oraz audycji adresowanych do mniejszości narodowych i etnicznych, Departament Mediów Publicznych proponuje, aby KRRiT przyznając środki abonamentowe na 2017 rok, pomniejszyła tym spółkom abonament o kwoty wskazane powyżej w tabelach.

REALIZACJA PLANÓW PRZEZ NADAWCÓW PUBLICZNYCH

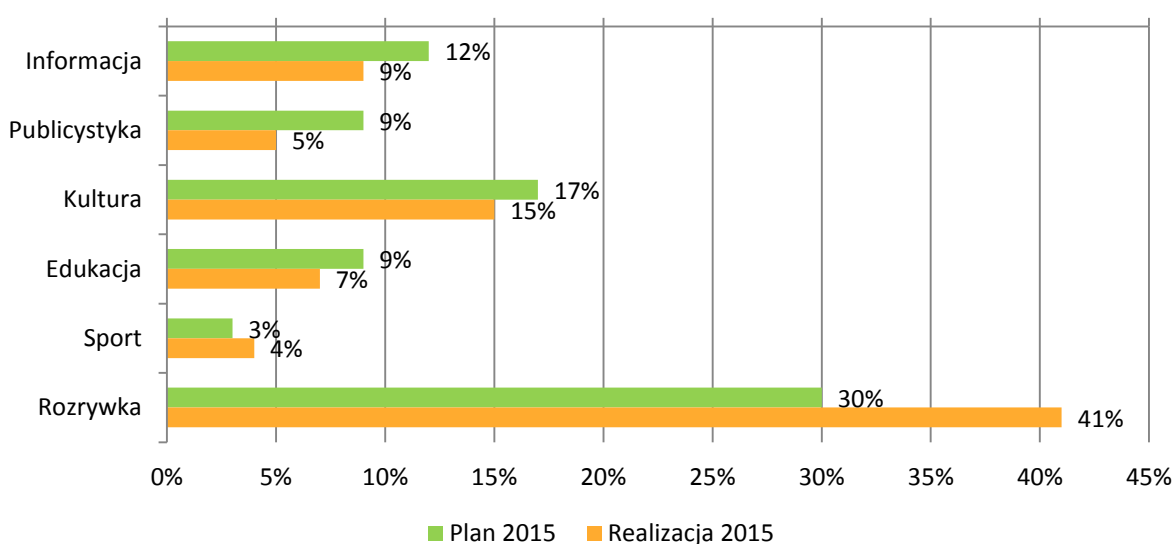
Telewizja Polska SA

PROGRAM

TVP 1

Nadawca realizował plan programowy, jednak wprowadził w nim – w stosunku do wersji uzgodnionej z KRRiT – modyfikacje. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu**. Nadawano różne wymagane kategorie audycji (wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji). Wprowadzone **modyfikacje dotyczyły udziału w rocznym programie poszczególnych kategorii**. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:

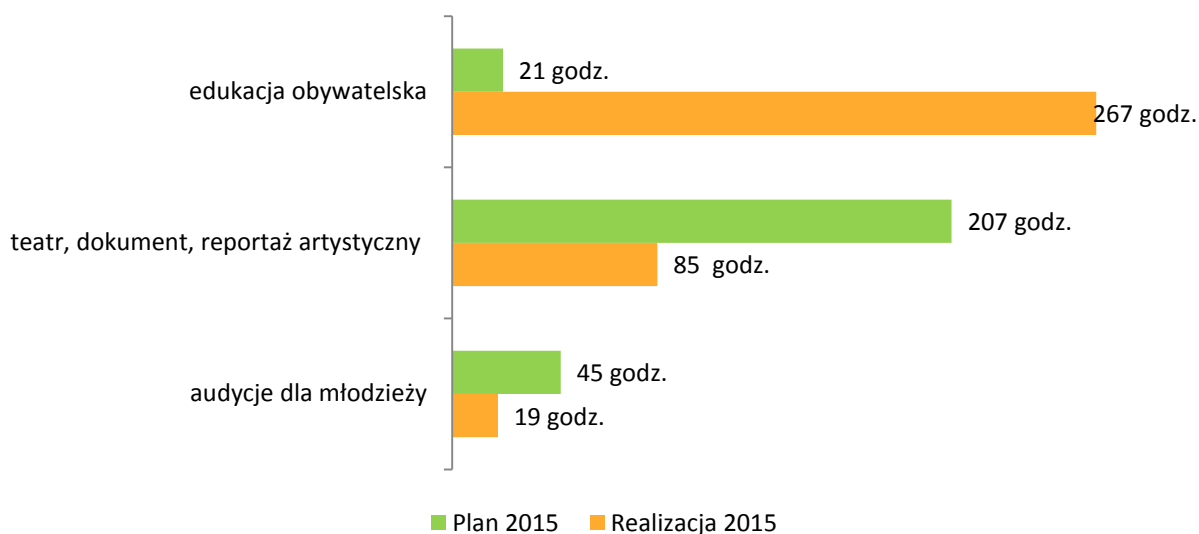


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planu:

- Zwiększono udział rozrywki (więcej o 875 godz.) oraz nieznacznie – sportu (o 13 godz.), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziałów większości pozostałych kategorii ustawowych: nadano mniej informacji (o 319 godz.), publicystyki (o 337 godz.), kultury (o 220 godz.) oraz edukacji (o 195 godz.). Program dostarczał głównie rozrywki, bieżących informacji oraz treści dotyczących kultury. Jednak różnice udziałów poszczególnych rodzajów audycji mogły wpłynąć niekorzystnie na jakość programu. Szczególnie niepokojące jest zmniejszenie udziału informacji i publicystyki przy znacznym zwiększeniu rozrywki.
2. W programie nadanym w ubiegłym roku znacznie **zmniejszono udział audycji premierowych w porównaniu z planem** (z 46% do 31% rocznego czasu emisji – mniej o 1415 godz.), co również mogło niekorzystnie wpłynąć na atrakcyjność oferty i sposób realizacji zadań misyjnych.
 3. **Nadawca realizował plan w zakresie audycji preferowanych**. Wydłużono czas trwania audycji dotyczących edukacji obywatelskiej, przy jednoczesnym skróceniu czasu

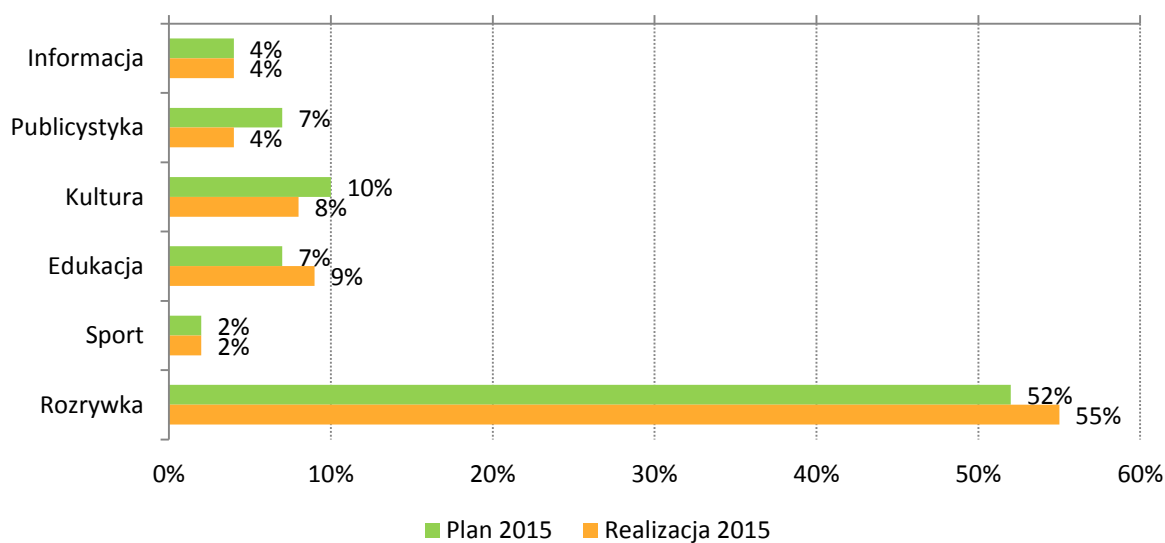
przeznaczonych na audycje adresowane do młodzieży oraz obecność w programie form udratyzowanych tj. teatru telewizji, dokumentów, reportaży. Łącznie w programie nadano o 98 godz. audycji preferowanych więcej niż założono w planie.



TVP 2

Nadawca realizował plan programowy, choć wprowadził w nim – w porównaniu z wersją uzgodnioną z KRRiT – niewielkie modyfikacje. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

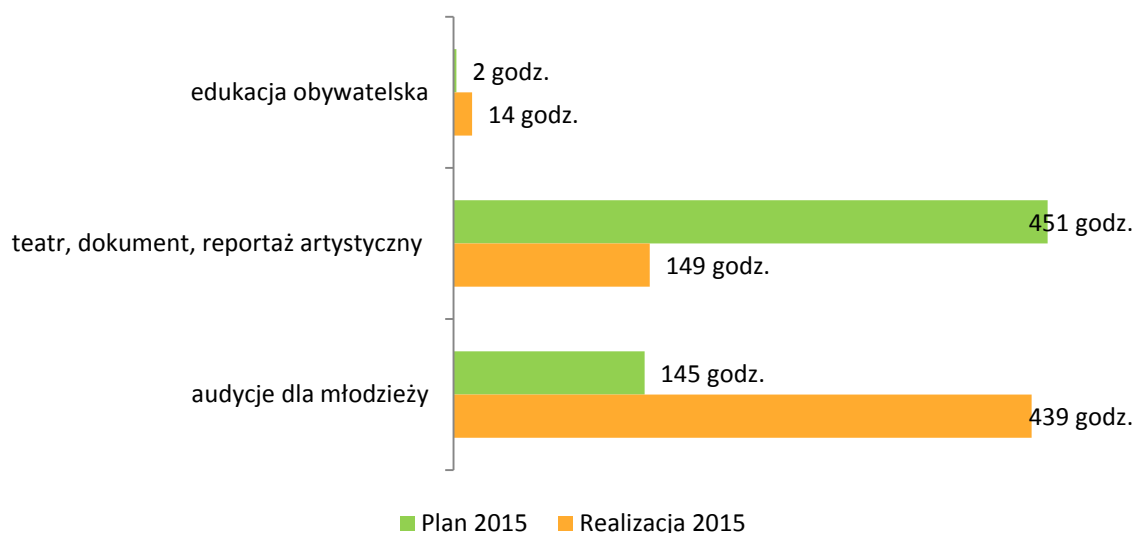
1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu**. Nadawano różne wymagane kategorie audycji (wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji). Wprowadzone **modyfikacje dotyczyły udziału w rocznym programie poszczególnych kategorii** (różnice w udziałach poszczególnych kategorii audycji były jednak niewielkie - wyniosły 2-3%). Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu do planu:

- nadano więcej godzin audycji edukacyjnych (wzrost o 99 godz.) oraz audycji rozrywkowych (więcej o 114 godz.). Zmniejszono z kolei udział publicystyki (mniej o 223 godz.) oraz audycji poświęconych kulturze (mniej o 219 godz.). Wprowadzone zmiany były niewielkie nie miały znaczącego wpływu na zawartość programu nadanego w ubiegłym roku.
2. **Nadawca – w porównaniu do planu - zwiększył udział audycji premierowych** (zwiększenie z 31% do 45% rocznego czasu emisji – tj. o 1099 godz.), co miało korzystny wpływ na sposób realizacji zadań misyjnych oraz atrakcyjność programu.
 3. **Nadawca zrealizował plan programowy w zakresie audycji preferowanych.** Łączny czas trwania preferencji został wydłużony o 23 godz. od planowanego. Wydłużono siedmiokrotnie czas planowany dla audycji służących edukacji obywatelskiej oraz trzykrotnie - czas audycji adresowanych do młodzieży. Jednocześnie nadano mniej niż planowano godzin form udratyzowanych tj. teatru telewizji, dokumentów, reportaży.



Reasumując:

1. Spółka w pełni zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej obydwu programów ogólnopolskich.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w większości wpłynęły pozytywnie na jakość nadanych w ubiegłym roku programów, dotyczyły bowiem:
 - a) wzbogacenia programu TVP2 w treści edukacyjne.
 - b) zwiększenia udziału premier w programie TVP2 (o 14 pkt. proc.).
 - c) zwiększenia łącznego czasu trwania kategorii audycji preferowanych przez KRRiT.
 - d) wprowadzenia do oferty dodatkowych, nieplanowanych audycji informacyjnych (związanych z referendum w kwestii JOW), publicystycznych (tematyka religijna, związana m.in. z wizytą papieża Franciszka w USA), dotyczących kultury (m.in. nt. nowości wydawniczych), edukacyjnych (m.in. telenowela dokumentalna opowiadająca historie wcześniaków i ich rodzin; cykl wspierający kampanię na rzecz

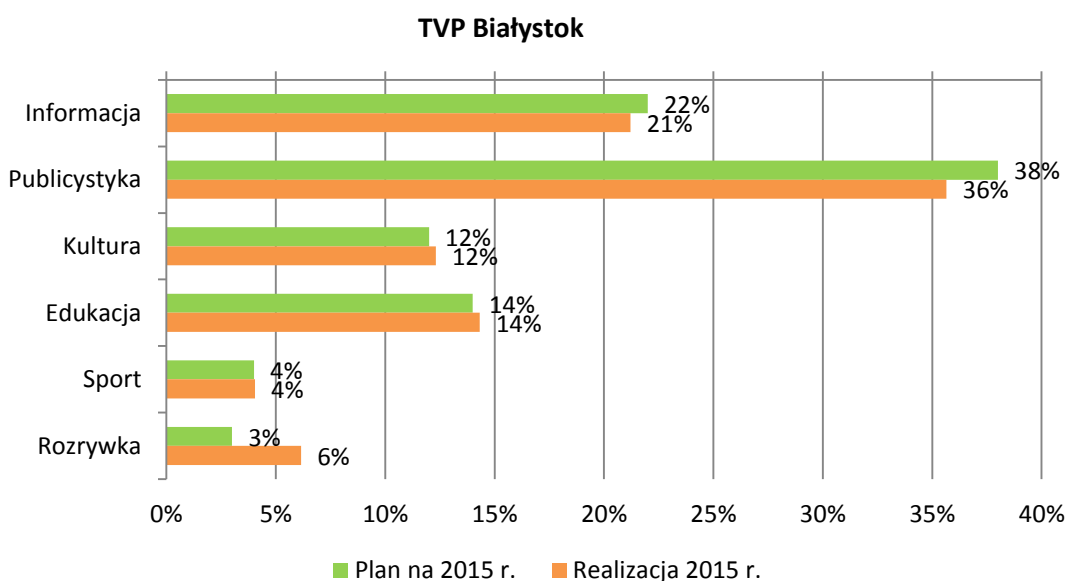
odpowiedzialnej adopcji bezdomnych zwierząt), rozrywkowych (w TVP1 - tematyka podróżnicza, muzyczna, pokazy zręczności iluzjonistów; w TVP2 – serial komediowy).

3. Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Tego rodzaju audycje zajęły 72,5 godz. w ciągu roku (w TVP1) – dwukrotnie więcej czasu niż określono w ww. Rozporządzeniu.
4. W programach ogólnopolskich nie zrealizowano norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP. W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje popularyzujące odpis 1% (zaledwie 2 godz. w ciągu roku – w TVP2, zamiast 12 godz.), własne audycje nadawcy na temat OPP (5 godz. zamiast 26 godz.) oraz audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym (łącznie zajęły niecałe 19,5 godz., zamiast blisko 55 godz.). Normy czasowe nie były wykonane z powodu niedostarczenia audycji przez OPP-y.

PROGRAMY REGIONALNE

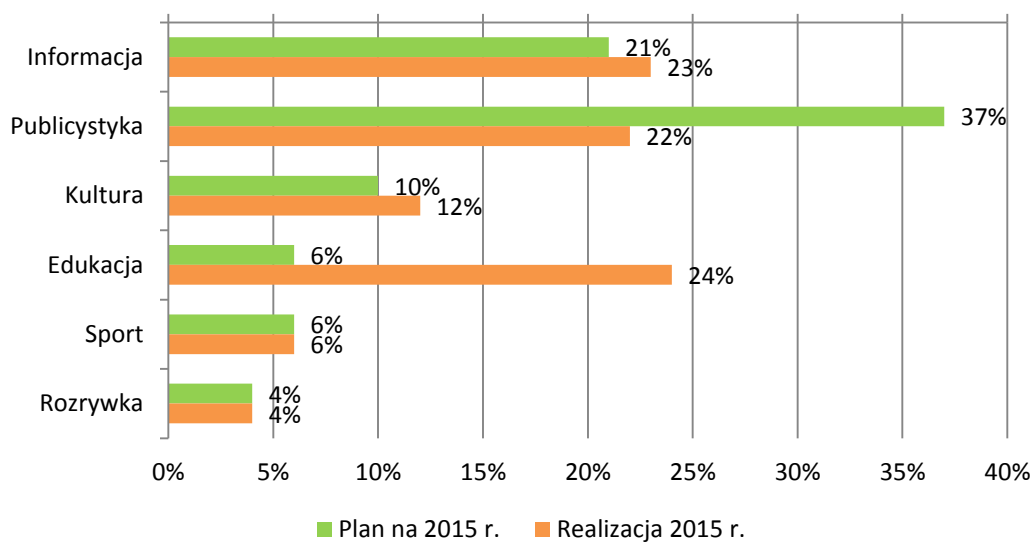
Plany były realizowane w formie uzgodnionej z KRRiT, aczkolwiek z pewnymi odstępstwami. Większość modyfikacji była albo nieznaczna albo miała pozytywny wpływ na sposób realizacji misji w regionach. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. **Wystąpiły zauważalne różnice w udziale poszczególnych kategorii w stosunku do uzgodnionego planu, ale nie wpłynęły one negatywnie na realizację podstawowego zamierzenia programowego, którym było dostarczanie informacji oraz opinii i komentarzy do wydarzeń i problemów w regionie.** Zgodnie z planem ww. treści stanowiły główny budulec programów regionalnych. Porównanie planów z ich realizacją obrazują wykresy poniżej:



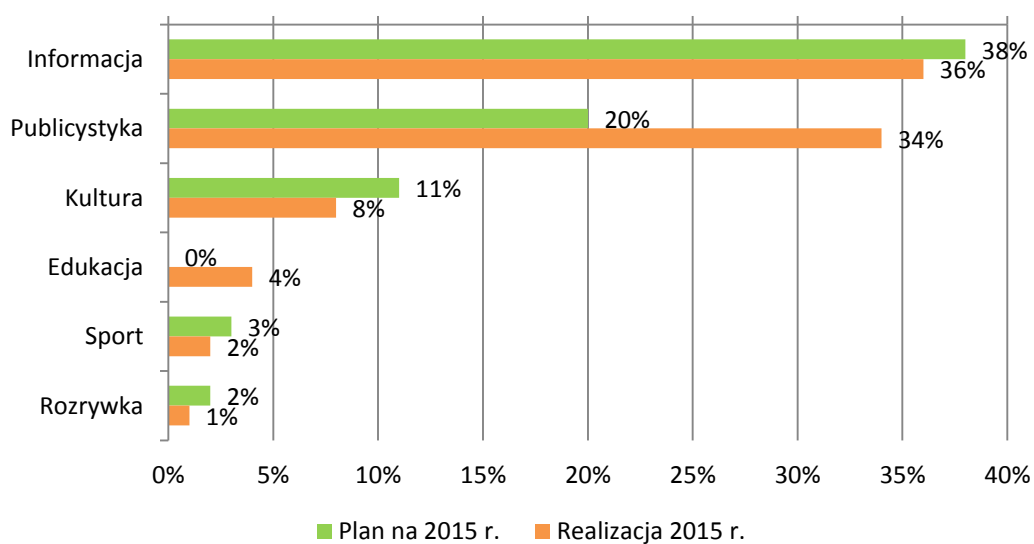
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Bydgoszcz



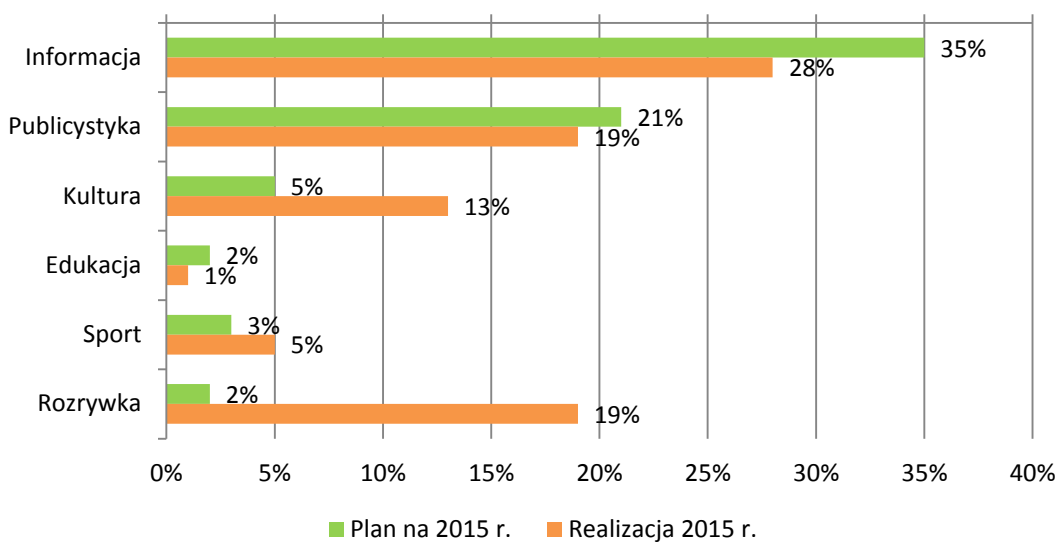
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Gdańsk



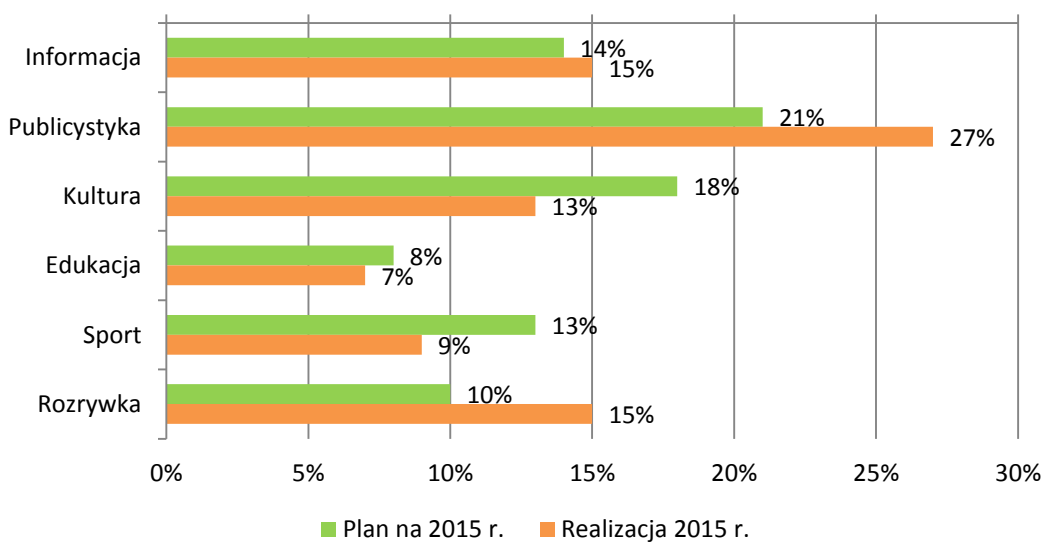
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Gorzów Wlkp.



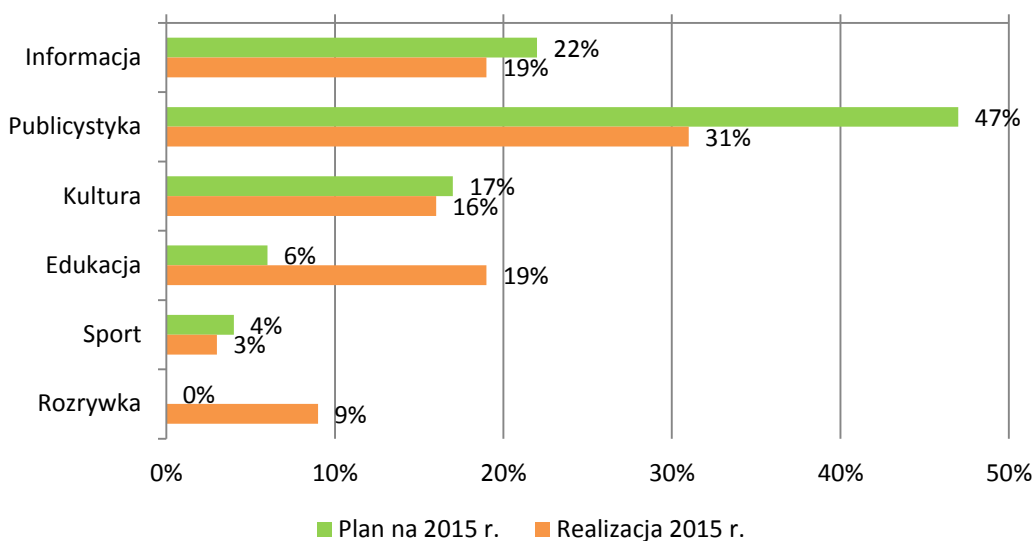
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Katowice



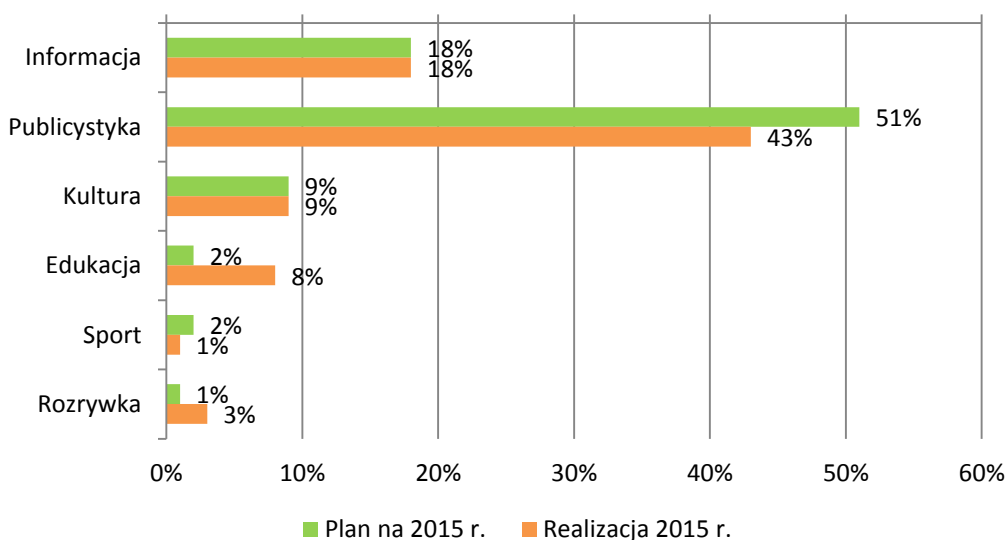
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Kielce



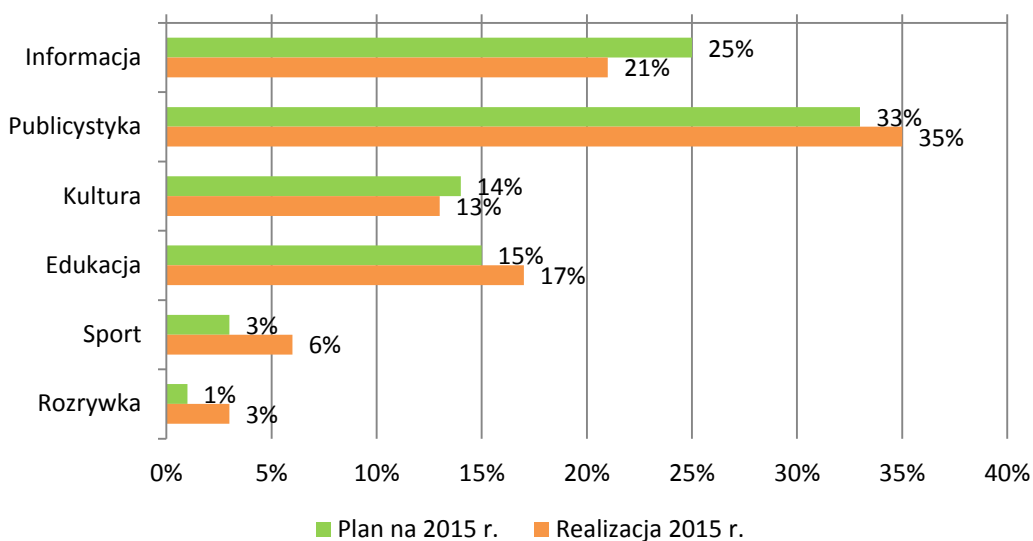
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Kraków



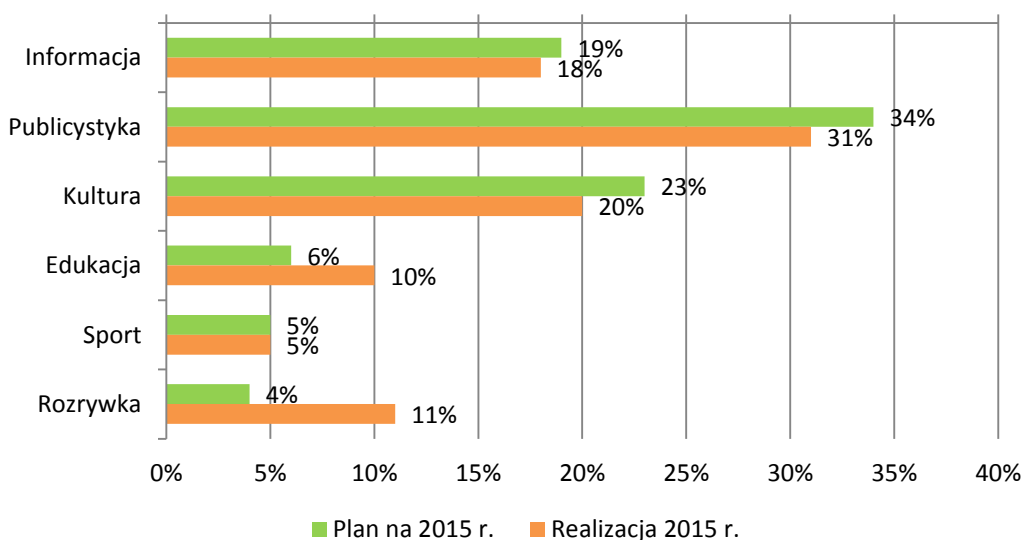
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Lublin



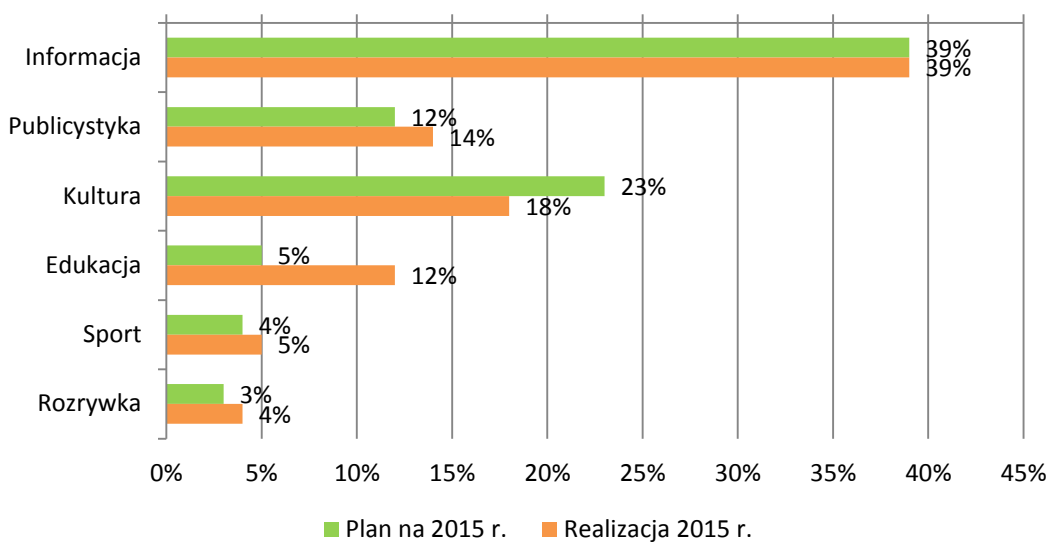
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Łódź



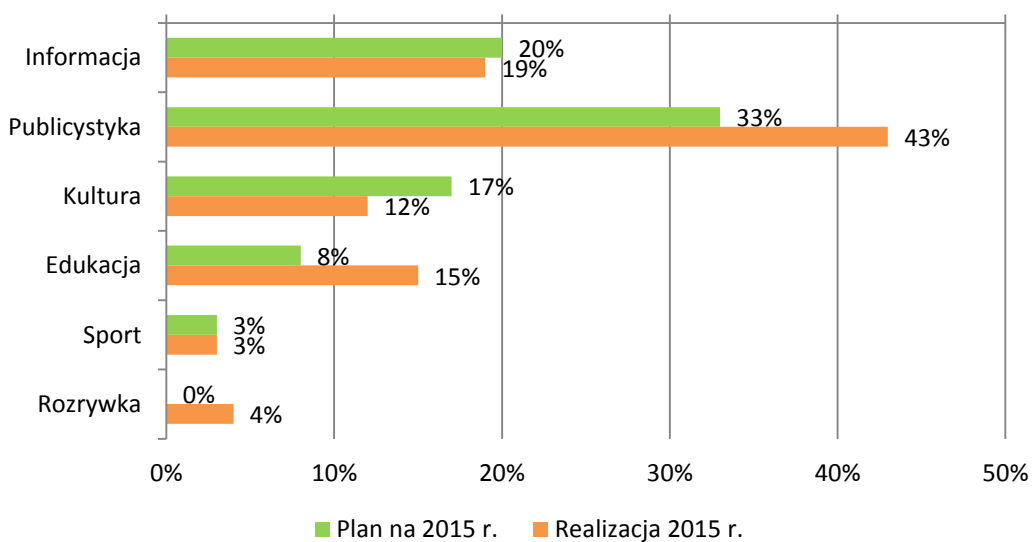
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Olsztyn



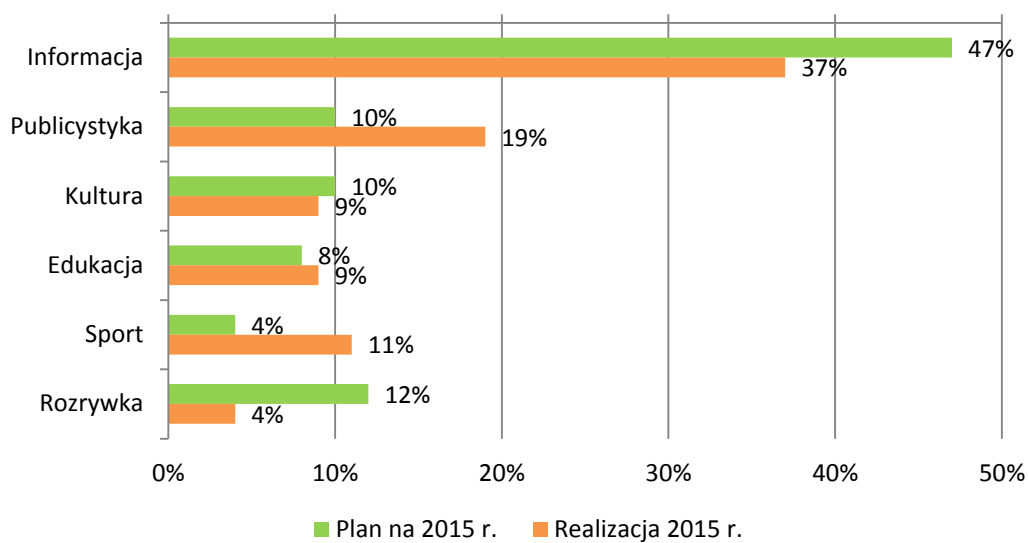
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Opole



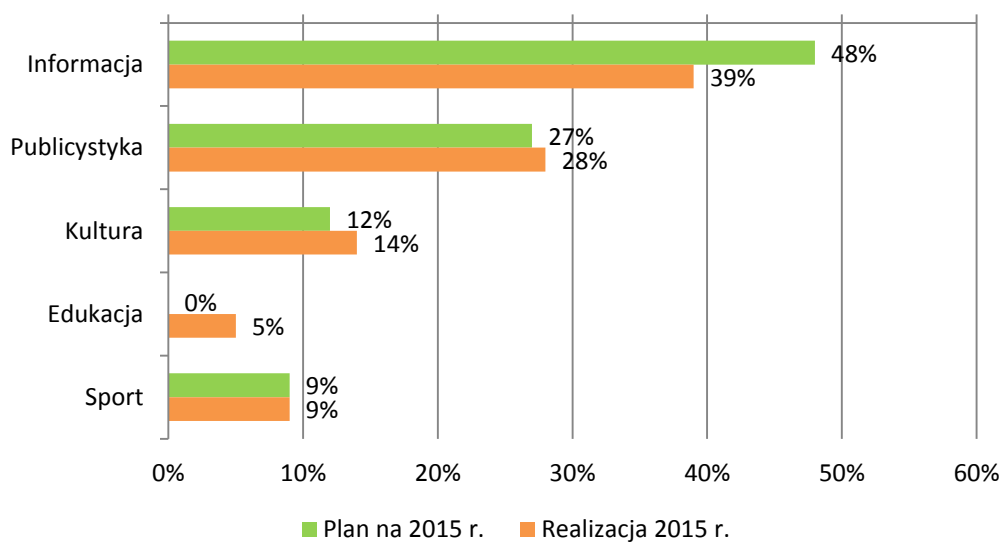
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Poznań



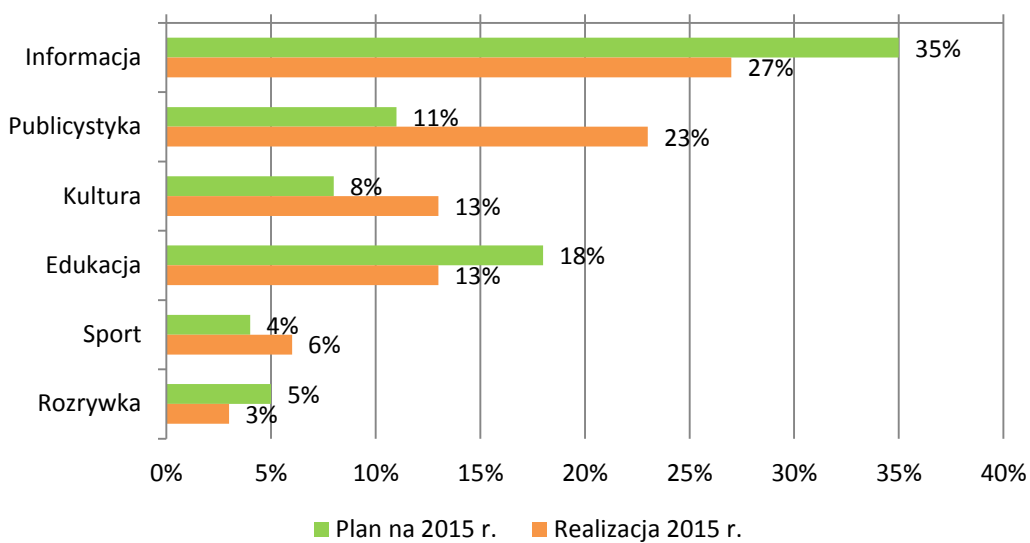
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Rzeszów



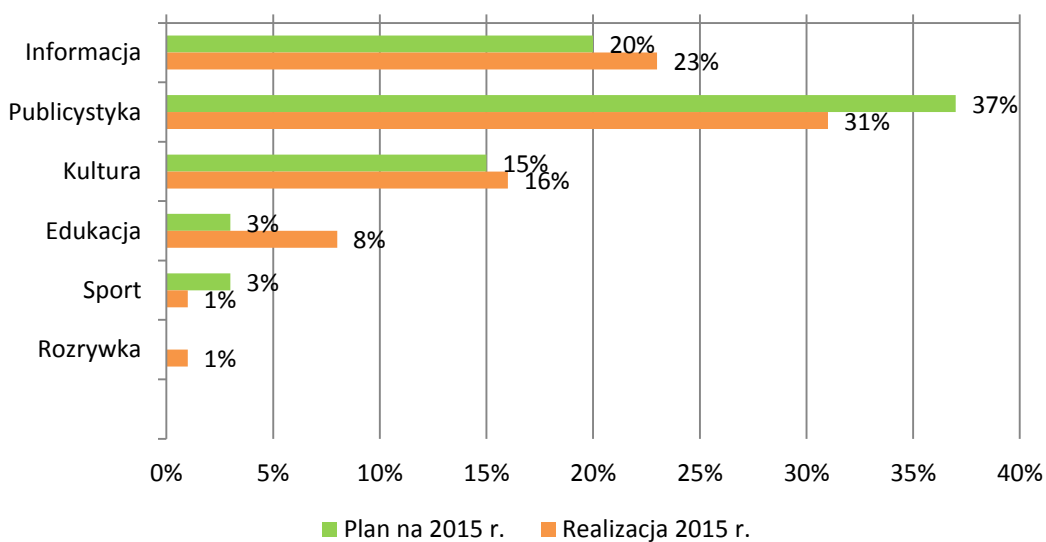
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Szczecin



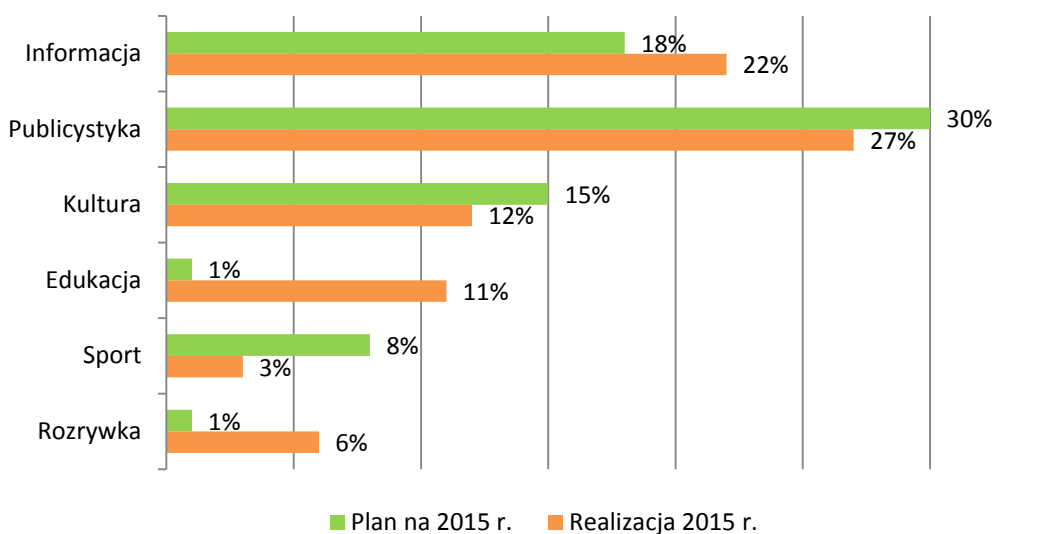
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Warszawa



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

TVP Wrocław

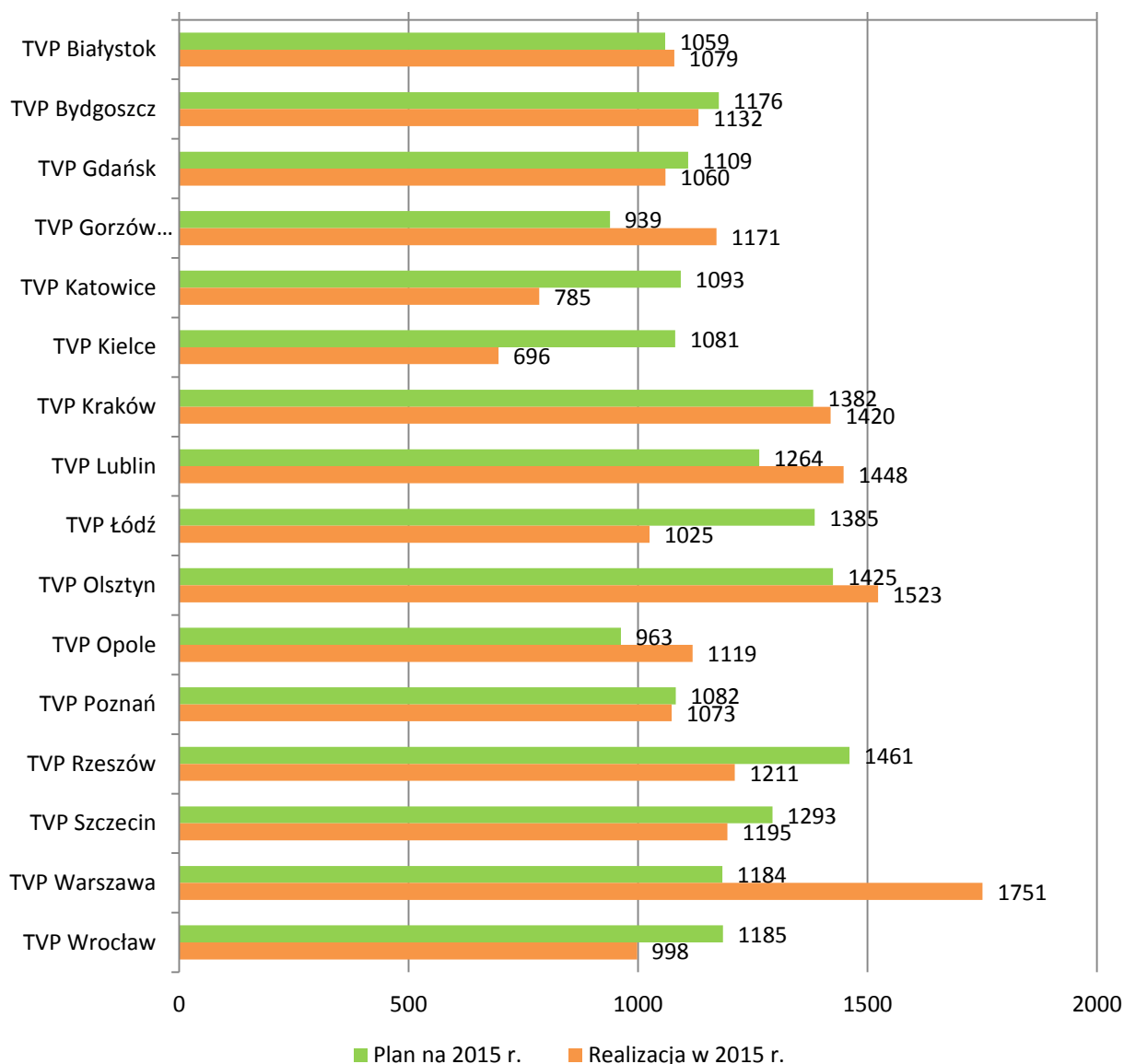


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planów:

- nieznacznie zmniejszono udział treści informacyjno-publicystycznych (łącznie we wszystkich programach wyemitowano 15 352 godziny w ciągu roku, tj. tylko o 230 godzin mniej niż planowano). Zostało to zrekompensowane znaczącym zwiększeniem udziału treści o charakterze edukacyjnym (nadano 3144 godzin, tj. o 1382 godziny więcej niż planowano) i rozrywkowym (nadano 1679 godzin, tj. o 834 godziny więcej niż planowano).
- w ramach poszczególnych kategorii audycji nadawano większość z zaplanowanych do emisji tytułów audycji, ale także wprowadzono audycje dodatkowe, nie ujęte wcześniej w planie, głównie publicystyczne poświęcone wybranemu problemowi lub zagadnieniu oraz poradnicze i edukacyjne z różnych dziedzin. Najczęściej były to audycje emitowane okresowo, w wybranych miesiącach roku (m.in. specjalne debaty wyborcze, rozmowy z kandydatami prowadzone w trakcie toczącej się kampanii wyborczej) lub okazjonalnie (np. związane z lokalnymi wydarzeniami rozrywkowo-kulturalnymi).

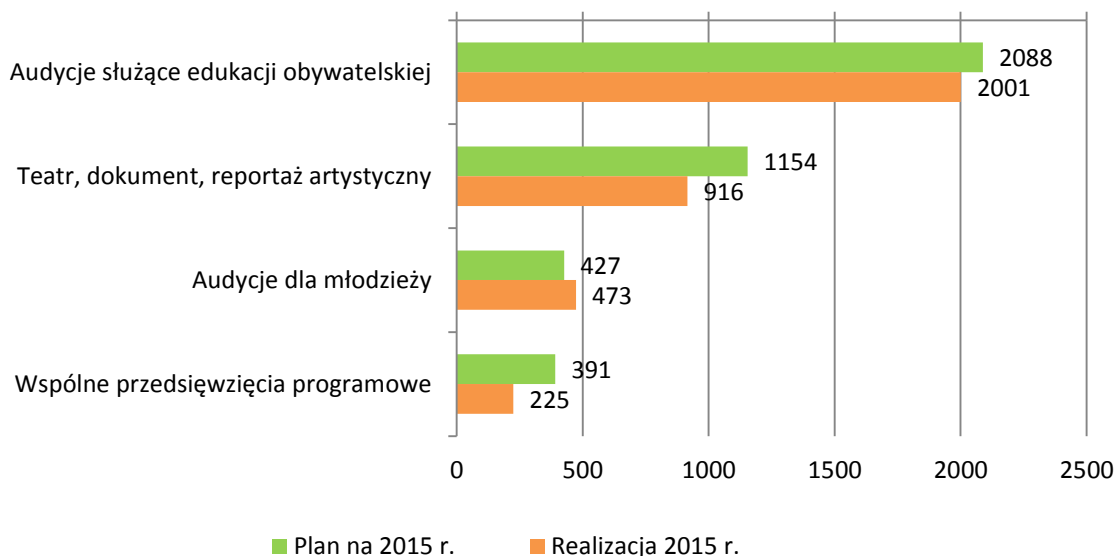
- Nadawca planował, że programy będzie cechowała wysoka zawartość audycji poświęconych sprawom regionalnym i plan ten - z niewielkimi modyfikacjami - był realizowany w większości programów.** W siedmiu programach nastąpiło wydłużenie czasu poświęconego regionowi (o 20 do nawet 567 godzin rocznie), co sprzyjało realizacji misji, w czterech nastąpiło nieznaczne zmniejszenie tego czasu (o 9 do 98 godzin rocznie), a w pięciu wystąpiło zauważalne zmniejszenie tej tematyki (o 187 do 385 godzin rocznie). Tak więc, tylko w pięciu programach misja związana z regionem była realizowana w widocznie mniejszym stopniu niż planowano. Planowaną roczną liczbę godzin tematyki regionalnej i jej realizację w programach regionalnych przedstawia wykres poniżej:



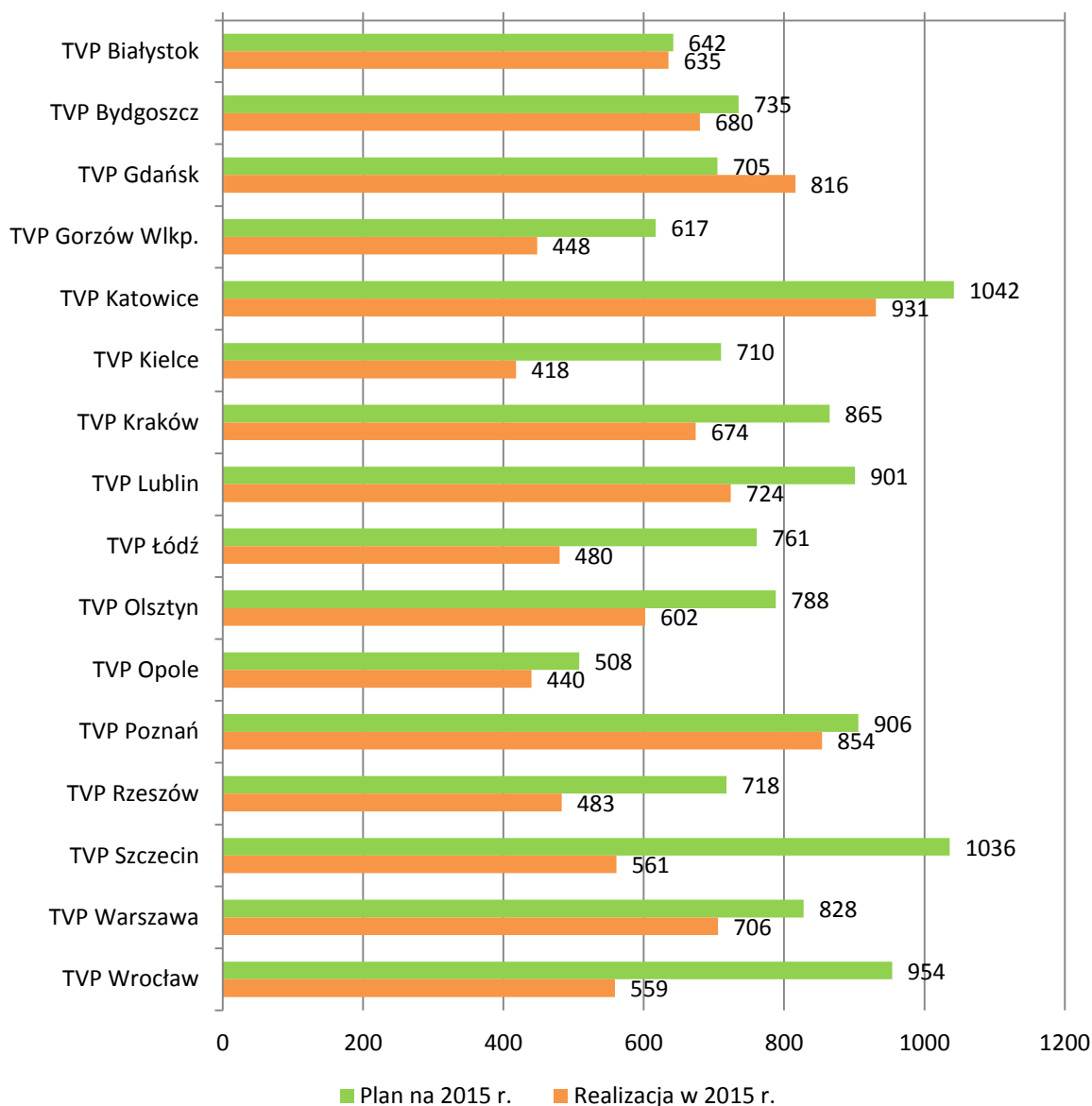
3. **Oferta audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych była nieznacznie uboższa niż planowano** (łącznie w ciągu roku wyemitowano 183 godziny, tj. o 31 godzin mniej). Zubożenie to było spowodowane brakiem tych audycji w dwóch programach (wrocławskim i kieleckim). W pozostałych sześciu programach - tak jak planowano - były nadawane regularnie: w TVP Białystok, TVP Gdańsk, TVP Katowice, TVP Olsztyn, TVP Opole, TVP Szczecin. Audycje dla mniejszości ukraińskiej były obecne w programach TVP Białystok i TVP Olsztyn; dla mniejszości białoruskiej, litewskiej, rosyjskiej w TVP Białystok, dla niemieckiej – w TVP Katowice i w TVP Opole. Ponadto, oddział w Gdańsku emitował regularnie audycję dla społeczności kaszubskiej.
4. **Wydłużono - w stosunku do planu - czas poświęcony na audycje o działalności organizacji non-profit w regionie.** Łącznie we wszystkich programach audycje tego rodzaju zajęły blisko 161 godzin rocznie (czyli o 58 godzin więcej niż planowano).
5. **Czas poświęcony na przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców był zbliżony do planowanego.** Łącznie we wszystkich

programach audycje tego rodzaju zajęły 214 godzin rocznie (o 24 godziny więcej niż planowano).

6. **Roczny czas przeznaczony na audycje preferowane był krótszy od planowanego, ale nieznacznie.** Łącznie we wszystkich programach zaplanowano 4059 godzin audycji preferowanych, tj. o 444 godziny mniej niż planowano. Nieznacznie więcej czasu niż planowano poświęcono młodzieży, natomiast pozostałe audycje preferowane zajęły mniej czasu. Skrócono czas trwania form udratyzowanych oraz wspólnych przedsięwzięć programowych, niemniej zmniejszenie to było niewielkie. Planowany roczny czas audycji preferowanych i jego realizację w programach regionalnych obrazuje wykres poniżej:



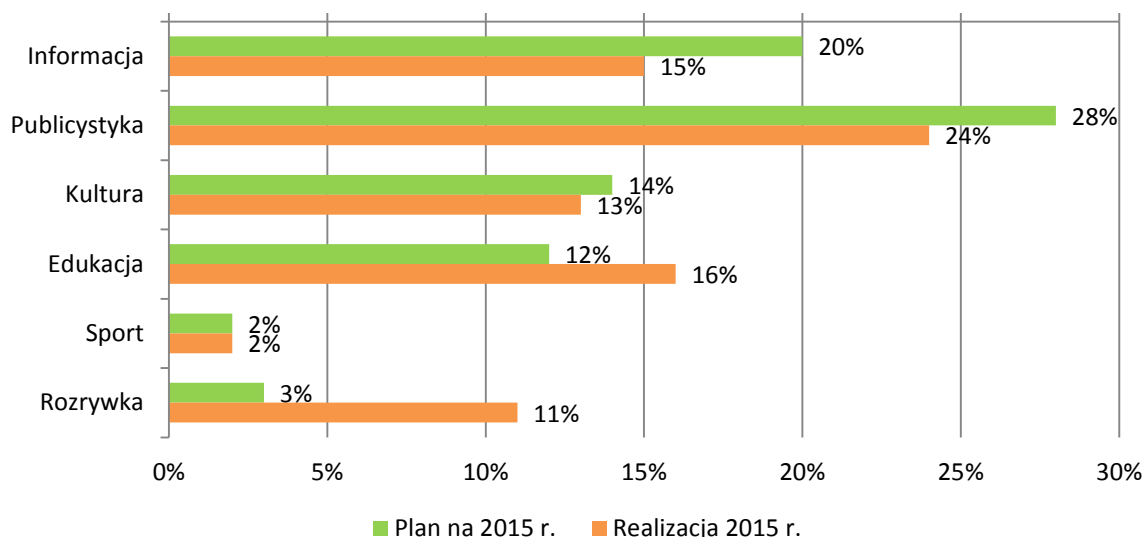
Jedyną modyfikacją, która przez widzów mogła być negatywnie oceniona to skrócenie w większości programów regionalnych (w piętnastu) czasu trwania audycji premierowych. Programy te ze względu na liczbę powtórek były mniej atrakcyjne. Łącznie we wszystkich programach w ciągu roku nadano 10 011 godzin premier, tj. o 2705 godzin mniej niż planowano. Planowany roczną liczbę godzin premier i jej realizację w programach regionalnych obrazuje wykres poniżej:



PASMO WSPÓLNE PROGRAMÓW REGIONALNYCH

Plan był realizowany - z pewnymi odstępstwami - w formie uzgodnionej z KRRiT. Większość tych odstępstw, aczkolwiek nie wszystkie, miała korzystny wpływ na realizację misji w regionach. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

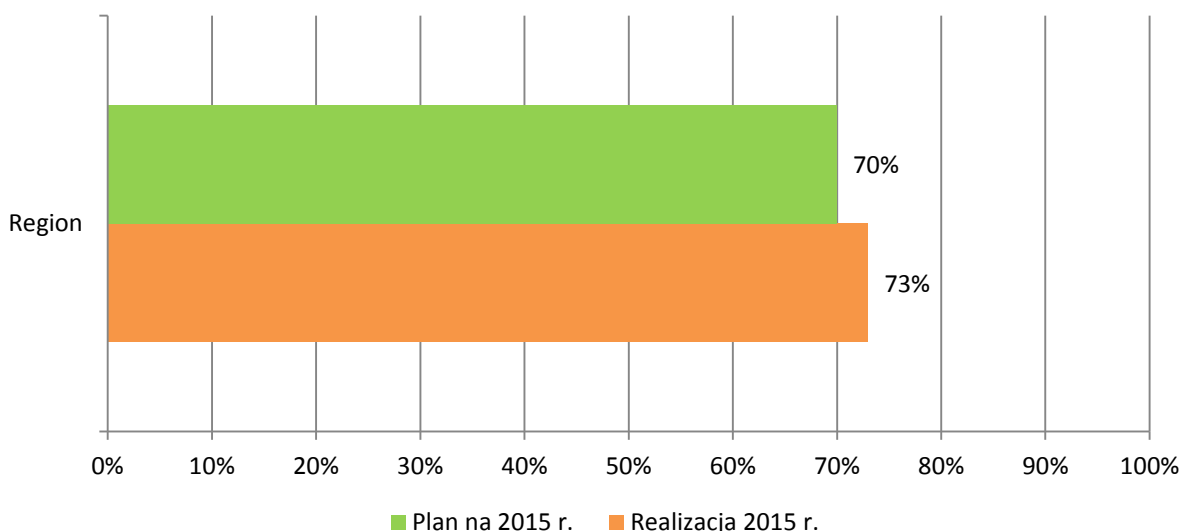
1. **Realizowano, chociaż w mniejszym stopniu niż planowano, główne zadania projektowane na 2015 rok - przekazywano informacje z regionów, przedstawiano lokalne zagadnienia i problemy w audycjach publicystycznych oraz promowano regionalny dorobek kulturowy.** Mniejszy udział ww. treści wyrównano większą – w stosunku do planu - koncentracją na różnorodnych treściach o charakterze edukacyjnym oraz na regionalnej rozrywce. **Powyższa zmiana miała pozytywny wpływ na realizację zadań nadawcy wobec regionów,** gdyż treści regionalne przedstawiano w sposób bardziej urozmaicony dzięki obecności audycji różnorodnych gatunkowo i treściowo. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



W stosunku do planu:

- znacząco zmniejszono udział audycji informacyjnych i publicystycznych (łącznie w ciągu roku wyemitowano 2766 godzin, tj. o 581 mniej niż planowano). Zmniejszenie udziału audycji poświęconych kulturze nie było już takie zauważalne (łącznie w ciągu roku wyemitowano 903 godziny, tj. o 77 mniej niż planowano). Powyższe spadki zostały zrekompensowane znaczącym zwiększeniem udziału treści o charakterze edukacyjnym (nadano 1126 godzin, tj. o 314 więcej niż planowano) i rozrywkowym (nadano 757 godzin, tj. o 564 więcej niż planowano).
- w ramach poszczególnych kategorii audycji nadawano większość z zaplanowanych do emisji tytułów audycji, ale także wprowadzono audycje dodatkowe, nie ujęte wcześniej w planie. Były to głównie serie fabularne, transmisje regionalnych zawodów sportowych, audycje poradnicze i edukacyjne z różnych dziedzin oraz magazyny i formy dokumentalne dotyczące spraw społecznych, służące integracji społecznej.

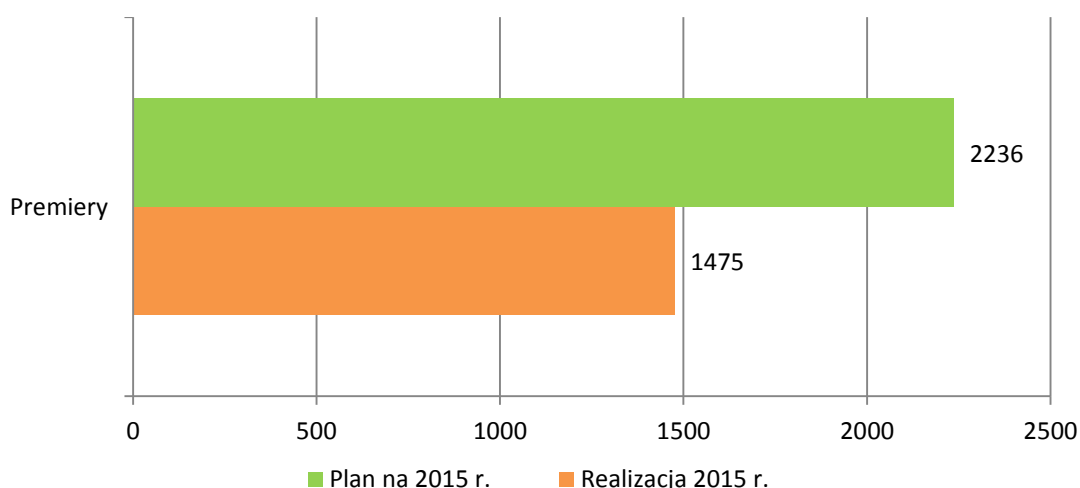
2. **Zwiększono w stosunku do planu czas treści regionalnych co sprzyjało realizacji zadań nadawcy wobec regionu.** W planie zadeklarowano, że 70% rocznej oferty będzie poświęcone regionom, a faktycznie tematyka poświęcona województwom była zrealizowana na poziomie 73%. Zwiększenie o 3 pkt. proc. oznacza, że w ciągu roku nadano o 247 godz. treści regionalnych więcej niż planowano.



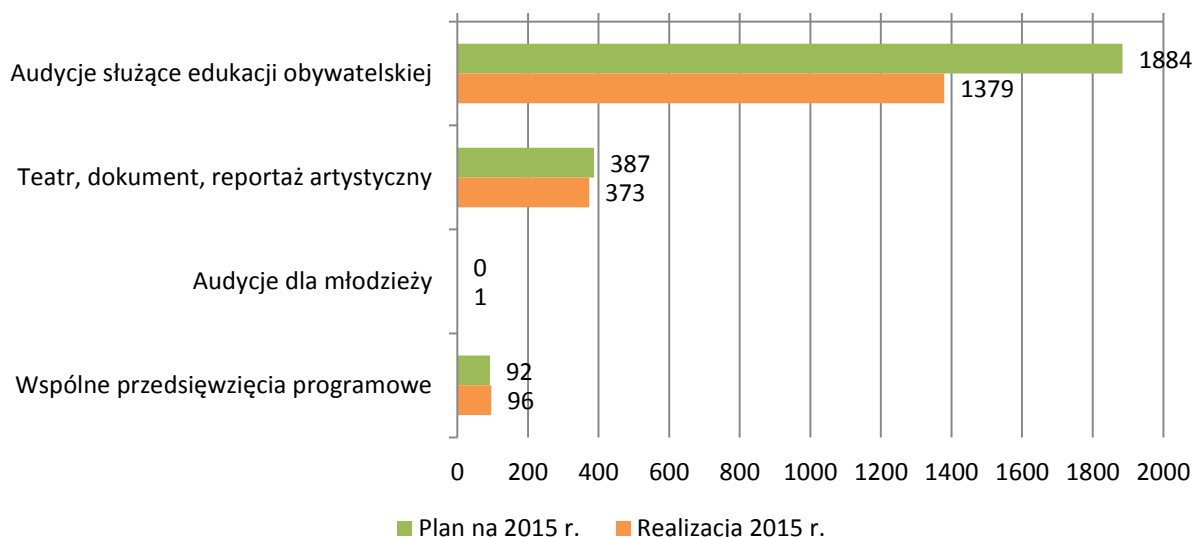
3. **W znacznie większym stopniu niż planowano informowano o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego** (wyemitowano 127 godzin w ciągu roku wobec planowanych 35).

Oprócz korzystnych lub neutralnych modyfikacji programowych (wymienionych wyżej) niektóre wprowadzone zmiany mogły mieć negatywny wpływ na realizację misji i jakość programu:

1. **Skrócenie czasu poświęconego na audycje adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych** (wyemitowano 14 godzin w ciągu roku wobec planowanych 54,5; nadano jeden cykl dla mniejszości ukraińskiej pt. *Telenowyny* a planowano dwa cykle poświęcone mniejszościom narodowym i etnicznym).
2. **Zauważalne skrócenie udziału audycji premierowych.** Łącznie w ciągu roku nadano 1475 godzin premier, tj. o 760 mniej niż planowano. Planowaną roczną liczbę godzin audycji premierowych i jej realizację w paśmie wspólnym obrazuje wykres poniżej:



3. **Znaczne skrócenie rocznego czasu przeznaczanego na audycje preferowane** - łącznie wyemitowano 1849 godzin, tj. o 512 mniej niż planowano. Zwłaszcza edukacji obywatelskiej poświęcono znacząco mniej czasu – o 505 godzin.



Reasumując:

1. Spółka zrealizowała plany programów regionalnych i pasma wspólnego w wersji uzgodnionej z KRRiT, aczkolwiek z modyfikacjami. Wprowadzone przez spółkę zmiany w większości miały korzystny wpływ na jakość nadawanej oferty, a mianowicie:
 - a) wydłużono czas treści realizujących zadania określone w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji.
 - b) nadawca realizował zamierzenie polegające na zapewnieniu mieszkańcom regionów dostępu do informacji oraz opinii i komentarzy do wydarzeń społeczno-polityczno-gospodarczych w regionie przeznaczając najwięcej czasu na ww. treści.
 - c) niższy udział informacji i komentarzy dotyczących regionu rekompensowano najczęściej większą - w stosunku do planu - koncentracją na różnorodnych treściach o charakterze edukacyjnym oraz na regionalnej rozrywce co urozmaiciło ofertę pod względem gatunków, form i treści.
 - d) wydłużono czas poświęcony na audycje o działalności organizacji non-profit w regionie.
 - e) wprowadzono do oferty dodatkowe, nieplanowane audycje edukacyjne, rozrywkowe, poświęcone regionalnemu sportowi, a także publicystyczne poświęcone tematyce wyborczej.
2. Tylko nieliczne z wprowadzonych zmian nie sprzyjały zwiększeniu atrakcyjności programów. Było to zubożenie oferty audycji adresowanych do mniejszości narodowych i etnicznych, znaczne skrócenie czasu emisji audycji premierowych i audycji preferowanych, zwłaszcza dotyczących edukacji obywatelskiej (tylko w paśmie wspólnym).
3. W programach regionalnych nie realizowano w pełni norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego, tj. w zakresie:
 - a) audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP,
 - b) audycji dostarczanych nadawcom przez OPP poświęconych kampaniom społecznym.
 Niewykonanie tej normy wynika z niedostarczenia przez te organizacje materiałów do emisji. W zamian nadawca przeznaczył znacząco więcej czasu niż określa rozporządzenie na audycje własne (informacyjno-publicystyczne i publicystyczne) poświęcone organizacjom non-profit (co najmniej 117 godzin, zamiast wymaganych 26 godzin).

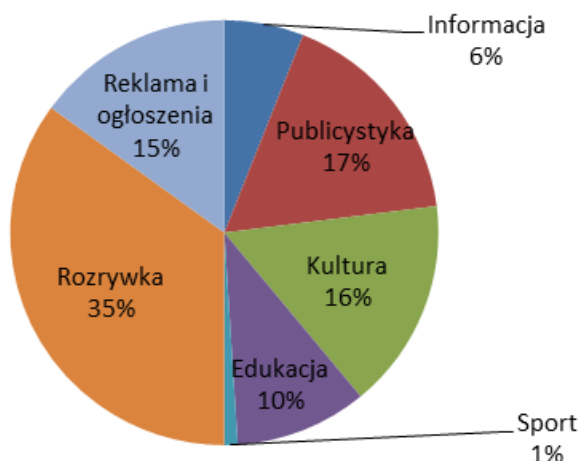
TVP POLONIA

Program był bardzo różnorodny pod względem struktury gatunkowej, tematyki oraz pełnionych funkcji. Nadawca zadbał o to, aby widzowie za granicą mieli zagwarantowany dostęp do aktualności z kraju: emitowano główne dzienniki z programów TVP1 i TVP2, wystąpienia i orędzia najważniejszych osób w Państwie, debaty wyborcze (w związku z przeprowadzonymi w 2015 roku wyborami na urząd Prezydenta i do Parlamentu), transmitowano również istotne dla kraju wydarzenia i uroczystości (historyczne, polityczne, artystyczno-kulturalne, religijne). Oprócz bieżących spraw krajowych poświęcano również czas na sprawy środowisk polonijnych. Regularnie nadawano specjalne magazyny publicystyczne i reportaże adresowane do tej grupy widzów i poświęcone ich bieżącej sytuacji oraz transmisje i relacje z wydarzeń polonijnych (np. z uroczystości wręczenia nagród za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju, z uroczystości wręczenia nagród Polonicusy, z XVII Światowych Letnich Igrzysk Polonijnych Śląsk, z 39. Biegu Piastów, z Polonijnego Festiwalu Dziecięcych Zespołów Folklorystycznych Iwonicz Zdrój, z jubileuszowego XV Festiwalu Polskiej Poezji dla Dzieci Wierszowisko). Do widzów za granicą był adresowany magazyn realizowany we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych prezentujący polską rację stanu. W programie zadbano o promocję wizerunku Polski w różnych aspektach: w licznych magazynach, filmach dokumentalnych i reportażach promowano walory turystyczne naszego kraju (polską przyrodę, architekturę, miejsca sportu i rekreacji, specyfikę poszczególnych regionów), popularyzowano polską historię, szczególnie dotyczącą wkładu Polski i Polaków w rozwój Europy i świata, a także losów Polaków emigrujących do różnych zakątków świata, prezentowano pozytywne zmiany jakie zaszły w poszczególnych regionach kraju od wstąpienia Polski do Unii. Ofertę uzupełniały liczne audycje edukacyjne, m.in. teleturnieje wiedzy o Polsce i audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim, w tym również lekcje języka polskiego adresowane do dzieci.

Jedną z ważniejszych funkcji programu była także promocja polskiego dorobku artystycznego. Prezentowano uznane polskie filmy fabularne i seriale przybliżające polskie realia, kulturę i tradycję (również te powstałe na podstawie polskiej literatury). Widzowie za granicą mieli możliwość uczestniczenia w polskich wydarzeniach artystyczno-kulturalnych i rozrywkowych (koncertach, festiwalach, benefisach, etc.), poznania sylwetek wybitnych Polaków, poznania wydarzeń kulturalnych w środowiskach polonijnych i z udziałem polskich artystów za granicą. Nie zabrakło również oferty prezentującej polską twórczość wśród najmłodszych widzów – polskich bajek i filmów (animowanych i fabularnych), w tym adaptacji lektur szkolnych.

W stosunku do ubiegłego roku udział audycji wyprodukowanych specjalnie na potrzeby TVP Polonia pozostał na tym samym poziomie – 14% rocznego czasu emisji. Natomiast zdecydowana większość emitowanych audycji pochodziła z innych programów TVP, co spowodowane jest wciąż niedostatecznym finansowaniem tego programu. Należy jednak zaznaczyć, że dobór audycji pochodzących z innych programów był przemyślany, gdyż promowano w nich wizerunek Polski, upowszechniano wiedzę o Polsce i Polakach w różnych aspektach, dostarczano informacji i opinii o aktualnej sytuacji w kraju, popularyzowano polski dorobek kulturowy i polską twórczość współczesną.

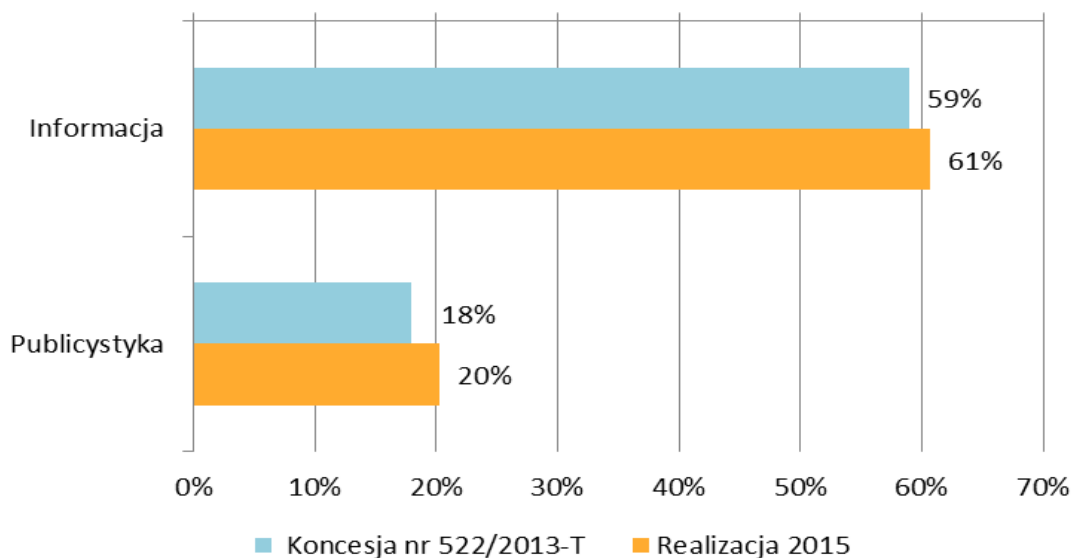
Struktura programu TVP Polonia w 2015 r.



PROGRAMY KONCESJONOWANE

TVP INFO

1. Nadawca wypełniał zapisy koncesji oraz realizował plan programowy. Program był emitowany całodobowo i składał się wyłącznie z audycji realizujących informacyjno-publicystyczną specjalizację, określoną w koncesji. Szczegółowe dane pokazuje poniższy wykres:



Podstawę procentowania stanowi roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

2. Zgodnie z koncesją audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu powinny stanowić nie mniej niż 77% programu nadanego w porze dziennej, tj. w godz. 6:00-23:00. W ubiegłym roku nadawca wypełnił to zobowiązanie koncesyjne – audycje takie zajęły 81% w rocznym czasie emisji programu w ww. godzinach.

3. W stosunku do planu programowego uzgodnionego z KRRiT wprowadzono niewielkie modyfikacje. Dotyczyły one:

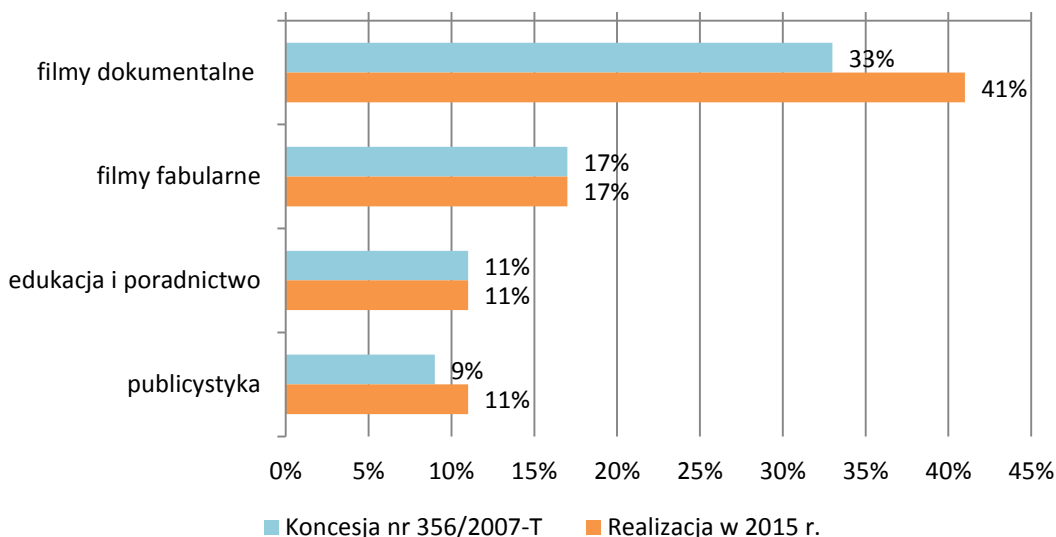
- udziału kategorii realizujących specjalizację (informacji o 4 pkt. proc. więcej niż planowano, a publicystyki o 3 pkt. proc. mniej);
- wzbogacenia programu o nowe tytuły audycji - cykliczne magazyny o tematyce społeczno-politycznej (np. *Na czym świat stoi*, *Nie wierzę politykom*) i ekonomicznej (*Export po polsku*) oraz audycje związane z ubiegłorocznymi wyborami prezydenckimi (debaty).

Wprowadzone modyfikacje miały pozytywny wpływ na jakość programu oraz realizację wymagań koncesji.

4. Program pełnił funkcje: informacyjną i opiniotwórczą. Był poświęcony bieżącym wydarzeniom ze świata polityki, ekonomii i gospodarki oraz sprawom społecznym. Program zawierał także serwisy sportowe, przeglądy prasy oraz informacje ekonomiczne. Dużo czasu poświęcono sprawom krajowym oraz tematyce europejskiej i stosunkom Polski z sąsiadami. Program pełnił rolę forum obywatelskiej dyskusji i krytyki społecznej, która umożliwiała widzom wyrażanie swoich poglądów w ważnych kwestiach społecznych.

TVP HISTORIA

1. Program wypełniał zapisy koncesji oraz realizował plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT. Składał się wyłącznie z audycji realizujących historyczną specjalizację określoną w koncesji. Szczegółowe dane dotyczące sposobu realizacji koncesji obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

2. Zgodnie z koncesją audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu powinny stanowić nie mniej niż 70% programu nadanego w porze dziennej, tj. w godz. 6:00-23:00. W ubiegłym roku nadawca wypełnił to zobowiązanie – audycje takie zajęły 80% w rocznym czasie emisji programu w ww. godzinach.

W stosunku do planu programowego uzgodnionego z KRRiT wprowadzono niewielkie modyfikacje. Dotyczyły one:

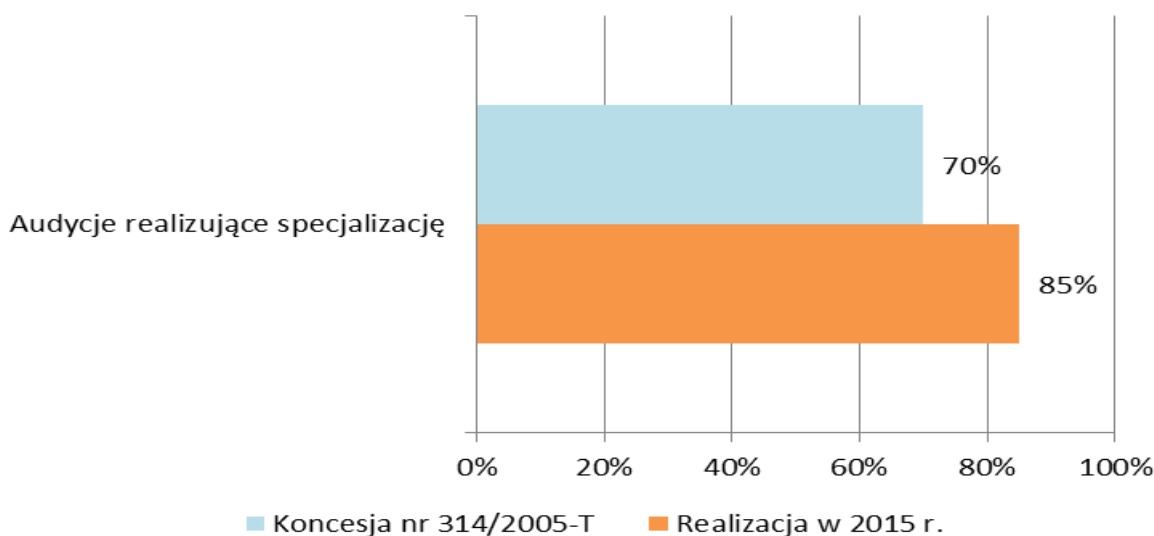
- udziału audycji realizujących specjalizację (nadano o 2 pkt. proc. więcej niż planowano filmów dokumentalnych oraz o 1 pkt. proc. mniej filmów fabularnych).

Wprowadzone modyfikacje miały pozytywny wpływ na zwiększenie różnorodności programu oraz na sposób realizacji wymagań koncesji.

3. Program upowszechniał wiedzę o historii Polski i historii powszechnej, w tym o dziedzictwie historycznym i kulturowym. Główny element programu stanowiły kontynuacje znanych widzom cykli dokumentalnych poświęconych okresowi II wojny światowej i powojennemu. Były też obecne dokumenty poświęcone historii naturalnej Polski, historii i współczesności Kościoła. Na ofertę fabularną złożyły się seriale i filmy jednostkowe odnoszące się do wydarzeń historycznych (najczęściej z I i II połowy XX – np. Czas honoru, Człowiek z żelaza, Pokłosie, Katyń), a także dzieła filmowe sprzed kilkunastu lat, należące do kanonu kinematografii. Bogatą ofertę filmową uzupełniały audycje publicystyczne i edukacyjne, w których dyskutowano o istotnych wydarzeniach bieżących i historycznych mających wpływ na sytuację i dzieje Polski; przedstawiano mało znane fakty i wydarzenia historyczne przez pryzmat indywidualnych doświadczeń bohaterów; prezentowano nowości wydawnicze oraz relacjonowano wydarzenia związane tematycznie z historią; przedstawiano dzieje miast i obiektów historycznych. Zagadnienia historyczne omawiane w audycjach odnosiły się do różnych epok, jednak najwięcej miejsca poświęcono historii II wojny światowej i czasom powojennym.

TVP KULTURA

1. Program wypełniał zapisy koncesji oraz realizował plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT. Składał się wyłącznie z audycji realizujących kulturalno-artystyczną specjalizację określoną w koncesji. Szczegółowe dane dotyczące sposobu realizacji koncesji obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

2. Nadawano wszystkie wymienione w koncesji rodzaje audycji, a ich łączny udział był o 15 pkt. proc. wyższy niż zapisany w koncesji - wyniósł 85% rocznego czasu emisji w porze 6-23.

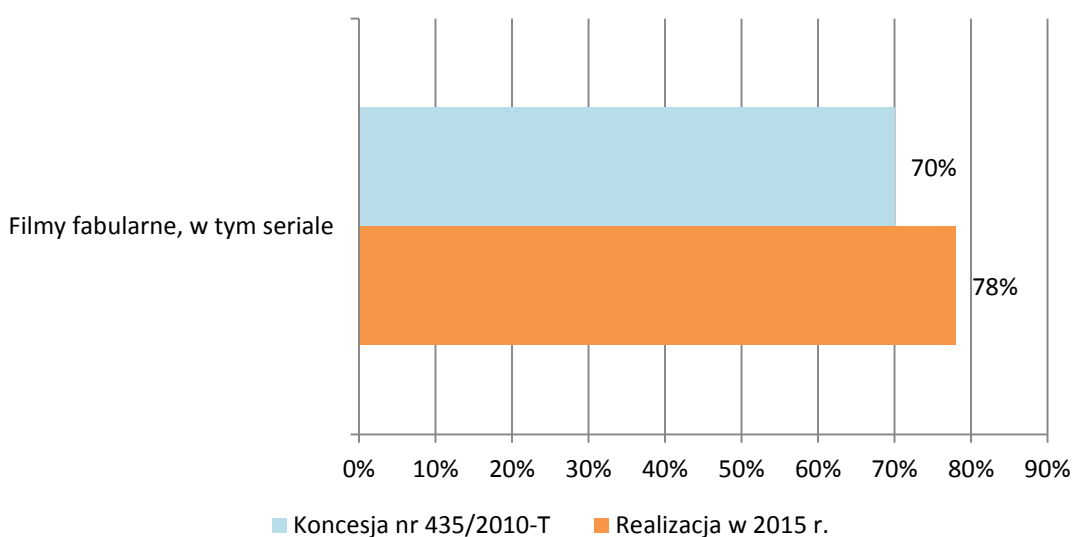
3. W stosunku do planu programowego uzgodnionego z KRRiT wprowadzono niewielkie modyfikacje. Wzbogacono zawartość programu o 21 nowych tytułów nadawanych w wybranych okresach roku – debat, magazynów oraz form reportażyowych i dokumentalnych prezentujących dzieła i popularyzujących wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki.

Wprowadzone modyfikacje podniosły atrakcyjność oferty programowej realizującej zapisy koncesji.

4. Program upowszechniał różne dziedziny kultury i sztuki, przekazywał wiedzę o sylwetkach artystów oraz o ich twórczości i kształtował umiejętność jej odbioru. Główny element programu stanowiły seriale i filmy fabularne należące do kanonu dzieł kultury wysokiej, jak również nowości kinowe oraz rzadziej spotykane formy filmowe: etiudy studenckie, filmy animowane dla dorosłych. Oprócz filmów fabularnych prezentowano liczne filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz sylwetkom twórców, a także formy udratyzowane (reportaże artystyczne, spektakle teatralne, operowe i baletowe, w tym spektakle teatru telewizji i spektakle przeniesione ze scen teatralnych). Transmitowano i omawiano ważne wydarzenia w dziedzinie muzyki poważnej (dawnej i współczesnej) oraz muzyki jazzowej. Tematykę prezentowanych dzieł filmowych, muzycznych oraz form udratyzowanych dopełniały audycje publicystyczne, które nakreślały kontekst powstania prezentowanych w programie dzieł i utworów. Nadawane były też audycje publicystyczne i edukacyjne prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki, informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury oraz magazyny kulturalne poświęcone zarówno wydarzeniom regionalnym, jak też krajowym. Niewątpliwym walorem tego programu był wysoki udział audycji prezentujących nowe, mniej popularne nurty współczesnej kultury i sztuki.

TVP SERIALE

1. Zawartość była zgodna z planem uzgodnionym z KRRiT i specjalizacją określoną w koncesji jako serialowo-filmowa, co obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

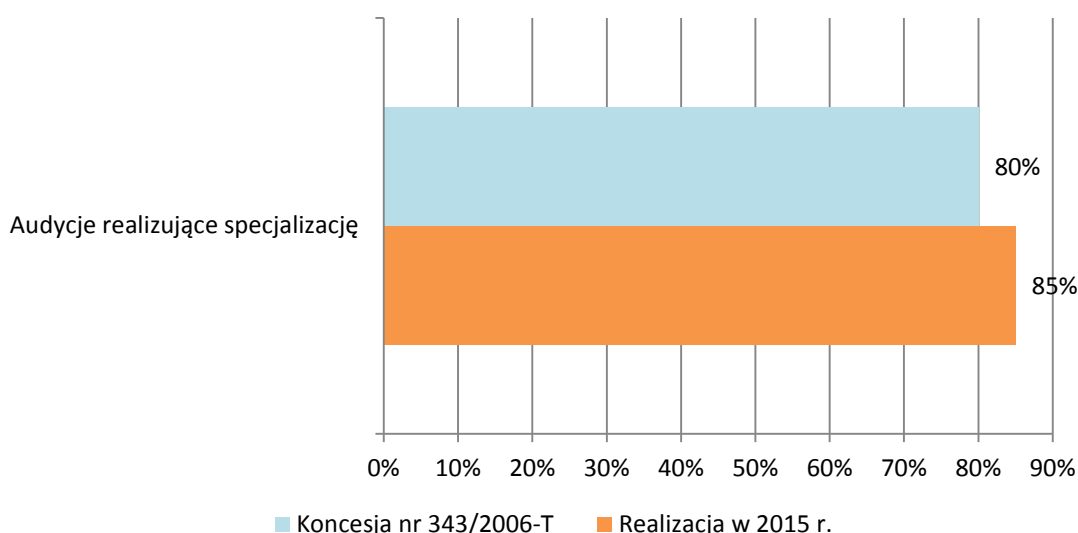
2. Nadawano wszystkie wymienione w koncesji rodzaje audycji, a ich łączny udział był o 8 pkt. proc. wyższy niż zapisany w koncesji - wyniósł 78% rocznego czasu emisji w porze 6-23.

W stosunku do planu programowego uzgodnionego z KRRiT wprowadzono niewielkie modyfikacje:

- Zastąpiono ponad połowę (46 z 83) nadanych seriali i filmów tytułami nieujętych w planie programowym.
3. Najbogatsza była oferta seriali obyczajowych i komediowych, ale nie zabrakło też seriali przygodowych, historycznych i kryminalno-sensacyjnych (nadawanych po godzinie 23). Program w większości był tworzony z powtarzanych odcinków popularnych seriali nadawanych wcześniej w TVP1 i TVP2. Nadawano przede wszystkim polskie serie (72%), na które złożyły się produkcje współczesne, cieszące się dużą popularnością oraz starsze uznawane za kultowe i należące do kanonu polskiej kultury. Bardzo niewielką część czasu przeznaczano na serie zagraniczne (3,5%).

TVP SPORT

1. Program wypełniał zapisy koncesji oraz realizował plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, co obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

2. Składał się wyłącznie z audycji realizujących specjalizację określoną w koncesji, a ich łączny udział był o 5 pkt. proc. wyższy niż zapisany w koncesji - wyniósł 85% rocznego czasu emisji w porze 6-23.

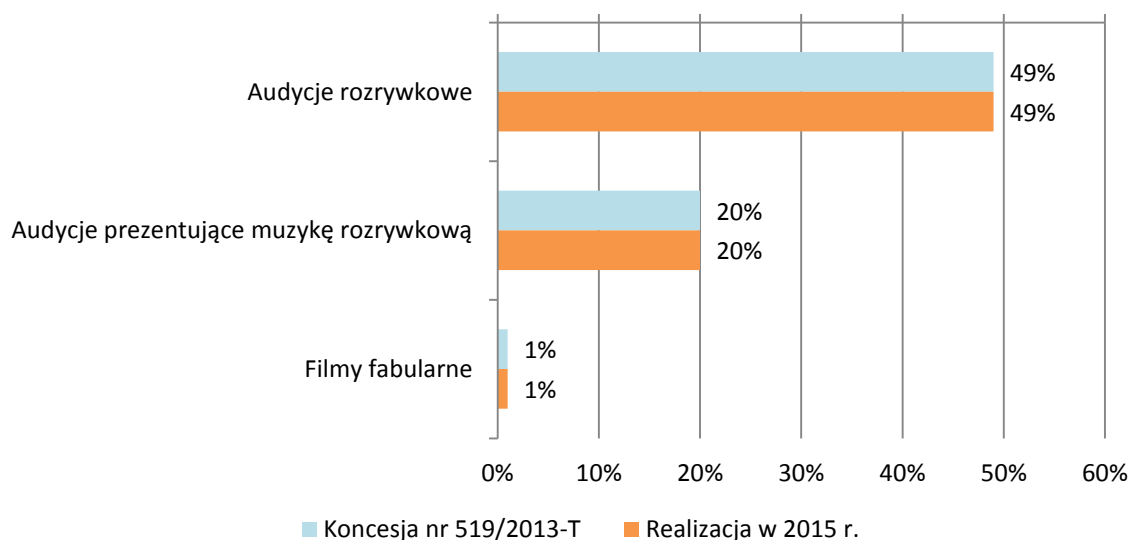
W stosunku do planu programowego uzgodnionego z KRRiT wprowadzono niewielkie modyfikacje. Dotyczyły one:

- zwiększenia udziału audycji realizujących sportową specjalizację programu (nadano ich o 2 pkt. proc. niż planowano).
 - wzbogacenia zawartości programu o 29 nowych tytułów o tematyce sportowej.
3. W programie koncentrowano się na prezentowaniu bieżących wydarzeń z różnych dyscyplin sportowych. Transmitowano i relacjonowano mecze i zawody różnych poziomów rozgrywek, także amatorskich. Regularnie prezentowano archiwalia (filmy dokumentalne, reportaże, felietony) poświęcone historii sportu, serwis sportowy oraz magazyny poświęcone różnym

dyscyplinom, w tym magazyn poświęcony sportowi osób niepełnosprawnych. Program uzupełniały liczne magazyny informacyjno-publicystyczne poświęcone sportowi zawodowemu oraz magazyny poradnikowe i reportaże poświęcone sportowi amatorskiemu i sportowi osób niepełnosprawnych.

TVP ROZRYWKA

1. Zawartość programu była zgodna ze specjalizacją określoną w koncesji jako rozrywkowa, co obrazuje poniższy wykres:

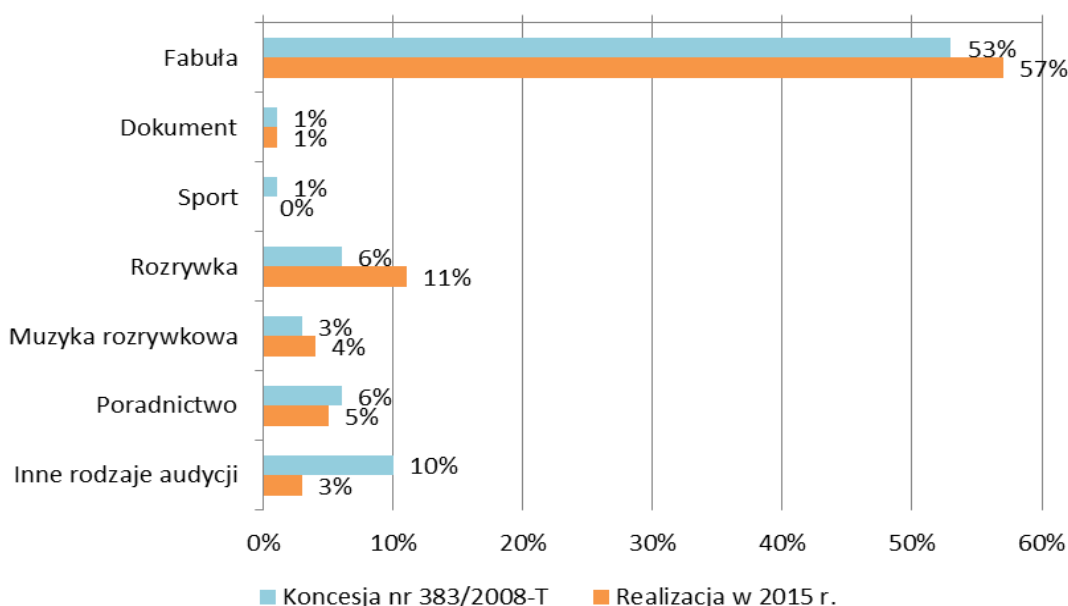


Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

2. Zgodnie z koncesją audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu zajęły nie mniej niż 70% programu nadanego w porze dziennej, tj. w godz. 6:00-23:00.
3. Koncentrowano się na prezentowaniu polskiej twórczości kabaretowej oraz muzycznej (emitując audycje studyjne i widowiska telewizyjne: kabaretowe, koncerty i festiwale muzyki popularnej). Ofertę uzupełniały liczne teleturnieje o charakterze rozrywkowym.

TVP HD

1. Nadawca wprowadził, w stosunku do planu uzgodnionego z KRRiT, modyfikacje w udziale niektórych audycji, ale większość z nich nie wpłynęła niekorzystnie na realizację koncesji programu o charakterze uniwersalnym, co obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu.

Wprowadzone w stosunku do planu modyfikacje dotyczyły:

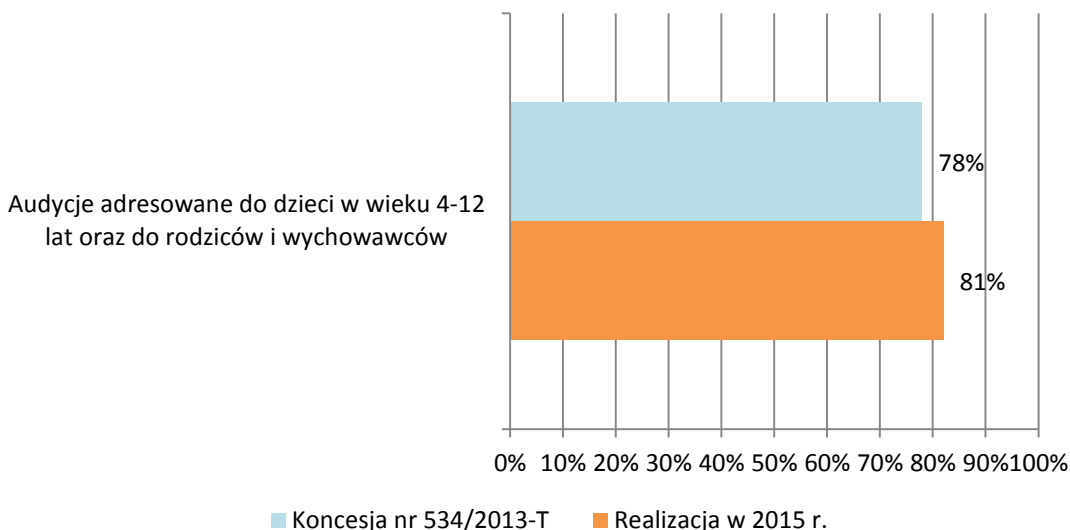
- Udziału audycji realizujących specjalizację: nadano więcej filmów fabularnych i rozrywki (o 3 pkt. proc.) oraz muzyki (o 1 pkt. proc.), nadano mniej audycji poradnikowych (o 1 pkt. proc.) i zrezygnowano z audycji poświęconych sportowi (planowano je na poziomie 1 pkt. proc.).
- zwiększenia udziału audycji powtórkowych z planowanych 70% do 72% rocznego czasu emisji.

Większość ww. modyfikacji była nieznaczna (w granicach 3 pkt. proc.) i nie miała negatywnego wpływu na zawartość programu oraz na realizację uniwersalnego charakteru programu. Zgodnie z koncesją ww. audycje powinny stanowić nie mniej niż 80% programu. W ubiegłym roku nadawca wypełnił to zobowiązanie koncesyjne – audycje takie zajęły 81% w rocznym czasie emisji programu.

2. Program wypełniały głównie polskie produkcje filmowe (55%), na które złożyły się przede wszystkim seriale (36%) i filmy fabularne (19%). Były to produkcje współczesne: cieszące się popularnością seriale o różnej tematyce (np. *Blondynka*, *Dom nad Rozlewiskiem*, *Pitbull*) oraz filmy poruszające ważne problemy społeczne, historyczne, psychologiczne, etc. (*Pokłosie*, *Jutro idziemy do kina*, *Samotność w sieci*, *Boisko bezdomnych*, *Plac Zbawiciela*). Ponadto, w programie TVP HD rozpoczęto emisję dwunastu nowych seriali – zarówno produkcji polskiej jak i zagranicznych. Nadawano również starsze produkcje uznawane za kultowe i należące do kanonu polskiej kultury (np. *Chłopi*, *Janosik*, *Kariera Nikodema Dyzmy*). Ofertę filmową uzupełniały nadawane regularnie formy dokumentalne o tematyce przyrodniczej i podróżniczej. Zgodnie z koncesją część oferty stanowiła stale obecna rozrywka (konkursy muzyczne i koncerty muzyki popularnej, widowiska kabaretowe i inne audycje o charakterze rozrywkowym) oraz poradnictwo (w zakresie sztuki kulinarnej).

TVP ABC

1. Nadawca wprowadził, w stosunku do uzgodnionego planu, modyfikacje w udziale niektórych audycji realizujących specjalizację (adresowanych do dzieci w wieku 4-12 lat oraz do rodziców i wychowawców), z których większość nie wpłynęła niekorzystnie na realizację koncesji, co obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania programu w porze 6.00-23.00.

Wprowadzone w stosunku do planu modyfikacje dotyczyły:

- udziału audycji realizujących specjalizację: zwiększenia udziału filmów fabularnych i animowanych (o 1 pkt. proc.), edukacji i poradnictwa (o 1 pkt. proc.), muzyki (o 1 pkt. proc.) oraz audycji religijnych (o 1 pkt. proc.), zmniejszenia udziału filmów dokumentalnych i audycji poświęconych kulturze (o 1 pkt. proc.), rezygnacji z nadawania form udramatyzowanych dla dzieci (planowano je na poziomie 2 pkt. proc.).
- zastąpienia ponad połowy audycji (77 na 122) tytułami nieujętych w planie programowym,
- zwiększenia udziału audycji powtórkowych z planowanych 33% do 64% rocznego czasu emisji.

Większość modyfikacji była nieznaczna i nie miała wpływu na realizację specjalizacji programu. Jedynymi znaczącymi zmianami było zmniejszenie czasu poświęconego formom udramatyzowanym (z planowanych 127 godzin rocznie do 7 godzin – koncesja określa udział ww. form na poziomie 2%). Program zawierał niewiele premier. Składał się głównie z powtórek, które w stosunku do planu i koncesji zwiększono z 33% do 64%.

2. Program składał się wyłącznie z audycji realizujących specjalizację. Do dzieci w wieku przedszkolnym adresowano przede wszystkim różnorodne audycje poszerzające ich wiedzę o otaczającym świecie, które poprzez zabawę uczyły podstawowych pojęć z różnych dziedzin (np. z zakresu ekologii, przyrody, techniki, wiedzy o wszechświecie), praktycznych umiejętności (np. alfabetu, języków obcych, śpiewu, prawidłowej wymowy), zapoznawały z polską kulturą i sztuką. Nie zabrakło również oferty mającej na celu integrację oraz pomoc dzieciom niepełnosprawnym (niestyszącym i niedostyszącym) oraz ich rodzicom.

3. Dla dzieci nieco starszych (w wieku od 7 do 12 lat) nadawano seriale animowane, fabularne i magazyny, których tematyka inspirowana była zainteresowaniami i problemami tej grupy wiekowej. Program zawierał także ofertę o charakterze rodzinnym, w ramach której oprócz treści edukacyjnych i rozrywkowych przekazywano pomysły na wspólne, rodzinne spędzanie czasu.
4. W paśmie wieczornym – po godz. 21.00 nadawano ofertę adresowaną do rodziców. Były to głównie audycje o charakterze edukacyjnym, np. filmy dokumentalne i audycje poradnikowe z różnych dziedzin, w tym audycje wspomagające dorosłych w wychowaniu dzieci i rozwiązywaniu problemów wychowawczych.

ABONAMENT

1. Przedsięwzięcia misyjne, ujęte w uzgodnionym planie finansowo-programowym Telewizji Polskiej SA, sfinansowane zostały z abonamentu otrzymanego w 2015 r. w kwocie 404 250 tys. zł, w tym nadwyżka 24 000 tys. zł, a także ze środków abonamentowych niewydatkowanych w 2014 r. w kwocie 15 624 tys. zł, przechodzących do wykorzystania na 2015 r. Wydatki pokryte z abonamentu wyniosły łącznie 419 113 tys. zł. Jego wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych w Telewizji Polskiej SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament wraz z nadwyżką z 2015 r.	Wydatki poniesione w ciągu roku	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	419 874	419 113	99,8%
1.Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych Program 1 i Program 2	214 565	214 565	100,0%
<i>w tym produkcja filmowa</i>	8 290	8 290	100,0%
2.Tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych w oddziałach terenowych TVP oraz TVP Regionalna	98 851	98 851	100,0%
<i>w tym: audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym</i>	509	509	100,0%
3.Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Polonia	6 636	6 636	100,0%
4.Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Kultura	10 446	10 446	100,0%
5.Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Historia	8 873	8 873	100,0%
6.Tworzenie i rozpowszechnianie TVP ABC	9 379	9 379	100,0%
<i>w tym produkcja filmowa</i>	187	187	100,0%
7. Tworzenie i rozpowszechnianie TVP INFO	52 419	52 419	100,0%
7. Prawa autorskie i pokrewne	17 879	17 879	100,0%
8. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	826	65	7,9%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 469/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,8% kwoty wpływów abonamentowych posiadanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;

- nie wykorzystwała środków abonamentowych, które stanowiły tylko 0,05% kosztów misji. Nie wydatkowane środki związane były z realizacją:
 - Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych - 761 tys. zł. Z wyjaśnień Spółki przedstawionych KRRiT wynika, że plan w ww. zakresie nie mógł być zrealizowany z uwagi na brak odpowiednich środków finansowych, umożliwiających uruchomienie prac nad projektem w pełnym wymiarze, realizacja tego zadania została przesunięta na bieżący rok.
- wykorzystwała abonament przekazany na zadania programowe, dokonując modyfikacji w zakresie dofinansowania kosztów programów regionalnych i wyspecjalizowanych;
- nie zrealizowała w pełni planu dotyczącego finansowania z abonamentu kosztów tworzenia i rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- nadwyżka abonamentu została wykorzystana przez spółkę na dofinansowanie tworzenia programów ogólnokrajowych w zakresie kultury, informacji i edukacji, zwiększenie współfinansowania produkcji kinematograficznej (dotyczyło filmu w reżyserii A. Wajdy *Powidoki*), zakup praw do wydarzeń sportowych rozpowszechnianych w programach ogólnokrajowych oraz dofinansowanie kosztów rozpowszechniania TVP Polonia.

Abonament przekazany Telewizji Polskiej w 2015 r. pokrył **28,4%** kosztów zadań misyjnych Spółki (1 425 168 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **24,3%** (1 660 510 tys. zł).

Na koniec grudnia 2015 roku pozostały w Telewizji Polskiej SA środki abonamentowe w łącznej wysokości 2 870,5 tys. zł.

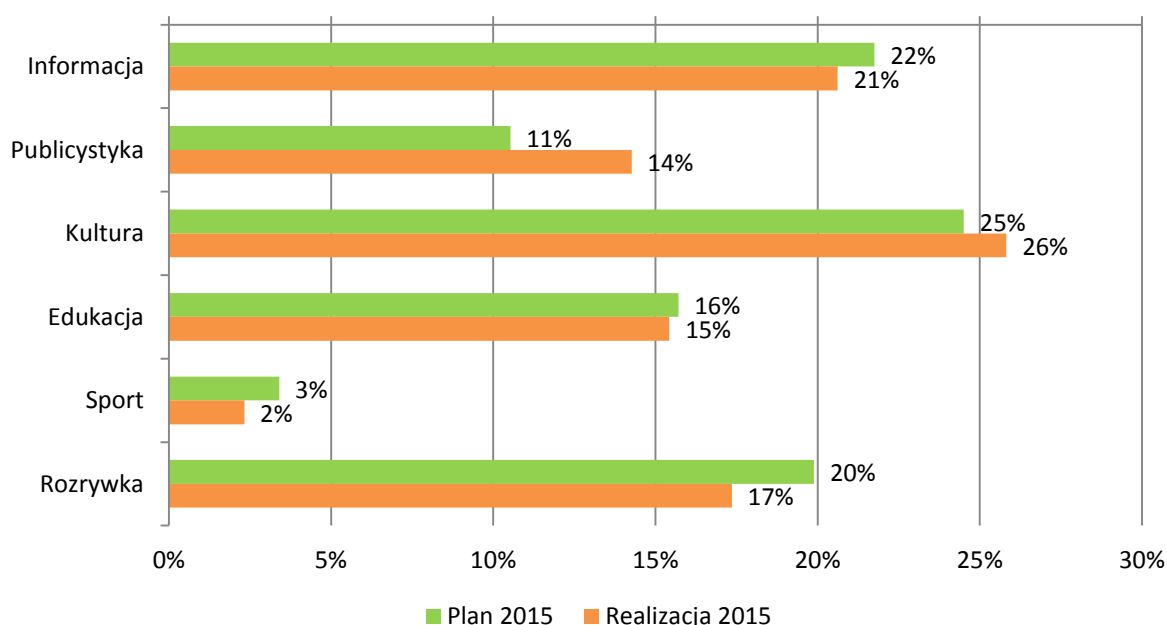
Polskie Radio SA

PROGRAM

PROGRAM 1

Nadawca realizował plan programowy, wprowadzając niewielkie modyfikacje w porównaniu do wersji uzgodnionej z KRRiT.

1. **Zgodnie z planem realizowano strukturę gatunkową programu.** Nadawano wszystkie kategorie audycji wymagane ustawą (wymienione w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji). **Wprowadzone modyfikacje dotyczyły udziału procentowego** (a zatem i liczby godzin) **poszczególnych kategorii w rocznym programie** (różnice wyniosły 1-3 pkt. proc.). Porównanie planu z realizacją obrazuje poniższy wykres:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planu:

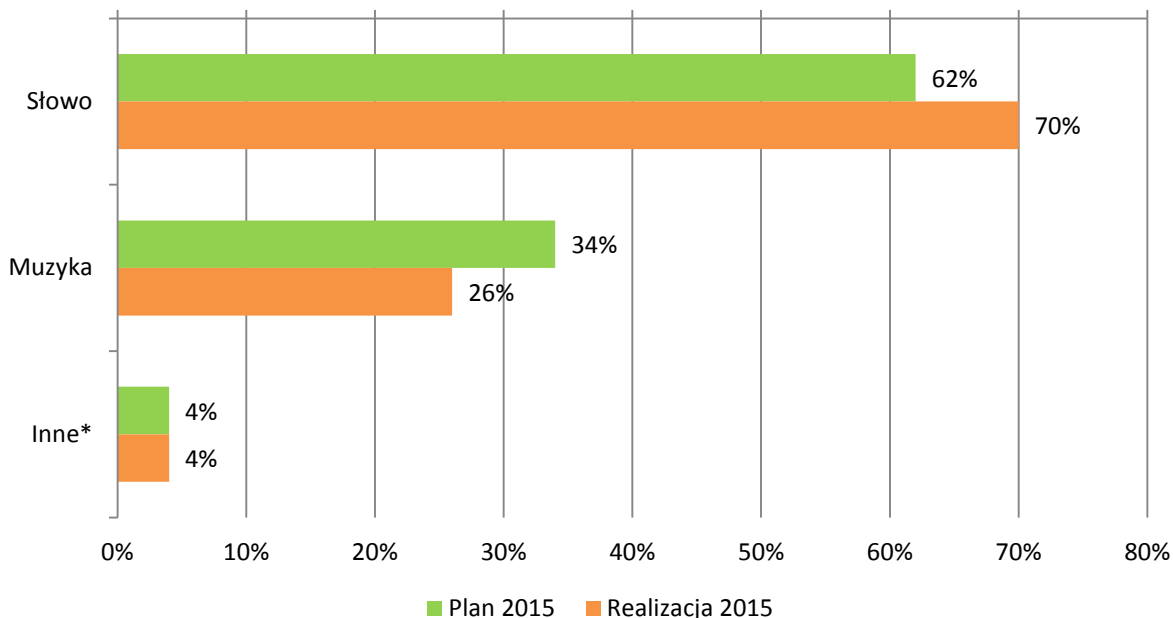
- zwiększono udział elementów służących debacie publicznej (wzrost udziału audycji publicystycznych o 327 godz.) oraz audycji poświęconych wydarzeniom i problemom w kulturze (wzrost o 114 godz.). Jednocześnie niższy w stosunku do planów był udział informacji (o 94 godz.), edukacji (o 24 godz.), sportu (o 94 godz.) i rozrywki (o 221 godz.). Wprowadzone modyfikacje wpłynęły pozytywnie na jakość programu. Służyły zwiększeniu obecności treści słownych.

Nadawca zadbał także o różnorodność nadawanej oferty:

- W ramach poszczególnych kategorii audycji nadano niemal wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji, z reguły wydłużając czas ich trwania (np. serwisów). Ponadto nadano dodatkowe, nie ujęte w planie audycje: informacyjna - związana z referendum dotyczącym ewentualnych zmian w ordynacji wyborczej (wprowadzenia jednomandatowych okręgów wyborczych), publicystyczna - podsumowująca

i komentująca najważniejsze wydarzenia tygodnia, nadawana od września do grudnia ubiegłego roku, omawiająca historię muzyki polskiej, od lat 30-tych ubiegłego wieku.

2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w rocznym programie, z 62% do 70%, tj. o 668 godzin, czyli o niemal 2 godz. dziennie.**

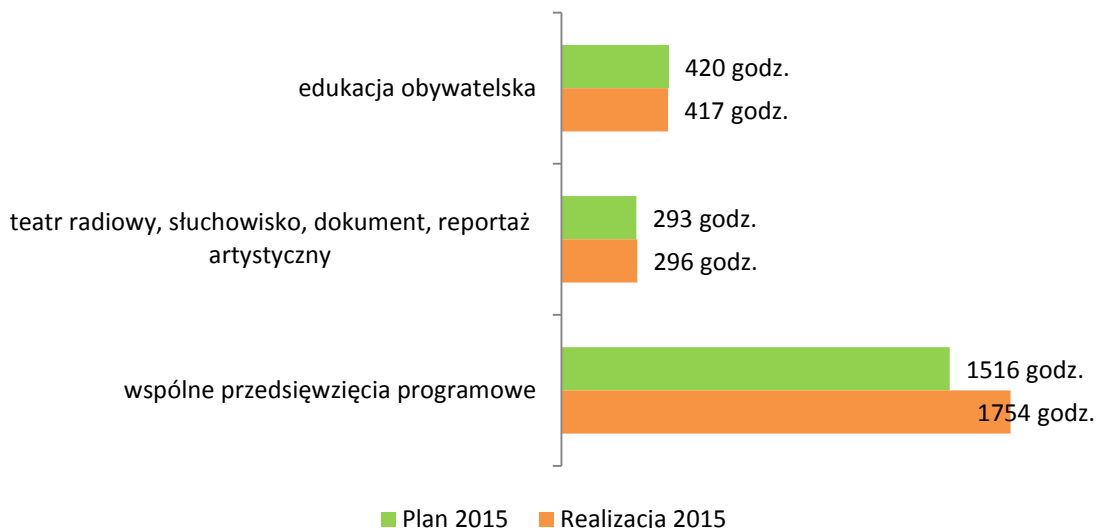


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Wzrost nastąpił głównie dzięki zwiększeniu czasu trwania serwisów informacyjnych, częstotliwości nadawania słuchowisk i reportaży artystycznych oraz zmniejszeniu nadawania muzyki rozrywkowej.

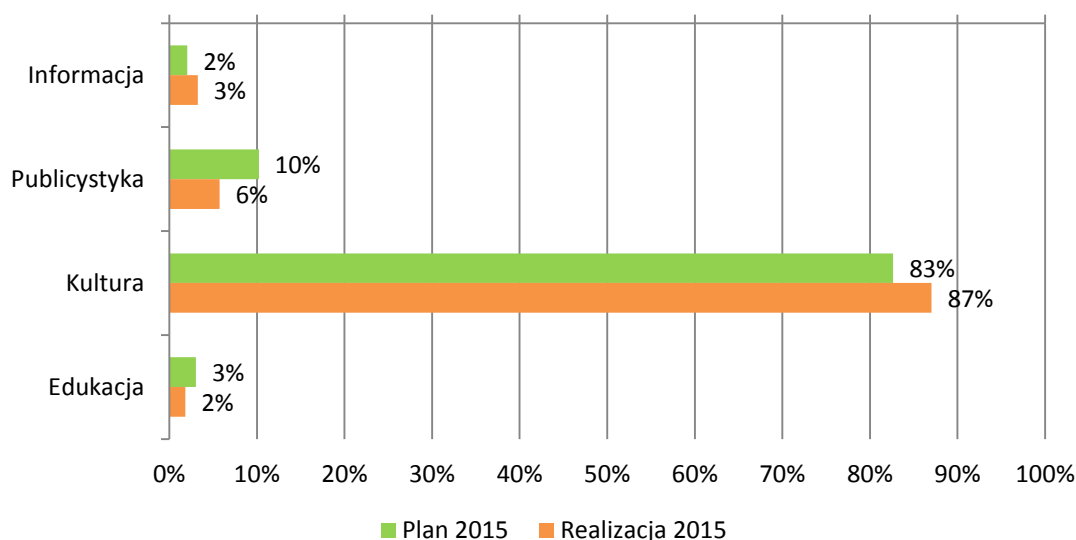
3. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 205 godz. w ciągu roku – blisko sześć razy więcej czasu niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.
4. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym (18 godz., zamiast blisko 55 godz.). Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych był powodem nierealizowania norm czasowych w tym zakresie.
5. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie w programie nadano o 238 godz. audycji preferowanych więcej niż założono w planie. Szczegóły obrazuje poniższy wykres:



PROGRAM 2

Nadawca realizował plan programowy, wprowadzając - podobnie jak w Programie 1 - niewielkie modyfikacje w porównaniu do wersji uzgodnionej z KRRiT.

1. **Nadano wszystkie kategorie audycji wymienione w planie. Wprowadzone modyfikacje dotyczyły liczby godzin audycji wyemitowanych w poszczególnych kategoriach.** Jednak różnice te były niewielkie (w udziałach wyniosły 1-4%). Porównanie planu z realizacją obrazuje poniższy wykres:



Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania.

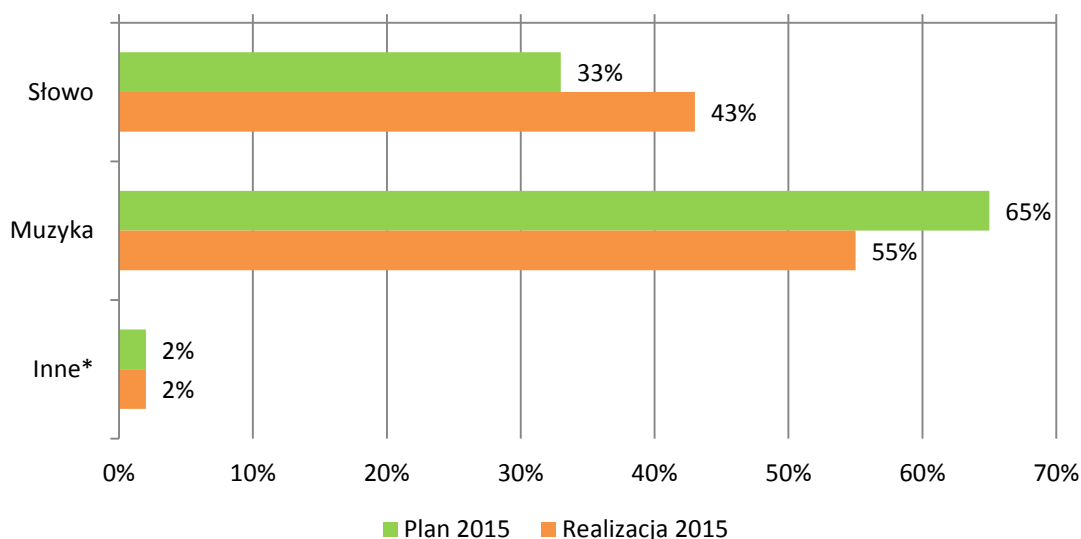
W stosunku do planu:

- wartością dodaną było zwiększenie przez nadawcę udziału w programie audycji o kulturze (o 384 godz.), tj.: słuchowisk (planowano 70 godz., nadano 84 godz.), prozy i poezji czytanej w programie (planowano 87 godz., nadano 209 godz.), reportaży artystycznych (więcej o 32 godz.). Zwiększono również w stosunku do planowanego udział informacji poświęconej różnym wydarzeniom ze świata kultury

(więcej o 105 godz.). Nadano z kolei mniej audycji publicystycznych (o 392 godz.) oraz edukacyjnych, koncentrujących się na kształtowaniu kompetencji odbiorczych w różnych sferach kultury (o 106 godz.).

- Pomimo niższego udziału publicystyki i edukacji nadawca nie tylko zrealizował zaplanowane tytuły audycji, ale także wprowadził kilka tytułów nie ujętych w planie – dotyczy to m.in. właśnie wymienionych kategorii. W publicystyce wprowadzono w programie rozmowy z ekspertami, obejmujące zagadnienia nie tylko z zakresu kultury (w tym – literatury), ale także socjologii i historii (np. cykle z udziałem historyka - prof. Antoniego Dudka, etnografa - Piotra Kędziorka). Z kolei w audycjach edukacyjnych wprowadzono nie ujęty w planie cykl związany z rocznicą 250-lecia powstania Teatru Narodowego oraz teatru powszechnego w Polsce. Zatem wprowadzone modyfikacje **miały pozytywny wpływ bowiem zwiększyły różnorodność i jakość nadanego programu.**

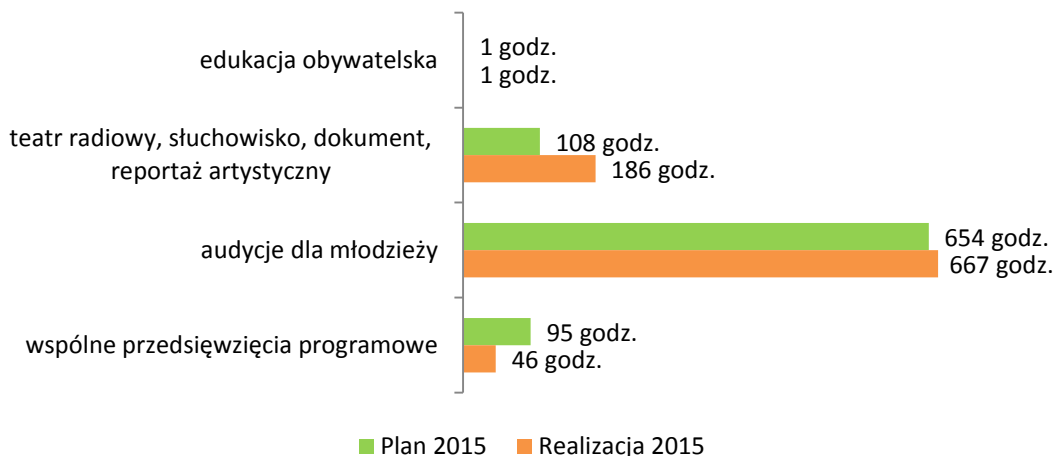
2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w rocznym programie, z 33% do 43%, tj. o 898 godzin, czyli o niemal 2 i pół godziny dziennie.**



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

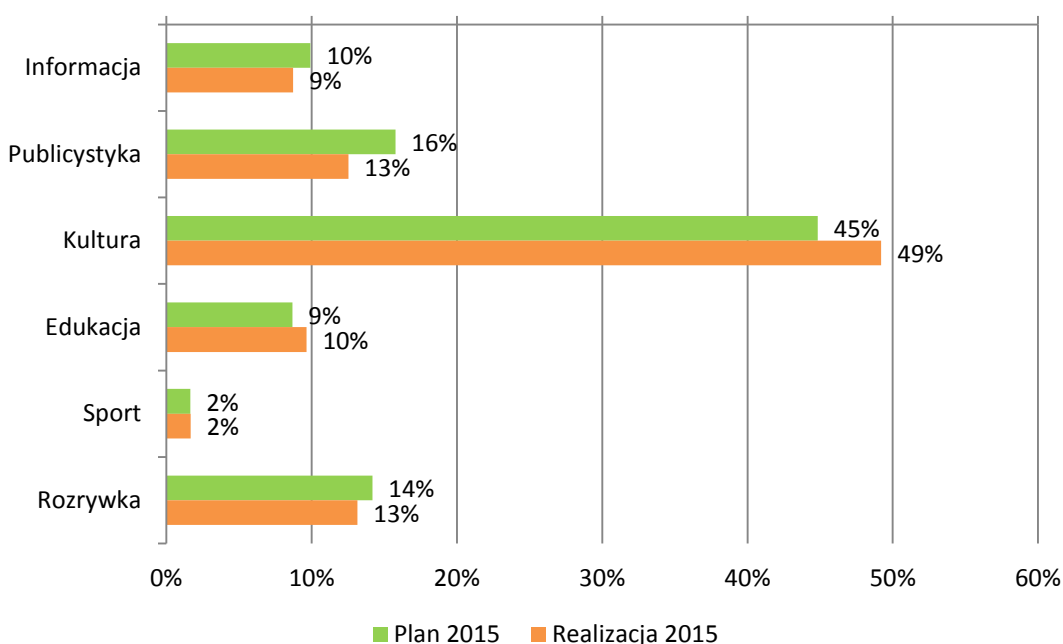
3. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie w programie nadano o 42 godz. audycji preferowanych więcej niż założono w planie. Wydłużono czas trwania audycji udramatyzowanych oraz – w niewielkim stopniu – audycji dla młodzieży. Jednocześnie nadano mniej godzin materiałów pochodzących z rozgłośni regionalnych radia publicznego.



PROGRAM 3

Plan programowy był realizowany, choć również tu – podobnie jak w *Jedynce* i *Dwójce* – stwierdzono niewielkie różnice w porównaniu z wersją uzgodnioną z KRRiT.

1. **Realizując założenia planu nadano wszystkie kategorie audycji wymagane ustawą** (wymienione w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji). **Modyfikacje dotyczyły liczby godzin audycji wyemitowanych w poszczególnych kategoriach.** Jednak różnice te były niewielkie (w udziałach wyniosły 1-4%). Porównanie planu z realizacją obrazuje poniższy wykres:

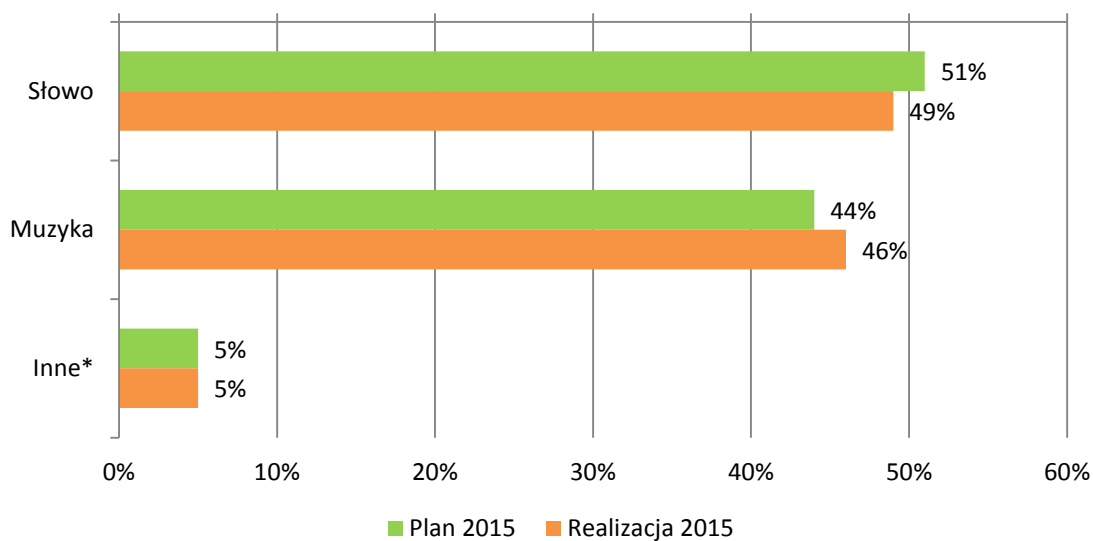


Podstawę procentowania stanowi roczny czas nadawania.

W porównaniu do planu:

- zwiększono udział audycji dotyczących wydarzeń i problemów w kulturze (o 384 godz.) i edukacji (więcej o 85 godz.), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału publicystyki (o 283 godz.), informacji (mniej o 104 godz.) i rozrywki (mniej o 91 godz.). Modyfikacje te miały pozytywny wpływ na program.

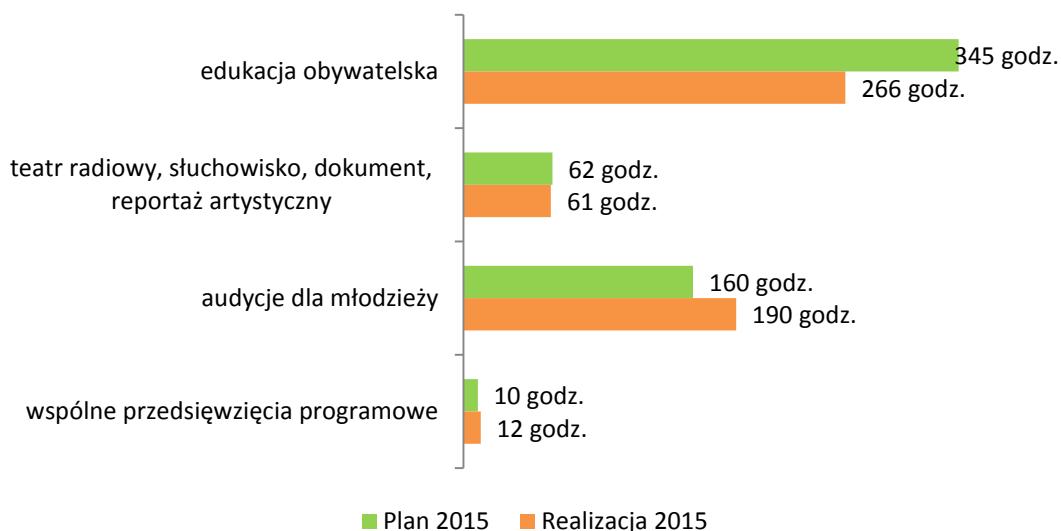
2. **W stosunku do planu zmniejszono udział słowa w rocznym programie o 2 pp., tj. o 198 godzin, czyli o ok. pół godziny dziennie.**



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

3. **Nadawca zrealizował deklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.**

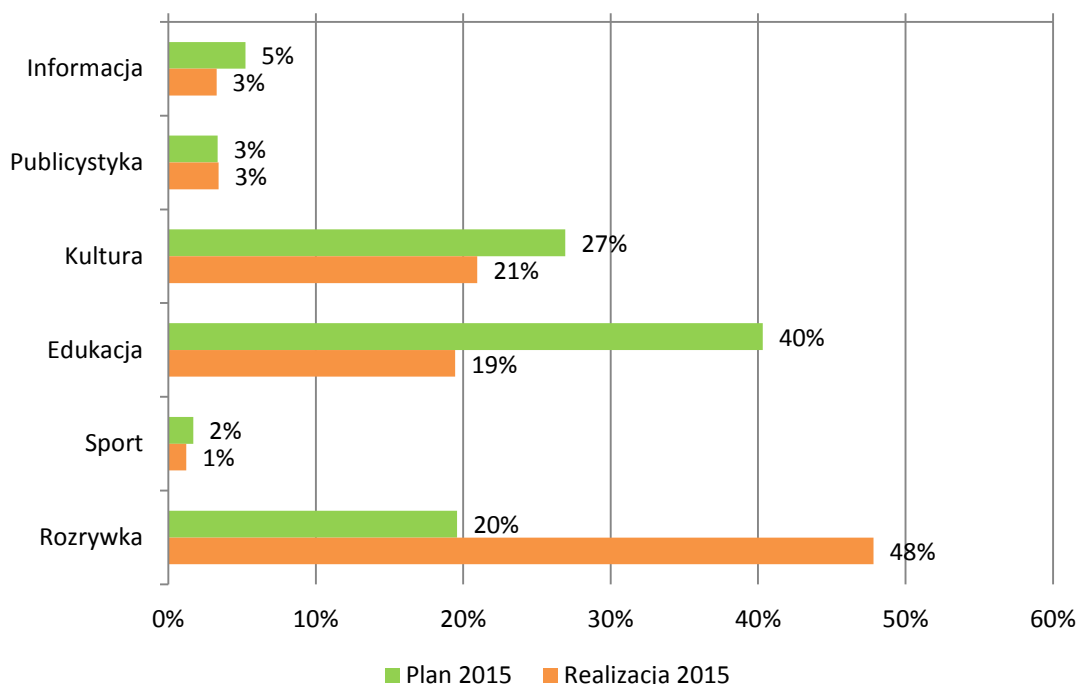


Łącznie w programie nadano jednak o 48 godz. audycji preferowanych mniej niż założono w planie. Wydłużono czas trwania audycji dla młodzieży, ale wyraźnie skrócono czas przeznaczony w publicystyce dla audycji służących edukacji obywatelskiej.

PROGRAM 4

Nadawca realizował plan programowy, jednak wprowadził w nim duże modyfikacje, w porównaniu do wersji uzgodnionej z KRRiT.

1. **Zgodnie z planem realizowano strukturę gatunkową programu.** Nadawano wszystkie kategorie audycji wymagane ustawą (wymienione w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji). **Wprowadzone modyfikacje dotyczyły udziału procentowego** (a zatem i liczby godzin) **poszczególnych kategorii w rocznym programie.** Porównanie planu z realizacją obrazuje poniższy wykres:



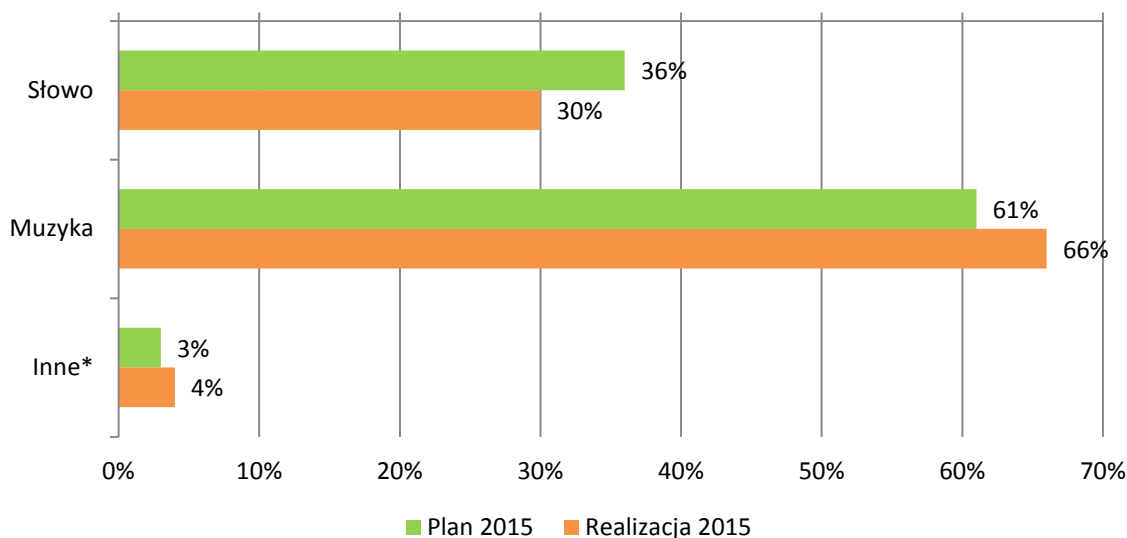
Podstawę stanowi roczny czas nadawania programu.

W porównaniu do planu:

- znacznie zwiększono udział audycji rozrywkowych (aż o 28 pp., tj. aż o 2473 godz. – wprowadzono nie ujęte w planie audycje muzyczne), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału edukacji (o 1828 godz.) i kultury (o 523 godz.) oraz informacji (o 172 godz.). Nadawca zastąpił wiele planowanych audycji nowymi tytułami (głównie w kulturze i edukacji; w mniejszym stopniu w publicystyce), jednak w większości ich zawartość była zbliżona do audycji zaplanowanych.
- W warstwie słownej programu nadawca koncentrował się na audycjach popularno–naukowych, poradniczych oraz edukacyjnych. Kładziono nacisk na przybliżanie słuchaczom sylwetek artystów (muzyków, performerów) oraz omawianie nowych trendów artystycznych - nadawano magazyny zawierające wywiady z twórcami oraz promowano wydarzenia kulturalne (w tym również filmowe) i społeczne (odnoszono się m.in. do przygotowań do Światowych Dni Młodzieży). Nadawano cykliczne audycje, w których omawiano problemy młodego pokolenia. Ramówka letnia różniła się od nadawanej w pozostałe miesiące. Przez większość roku w programie obecna była tematyka związana ze szkołą i nauką, m.in. przygotowaniem do egzaminów gimnazjalnych oraz matur, a także z integracją młodzieży szkolnej. Dziennikarze Programu

4 odwiedzali szkoły średnie w różnych miastach Polski i organizowali w nich turnieje sportowe, konkursy wiedzy oraz rywalizację artystyczną, a relacje z tych wydarzeń nadawane były w programie. Z kolei w letniej ramówce duży udział w programie poświęcono na sport i poradnictwo, m.in. tematyce wakacyjnej pracy, wyjazdów na obozy, kursy i warsztaty.

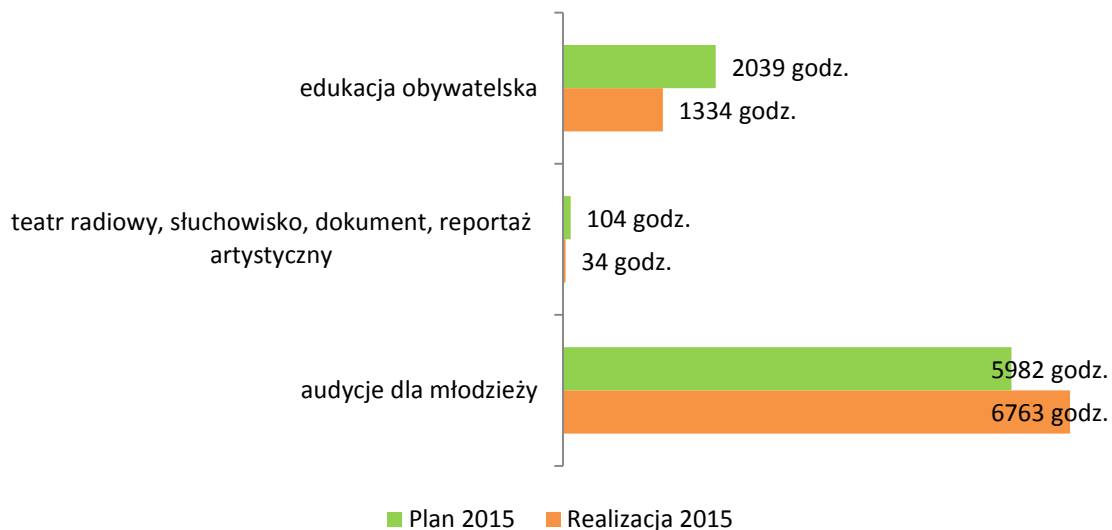
2. **W stosunku do planu zmniejszono udział słowa w rocznym programie o 6 pp., tj. o 516 godzin, czyli o niemal półtorej godziny dziennie.**



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

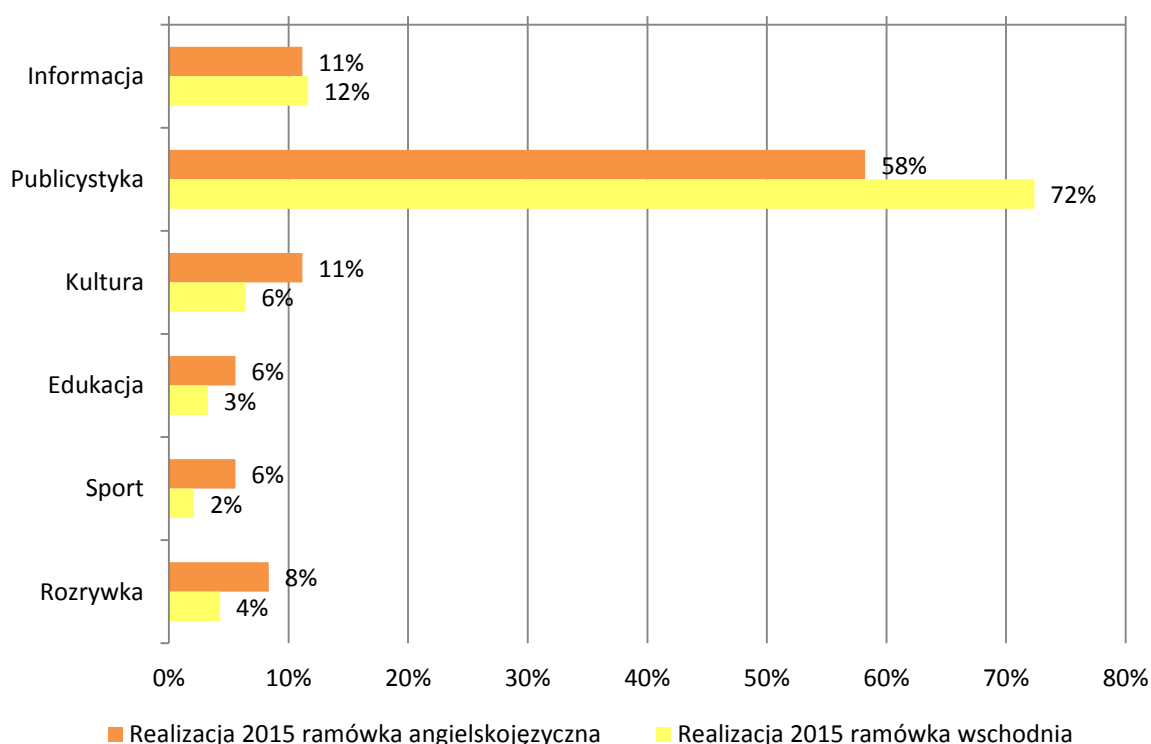
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

3. **Nadawca zrealizował deklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie nadano o 6 godz. audycji preferowanych więcej niż założono w planie. Przy czym skrócono czas przeznaczony dla audycji służących edukacji obywatelskiej oraz dla reportaży. Nie nadano żadnego tytułu spośród planowanych sześciu audycji edukacyjnych, które miały realizować audycje preferowane, służące edukacji obywatelskiej. W ich miejsce wyemitowano osiem innych tytułów audycji edukacyjnych. Wydłużono czas trwania audycji dla młodzieży.



POLSKIE RADIO DLA ZAGRANICY

1. Nadawca w ubiegłorocznym programie budował wizerunek Polski za granicą jako kraju o dojrzałej demokracji oraz popularyzował wiedzę o naszym kraju, tworząc dwie ramówki – jedną w języku angielskim, drugą – w językach: polskim, białoruskim, ukraińskim i rosyjskim.



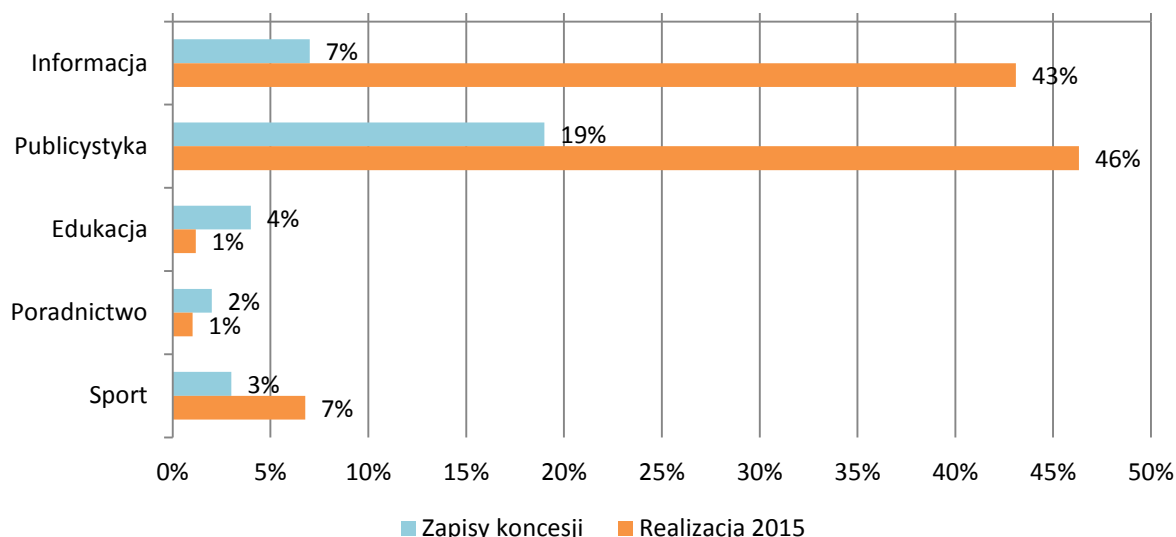
Podstawę procentowania stanowi roczny czas nadawania wszystkich redakcji programu.

2. W programie nadawanym w języku angielskim poszerzano tematykę audycji, zwracając szczególną uwagę na informacje ze świata, a zwłaszcza z obszaru krajów Partnerstwa Wschodniego (Armenia, Azerbejdżan, Białoruś, Ukraina, Gruzja, Mołdawia) - by przekazywać słuchaczowi informację o wydarzeniach i zjawiskach społecznych w tych krajach.

3. Z kolei w ramówce *wschodniej* audycje służyły przede wszystkim popularyzacji Polski, dlatego też skupiały się na bieżącej tematyce, prezentując sprawy codzienne i opowiadając o codziennym życiu w Polsce. Wiele miejsca w programie poświęcano stosunkom polsko–rosyjskim, sporom historycznym i bieżącym, usuwaniu stereotypów i uprzedzeń. Adresatem audycji w języku rosyjskim w Rosji były przede wszystkim grupy opiniotwórcze w Rosji i rosyjskojęzyczni odbiorcy w krajach sąsiednich. Podstawowym celem audycji w języku ukraińskim było przybliżanie społeczeństwu ukraińskiemu wartości oraz instytucji i procedur przyjętych w krajach demokratycznych, a także dostarczanie forum do dyskusji o sprawach trudnych we wspólnej historii. Program redakcji białoruskiej poszerzał tematykę o wydarzenia światowe, ale generalnie skupiał się na przedstawianiu wydarzeń na Białorusi, relacjach między Białorusią i jej sąsiadami, w tym relacjach polsko–białoruskich, prezentacji instytucji i postrzegania Białorusi na świecie. Podstawowym zadaniem audycji w języku polskim było dotarcie do Polaków i środowisk polonijnych. Głównym adresatem były społeczności polskie na wschodzie. Audycje były formatowane z materiałów, tworzonych przez programy ogólnopolskie Polskiego Radia.
4. Promocja polskiej kultury za granicą prowadzona była zarówno poprzez prezentację znaczących projektów polskiej twórczości, jak i poprzez przedstawianie dokonań wybitnych polskich artystów w ramach prestiżowych światowych przedsięwzięć kulturalnych. W 2015 r. najważniejszym wydarzeniem był XVII Konkurs Chopinowski – na antenie znalazły się relacje z konkursu oraz wywiady z uczestnikami, organizatorami i jurorami.
5. W magazynach popularno-naukowych prezentowano osiągnięcia polskich naukowców oraz ich wkład w światowe dziedzictwo cywilizacyjne (np. prezentacja Wrocławskiego Centrum EIT w prestiżowym tygodniku naukowym *Nature*, prezentacja Centrum Nauki EXPERYMENT w Gdyni oraz Centrum Nauki Kopernik w Warszawie).

POLSKIE RADIO 24

1. Polskie Radio 24 nadaje zgodnie z koncesją nr 536/2013-R program wyspecjalizowany o charakterze muzyczno-informacyjno-publicystycznym. W ubiegłym roku nadawca realizował zapisy koncesji oraz plany programowe.
2. Program emitowany był całodobowo, w technologii DAB+ oraz w Internecie. Możliwość odbioru programu cyfrowego w standardzie DAB+ mieli słuchacze w dużych miastach Polski (Warszawie, Katowicach, Szczecinie, Wrocławiu, Łodzi, Opolu, Gdańsku, Kielcach, Krakowie i Poznaniu, Białymstoku, Koszalinie, Kołobrzegu, Lublinie, Olsztynie, Rzeszowie i Zielonej Górze oraz w Bydgoszczy i Toruniu). W grudniu 2015 roku program docierał do 54% mieszkańców Polski. Adresatem programu są słuchacze oczekujący od radia szybkiego i wszechstronnego przeglądu wydarzeń krajowych i zagranicznych oraz komentarza do tych wydarzeń.

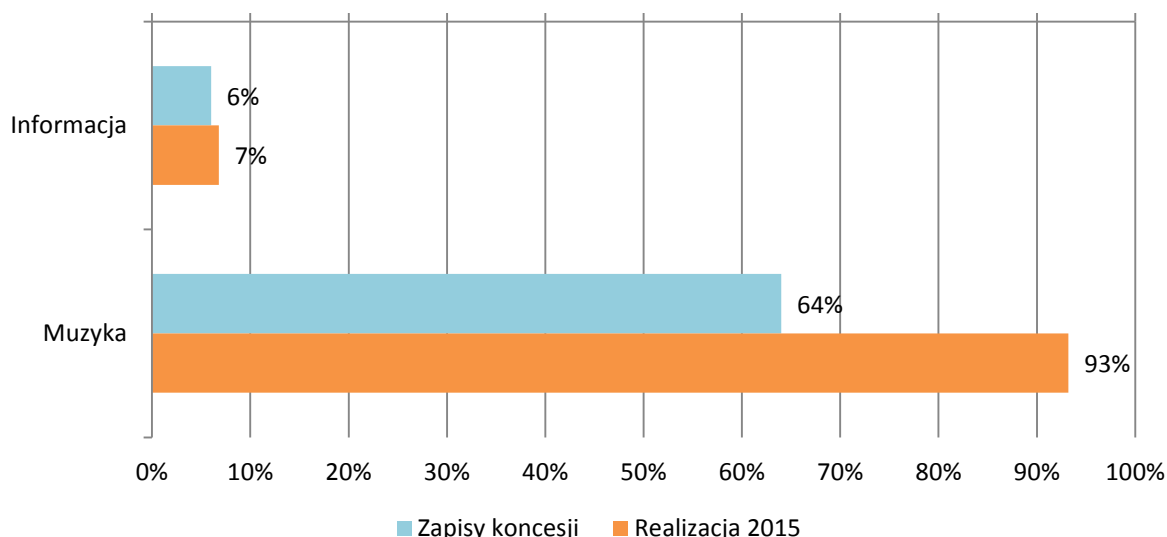


Podstawę procentowania stanowi roczny czas nadawania w porze dziennej.

3. Zgodnie z charakterem programu, przeważała w nim informacja (zajęła 43% rocznego programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00 – 23.00) oraz publicystyka (stanowiła 46%). Serwisy informacyjne były tworzone i prezentowane przez dziennikarzy stacji. Nadano w programie ponad 5500 rozmów z ekspertami, poświęconych najważniejszym wydarzeniom w Polsce i na świecie. Program zawierał także audycje edukacyjne i poradnicze (zajęły jednak zaledwie po 1% w każdej kategorii tych audycji w porze dziennej) oraz sportowe (zajęły 7% rocznego programu w porze dziennej). Należy zaznaczyć, że sposób realizacji niektórych audycji publicystycznych spełniał również funkcje edukacyjne (np. cykliczna cotygodniowa audycja *Zrozumieć Chiny*, przybliżająca słuchaczom kulturę, naukę i ekonomię Państwa Środka).
4. Informacja i publicystyka odnosiły się do bieżących informacji w kraju i za granicą. W 2015 roku Polskie Radio 24 nawiązało współpracę z reporterami, z większości rozgłośni regionalnych, co wzbogaciło zawartość programu. Sprawy lokalne, tj. problemy i osiągnięcia samorządów lokalnych, przedstawiane były w wymiarze ogólnopolskim, w cyklicznej audycji publicystycznej.
5. W porównaniu z programem nadanym w 2014 roku nastąpił w roku ubiegłym zauważalny wzrost udziału publicystyki (o 15 pkt. proc.), przy jednoczesnym zmniejszeniu edukacji (mniej o 7 pkt. proc.) oraz poradnictwa (mniej o 6 pkt. proc.). Niewielkie zwiększenie udziałów dotyczyło również dwóch innych kategorii: informacji (o 2 pkt. proc.) oraz sportu (o 3 pkt. proc.).

POLSKIE RADIO RYTM

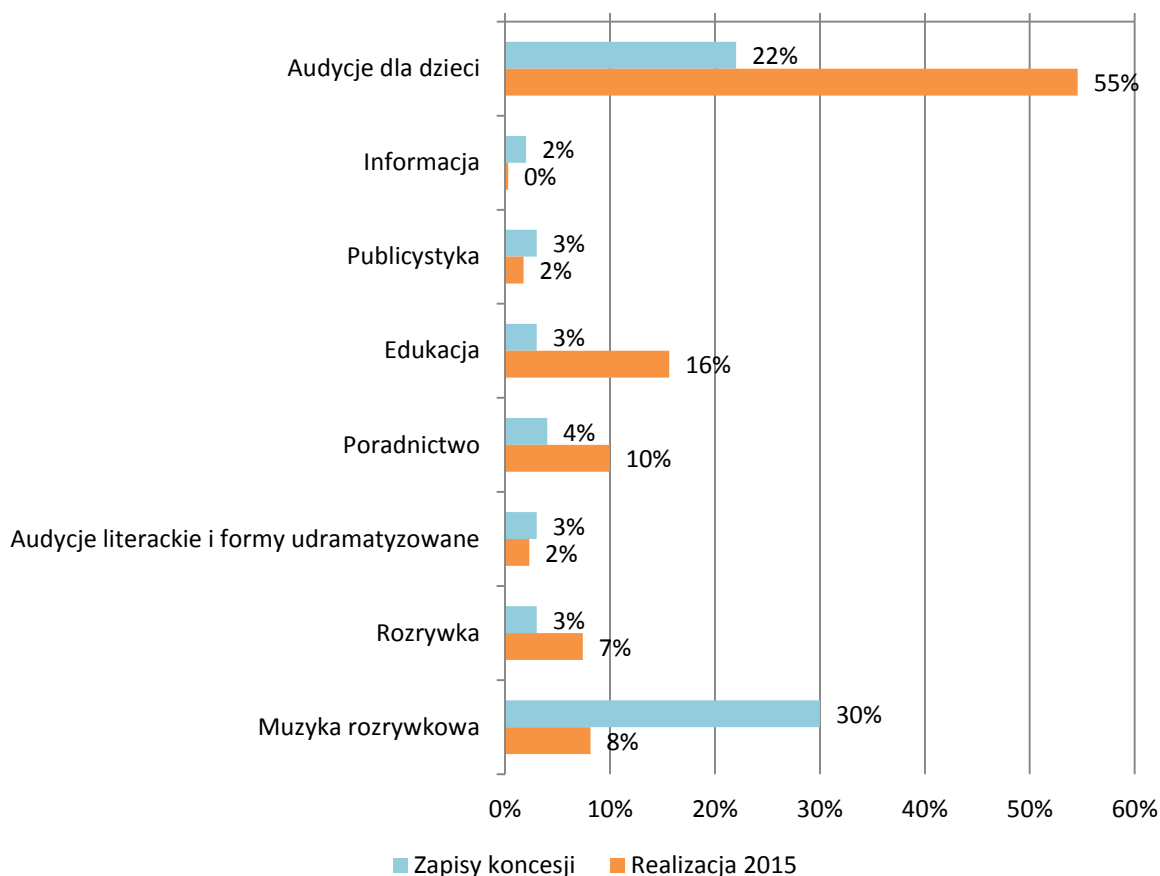
1. Program ma zgodnie z koncesją (nr 535/2013-R) charakter wyspecjalizowany muzyczno-informacyjny. Nadawca wypełniał zapisy koncesji oraz realizował plan programowy.
2. Budował swoją ofertę w oparciu o muzykę (głównie dynamiczną, popularną i taneczną) oraz krótkie serwisy informacyjne, koncentrujące się na wydarzeniach społecznych, kulturalnych, sportowych i ekonomicznych oraz dotyczących świata nauki.



Podstawę procentowania stanowi roczny czas nadawania w porze dziennej.

POLSKIE RADIO DZIECIOM

1. Program był nadawany na podstawie koncesji nr 599/2015-R. Był adresowany do dzieci oraz rodziców i opiekunów. Program nie zawierał treści komercyjnych i bloków reklamowych. Tworzony był przez dziennikarzy oraz aktorów teatralnych oraz znanych słuchaczom z filmowych dubbingów. Cechował się dużą różnorodnością tematów, zapewniającą odpowiednią uwagę najmłodszych odbiorców, a ramówka uwzględniała aktywność dzieci w ciągu dnia. Założeniem programu było towarzyszenie dzieciom i ich rodzicom, zarówno w trakcie aktywnego spędzania czasu, wypełniając go ciekawymi i inspirującymi treściami, jak i w porze odpoczynku i wyciszenia.
2. Program zawierał audycje edukacyjne (o tematyce m.in. związanej z historią Polski, zasadami bezpieczeństwa, zasadami zdrowego żywienia, poznawanie otaczającego świata i zasad jego działania – fizycznych, technicznych, ale także społecznych), dotyczące kultury (wprowadzanie dzieci w świat dźwięków, tworzenie opowieści), słuchowiska, opowieści i bajki dla przedszkolaków oraz dzieci uczęszczających do pierwszych klas szkoły podstawowej.
3. Nadawano także audycje poradnicze dla rodziców i opiekunów, mające wspierać ich w procesie wychowania dzieci (np. jak wspierać dzieci szczególnie uzdolnione, w jaki sposób wprowadzać dziecko w świat kultury, jak rozwiązywać problemy wychowawcze).
4. Dopełnieniem struktury programu była nadawana muzyka – w ciągu dnia dostosowana do najmłodszego odbiorcy (piosenki w wykonaniu zespołów dziecięcych, kołysanki), wieczorem i nocą – utwory różnych gatunków (z przewagą muzyki spokojnej, sprzyjającej relaksowi) nadawane z myślą o rodzicach.



Podstawę procentowania stanowi roczny czas nadawania w porze dziennej.

Reasumując:

1. Spółka realizowała plany programowe w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programów.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje dotyczyły poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji w poszczególnych programach w większości programów wpłynęły one pozytywnie na jakość nadawanej oferty; dotyczyły:
 - a) znacznego wydłużenia czasu trwania warstwy słownej w dwóch programach ogólnopolskich (Programie 1 i Programie 2) – o ok. 2-2,5 godz. dziennie, poprzez zwiększenie wymiaru czasowego serwisów, częstotliwości nadawania słuchowisk i reportaży artystycznych oraz wprowadzenie do oferty dodatkowych, nieplanowanych audycji, m.in. informacyjnych poświęconych tematyce wyborczej.
 - b) zwiększenia łącznego czasu trwania wszystkich kategorii audycji preferowanych przez KRRiT w trzech programach ogólnopolskich.
3. Spółka zrealizowała plany w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczonego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Tego rodzaju audycje nadano w Programie 1; zajęły one niemal sześć razy więcej czasu niż określa to ww. Rozporządzenie.
4. Spółka zrealizowała plany w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji

popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP. Audycje takie nadano w Programie 1. W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP, poświęcone kampaniom społecznym, co w dużej mierze wynikało z braku zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach.

ABONAMENT

1. W 2015 roku Spółka otrzymała na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 180 554 tys. zł, w tym nadwyżkę w wysokości 3 000 tys. zł. Wydatki sfinansowane z powyższych środków wyniosły 180 462 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Polskiemu Radiu SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne, z tego:	180 554	180 462	99,9%
1. Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych - Program 1, Program 2, Program 3 i Program 4, z tego:	153 357	153 357	100,0%
1) koszty zadań programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (łącznie z kosztami praw autorskich i pokrewnych)	114 357	114 357	100,0%
2) rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych	39 000	39 000	100,0%
2. Rozpowszechnianie w standardzie DAB+	4 574	4 574	100,0%
3. Tworzenie programów wyspecjalizowanych	9 173	9 173	100,0%
1) PR 24	4 774	4 774	100,0%
2) Radio Rytm	360	360	100,0%
3) Radio dla Dzieci	4 039	4 039	100,0%
4. Rozpowszechnianie programu dla odbiorców za granicą – Radio dla Zagranicy	2 000	2 000	100,0%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	100	8	8,0%
6. Radiowe Centrum Nadawcze PR w Solcu Kujawskim	5 000	5 000	100,0%
7. Portal mojepolskieradio.pl	6 350	6 350	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 470/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,9% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- na planowane na 2015 rok zadania nie wykorzystała środków abonamentowych, które stanowiły tylko 0,03% kosztów misji. Nie wydatkowane środki związane były z realizacją:

- Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych - 92 tys. zł. Realizacja tego zadania była uzależniona od organizacji prac w Telewizji Polskiej SA - lidera projektu;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie kosztów związanych z tworzeniem audycji w kategorii kultura i edukacja w programach ogólnokrajowych.

Abonament pokrył **72%** kosztów zadań misyjnych Spółki (252 270 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **63,5%** (284 250 tys. zł).

Na koniec grudnia 2015 roku pozostały w Polskim Radiu SA środki abonamentowe w łącznej wysokości 284,9 tys. zł.

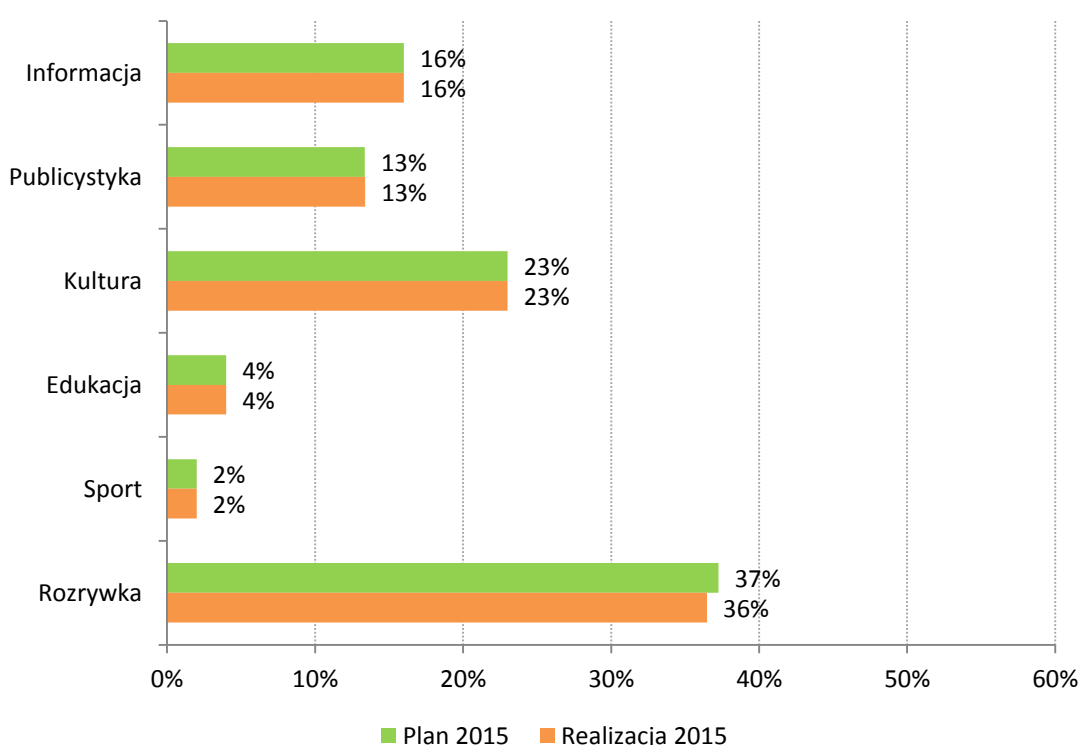
Radio Białystok SA

PROGRAM

Nadawca zrealizował plany programowe w wersji uzgodnionej z KRRiT. Wprowadzone minimalne modyfikacje planu skutkowały nieznacznym wzrostem słownej części programu.

Realizacja przez Radio Białystok różnych aspektów oferty programowej w 2015 r.:

1. **Utrzymano zaplanowaną strukturę gatunkową programu.** Nadawano wymagane kategorie audycji (wymienione w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz zrealizowano uzgodniony plan w zakresie ich udziałów w rocznym programie. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planu:

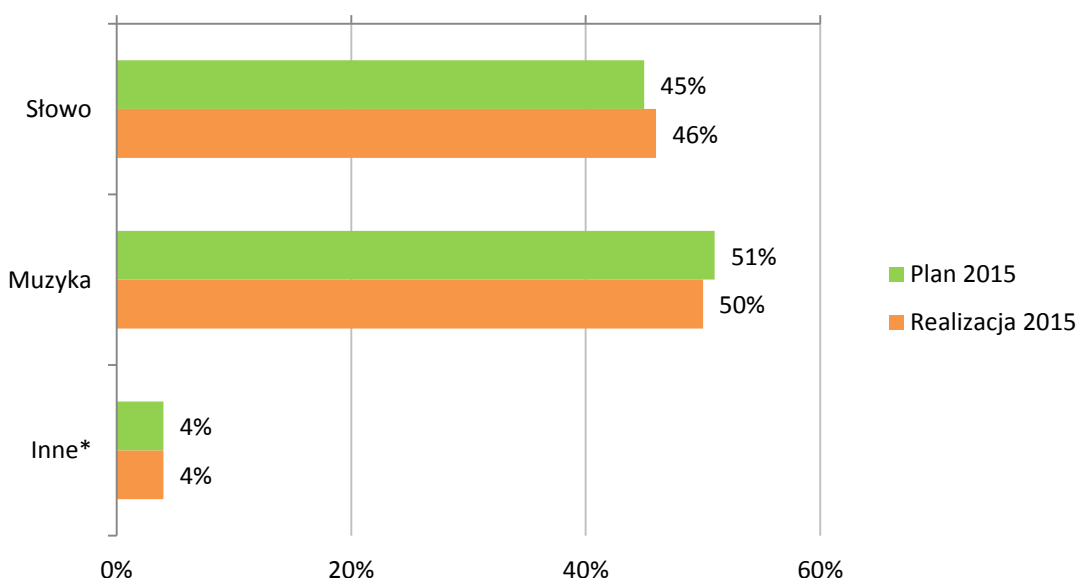
- udziały poszczególnych kategorii audycji w programie zrealizowanym były identyczne. Szczegółowa analiza danych wskazuje na **nieznaczny w skali roku godzinowy wzrost obecności przede wszystkim treści z zakresu kultury** (o 55 godz.) oraz edukacyjnych i dotyczących sportu (odpowiednio o 27 i 31 godz.). Temu wzrostowi towarzyszyło nieznaczne (o 1 pkt. proc., tj. 69 godzin) **zmniejszenie obecności audycji rozrywkowych**, co należy uznać za zmianę korzystną, jednocześnie mało istotną (oznacza ona, że w ciągu doby było średnio mniej o 11 min. rozrywki realizowanej muzyką).

Nadawca zrealizował planowaną różnorodność oferty programowej:

- W poszczególnych kategoriach audycji nadano wszystkie planowane tytuły, a występujące zmiany czasów ich trwania przeważnie oznaczały nieznaczne ich

wydłużenie, rzadko zaś krótszy czas emisji. Nadawca jednocześnie wprowadził dodatkowe audycje, wcześniej nie planowane. W informacji nadano cykl audycji referendalnych dotyczących krajowego referendum z 6 września 2015 r (15 godzin), ofertę publicystyczną wzbogaciły 3 niecykliczne pozycje: 2 reportaże (zwiększono roczny czas ich emisji z 21 do 28 godzin) oraz całodienne relacjonowanie z regionalnego wydarzenia gospodarczego. W zakresie audycji kulturalnych plan poszerzono o 4 cykle (łącznie 17 godzin) prezentujące prozę i poezję (oparte na twórczości autorów związanych z regionem) a także stałą audycję poświęconą historii bluesa i regionalnej imprezie muzycznej (Suwalski Blues Festival); ponadto pojedyncze dni w programie zdominowała tematyka odbywających się w regionie Targów Książki oraz Święta Chleba. Ofertę edukacyjną wzbogacono o 7 cyklicznych pozycji: audycję poświęconą popularyzacji idei radia cyfrowego, 2 cykle z zakresu historii regionu (dot. władz samorządowych oraz ruchu solidarnościowego), poradnik referendalny, ekologiczny i poświęcony zdrowiu oraz 2 konkursy edukacyjne (dot. przyrody regionu oraz literacki). Także obecność audycji poświęconych sportowi wzrosła średnio dziennie o 5 minut.

2. **Wzrósł nieznacznie udział warstwy słownej w rocznym programie** (o 1 pkt. proc.), tj. o 88 godzin, czyli średnio o kwadrans na dobę.

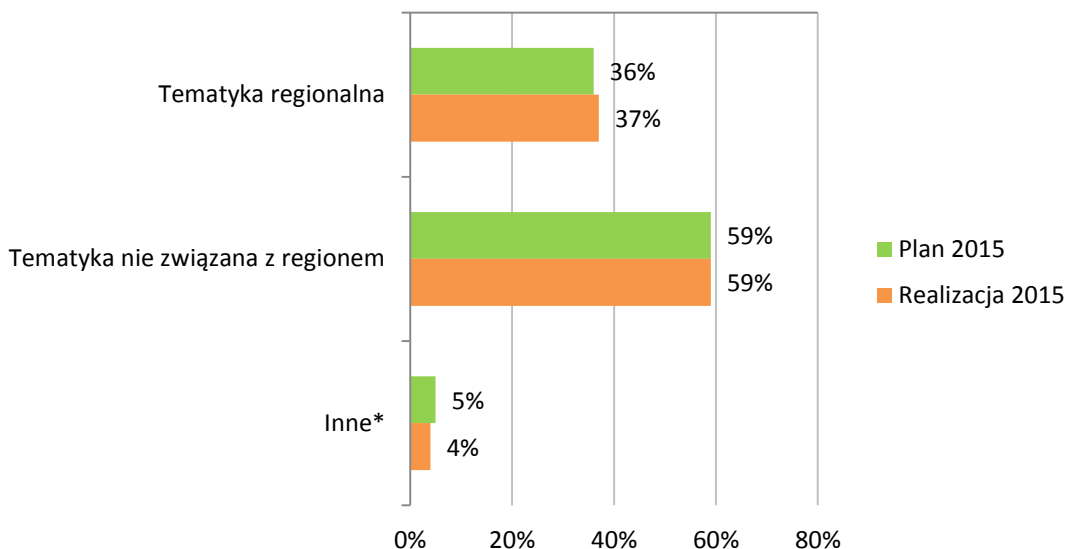


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Stwierdzony niewielki wzrost obecności przekazów słownych w programie związany był głównie z wprowadzeniem audycji poświęconych kulturze w regionie (prezentacja prozy i poezji, relacje z imprez kulturalnych), edukacyjnych (cykle historyczne, poradniki i konkursy edukacyjne) oraz dotyczących sportu.

3. **W porównaniu do planów nieznacznie zwiększono udział treści regionalnych.** Wzrost w ciągu roku o 84 godziny (tj. 1,2 pkt. proc.) oznacza, że średnio w każdym dniu przeznaczono na tę tematykę o kwadrans więcej.



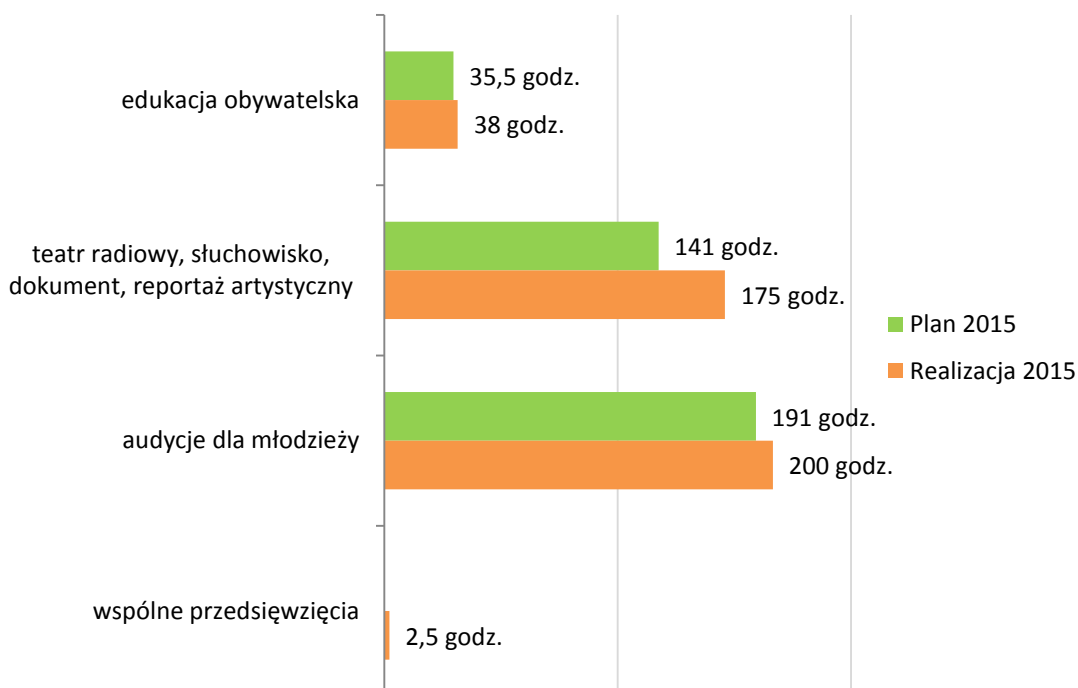
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Najbardziej nasycone tematyką regionalną były audycje publicystyczne, edukacyjne, informacyjne i dotyczące sportu, gdzie treści te stanowiły 78-100% czasu emisji kategorii.

4. **Program regionalny Radia Białystok SA cechuje stały od lat i jednocześnie wysoki udział audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych.** Tak jak zaplanowano, nadano 287 godz. tego rodzaju audycji, tj. średnio 5,5 godz. w każdym tygodniu. Były to realizowane w językach mniejszości: białoruskim, ukraińskim i litewskim, głównie cykle publicystyczno-informacyjne poświęcone wydarzeniom i problemom mniejszości.
5. **Nadawca zrealizował swe założenia dotyczące obligatoryjnej (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT) emisji audycji prezentujących stanowiska partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych.** Dwa cykle (cotygodniowy i comiesięczny) poświęcone tej problematyce, tak jak w planie, zajęły 38 godz. rocznego programu (tygodniowo średnio 43 min.).
6. **Nadawca wykonał roczne plany i normy Rozporządzenia KRRiT w zakresie obecności audycji informujących o działalności organizacji pożytku publicznego (OPP) oraz popularyzujących odpis 1% podatku na rzecz OPP** (zajęły odpowiednio 27 godzin i 12 godzin). Jednak nie zrealizował obowiązku wynikającego z Rozporządzenia KRRiT w zakresie emisji, przygotowywanych przez OPP-y, audycji poświęconych kampaniom społecznym w regionie. Mimo, że nadawca zarezerwował w swym planie 55 godzin na tego typu przekazy, wyemitował jedynie 40 minut. Obrazuje to istniejący od lat problem przekazywania przez OPP tego typu audycji.
7. **W programie Radia Białystok zrealizowano wszystkie zaplanowane kategorie audycji preferowanych a obecność udramatyzowanych form radiowych była o 1/4 wyższa.** Zauważalny jest również wzrost czasu emisji pozostałych grup audycji, jednak jest on niewielki – od 2 do 9 godzin w skali roku. W nadanym programie wyemitowano o 47,5 godz. audycji preferowanych więcej niż projektowano. Zrealizowano również **nieplanowaną pozycję w ramach preferencji** - wspólne przedsięwzięcia programowe.

Był to finał 13. edycji ogólnopolskiego konkursu muzycznego *Przebojem na antenę* realizowanego we współpracy z innymi rozgłośniami (2,5 godz.).



Reasumując:

1. Spółka w całości zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programy regionalnego i poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji.
2. Modyfikacje programowe wprowadzone przez spółkę były niewielkie i mało istotne. Ich wprowadzenie choć nieznacznie, to jednak zwiększyło różnorodność oferowanych treści i jakość nadawanego programu, gdyż:
 - a) zmniejszono czas nadawania popularnej muzyki rozrywkowej wzbogacając program o treści kulturalne, edukacyjne i dotyczące sportu;
 - b) zwiększono obecność słowa w audycjach w kilku kategoriach audycji oraz wprowadzono w nich dodatkowe audycje poświęcone: tematyce referendalnej, historii regionu, popularyzacji literatury, poradnicze z zakresu ekologii i zdrowia, konkursy edukacyjne a także więcej informowano o wydarzeniach sportowych w regionie.
 - c) wzrostowi uległ czas trwania wszystkich kategorii audycji w 2015 r. preferowanych przez KRRiT (najbardziej – radiowych form udratyzowanych).
3. Program Radia Białystok pełnił głównie funkcję informacyjną i opiniotwórczą w sprawach regionu, przeznaczono bowiem ponad 1/4 programu (łącznie 29%) na dzienniki, różnorodne przekazy informacyjne, komentarze i opinie różnych grup społecznych (partii polit., związków zawodowych i pracodawców, organizacji pozarządowych). Drugą najpoważniejszą rolą białostockiego programu było informowanie i popularyzowanie działań kulturalnych w regionie (tego typu przekazy stanowiły blisko 1/4 czasu emisji programu). Tradycją anteny było prezentowanie radiowego teatru sensacji, cykli reportaży i dokumentów dotyczących historii regionu, popularyzacja literatury i wiedzy o języku polskim oraz o przyrodzie Podlasia.

W programie stałe miejsce miała edukacja obywatelska, głównie związana z kampaniami: wyborczą i referendalną.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Białystok SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 314,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Białystok SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 314,5	9 205,5	98,8%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 481,5	7 481,5	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	141	141	100,0%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym	914	914	100,0%
3. Rozpowszechnianie programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	99	0	0%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	810	810	100,0%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	0	0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 471/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 98,8% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- na planowane na 2015 rok zadania nie wykorzystwała środków abonamentowych, które stanowiły tylko 1,1% kosztów misji; niewydatkowane środki związane były z realizacją:
 - Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych - 10 tys. zł. Realizacja tego zadania była uzależniona od organizacji prac w Telewizji Polskiej SA - lidera projektu;
 - emisji cyfrowej DAB+ - 99 tys. zł. Z wyjaśnień Spółki przedstawionych KRRiT wynika, że plan w ww. zakresie nie mógł być zrealizowany z powodu braku organów zarządzających, tj. prezesa zarządu (o okresie 28.07-10-11.2015) oraz pełnego składu rady nadzorczej (w okresie: 27.02-7.05.2015 i 10.11-15.12.2015);
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 141 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem;

- wykonała plan dotyczący finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie kosztów rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym.

Abonament pokrył **94%** kosztów zadań misyjnych Spółki (9 927 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **79,5%** (11 713 tys. zł).

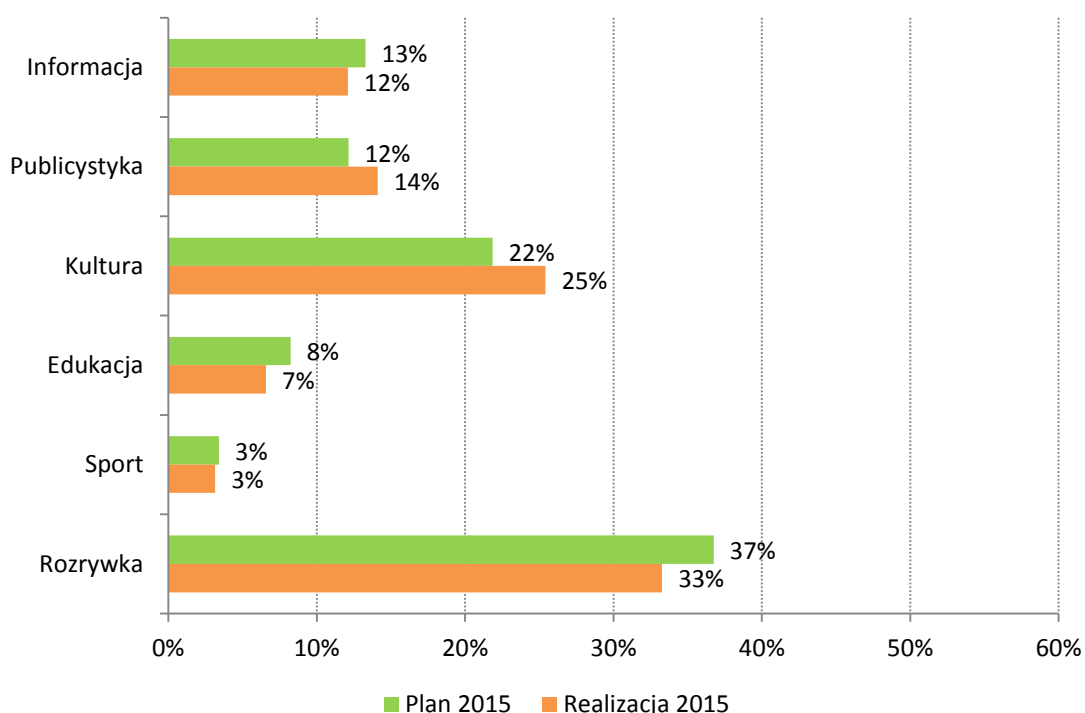
Na koniec grudnia 2015 roku pozostały w Radiu Białystok SA środki abonamentowe w łącznej wysokości 509,3 tys. zł.

Radio Pomorza i Kujaw SA

PROGRAM

Spółka realizując uzgodniony z KRRiT plan finansowo-programowy, dokonała niewielkich jego modyfikacji. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu**. Nadawano wszystkie kategorie audycji wymienione w art. 21 pkt. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Realizowano uzgodniony plan także w zakresie procentowego udziału tych kategorii w rocznym programie. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu z planem:

- Zwiększono udział audycji poświęconych kulturze (o 312 godz. więcej w skali roku, czyli o niemal 1 godz. dziennie) oraz publicystyki (o 173 godz., czyli o pół godziny dziennie), przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału rozrywki (o 304,5 godz., czyli ponad

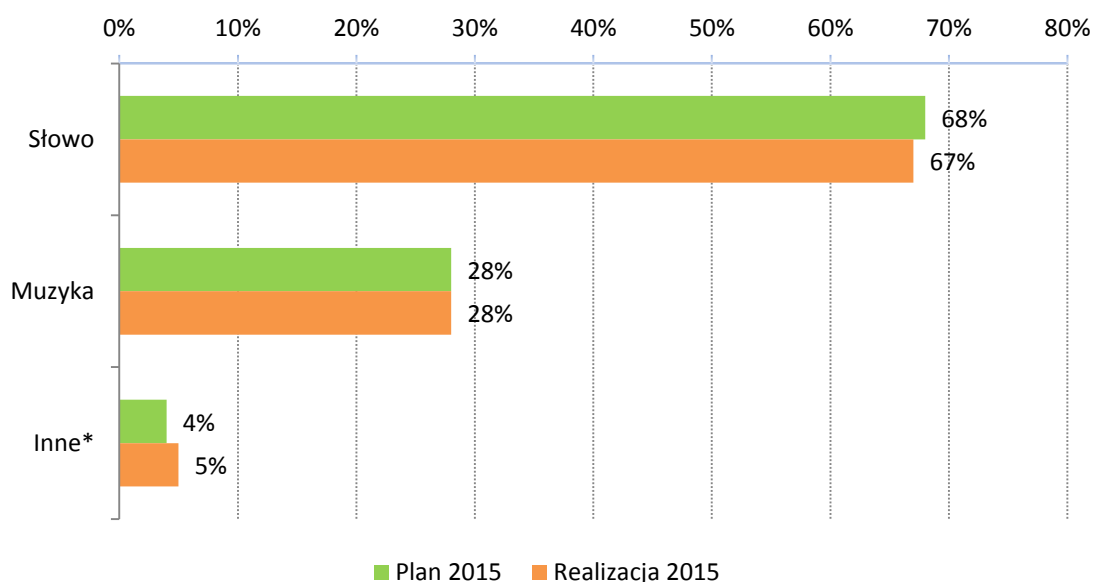
50 minut dziennie), edukacji (o 144 godz., czyli o 25 minut dziennie), informacji (o 103 godz., czyli o 17 minut dziennie) i nieznacznie sportu (o 22,5 godz., czyli o 4 minuty dziennie).

Wprowadzone modyfikacje służyły wzbogaceniu programu w treści poświęcone problemom i wydarzeniom w kulturze oraz zwiększeniu jego funkcji komentatorskiej i opiniotwórczej.

Nadawca zadbał także o różnorodność nadawanej oferty:

- Nadano niemal wszystkie zaplanowane tytuły audycji w różnych kategoriach, często wydłużając czas ich trwania (np. magazynów informacyjnych). Wprowadzono także do programu audycje nie ujęte wcześniej w planie. Były to głównie audycje okazjonalne np. dotyczące wrześniowego referendum nt. wprowadzenia jednomandatowych okręgów wyborczych oraz finansowania partii politycznych z budżetu państwa.

2. **Udział audycji słownych w programie nieznacznie zmniejszono w porównaniu do planu** – o 50 godzin w skali roku (zmniejszono udział informacji), tj. około 8 minut dziennie. Udział ten jest jednak nadal bardzo wysoki – audycje słowne zajęły aż 67% programu.

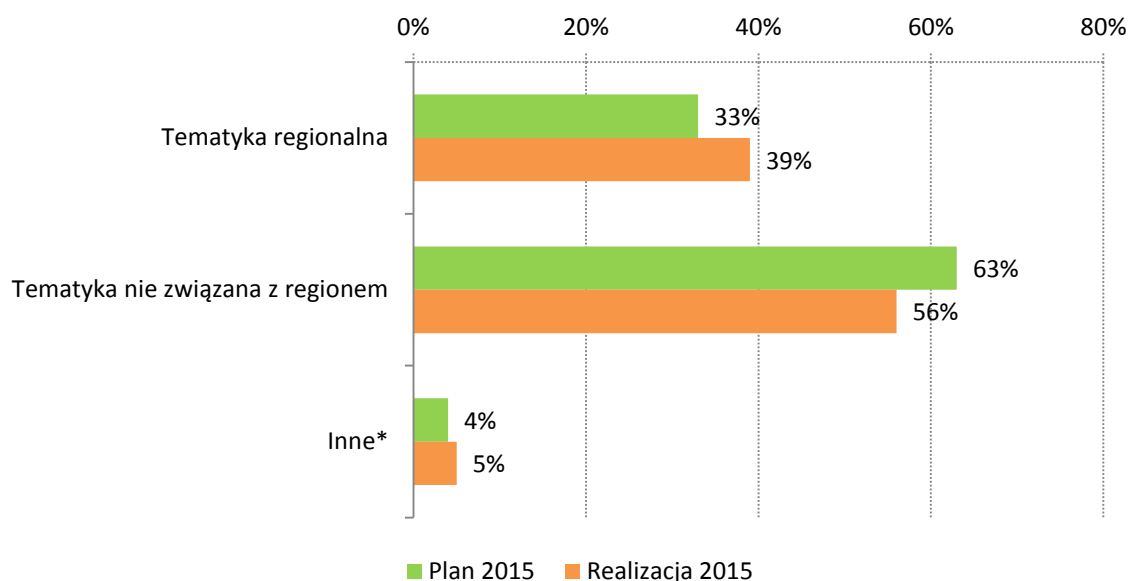


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

W ofercie muzycznej, stanowiącej zaledwie 28% ubiegłorocznego czasu nadawania, dominowała współczesna muzyka rozrywkowa. Nadawano także stałe codzienne cykle z muzyką klasyczną i cotygodniowe z muzyką ludową.

3. **Zwiększono natomiast w porównaniu do planów udział tematyki regionalnej**, która stanowiła o 6 pkt. proc. więcej niż w planach, tj. więcej o 470 godzin w skali roku; o ponad godzinę dziennie. Największy wzrost udziału treści regionalnych nastąpił w audycjach poświęconych kulturze, informacji i publicystyce.

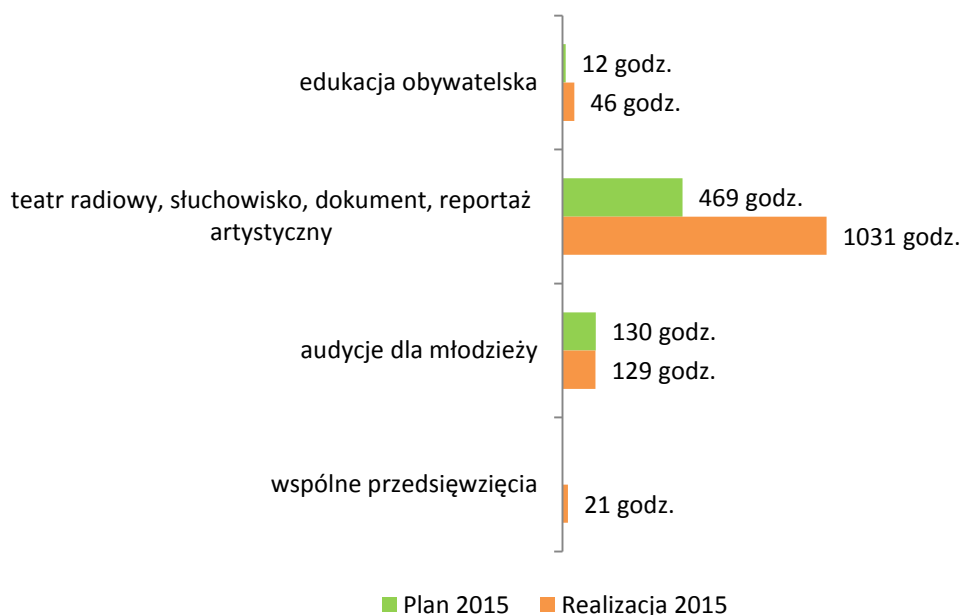


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Tematy związane z regionem poruszane były w większości treści słownych nadanych w ramach audycji informacyjnych, publicystycznych i sportowych, oraz w ponad połowie treści słownych dotyczących edukacji i kultury.

4. **Nadawca nie w pełni zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 28 godz. w ciągu roku – o 6 godzin mniej niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.
5. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym. Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych spowodował, że normy czasowe nie były wykonane.
6. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie w programie nadano o 616 godz. więcej audycji preferowanych, a więc dwa razy więcej niż założono w planie. Najbardziej wydłużono czas trwania form udratyzowanych tj. teatr radiowy, słuchowisko, dokument i reportaż artystyczny (ponad dwukrotnie w porównaniu z planem). W większym wymiarze niż planowano nadano także audycje poświęcone edukacji obywatelskiej (własne audycje wyborcze nadawcy; audycja poświęcona zmianom w prawie) oraz przygotowane w ramach wspólnych przedsięwzięć programowych realizowanych z kilkoma rozgłośniami regionalnymi (konkurs *Przebojem na antenę*, akcja medialno-edukacyjna *Zapał Znicz Pamięci* oraz słuchowisko *Filip*).



Reasumując:

1. Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programu regionalnego i udziałów ustawowych kategorii audycji w rocznym czasie emisji.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w większości wpłynęły pozytywnie na jakość nadawanej oferty, dotyczyły bowiem:
 - a) skrócenia czasu trwania popularnej muzyki rozrywkowej, edukacji i informacji na rzecz wzbogacenia rocznego programu w treści dotyczące kultury i publicystykę;
 - b) wydłużenia czasu trwania i udziału w programie audycji dotyczących treści regionalnych, głównie w audycjach poświęconych kulturze, informacji i publicystyce.
 - c) zwiększenia czasu trwania audycji preferowanych przez KRRiT (dwukrotnie).
3. Jedynym odstępstwem od planu było niewielkie zmniejszenie udziału słowa w programie (o 1 pkt. proc. mniej niż założono).
4. **Program pełnił głównie funkcję informacyjno – opiniotwórczą na co wskazuje łączny udział audycji informacyjnych i publicystycznych (26%).** Poza informowaniem o bieżących wydarzeniach w regionie i kraju (w dziennikach i informatorach użytkowych, tj. prognoza pogody, sytuacja na drogach, przegląd prasy serwis ekonomiczny, kursy walut w kantorach i NBP) Radio PiK umożliwiało również debatę publiczną organizowaną w różnych formach (wywiady, debaty, komentarze m.in. ekspertów) i dla różnych środowisk: polityków, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego, a w czasie kampanii parlamentarnej i prezydenckiej także dla kandydujących w tych wyborach. **Dużą część programu (1/4) poświęcono problemom i wydarzeniom w kulturze** omawianym w magazynach kulturalnych, audycjach dotyczących nowości na rynku księgarskim i filmowym. Znaczące miejsce w programie zajęły prezentacje dzieł z różnych dziedzin kultury (szczególnie utworów muzyki klasycznej i współczesnej). W programie prowadzono także edukację w wielu dziedzinach m. in.: upowszechniano wiedzę o języku polskim, o zdrowym odżywianiu, o mediach oraz nowych technologiach.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Pomorza i Kujaw SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 451,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Pomorza i Kujaw SA w 2015 r.
w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 451,5	9 451,5	100%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu, rozrywki	7 996,5	7 996,5	100%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	234	234	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	902	902	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100%
4. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
5. Prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego	411	411	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 472/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 234 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie audycji informacyjnych, kulturalnych, sportowych i rozrywkowych w programie regionalnym.

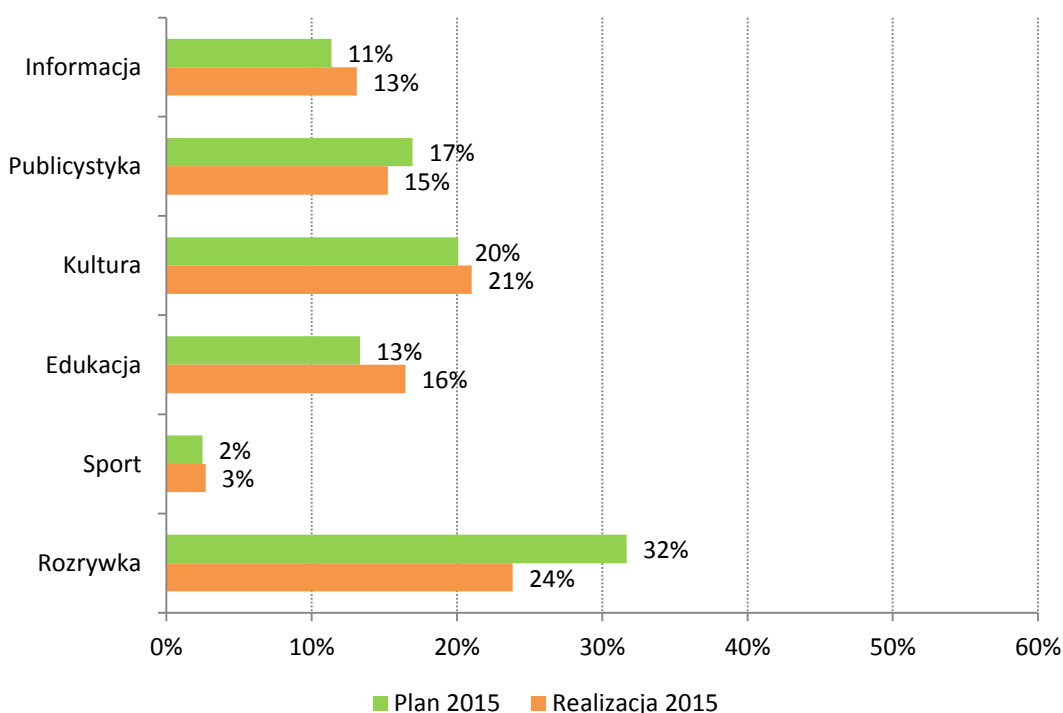
Abonament pokrył **90%** kosztów zadań misyjnych Spółki (10 460 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **84%** (11 252 tys. zł).

Radio Gdańsk SA

PROGRAM

Nadawca realizował plan finansowo-programowy uzgodniony z KRRiT, wprowadzając jego niewielkie modyfikacje. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. **Struktura gatunkowa programu realizowana była zgodnie z planem**, zarówno w zakresie obecności wszystkich kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, jak również udziału tych kategorii w rocznym programie. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:

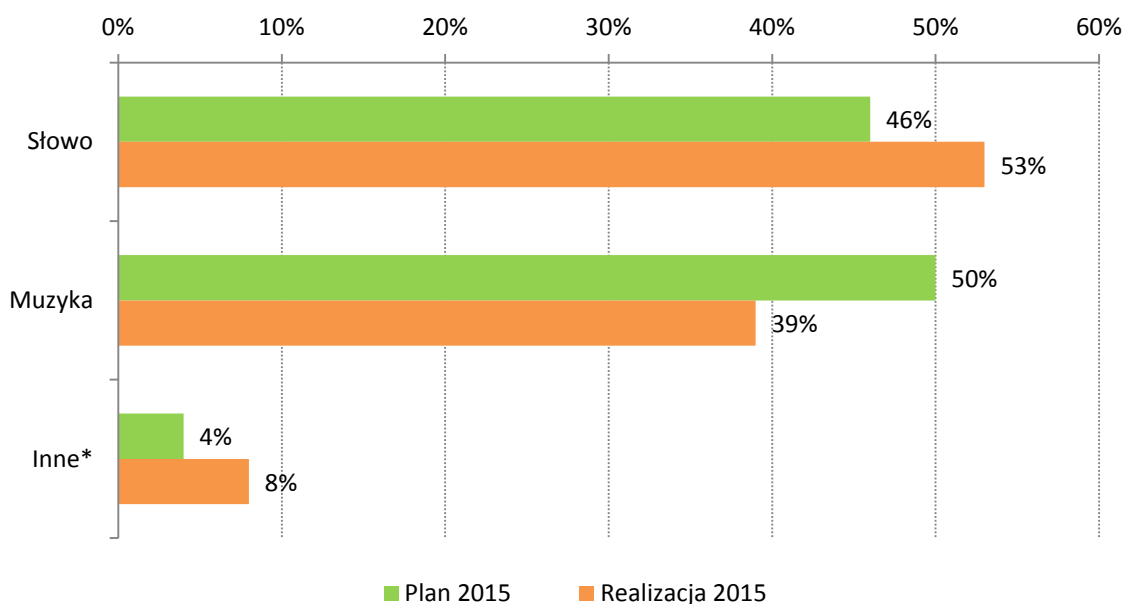


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu z planem:

- Zwiększono udział audycji edukacyjnych (o 274 godz. w skali roku, tj. o 45 minut dziennie), informacji (o 153 godz. w roku, czyli 25 minut dziennie), audycji poświęconych kulturze (o 82 godz., tj. 13 minut dziennie) oraz tematyce sportowej (o 19 godz., czyli o 3 minuty dziennie). Jednocześnie zmniejszono udział publicystyki (o 150 godz., tj. 25 minut dziennie) i rozrywki (o 687 godz., czyli niemal 2 godziny dziennie). Wprowadzone modyfikacje dla były korzystne bowiem miały wpływ zwiększenie waloru edukacyjnego programu.
- Nadano niemal wszystkie zaplanowane tytuły audycji w różnych kategoriach, często wydłużając czas ich trwania (np. reportaży o tematyce społecznej) lub częstotliwość (np. dzienników). Nadawano także audycje nie ujęte wcześniej w planie. Były to zarówno audycje cykliczne (m.in. publicystyczne, edukacyjne), jak i okazjonalne (np. dotyczące wrześniowego referendum nt. wprowadzenia jednomandatowych okręgów wyborczych oraz finansowania partii politycznych z budżetu państwa).

2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w programie**, z 46% do 53%, tj. w ciągu roku o 602 godziny, czyli o ponad 1,5 godziny dziennie. Wzrost udziału treści słownych nastąpił głównie w audycjach poświęconych kulturze, edukacji i informacji.

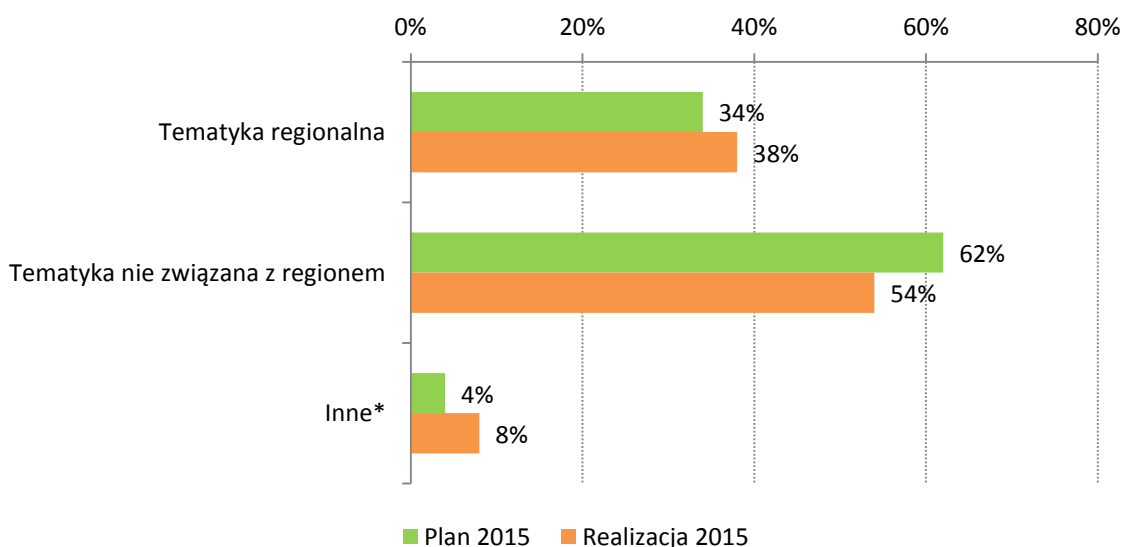


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

W ofercie muzycznej, stanowiącej 39% ubiegłorocznego czasu nadawania, dominowała współczesna popularna muzyka rozrywkowa; nadawano także niszowe gatunki muzyki tj. jazz, muzyka etniczna, folkowa, alternatywna oraz muzyka klasyczna.

3. **Zwiększono również - w porównaniu do planów - udział tematyki regionalnej** – zajęła o 4 pkt. proc. więcej niż w planach (o 339 godzin więcej w skali roku, czyli o niemal godzinę dziennie). Największy wzrost udziału treści regionalnych był w audycjach poświęconych kulturze, informacji i edukacji.

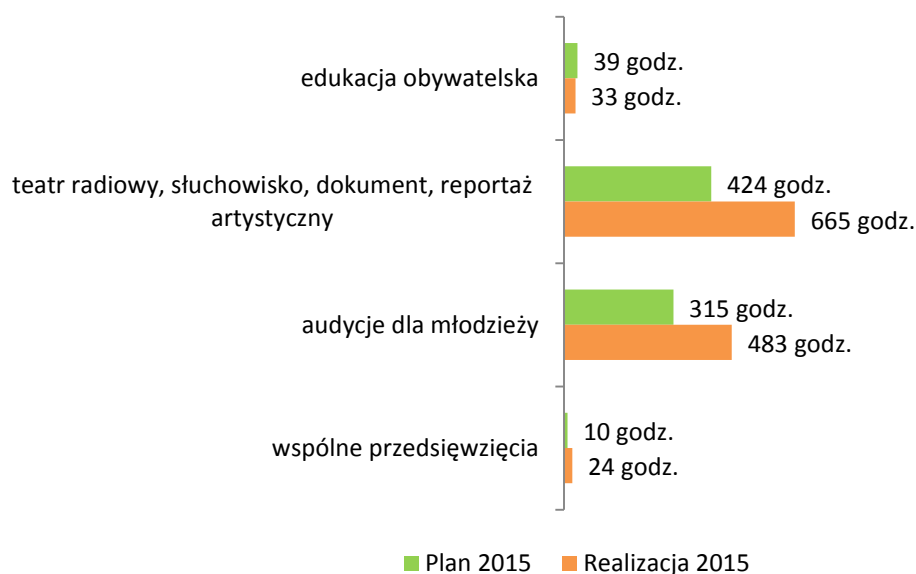


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Tematy związane z regionem poruszane były w różnych rodzajach audycji: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, poświęconych kulturze i sportowi.

4. **W wymiarze wyższym niż planowano – wyemitowano 518 godz. audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych** (planowano o 76 godzin mniej). Były to audycje w języku kaszubskim: serwisy informacyjne, magazyn informacyjno-publicystyczny podejmujący zagadnienia gospodarcze i społeczne dotyczące tej społeczności. W programie prezentowano również utwory literackie, tradycyjne zwyczaje Kaszubów oraz muzykę kaszubską.
5. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 68 godz. w ciągu roku – dwa razy więcej czasu niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.
6. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym. Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych spowodował, że normy czasowe nie były wykonane.
7. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie w programie nadano 417 godz. więcej audycji preferowanych niż założono w planie. Najbardziej wydłużono czas trwania form udratyzowanych tj. teatr radiowy, słuchowisko, dokument i reportaż artystyczny (240 godz. więcej w porównaniu z planem) oraz audycji adresowanych do młodzieży (168 godz. więcej niż planowano). W większym wymiarze niż planowano nadano także audycje przygotowane w ramach wspólnych przedsięwzięć programowych realizowanych z kilkoma rozgłośniami regionalnymi (prezentacja utworów muzyki klasycznej i informacje o wydarzeniach dotyczących tego rodzaju muzyki oraz słuchowisko *Filip*).



Reasumując:

1. Nadawca zrealizował plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programu i udziałów ustawowych kategorii audycji w rocznym czasie emisji.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w planie służyły podniesieniu jakości nadawanej oferty. Świadczy o tym:
 - a) skrócenie czasu trwania popularnej muzyki rozrywkowej i publicystyki na rzecz wzbogacenia rocznego programu w edukację, informację, treści dotyczące kultury i sportu;
 - b) istotnego zwiększenia udziału słowa w programie (o 7 pkt. proc.) głównie poprzez zwiększenie jego obecności w audycjach poświęconych kulturze, edukacji i informacji;
 - c) zwiększenia udziału w programie treści regionalnych (o 4 pkt. proc.).
 - d) zwiększenia czasu trwania audycji preferowanych przez KRRiT, zwłaszcza form uduktuizowanych.
3. Oferta Radia Gdańsk miała charakter uniwersalny – program był różnorodny tematycznie i gatunkowo: informowano w nim o bieżących wydarzeniach (zarówno w regionie, jak też w Polsce i na świecie); stworzono możliwość wymiany poglądów i opinii różnym środowiskom społecznym (politykom, związkom zawodowym, związkom pracodawców, organizacjom pożytku publicznego, a w czasie kampanii parlamentarnej i prezydenckiej także kandydującym w tych wyborach), prowadzono edukację w różnych dziedzinach (zdrowie, media elektroniczne, nowe technologie, kształtowanie kompetencji odbiorczych w zakresie odbioru treści, edukacja obywatelska). Znaczące miejsce zajmowało w Radiu Gdańsk omawianie problemów i wydarzeń w kulturze (21% rocznego czasu nadawania).

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Gdańsk SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 10 183,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Gdańsk SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	10 183,5	10 183,5	100%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 682,5	7 682,5	100%
w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane	301	301	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1403	1 403	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu	132	132	100%

regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+			
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	816	816	100%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
6. Prowadzenie serwisu internetowego	140	140	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 473/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 301 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem;
- wykonała plan dotyczący finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie audycji publicystycznych, kulturalnych i edukacyjnych.

Abonament pokrył w **74%** koszty zadań misyjnych Spółki (13 786 tys. zł), natomiast koszty działalności ogółem w **67%** (15 205 tys. zł).

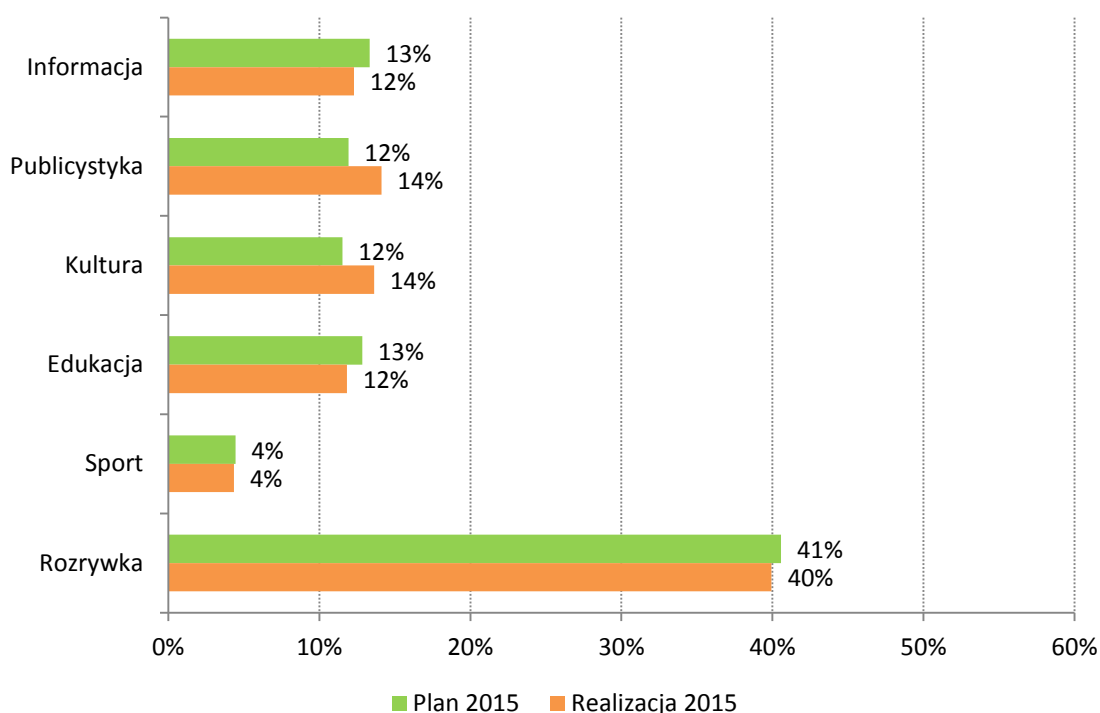
Na koniec grudnia 2015 r. pozostały w spółce środki abonamentowe w wysokości 164,8 tys. zł.

Radio Katowice SA

PROGRAM

Nadawca wprowadził do realizacji planu uzgodnionego z KRRiT modyfikacje, które pozytywnie wpłynęły na zawartość nadawanego programu. Wskazują na to następujące elementy oferty programowej:

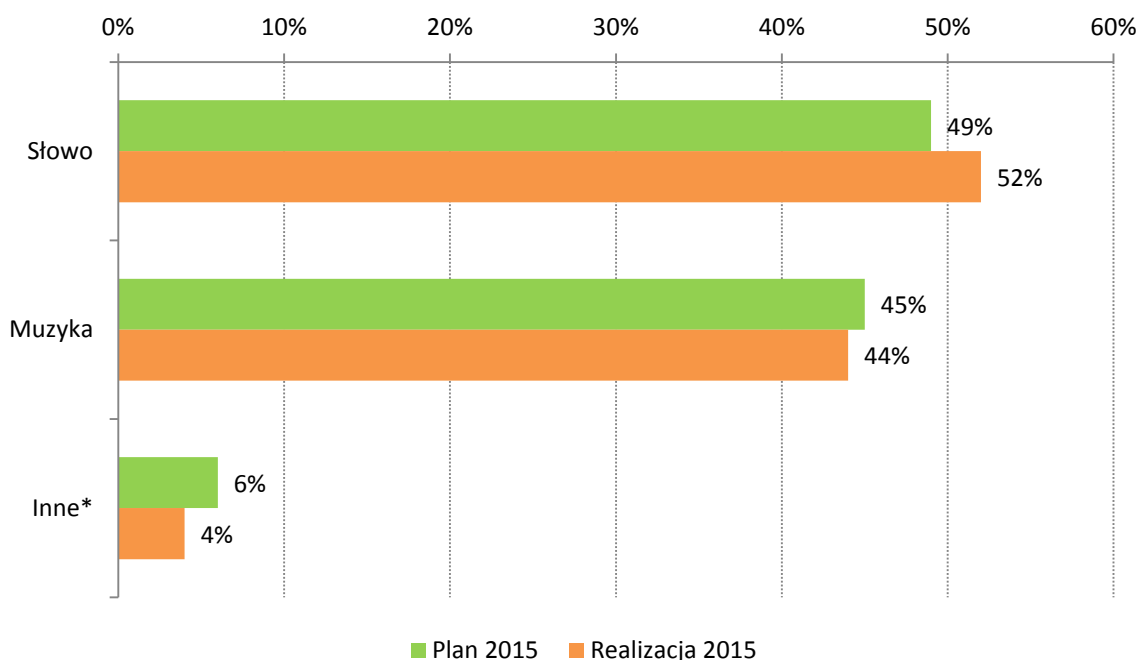
1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu**, zarówno w zakresie obecności jak i udziałów poszczególnych kategorii audycji. Przedstawia to wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu z planem:

- Zwiększono udział publicystyki (o 191 godz. w skali roku) i audycji poświęconych kulturze (o 184 godz.), co oznacza że czas trwania każdej z tych kategorii wydłużył się o około pół godziny każdego dnia. Jednocześnie zmniejszono udział pozostałych kategorii audycji: informacji (o 90 godz. w skali roku), edukacji (o 88 godz.), rozrywki (o 55 godz.) i nieznacznie sportu (o 8 godz.), czyli odpowiednio o od 1 do około 15 minut dziennie. Wprowadzone zmiany wpłynęły pozytywnie na zawartość programu zwiększając jego różnorodność treściowo-gatunkową (publicystyki, audycji poświęconych kulturze).
 - Nadano wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji, w przypadku niektórych wydłużając ich czas trwania lub zwiększając częstotliwość nadawania. Wprowadzono do oferty również kilka audycji nieuwjętych w planie. Były to nowe audycje cykliczne, np. słuchowiska adresowane do dzieci i młodzieży, a także audycje edukacyjne o tematyce: historycznej, ekologicznej i dotyczące historii sztuki.
2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w rocznym programie, z 49% do 52%, tj. o 234 godziny w skali roku, czyli o prawie 40 minut dziennie. Wzrost udziału treści słownych nastąpił głównie w publicystyce i audycjach poświęconych kulturze.**

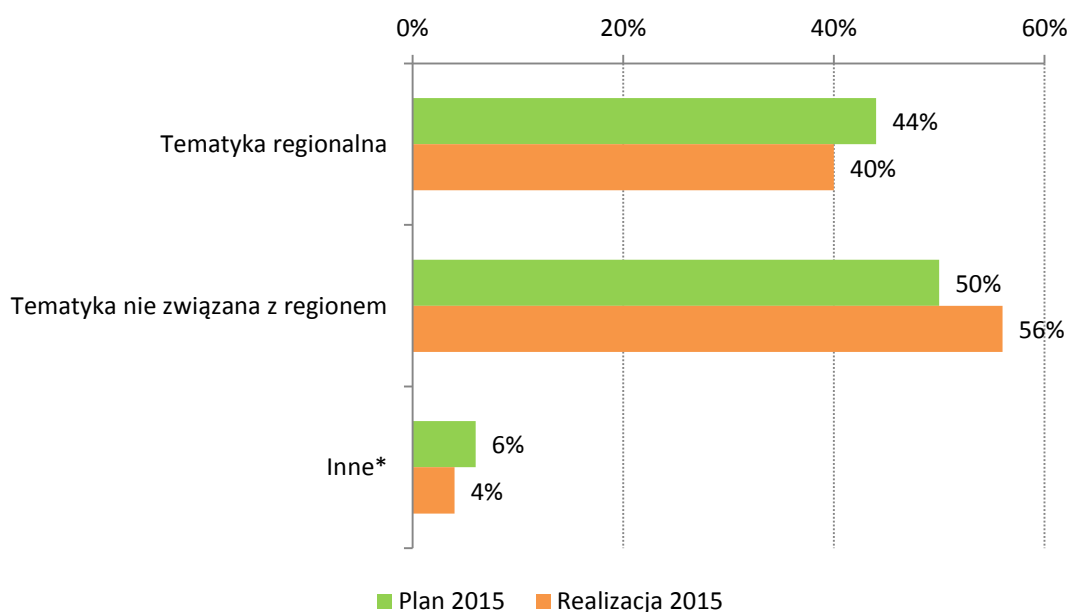


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Na warstwę muzyczną programu, zajmującą 44% złożyła się głównie popularna muzyka rozrywkowa; nadawano także cykle poświęcone takim gatunkom jak: jazz, country, muzyka amerykańska, światowe standardy i evergreeny.

3. **Udział treści regionalnych w programie zmniejszono w porównaniu do planu** o 353 godziny w skali roku, tj. około 1 godz. dziennie (zmniejszono udział treści dotyczących regionu w publicystyce i kulturze). Udział ten jest jednak nadal wysoki – treści regionalne wypełniły 40% programu.

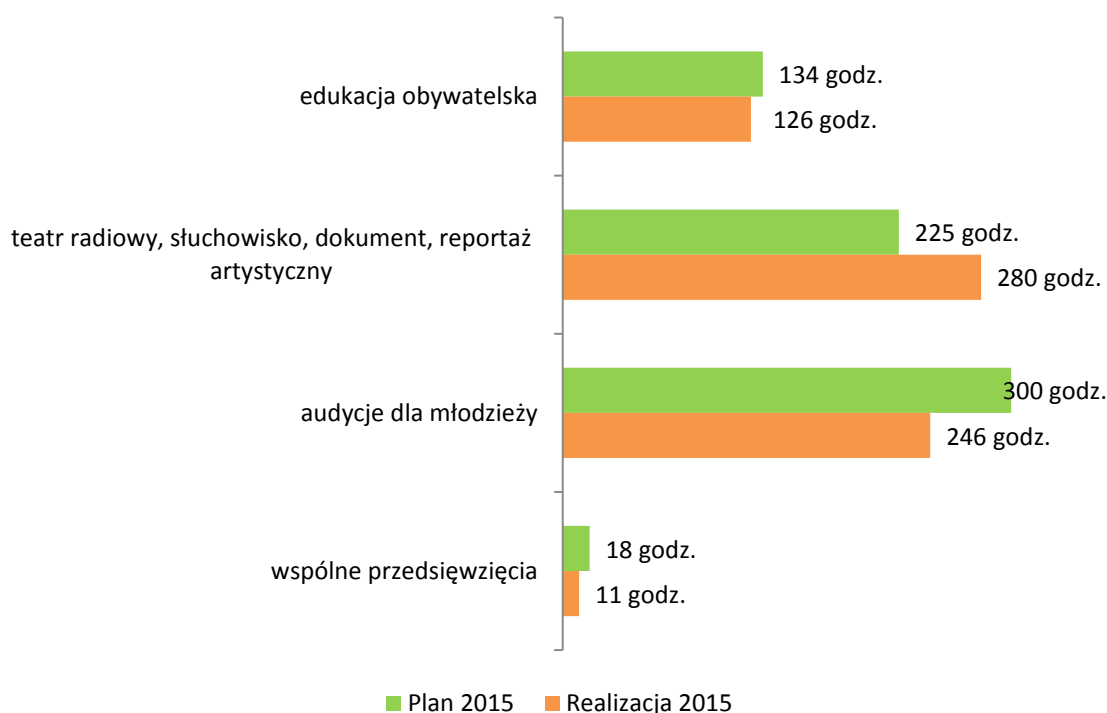


*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.

Treści regionalne wypełniały niemal całości audycje o tematyce sportowej, a także większość audycji informacyjnych, publicystycznych, dotyczących edukacji i kultury.

4. **Spółka zrealizowała plan w zakresie udziału w programie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych.** Były to audycje adresowane do mniejszości niemieckiej zamieszkującej region, tworzone w języku niemieckim, poświęcone historii, kulturze i tradycji tych społeczności.
5. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 42 godz. w ciągu roku – o kilka godzin więcej niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.
6. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym. Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych spowodował, że normy czasowe nie były wykonane.
7. **W Radiu Katowice nie w pełni zrealizowano plan w zakresie audycji preferowanych, choć różnica była nieznaczna** – nadano ich łącznie 663 godz., a więc o 13 godzin mniej niż zaplanowano na 2015 r. (planowano 676 godz.). Najwięcej czasu zajęły: teatr radiowy, słuchowisko, dokument i reportaż artystyczny (o 55 godz. więcej niż planowano - 225 godz.). Natomiast w wymiarze nieznacznie niższym niż planowano emitowano audycje adresowane do młodzieży, audycje poświęcone edukacji obywatelskiej oraz audycje w ramach wspólnego projektu realizowanego przez rozgłośnie regionalne (prezentacja utworów muzyki klasycznej oraz przekazywanie informacji o wydarzeniach w Polsce dotyczących tego rodzaju muzyki).



8. **Spółka zrealizowała plan w zakresie rozszczepiania programu na pasma lokalne nadawane w Bielsku-Białej i Częstochowie.** Były w nich, zgodnie z planem, nadawane informacje, publicystyka i sport w wymiarze po 100 godz. rocznie dla każdej z miejscowości.

Reasumując:

1. Nadawca zrealizował plan programowy w wersji uzgodnionej z KRiIT w zakresie struktury gatunkowej programu i udziałów ustawowych kategorii audycji w rocznym czasie emisji, zarówno w programie regionalnym jak też w pasmach lokalnych nadawanych dla Bielska-Białej i Częstochowy.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w planie służyły podniesieniu jakości nadawanej oferty. Świadczy o tym:
 - a) skrócenie czasu trwania popularnej muzyki rozrywkowej i innych kategorii audycji na rzecz wzbogacenia rocznego programu w publicystykę i treści dotyczące kultury;
 - b) zwiększenie udziału słowa w programie (o 3 pkt. proc.) głównie poprzez zwiększenie jego obecności w audycjach poświęconych kulturze i publicystyce.
3. Jedynym niezrealizowanym elementem planu był udział i czas trwania tematyki regionalnej w programie (mniejszy o 4 pkt. proc. od założonego).
4. Oferta programowa spółki w większym niż dotychczas stopniu była dostosowana do potrzeb społeczności lokalnych zamieszkujących różne obszary regionu śląskiego poprzez rozszczepianie programu na pasma lokalne nadawane w Bielsku-Białej i Częstochowie.
5. Oferta Radia Katowice miała charakter uniwersalny – świadczy o tym zrównoważony udział poszczególnych kategorii audycji tj. informacji, publicystyki, kultury i edukacji utrzymujący się na poziomie 12-14%. Tym samym spółka realizowała zadania ustawowe w zakresie informacji (nadając dzienniki zawierające głównie bieżące informacje regionalne, ale też ogólnokrajowe, informatory użytkowe dla mieszkańców regionu: m.in. prognoza pogody, sytuacja na drogach). Radio Katowice umożliwiała również wymianę poglądów i opinii oraz prezentację stanowisk różnym środowiskom: politykom, związkom zawodowym, związkom pracodawców, organizacjom pożytku publicznego, a w czasie kampanii do Parlamentu Europejskiego i do samorządu terytorialnego także kandydującym w wyborach. W programie realizowano również zadania w zakresie edukacji – upowszechniano wiedzę o języku polskim, głównie w zakresie poprawności językowej, nadawano audycje kształtujące postawy obywatelskie, służące zdrowemu stylowi życia, m. in. poprzez popularyzację uprawiania sportu i zdrowego odżywiania oraz postaw proekologicznych. Oferta dotycząca kultury koncentrowała się głównie na wydarzeniach w regionie i popularyzacji lokalnych twórców.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Katowice SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 575,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Katowice SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 575,5	9 575,5	100,0%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 897,5	7 940,8	100,5%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	259	259	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 386	1 386	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	96,8	73,3%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	20	11,9	59,5%
5. Tworzenie pasm lokalnych dla Bielsko-Białej i Częstochowy	130	130	100,0%
6. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- realizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 474/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- nadwyżkę abonamentu wykorzystała na dofinansowanie audycji edukacyjnych;
- dokonała niewielkiej modyfikacji w zakresie dofinansowania kosztów programu regionalnego, przeznaczając na jego tworzenie wolne środki abonamentowe, niewydatkowane na audycje dla mniejszości oraz emisję cyfrową DAB+. Z przekazanych do KRRiT wyjaśnień wynika, że mniejsze płatności z tytułu audycji dla mniejszości narodowych oraz emisji cyfrowej DAB+, związane były z faktycznie poniesionymi niższymi, w stosunku do planowanych na 2015 r., kosztami tych zadań.
- dofinansowanie w kwocie 259 tys. zł na koszty tworzenia audycji preferowanych, przeznaczyła na realizację nieco mniejszej liczby godzin audycji, niż została zaplanowana (o 14 godzin).

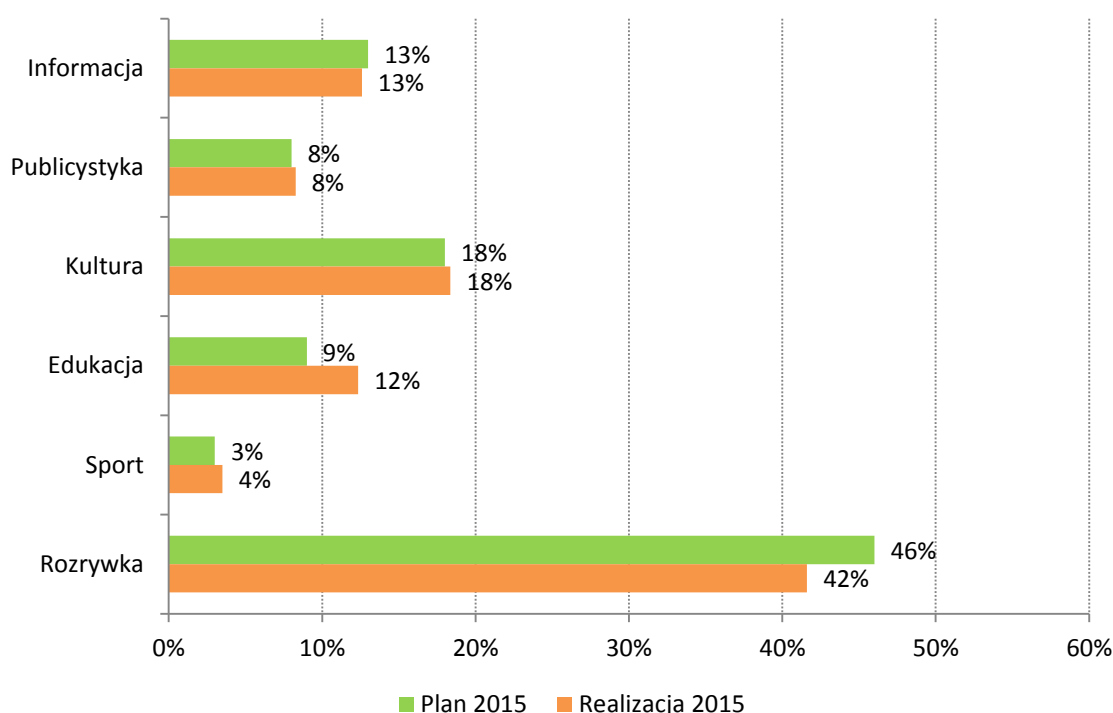
Abonament pokrył **78%** kosztów zadań misyjnych Spółki (12 306 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **75%** (12 715 tys. zł).

Radio Kielce SA

PROGRAM

Nadawca realizował plany programowe w wersji uzgodnionej z KRRiT, a wprowadzone przez niego modyfikacje miały pozytywny wpływ na jakość nadawanego programu. Wskazują na to następujące elementy oferty programowej:

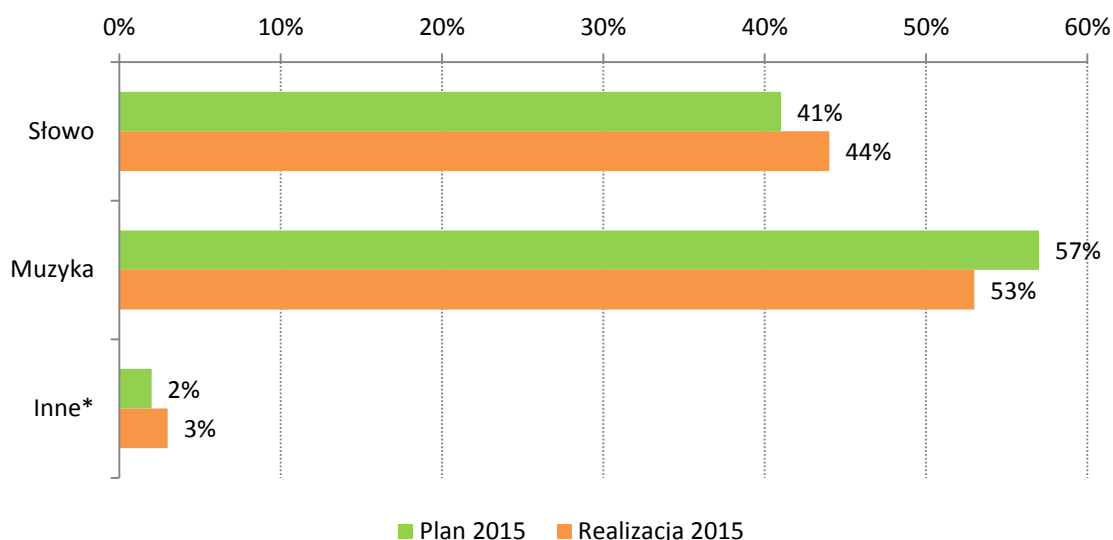
1. **Zachowano zadeklarowaną w planach strukturę gatunkową programu, a nawet zwiększono udział niektórych kategorii audycji, co obrazuje wykres poniżej:**



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu do planów:

- Zwiększył się udział audycji edukacyjnych (o 300 godz. w ciągu roku, czyli o 49 minut na dobę) oraz nieznacznie: publicystyki (o 41 godz. czyli średnio o 7 minut dziennie) i sportu (o 22 godz. czyli średnio o 4 minuty na dobę). Jednocześnie zmniejszono udział rozrywki (o 381 godzin mniej w skali roku, czyli o nieco ponad 1 godz. na dobę) i minimalnie informacji (o 15 godz. czyli o 2 minuty na dobę).
 - Niewielkie różnice między planem a jego realizacją wskazują, że w ramach poszczególnych kategorii audycji nadano niemal wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji, z reguły wydłużając czas ich trwania (np. cyklu *Świętokrzyskie na fali*). Do oferty wprowadzono także niezadeklarowane wcześniej audycje m. in. dotyczące edukacji obywatelskiej, ekologii, zdrowia i psychologii.
2. **Zwiększono udział słowa w rocznym programie, z 41% do 44%, tj. o 286 godzin, czyli o 47 minut dziennie.** Wzrost udziału treści słownych nastąpił głównie w edukacji, sporcie i publicystyce.

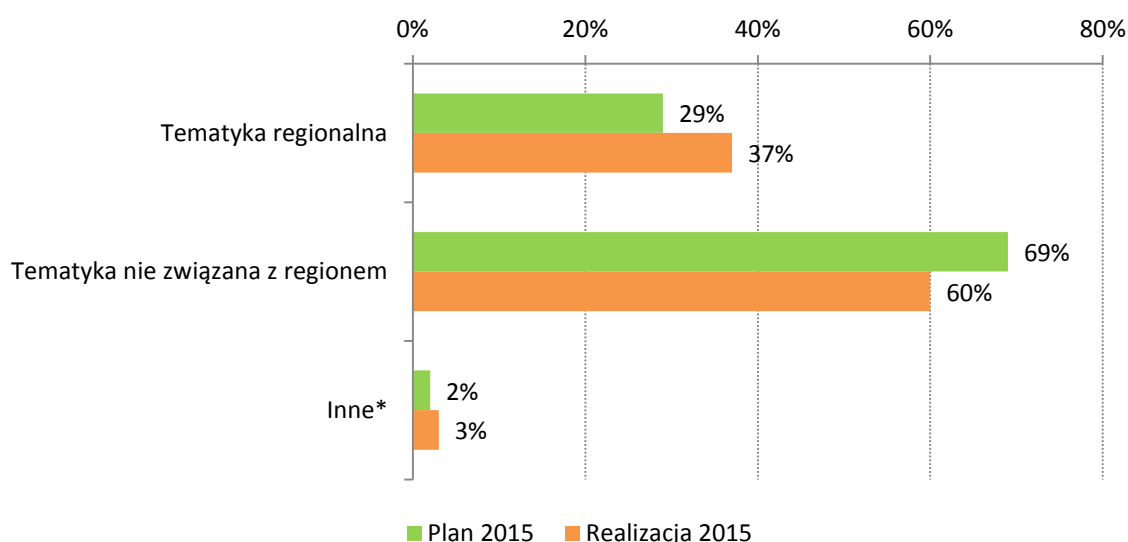


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Oferta muzyczna, zajmująca ponad połowę rocznego programu, realizowana była głównie poprzez prezentację popularnych wśród młodzieży gatunków muzyki (soul, rock, disco, klubowa).

3. **Zwiększono także w porównaniu do planów udział w programie treści regionalnych – z 29% do 37% rocznego programu.** Tak duży wzrost obecności tematów związanych z regionem – o 8 pkt. proc., oznacza że oferta programowa w większym niż dotychczas stopniu jest dostosowana do potrzeb społeczności lokalnej - nadano ich w ciągu roku o 670 godz. Więcej (wzrost o 2 godz. w ciągu doby). Najwięcej było ich w audycjach poświęconych kulturze, edukacji i sporcie.

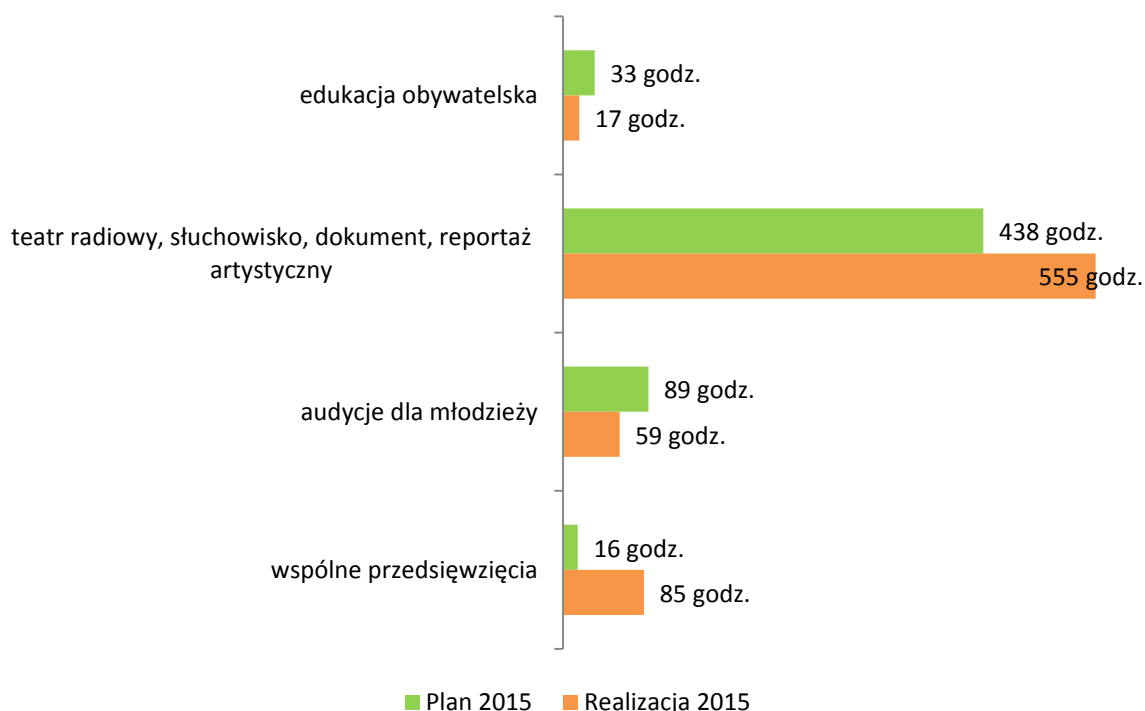


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Tematy związane z regionem poruszane były we wszystkich kategoriach audycji: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, poświęconych kulturze i sportowi.

4. **Nadawca zrealizował w rocznym wymiarze normy wynikające z Rozporządzenia KRRiT w zakresie prezentacji stanowisk partii politycznych i związków zawodowych w węzłowych sprawach publicznych.** Audycje poświęcone tej problematyce zajęły 96 godz. – niemal trzy razy więcej czasu niż minimum określone w Rozporządzeniu.
5. **W programie wykonano normy Rozporządzenia KRRiT w zakresie obecności w programach nadawców publicznych audycji przedstawiających organizacje pożytku publicznego oraz popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadawano natomiast spoty OPP poświęcone kampaniom społecznym w regionie (28 godz. wobec wymaganych rozporządzeniem 55 godz.). Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych spowodował, że normy czasowe nie były wykonane.
6. **Nadawca zrealizował w programie wszystkie zadeklarowane kategorie audycji preferowanych - nadano ich w sumie o 140 godz. więcej niż planowano.** Wydłużony został czas trwania form udramatyzowanych i wspólnych przedsięwzięć programowych (projekt promujący wschodnie regionie Polski, zrealizowany przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz czterema rozgłośniami z województw Polski Wschodniej - Radio Rzeszów, Radio Lublin, Radio Białystok, Radio Olsztyn oraz TVP Kielce).



Reasumując:

1. Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programu i udziałów ustawowych kategorii audycji w rocznym czasie emisji.

2. Wprowadzone przez spółkę niewielkie modyfikacje w większości wpłynęły pozytywnie na jakość nadawanej oferty, dotyczyły bowiem:
 - a) skrócenia czasu trwania popularnej muzyki rozrywkowej na rzecz wzbogacenia rocznego programu w edukację i publicystykę;
 - b) zwiększenia udziału słowa w programie (o 3 pkt. proc.);
 - c) zwiększenia udziału w programie treści regionalnych (o 8 pkt. proc.);
 - d) zwiększenia czasu trwania audycji preferowanych przez KRiIT (zwłaszcza form udramatyzowanych).
3. Radio Kielce pełniło funkcję informacyjno-komentatorską: z dużą częstotliwością (co godzinę) mieszkańcy regionu byli informowani o aktualnych wydarzeniach społecznych, politycznych i gospodarczych zarówno w województwie świętokrzyskim, jak też w innych regionach kraju. Zapraszano do dyskusji, przekazywania opinii i stanowisk różne grupy społeczne (związki zawodowe i związki pracodawców, polityków oraz organizacje pozarządowe). Nadawca realizował także zadania w zakresie kultury: prezentował muzykę klasyczną, tworzył audycje o kulturze ludowej regionu, popularyzował twórczość młodych artystów, prezentował utwory literackie pisarzy regionalnych. Program pełnił również funkcje edukacyjno-poradnicze: prowadzono edukację w zakresie nowych technologii, różnych dziedzin nauki oraz poradnictwo, m.in. w zakresie prawa, ekologii, zdrowia, mody, wystroju wnętrza, motoryzacji.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Kielce SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 235,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Kielce SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 235,5	9 225,5	99,9%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 093,5	8 093,5	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	220	220	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	810	810	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100,0%
4. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	0	0%
5. Prowadzenie serwisu internetowego	190	190	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 525/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,9% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- nie wykorzystała środków abonamentowych przeznaczonych na BCMP, które stanowiły zaledwie 0,1% kosztów misji; realizacja tego wspólnego dla nadawców przedsięwzięcia, była zależna od postępu prac w Telewizji Polskiej, będącej liderem projektu;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 220 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie audycji informacyjnych i publicystycznych.

Abonament pokrył **82%** kosztów zadań misyjnych Spółki (11 257 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **73%** (12 645 tys. zł).

Na koniec grudnia 2015 roku w Radiu Kielce SA pozostały środki abonamentowe w wysokości 10 tys. zł.

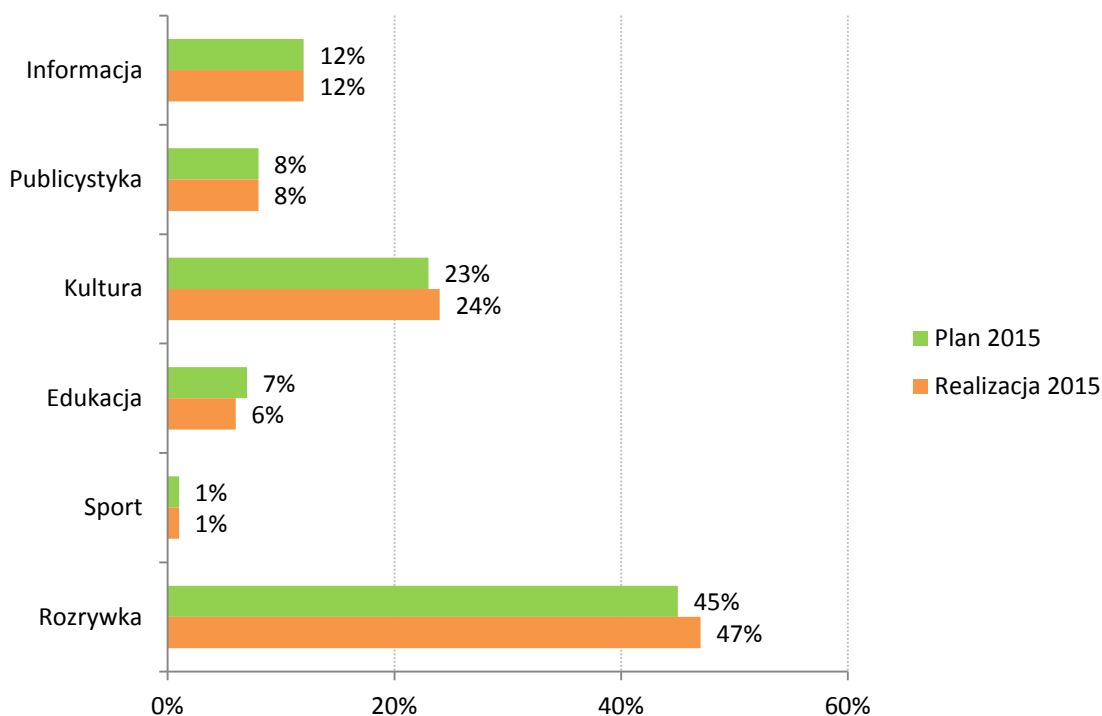
Radio Koszalin SA

PROGRAM

Nadawca zrealizował uzgodnioną z KRRiT wersję planów programowych. Wprowadzone niewielkie modyfikacje planu w zakresie udziałów ustawowych kategorii gatunkowych związane były z pozytywną zmianą wzrostu obecności (o 5-6 pkt. proc.) warstwy słownej oraz treści regionalnych.

Realizacja przez Radio Koszalin różnych aspektów oferty programowej w 2015 r.:

1. **Zachowano zaprojektowaną strukturę gatunkową programu.** Nadawano wymagane kategorie audycji (wymienione w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz zrealizowano uzgodniony plan w zakresie ich udziałów w rocznym programie. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



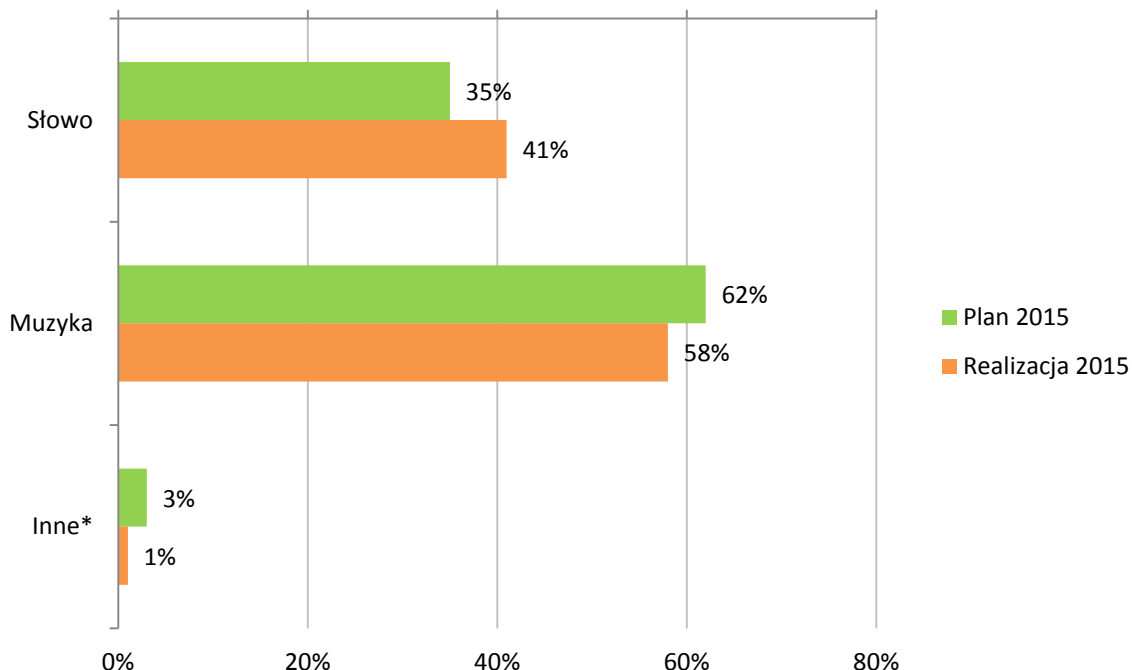
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planu:

- Procentowe udziały poszczególnych kategorii audycji w programie zrealizowanym były niemal identyczne (różnice zaledwie w granicach 1-2 pkt. proc.). Bliższa analiza danych pokazuje **nieduży w skali roku godzinowy wzrost obecności głównie audycji rozrywkowych (o 151 godz.) oraz audycji z zakresu kultury (o 79 godz.)**. W pozostałych kategoriach stwierdzono spadki na poziomie 11-45 godzin, co w skali roku oznacza niewielkie odstępstwo od planu.
- Nadawca zrealizował projektowaną różnorodność oferty programowej i w poszczególnych kategoriach audycji nadał planowane tytuły. Jednocześnie wprowadzono dodatkowe audycje (wcześniej nieplanowane), poświęcone kulturze oraz mające charakter rozrywkowy. W niektórych przypadkach nowe tytuły oznaczały jedynie zmianę nazwy audycji, przy zachowaniu założonych dla programu treści. Zastosowane modyfikacje, choć niewielkie, miały pozytywny wpływ na program – przede wszystkim zwiększono obecność warstwy słownej w programie, szczególnie w zakresie tematyki regionalnej. Nowe pozycje wzbogaciły ofertę, m.in. o cykliczne relacje z bieżących wydarzeń, informatory dla poszukujących pracy i z zakresu rolnictwa, jak też poświęcone zagadnieniom gospodarczo-ekonomicznym. Zaplanowano więcej treści dotyczących popularyzacji idei samorządności oraz edukacji obywatelskiej (co było związane głównie z rokiem wyborów prezydenckich, parlamentarnych oraz referendum krajowym). Wzbogacono przekazy służące popularyzacji wiedzy o kulturze i sztuce w regionie, m.in. wprowadzono cykl satyryczno-kabaretowy, poszerzono cykl przedstawiający sylwetki twórców i ich dorobek. Przekazy edukacyjne poszerzono o treści poświęcone m.in. nowym technologiom, procesowi cyfryzacji radia, historii regionu, promocji działań ekologicznych, porady podróżnicze dla młodych czy informacje ważne dla środowisk

studenckich regionu. Nieco więcej czasu zajęły audycje promujące amatorską aktywność sportowo-rekreacyjną a w rozrywce dodatkowo nadawano koncert życzeń oraz konkursy.

2. **Zwiększono w sposób zauważalny udział słowa w rocznym programie** (o 6 pkt. proc.), tj. o 514 godzin, czyli średnio o 1 godz. 25 min. na dobę.

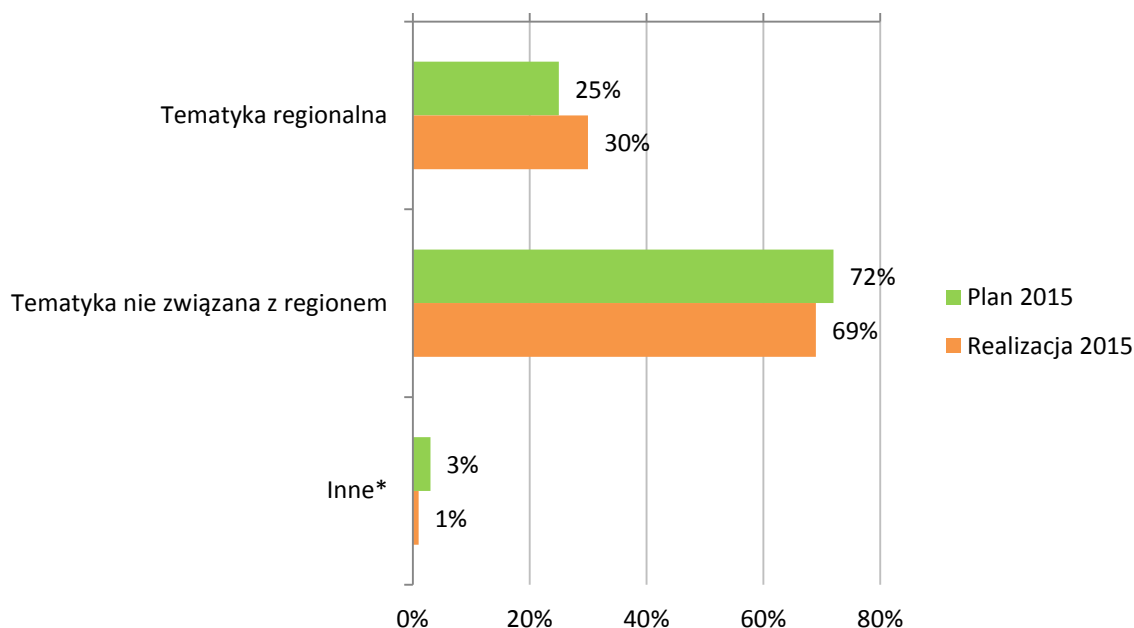


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Wzrost obecności przekazów słownych w nadanym programie wynikał przede wszystkim z wprowadzenia nowych pozycji i zwiększenia treści słownych w audycjach poświęconych kulturze w regionie (m.in. więcej czasu przeznaczono na informowanie oraz popularyzację wiedzy i sztuki w regionie, wprowadzono stały cykl satyryczno-kabaretowy, przedstawiano sylwetki, dorobek i rozmowy z artystami Zachodniego Pomorza) a także ze wzrostem czasu emisji audycji edukacyjnych (najbardziej – związanych z cyklem młodzieżowym propagującym szeroko rozumianą tematykę podróżniczą, także związaną z regionem).

3. **W porównaniu do planów zwiększono czas emisji słownych treści poświęconych problematyce regionalnej.** Ich udział w programie wzrósł w ciągu roku o 5 pkt. proc. (tj. 403 godziny), co oznacza, że średnio w każdym dniu przeznaczono na tematykę regionalną **ponad godzinę programu więcej** niż projektowano.



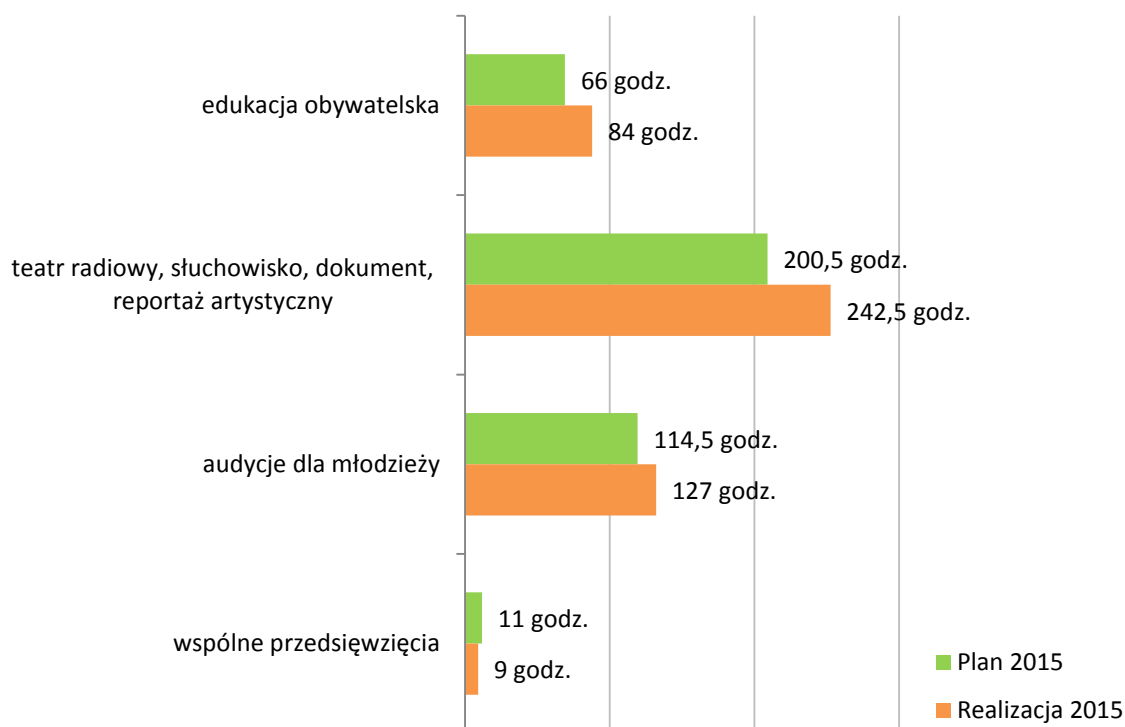
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Za najbardziej znaczącą modyfikację planu należy uznać wzrost czasu trwania i udziału problematyki regionalnej w kategorii kultura - nadano o 375 godzin więcej niż planowano (ok. godziny dziennie). Zwiększono również obecność przekazów informacyjnych i publicystycznych, jednak zmiana na poziomie 1 pkt. proc. oznaczała niewielki wzrost, bo 10-13 minut dziennie.

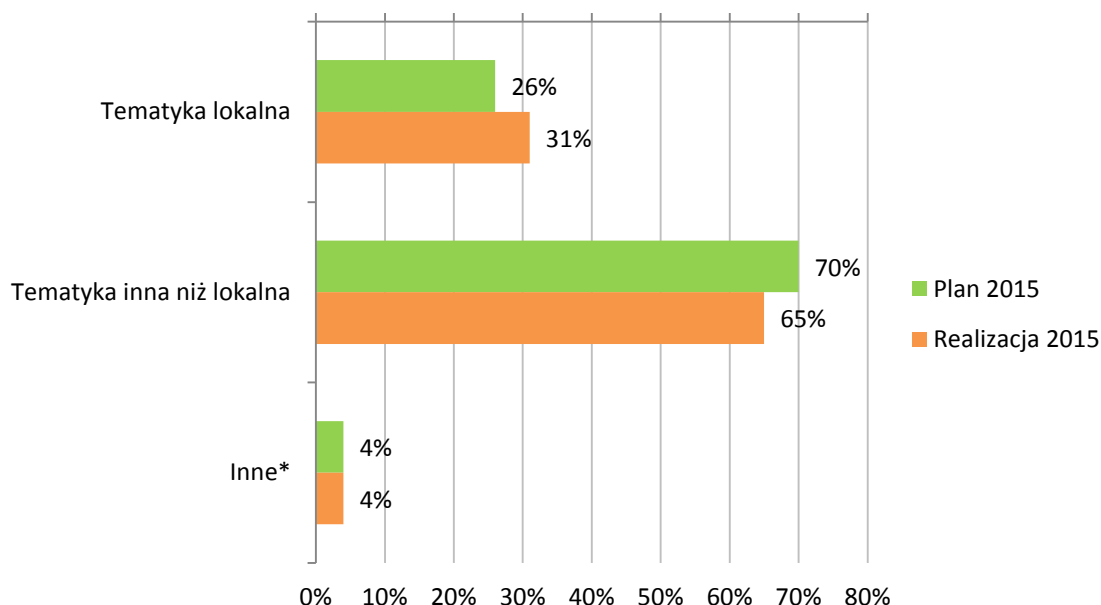
4. **Program Radia Koszalin SA kontynuował emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych** - cykle informacyjno-publicystyczne w języku: kaszubskim, romskim i ukraińskim. Ich obecność na antenie utrzymano na poziomie pod 80 godzin rocznie, tj. średnio 1,5 godziny w każdym tygodniu.
5. **Nadawca zrealizował założenia dotyczące obowiązku (na podst. Rozporządzenia) emisji audycji prezentujących stanowiska partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych.** Cztery tytuły poświęcone tej problematyce, zajęły 43 godz. rocznego programu (tygodniowo średnio 50 min.).
6. **Nadawca wykonał roczne plany oraz wymóg Rozporządzenia KRRiT w zakresie obecności audycji informujących o działalności organizacji pożytku publicznego (OPP) oraz popularyzujących odpis 1% podatku na rzecz OPP** (zajęły odpowiednio 29 godzin i 12,5 godziny). Nie został jedynie zrealizowany przepis Rozporządzenia dotyczący emisji audycji poświęconych kampaniom społecznym w regionie (przygotowywanych przez OPP-y). Chociaż zarezerwowano na nie 55 godzin na antenie, organizacje dostarczyły materiał do emisji trwający tylko nieco ponad 3 godz. Łącznie informacja o działalności OPP zajęła 45 godzin, tj. o połowę mniej niż to określają przepisy.
7. **W programie Radia Koszalin niemal wszystkie zaplanowane kategorie audycji preferowanych zrealizowano na poziomie wyższym o 10-22% niż planowano.** Ze względu na rok wyborów prezydenckich i parlamentarnych oraz referendum krajowe, najbardziej wzrósł udział audycji poświęconych edukacji obywatelskiej. Znacząco zwiększono również

obecność udratyzowanych form radiowych. W nadanym programie **wyemitowano blisko o 70 godz. audycji preferowanych więcej niż projektowano**. Jedynie preferencję - *wspólne przedsięwzięcia programowe*, zrealizowano w 3/4. Była to kontynuacja organizowanego corocznie wspólnie z Radiem Merkury, Radiem Katowice i Radiem Gdańsk cyklu muzycznego *Klasyka w Polsce* (prezentuje muzykę poważną oraz omawia towarzyszące temu wydarzenia) a także finał - konkursu muzycznego *Przebojem na antenę*.



PROGRAM ROZSZCZEPIANEGO PASMA RADIA KOSZALIN – RADIO SŁUPSK

1. Zrealizowany program dla Słupska zajął 1552 godz. w ciągu roku, tzn. że w stosunku do planu wydłużono czas jego emisji o 74 godzin.
2. **Nadawca zrealizował założony udział tematyki adresowanej do mieszkańców Słupska i okolic** – stanowiła ona całość warstwy słownej zawartej w paśmie. W pozostałym czasie emisji nadawano popularną muzykę rozrywkową. Problematykę miasta prezentowano w różnorodnych audycjach, jednak zgodnie z planem, prezentowana była ona głównie w przekazach informacyjno-publicystycznych (informacje oraz komentarze do bieżących wydarzeń), a w mniejszym wymiarze - przez treści dotyczące wydarzeń kulturalnych, sportowych oraz edukacyjne. W stosunku do projektu udział audycji informacyjno-publicystycznych nieco wzrósł (o 2 pkt. proc.), jednocześnie zmniejszając obecność muzyki.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji rozszczepianego programu dla Słupska.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Reasumując:

1. Radio Koszalin S.A. zrealizowało plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programy regionalnego i poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje programowe były nieznaczne i nie wpłynęły istotnie na realizację założeń programowych przyjętego planu. Zmiany wpłynęły na wzbogacenie różnorodności oferowanych treści:
 - a) rozrywkę urozmaicono nadając wcześniej nieprojektowane koncerty życzeń i konkursy; w audycjach dot. kultury poszerzono treści popularyzujące wiedzę o sztuce w regionie, zwiększono czas emisji reportaży, wprowadzono cykl satyryczno-kabaretowy, prezentowano więcej nagrań koncertów muzyki poważnej;
 - b) zwiększony o kilka pkt. proc. udział warstwy słownej w audycjach przełożył się na kilkuprocentowy wzrost obecności tematyki regionalnej na antenie szczególnie w przekazach informacyjno-publicystycznych i dot. kultury;
 - c) wzrostowi uległ czas trwania wszystkich preferowanych kategorii audycji (szczególnie radiowych form udramatyzowanych, a w nich reportaży).
3. Program Radia Koszalin niemal w równym stopniu promował różnorodne działania kulturalne w regionie (audycje poświęcone wydarzeniom i trendom w kulturze, w tym koncerty muzyki poważnej, stanowiły 1/4 rocznego programu) oraz pełnił funkcję informacyjną i opiniotwórczą wobec mieszkańców regionu (dzienniki, różnorodne przekazy informacyjne, komentarze i opinie różnych grup społecznych stanowiły łącznie 1/5 rocznego czasu emisji). Charakterystyczna dla programu była obecność reportaży, w tym dotyczącego historii regionu, prezentacja literatury oraz prezentowanie radiowego teatru sensacji. Wyborczy rok 2015 uruchomił większe zaangażowanie programu w edukację obywatelską – audycje wyborcze i referendalne.

4. W paśmie lokalnym dla Słupska, nadawca zwiększył o kilka pkt. proc. poziom obecności tematyki dotyczącej Słupska i okolic. Mimo to pasmo w dalszym ciągu w 2/3 wypełniała przede wszystkim popularna muzyka rozrywkowa.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Koszalin SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 076,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Koszalin SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 076,5	9 029,9	99,5%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 936,5	7 936,5	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	151	151	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	788	788	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	116,5	88,3%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	147	125,9	85,6%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	0	0%
6. Prowadzenie serwisu internetowego	63	63	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- realizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 474/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,5% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na zadania ujęte w planie finansowo-programowym;
- nie wykorzystwała środków abonamentowych na planowane na 2015 rok zadania, które stanowiły zaledwie 0,4% kosztów misji. Nie wydatkowane środki związane były z realizacją:
 - audycji dla mniejszości narodowych - 21,1 tys. zł;
 - Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych - 10 tys. zł; realizacja tego zadania była uzależniona od organizacji prac w Telewizji Polskiej SA - lidera projektu;
 - emisji cyfrowej DAB+ w wysokości - 15,5 tys. zł; niewykonanie wydatków było wynikiem przesunięcia terminu rozpoczęcia nadawania w standardzie DAB+;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dodatkowe środki w kwocie 151 tys. zł na dofinansowanie kosztów tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem.
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie kosztów misyjnych przedsięwzięć programowych;

Abonament pokrył **85%** kosztów zadań misyjnych Spółki (10 651 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **81%** (11 192 tys. zł).

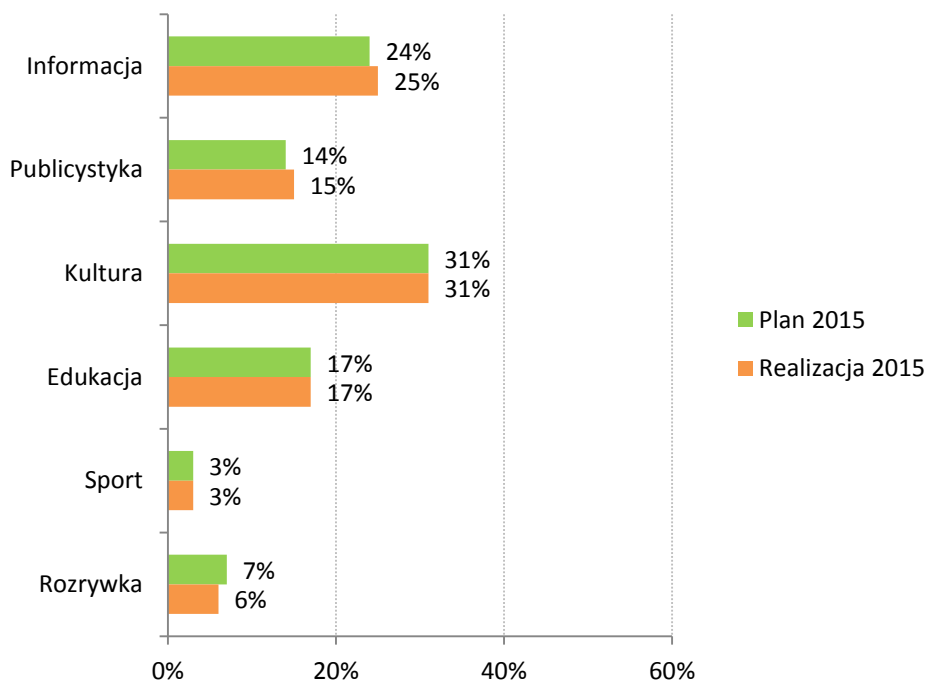
Na koniec grudnia 2015 roku pozostały w Radiu Koszalin SA środki abonamentowe w łącznej wysokości 144,3 tys. zł.

Radio Kraków SA

PROGRAM

Radio Kraków zrealizowało plany programowe na rok 2015 w wersji uzgodnionej z KRRiT. Niewielkie modyfikacje planu związane były ze wzrostem – choć minimalnym - słownych treści poświęconych tematyce regionalnej. Realizacja przez Radio Kraków zobowiązań dotyczących oferty programowej w 2015 r.:

1. **Nadawca utrzymał zaplanowaną strukturę gatunkową programu**, nadano wszystkie wymagane ustawą o radiofonii i telewizji kategorie audycji, a ich udziały w programie zrealizowanym i planowanym były niemal tożsame (różnice do 1 pkt. proc), co obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

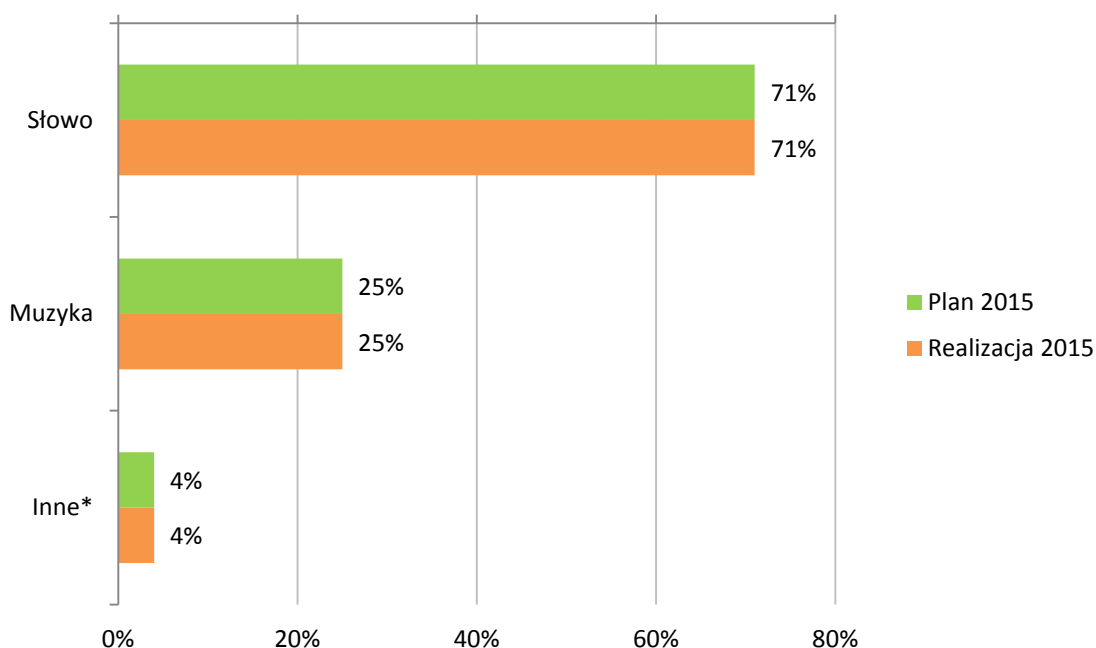
W stosunku do planu:

- Nastąpił niewielki **wzrost obecności przede wszystkim przekazów informacyjnych, publicystycznych i edukacyjnych** (od kilkunastu do 50 minut tygodniowo). Z tym wzrostem związany był, niewielki w skali roku, spadek emisji innych kategorii, a przede wszystkim – tworzonej głównie przez muzykę – rozrywki (cotygodniowo emitowano średnio o 1 godz. 20 min. mniej).

Nadawca zrealizował planowaną różnorodność oferty programowej:

- W ramach poszczególnych kategorii audycji nadano wszystkie zaplanowane do emisji tytuły. W niektórych przypadkach wydłużono nieco czas ich trwania. Dotyczy to przede wszystkim dzienników, audycji związanych z wyborami i referendum 2015, treści popularyzujących zdrowy styl życia oraz czytelnictwo i zainteresowanie literaturą. Ponadto więcej czasu przeznaczono na reportaże tematycznie skupione na odkłamywaniu historii współczesnej regionu oraz przekazy związane z potrzebami duchowo-religijnymi wiernych różnych wyznań.

2. W zakresie udziału warstwy słownej i muzycznej w rocznym programie Radio Kraków zrealizowało przyjęty plan, tzn. utrzymano bardzo wysoki odsetek emisji słowa.

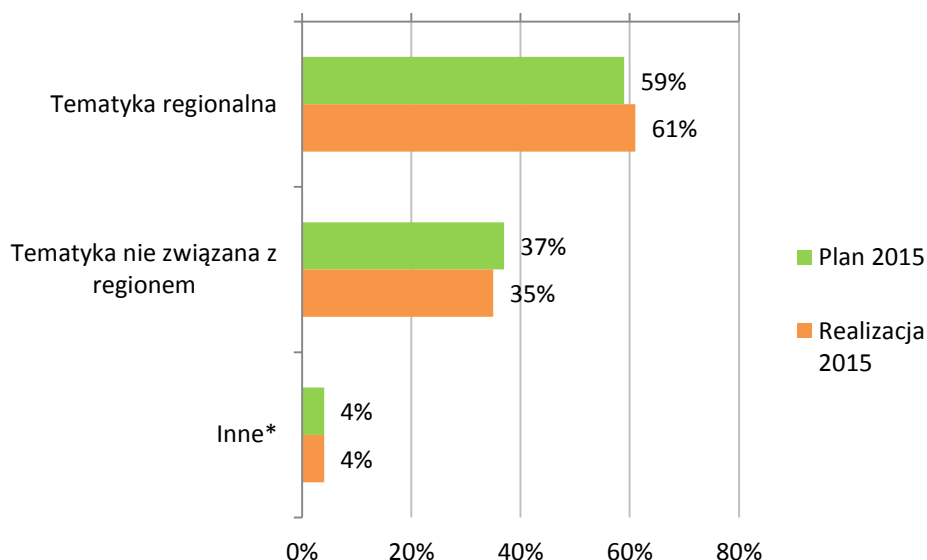


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział warstwy słownej w wyemitowanym programie, dla poszczególnych kategorii był porównywalny z planowanym. Obok kategorii w całości realizowanych słowem (informacja, publicystyka i sport), także audycje edukacyjne w 90% realizowano poprzez elementy słowne.

3. Wzrósł nieznacznie udział treści regionalnych w rocznym programie (o 2 pkt. proc.), tj. o 156 godzin, czyli blisko o pół godziny dziennie.



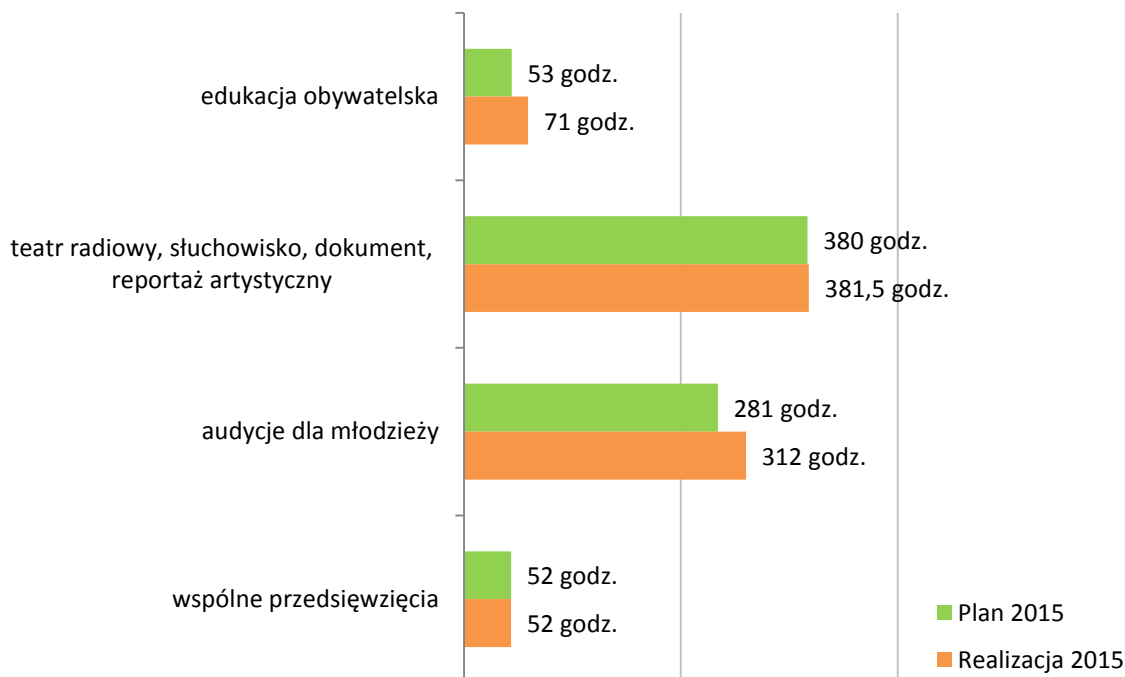
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Udział treści regionalnych wzrósł – choć w niewielkim stopniu, przede wszystkim w informacji i publicystyce. Odnotowany wzrost na poziomie 1 pkt. proc. oznacza, że tygodniowo nadawano w nich średnio od 1,5 do 2,5 godziny tematyki regionalnej więcej.

4. **Program Radia Kraków charakteryzuje stały od lat udział audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych.** W tym zakresie również zrealizowano plany. Nadawano serwisy i magazyn informacyjno-publicystyczny realizowane w języku mniejszości łemkowskiej i ukraińskiej. Tego typu przekazy zajęły 52 godz., tj. tygodniowo 1 godz.
5. **Nadawca zrealizował plany dotyczące emisji (za Rozporządzeniem KRRiT) audycji prezentujących stanowiska partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych.** Nadawano rano w dni powszednie 10-minutowy cykl publicystyczny z udziałem ważnych postaci życia publicznego Małopolski (audycje zajęły łącznie w ciągu roku 39 godzin).
6. **Radio Kraków wykonało roczne plany w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT, tj. obecności audycji informujących o działalności organizacji pożytku publicznego (OPP) oraz popularyzujących odpis 1% podatku na rzecz OPP** (zająły odpowiednio 37 i 12 godzin). Nie zrealizowano jednak zapisu Rozporządzenia w sprawie emisji, przygotowywanych przez organizacje audycje poświęcone kampaniom społecznym w regionie – wyemitowano 9,5 godziny (średnio w tygodniu - 11 minut). Powinny one zająć łącznie min. 55 godzin w roku. Mniejsza liczba zrealizowanych godzin wynika z nieprzekazywania materiałów do emisji przez OPP-y.
7. **W programie Radia Kraków zrealizowano plany dotyczące audycji preferowanych.** W przypadku pozycji poświęconych edukacji obywatelskiej oraz audycji kierowanych specjalnie do młodzieży nastąpił wzrost, odpowiednio o 18 i 31 godzin w skali roku. Utrzymano planowany wysoki udział radiowych form udratyzowanych. Podobnie, wspólne przedsięwzięcia programowe zajęły zaplanowaną liczbę godzin (od lat realizowane razem z Radiem Rzeszów). Był to realizowany w języku mniejszości łemkowskiej i ukraińskiej serwis

i magazyn informacyjno-publicystyczny *Kermesz*. Audycje preferowane, w nadanym programie zajęły łącznie 816,5 godzin, tj. o 51 godzin więcej niż zaprojektowano.



8. **Spółka nie zrealizowała planu w zakresie czasu trwania rozszczepianych pasm lokalnych dla Tarnowa i Nowego Sącza.** W obu przypadkach planowano nadawanie programu, który w ciągu roku miał zająć 194 godziny. W praktyce, program tarnowski był krótszy o 33 godziny, zaś nowosądecki o 54 godziny (oznacza to zmniejszenie dziennej emisji programu w każdym paśmie odpowiednio o 5 i 9 minut). Pasma lokalne w całości miały być wypełnione tematyką lokalną realizowaną poprzez audycje informacyjne (serwisy), publicystyczne oraz informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych. Jednak wyemitowano ich mniej: w paśmie dla Tarnowa spadek wynosił 50%, natomiast w Nowym Sączu – na planowanych 40 godzin – w ogóle ich nie nadano.
9. **Radio Kraków SA od początku 2015 roku nadaje całodobowy program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny pn. *Radio Kraków OFF* realizowany w technologii DAB+.** Audycje realizujące specjalizację programu, zgodnie z koncesją, wypełniły całość czasu emisji w godz. 6.00-23.00. Były to przede wszystkim cykliczne autorskie audycje i bloki programowe poświęcone muzyce i kulturze. Adresatem programu byli młodzi odbiorcy.

Reasumując:

1. Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programy regionalnego, tworzenia wyspecjalizowanego programu realizowanego w DAB+. Jednak nie realizowała planu w części dotyczącej zawartości pasm rozszczepionych dla Tarnowa i Nowego Sącza.
2. W programie regionalnym, w stosunku do planu, wprowadzono niewielkie modyfikacje, które wpłynęły pozytywnie na atrakcyjność oferty. Polegały one na:
 - a) wydłużeniu czasu trwania informacji, publicystyki i edukacji, przy jednoczesnym zmniejszeniu udziału muzyki w programie;

- b) zwiększeniu udziału w programie tematyki regionalnej oraz audycji preferowanych (głównie edukacji obywatelskiej i audycji adresowanych do młodzieży).
3. Program dla regionu, zgodnie z uzgodnionym planem, cechowała bogata oferta kulturalna (w tym wysoki udział radiowych form udratyzowanych), dotycząca bieżących wydarzeń w regionie oraz różnorodna oferta audycji edukacyjnych. Program wyróżniał bardzo wysoki udział warstwy słownej.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Kraków SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 10 833,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Kraków SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	10 833,5	10 833,5	100%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 081,5	8 081,5	100%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	293	293	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 109	1 109	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego i wyspecjalizowanego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	34	34	100%
5. Tworzenie programu wyspecjalizowanego	786	786	100%
6. Tworzenie pasm lokalnych dla Nowego Sącza i Tarnowa	382	382	100%
7. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
8. Prowadzenie serwisu internetowego	299	299	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 476/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 293 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem;
- wykonała plany dotyczące finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;

- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie audycji programu regionalnego w kategorii kultura.

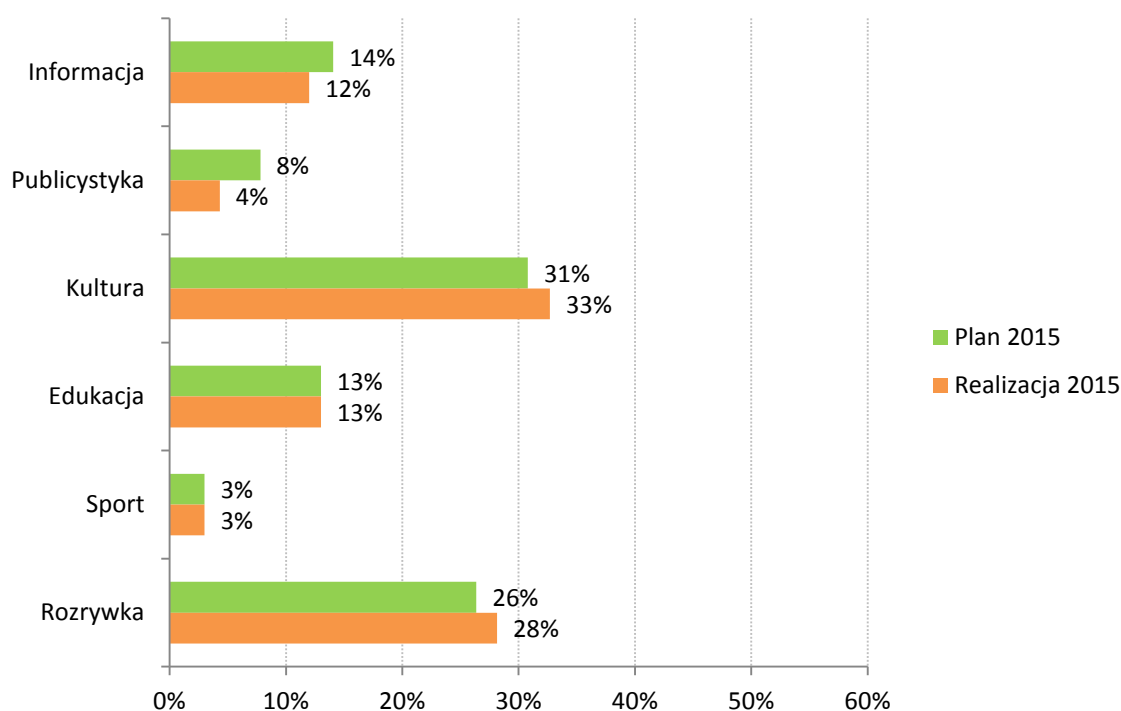
Abonament pokrył **88%** kosztów zadań misyjnych Spółki (12 299 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **73%** (14 818 tys. zł).

Radio Lublin SA

PROGRAM

Nadawca realizował plan programowy wprowadzając modyfikacje do wersji uzgodnionej z KRRiT. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. Zgodnie z planem **zrealizowano strukturę gatunkową programu**. Nadano wymagane ustawą o radiofonii i telewizji kategorie audycji, zmniejszając jednak procentowe udziały dwóch kategorii. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

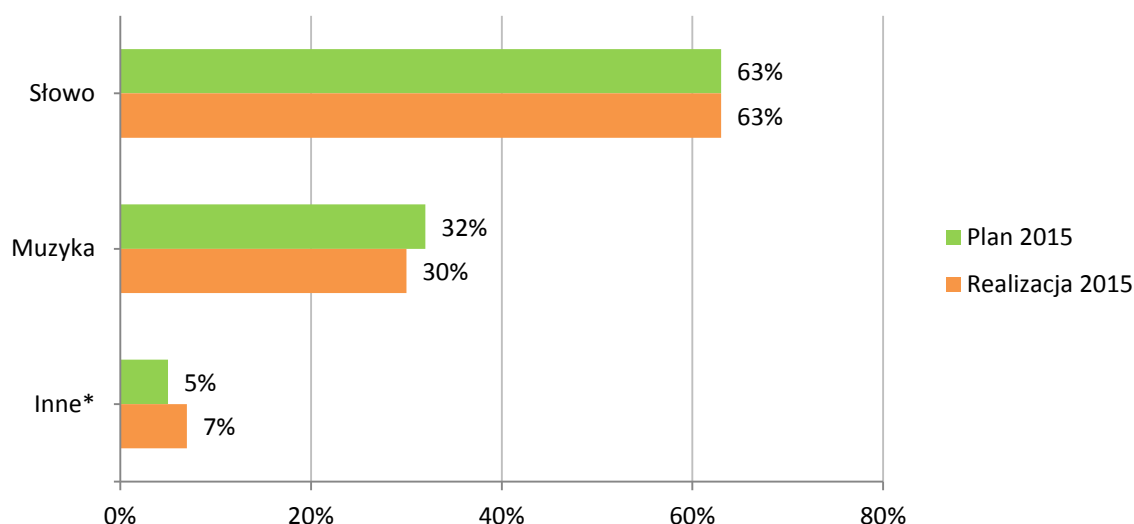
W stosunku do planu:

- Na podobnym poziomie (po 2 pkt. proc) zwiększono udział audycji poświęconych kulturze (o 166 godzin w roku, tj. pół godziny dziennie) oraz audycji prezentujących popularną muzykę rozrywkową i jej wykonawców (o 155 godzin w roku). Wzrost ten wiązał się ze skróceniem czasu emisji treści publicystycznych i informacyjnych o bieżących wydarzeniach w regionie (odpowiednio o 306 godzin i 181 godzin, tj. średnio o 50 minut i pół godziny dziennie). W ramach poszczególnych kategorii nadano niemal wszystkie zaplanowane do emisji tytuły oraz wprowadzono dodatkowe, nieujęte wcześniej w planie (m.in. audycje służące edukacji obywatelskiej, związane z kalendarzem wyborczym 2015

oraz z referendum oraz audycje poszerzające ofertę kulturalną, m.in. reportaże o kulturze i sztuce regionu).

- Warto podkreślić znaczne poszerzenie oferty dla osób dotkniętych uzależnieniami i ich rodzin (grupy „AA”) oraz obsługę organizacyjno-merytoryczną cyklicznej akcji Radia Lublin „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę”. W kategorii Kultura wprowadzono nowe tytuły, m.in.: cykl poświęcony zabytkom i tradycjom regionu, audycje popularyzujące twórców regionu, w tym realizowane w terenie i na żywo – spotkania z ciekawymi ludźmi, ukazujące „perły” turystyczne regionu, cykl realizowany w nadleśnictwach o bogatej przyrodzie Lubelszczyzny. Wzbogacono także ofertę muzyczną – m.in. popularyzowano piosenkę poetycką, muzykę klasyczną, pochodzącą z różnych epok. Poszerzono ofertę odpowiadającą na potrzeby religijne słuchaczy (wprowadzono nowe tytuły).

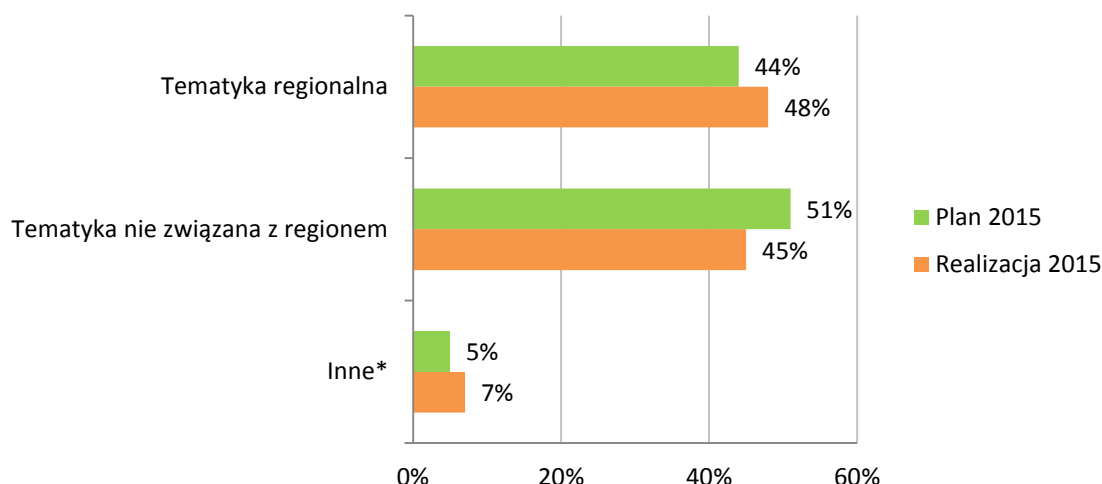
2. W stosunku do planu utrzymano bardzo wysoki udział słowa w rocznym programie.
Dziennie przeznaczano na nie ponad 15 godzin.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

3. Zwiększono także udział w programie treści regionalnych – o 4 pkt. proc. co oznacza wzrost o 403 godziny w roku (średnio o 1 godzinę 6 minut na dobę).

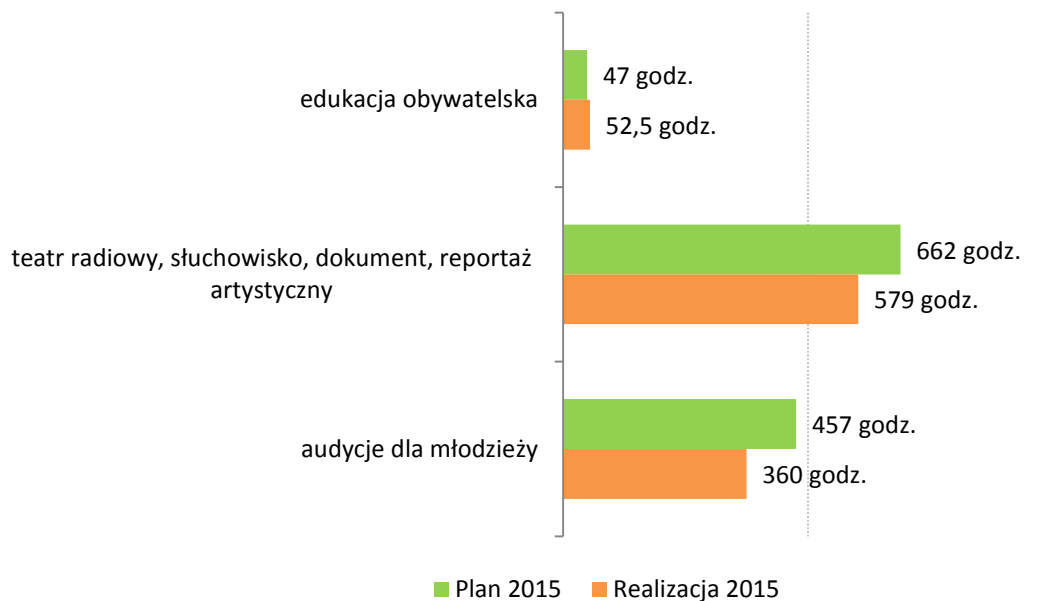


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

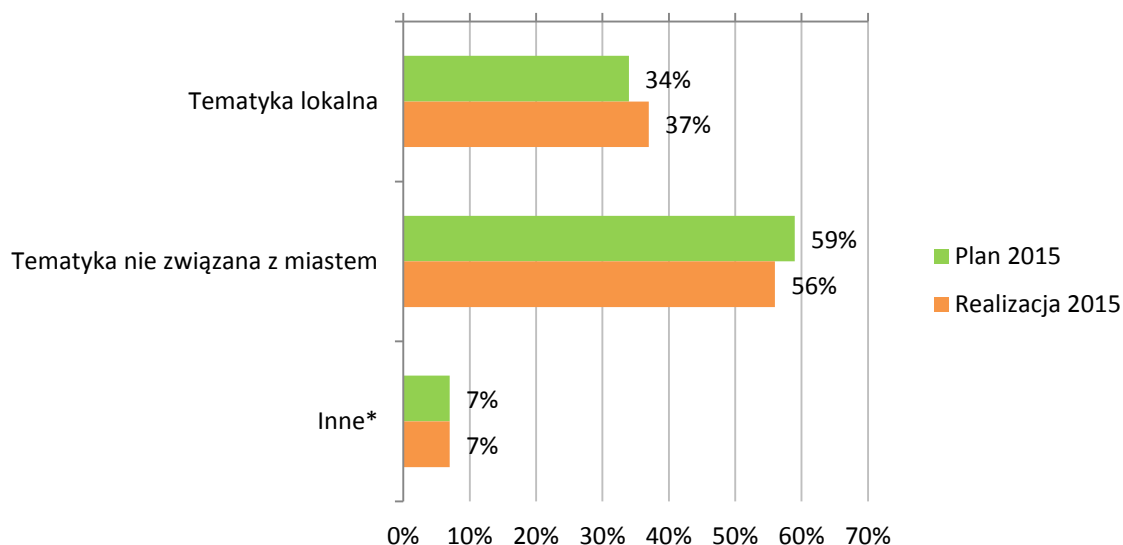
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Największy wzrost treści regionalnych – ok. godziny dziennie – był w kategorii kultura, a następnie w edukacji i rozrywce – po pół godziny dziennie. Ofertę kulturalną poszerzono głównie o treści popularyzujące zabytki i tradycje różnych miejsc regionu, jego atrakcje turystyczne i kulturalne, promujące żywą jeszcze i bogatą kulturę ludową.

4. Program regionalny Radia Lublin SA kontynuuje emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych - informacyjno-publicystycznych, adresowanych do mniejszości ukraińskiej zamieszkującej w Lublinie i w regionie. Czas ich emisji w programie zmniejszono w stosunku do planu (24 godz.) o 5 godzin (19 godz.), przy czym urozmaicono tę ofertę wprowadzając dwie nowe audycje – informator kulturalny oraz dyktando po ukraińsku.
5. **Nadawca zrealizował plan w zakresie określonych przez Rozporządzenie KRRiT norm dotyczących czasu prezentacji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 35,5 godz. a więc minimalny wymagany czas.
6. **Nadawca wykonał roczne plany i normy Rozporządzenia KRRiT w zakresie obecności audycji informujących o działalności organizacji pożytku publicznego (OPP), popularyzujących odpis 1% podatku na rzecz OPP oraz przygotowywanych przez OPP-y, audycji poświęconych kampaniom społecznym w regionie.** Zajęły one 96 godzin w rocznym programie.
7. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych, ale w stosunku do planu zmniejszył ich wymiar czasowy.** Łącznie w programie nadano o 174 godz. audycji preferowanych mniej niż założono (plan określał ich łączną liczbę na 1166 godz. a nadano 991,5 godz.). O jedną piątą (21%) zmniejszono czas trwania audycji dla młodzieży oraz o jedną ósmą (13%) - dotyczących obecności udramatyzowanych form radiowych. Wydłużono natomiast nieznacznie (o 12%, tj. godzinę na tydzień) czas trwania edukacji obywatelskiej, co należy ocenić pozytywnie ze względu na rok 2015 bogaty w wydarzenia wyborcze.



8. **W programie miejskim Radio Free udział tematyki adresowanej do mieszkańców Lublina był o 3 pkt. proc. wyższy od planowanego.** W rezultacie zwiększono obecność słownych treści poświęconych zagadnieniom i problemom lokalnym o 259 godzin w ciągu roku (wobec planowanych 2994 godzin), tj. każdego dnia średnio o 43 minuty.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Problematyka lubelska w programie realizowana była przez różne rodzaje audycji: informacyjne i publicystyczne (serwis, informatory użytkowe, np. pogody, czy o sytuacji na drogach miasta, omawianie spraw młodych ludzi, w tym środowisk studenckich, reportaże o tematyce społecznej), przez audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym (informatory, rozmowy z artystami i organizatorami wydarzeń, relacje z imprez rozrywkowo-kulturalnych). Przekaz edukacyjny programu koncentrował się głównie na popularyzacji poprawności językowej; nadawano także cykle nauki języków obcych (j.: angielski, ukraiński, włoski,

hiszpański) oraz audycje poświęcone ekologii i kulinariom. Na bieżąco przekazywane były również informacje o wydarzeniach sportowych w mieście. Warstwa słowna w programie w całości dotyczyła spraw miejskich. W pozostałym czasie emisji nadawano głównie muzykę rozrywkową, m.in. popularną w lubelskich klubach.

Reasumując:

1. Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programy regionalnego, modyfikując udział w rocznym czasie emisji niektórych ustawowych kategorii audycji (mniej informacji i publicystyki, wzrost kultury i rozrywki).
2. Wprowadzone modyfikacje nie wpłynęły na atrakcyjność oferty programowej i uniwersalny charakter programu bowiem:
 - a) utrzymano wysoki poziom udziału warstwy słownej w programie oraz wydłużono i tak bardzo wysoki czas obecności audycji poświęconych tematyce regionalnej.
 - b) Co prawda zmniejszono udział przekazów informacyjno-publicystycznych ale zwiększono różnorodność oferty poświęconej kulturze w regionie. Wprowadzono także dodatkowe audycje służące edukacji obywatelskiej (dotyczące wyborów prezydenckich parlamentarnych i referendum).
3. Niezrealizowanym elementem programu było przede wszystkim skrócenie zadeklarowanego w planach czasu trwania audycji informacyjnych i publicystycznych (wyemitowano o 181 i 306 godzin mniej niż projektowano) oraz krótszego czasu emisji audycji preferowanych (nadano ich o 174 godz. mniej niż planowano).
4. Program pełnił przede wszystkim funkcje kulturotwórczą oraz informacyjno-komentatorską. Dominowała w nim oferta poświęcona wydarzeniom kulturalnym w regionie. Mimo modyfikacji w planie, utrzymano projektowaną różnorodność audycji i ich form: cechował go duży udział radiowych form udratyzowanych (słuchowisk i reportażu), zwiększono liczbę audycji popularyzujących muzykę poważną i jej twórców, stałe miejsce miały cykle popularyzujące kulturę ludową regionu, zwiększono udział w programie audycji poświęconych historii regionu oraz promujących ciekawe turystycznie miejsca na Lubelszczyźnie.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Lublin SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 215,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Lublin SA w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 215,5	9 174,3	99,6%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji,	8 135,5	8 135,5	100%

publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki			
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	412	412	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	892	892	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	99	99	100%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	49	37,8	77,1%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
6. Realizacja kanałów tematycznych na stronie internetowej	30	0	0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 477/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,6% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- nie wykorzystała środków abonamentowych na planowane na 2015 rok zadania, które stanowiły zaledwie 0,4% kosztów misji; niewydatkowane środki dotyczyły realizacji:
 - audycji dla mniejszości narodowych - 11,2 tys. zł, co związane było z niższymi, w stosunku do planowanych, kosztami produkcji i emisji tych audycji;
 - kanałów tematycznych na stronie internetowej - 30,0 tys. zł; z wyjaśnień Spółki przedstawionych KRRiT wynika, że wykorzystanie tych środków przełożono na 2016 rok, z uwagi na niewystarczające zasoby finansowe, które uniemożliwiły zakup planowanego systemu wizyjnego;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 412 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych przeznaczyła na realizację mniejszej liczby godzin audycji niż została zaplanowana (o 86 godzin);
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie zadań misyjnych w programie regionalnym z zakresu informacji i kultury.

Abonament pokrył **84%** kosztów zadań misyjnych Spółki (10 992 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **74%** (12 392 tys. zł).

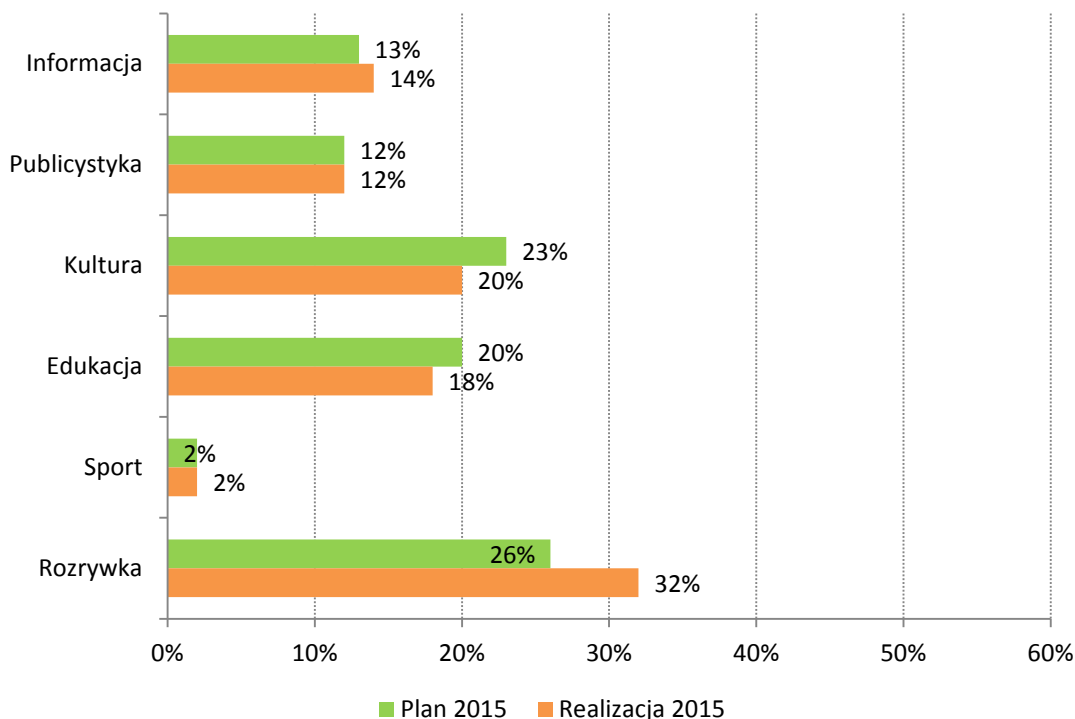
Na koniec grudnia 2015 roku w Radiu Lublin pozostały środki abonamentowe w łącznej wysokości 41,2 tys. zł.

Radio Łódź SA

PROGRAM

Nadawca realizował plan programowy wprowadzając – w porównaniu z wersją uzgodnioną z KRRiT – modyfikacje. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu**. Nadano wszystkie wymagane ustawą o radiofonii i telewizji kategorie audycji, zmieniając jednak udziały procentowe niektórych z nich w rocznym czasie emisji. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

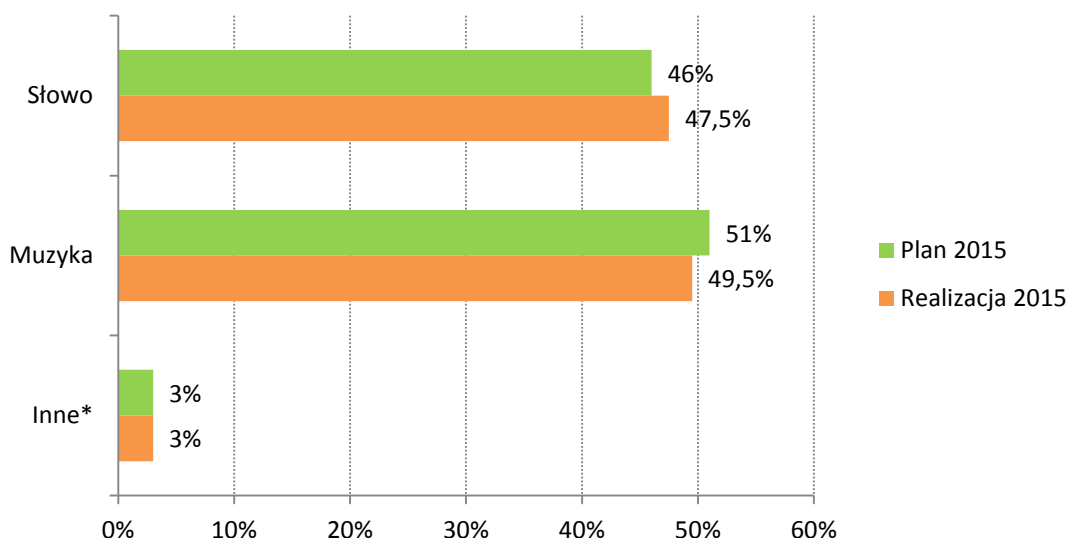
W stosunku do planu:

- Zwiększono udział audycji prezentujących popularną muzykę rozrywkową (o 526 godzin więcej w skali roku, czyli średnio o ok. 1,5 godziny na dobę) kosztem skrócenia czasu trwania audycji poświęconych kulturze i edukacji – odpowiednio o: 322 godz. i 195 godz. w ciągu roku, tj. średnio od 32 do 53 minut na dobę. W efekcie wprowadzonych zmian zmniejszono w programie wymiar czasowy głównie form udratyzowanych dla dzieci i młodzieży, prezentacji muzyki klasycznej i współczesnej (kultura) oraz magazynów popularnonaukowych (edukacja), a zwiększono obecność list przebojów (rozrywka).

Mimo tych zmian nadawca zadbał o różnorodność oferty programowej:

- W ramach poszczególnych kategorii audycji nie tylko nadano niemal wszystkie zaplanowane do emisji tytuły, ale także wydłużono w niektórych przypadkach czas ich trwania (np. słuchowisk i reportaży). Wprowadzono również audycje dodatkowe, nieujęte wcześniej w planie. Były to przede wszystkim: audycja publicystyczna dotycząca wyborów samorządowych oraz magazyn adresowany do ludzi starszych, poświęcony ich problemom i służący aktywizacji społecznej tej grupy odbiorców.

2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w rocznym programie**, z 46% do 47,5%, tj. o 97,5 godziny rocznie, czyli średnio o 16 minut na dobę.

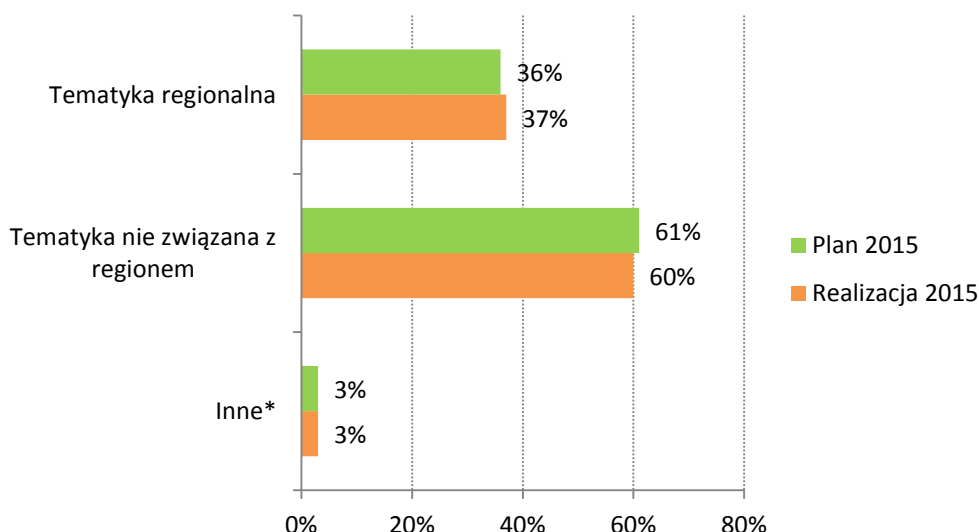


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Wzrost nastąpił głównie dzięki zwiększeniu czasu trwania serwisów informacyjnych, informatorów drogowych i częstotliwości nadawania słuchowisk oraz reportaży.

3. **Nieznacznie zwiększono także, w porównaniu do planu, udział w programie treści regionalnych.** Nadawca zadeklarował, że poświęci problemom regionu 36% rocznej oferty. Udział tej tematyki w zrealizowanym programie był o 1 pkt. proc. wyższy. Wzrost oznacza, że nadano o 107 godz. treści regionalnych więcej niż planowano (średnio o 18 minut więcej na dobę).



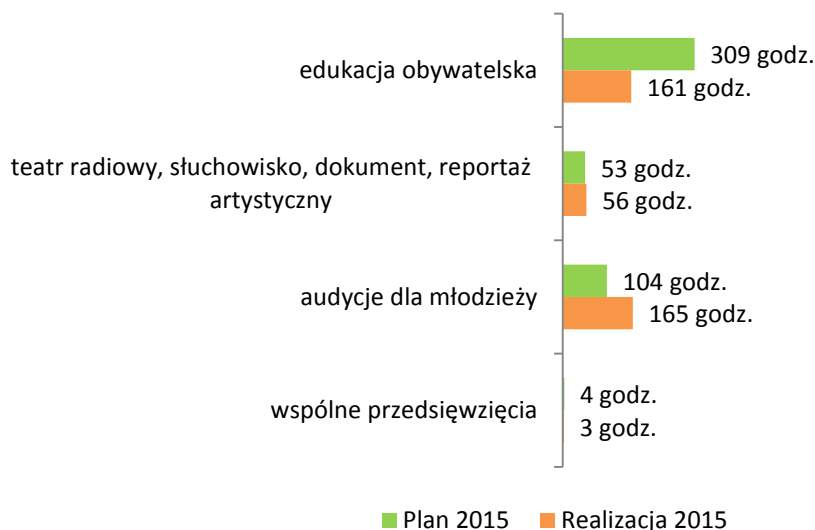
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Za najbardziej znaczącą modyfikację planu należy uznać wzrost czasu trwania i udziału problematyki regionalnej w edukacji i kulturze: nadano jej – odpowiednio - o 107 godz. i o 74 godz. więcej niż planowano. Warto podkreślić, że choć generalnie nadawca, w porównaniu z planem, zmniejszył wymiar czasowy tych dwóch kategorii audycji

(patrz: pkt. 1) w rocznym programie, to pozostałą ofertę wzbogacił o dodatkowe, nieujęte w planie treści dotyczące regionu.

4. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 87,5 godz. w ciągu roku – ponad dwa razy więcej czasu niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.
5. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym. Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych spowodował, że normy czasowe nie zostały wykonane.
6. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych, ale w stosunku do planu zmniejszył ich wymiar czasowy.** Łącznie w programie nadano o 85 godz. audycji preferowanych mniej niż założono. O połowę zmniejszono czas trwania audycji dotyczących edukacji obywatelskiej, a o jedną czwartą (25%) obecność w rocznym programie wspólnych przedsięwzięć programowych (zrealizowanych wspólnie z Radiem Gdańsk i Radiem Wrocław audycji na temat dróg ekspresowych i autostrad). Wydłużono natomiast o ponad połowę czas trwania audycji dla młodzieży (o 61 godz.) i, nieznacznie, form udramatyzowanych.



Reasumując:

1. Spółka zrealizowała w plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programy regionalnego, zmieniając poziom udziałów w rocznym czasie emisji niektórych ustawowych kategorii audycji (kultury, edukacji i rozrywki).
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w większości wpłynęły pozytywnie na jakość nadawanej oferty, dotyczyły bowiem:

- a) wydłużenia czasu trwania warstwy słownej programu poprzez zwiększenie wymiaru czasowego dzienników, częstotliwości nadawania słuchowisk i reportaży oraz wprowadzenia do oferty dodatkowych, nieplanowanych audycji publicystycznych: poświęconych tematyce wyborczej, a także seniorom;
 - b) Wydłużenia czasu trwania tematyki regionalnej w programie.
3. Niezrealizowanym elementem programu było skrócenie zadeklarowanego w planach czasu trwania audycji preferowanych (nadano ich o 85 godz. mniej niż planowano) oraz brak emisji pasm lokalnych dla mieszkańców Sieradza.
 4. W programie dominowała oferta poświęcona wydarzeniom regionalnym w kulturze oraz edukacji. Audycje nadawane w ramach tych dwóch kategorii ustawowych, choć zrealizowane w mniejszym wymiarze czasowym niż zaplanowano, zajęły aż 38% rocznego programu. Były to przede wszystkim: informatory na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych w regionie, nowości wydawniczych i płytowych oraz słuchowiska i reportaże (w tym reportaże dotyczące historii regionu) i cykle edukacyjno-poradnicze z zakresu prawa, ekologii i stylu życia. W mniejszym stopniu oferta emitowana na antenie służyła rozrywce (32%) oraz funkcji informacyjno-opiniotwórczej (26%).

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych, przyjętych w uzgodnionym planie na 2015 rok, Radio Łódź SA otrzymało środki abonamentowe w wysokości 9 091,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Ich wykorzystanie przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Łódź SA

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem	9 091,5	8 911,5	98,0%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 060,5	8 060,5	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	180	180	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	556	556	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100,0%
4. Tworzenie pasm lokalnych dla Sieradza	180	0	0%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100,0%
6. Redagowanie i prowadzenie portalu internetowego	153	153	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 478/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 98% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- nie wykorzystała środków abonamentowych na tworzenie pasma lokalnego w Sieradzu (180 tys. zł), które stanowiły zaledwie 1,6% kosztów misji;
- wykorzystała abonament przekazany na zadania programowe zgodnie z planem;
- dofinansowanie w kwocie 180 tys. zł kosztów tworzenia audycji preferowanych przeznaczyła na realizację mniejszej liczby godzin audycji niż została zaplanowana (o 85 godzin);
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie zadań misyjnych w programie regionalnym.

Abonament pokrył **79%** kosztów zadań misyjnych Spółki (11 498 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **74%** (12 247 tys. zł).

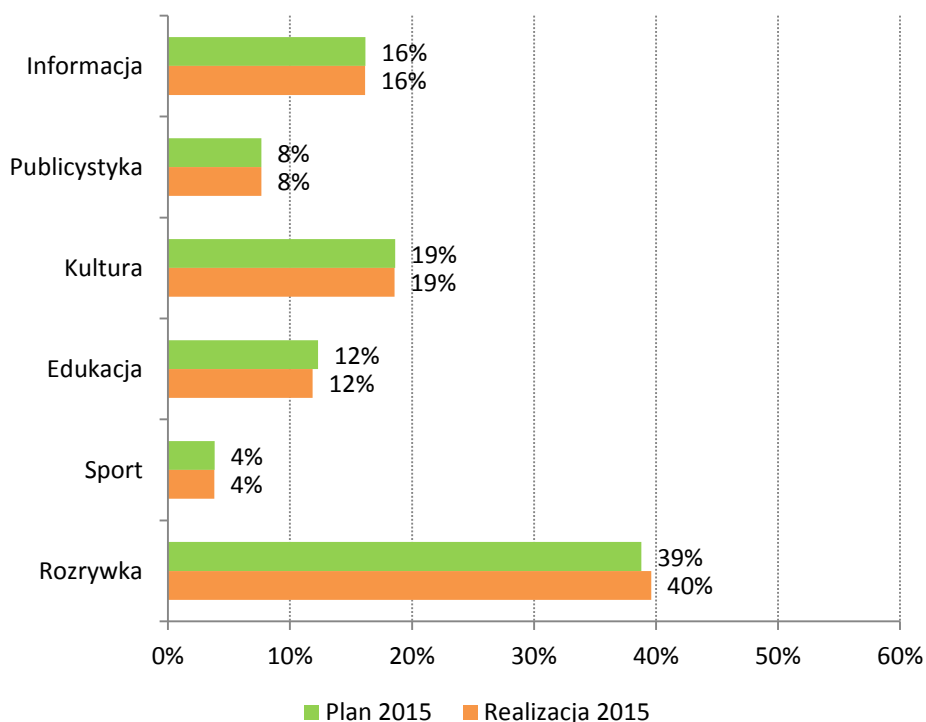
Na koniec grudnia 2015 roku pozostały w Radiu Łódź SA środki abonamentowe w łącznej wysokości 180 tys. zł.

Radio Olsztyn SA

PROGRAM

Nadawca realizował plan programowy, w zakresie programu regionalnego, w ramach ustaleń dokonanych z KRRiT. Wprowadzone, nieznaczne modyfikacje opisane poniżej, pozostały bez wpływu na jakość nadawanego programu - nie zmieniły jego struktury gatunkowej ani procentowych udziałów poszczególnych kategorii.

1. **Struktura gatunkowa programu regionalnego realizowana była zgodnie z planem** oraz art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji - nadawano wszystkie wymagane kategorie audycji. Uzgodniony plan realizowano także w zakresie procentowego udziału w rocznym programie tych kategorii. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje poniższy wykres:

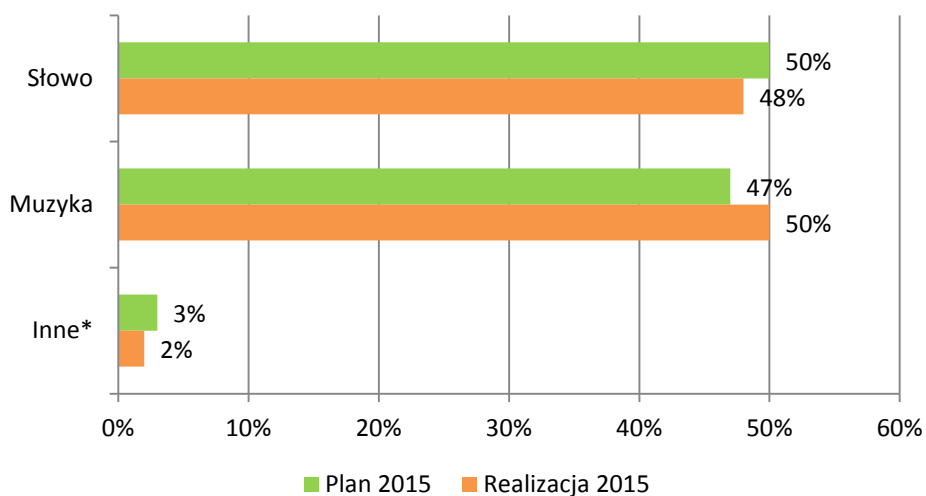


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

Wprowadzone modyfikacje, w stosunku do planu, były nieznaczne i dotyczyły:

- Niewielkiego skrócenia czasu trwania audycji informacyjnych (o 3,5 godz.), poświęconych kulturze (o 5 godz.), edukacyjnych (o 38 godz.) dotyczących sportu (o 2 godz.). Wydłużeniu natomiast uległ czas trwania audycji publicystycznych (o 20 min.) oraz rozrywki (o 71 godz.).

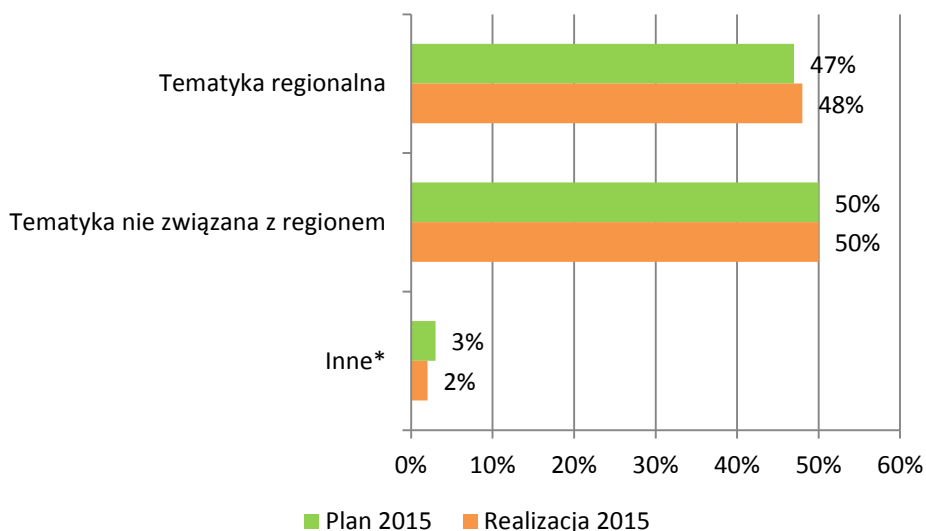
2. **W stosunku do planu nadano mniej treści słownych niż zaplanowano** (o 2 pkt. proc., tj. o 232 godz. w ciągu roku i średnio o 38 minut dziennie). Mimo to, udział słowa stanowiący 48% nadanych w programie treści, należy uznać za wysoki.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

3. **W programie Radia Olsztyn nadano więcej** (o 1 pkt. proc., tj. 65 godz.) niż zaplanowano **audycji o tematyce regionalnej**. Treści dotyczące regionu stanowiły 48% rocznego programu (jest to wzrost średnio o 10 minut dziennie).



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Niemal całość nadanego słowa poświęcona była tematyce regionalnej. Poświęcano jej czas zarówno w serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych, jak i w audycjach dotyczących kultury, edukacyjnych oraz sportowych. Warto zaznaczyć, że jej udział znacznie wzrósł, w stosunku do roku 2014, kiedy to stanowił zaledwie nieco ponad 1/3 rocznego programu (35%).

4. **W programie regionalnym Radia Olsztyn nadano, o 3 godziny mniej niż założono w planie, audycji adresowanych do mniejszości narodowych** zamieszkujących w zasięgu nadawania programu. Zajęły one 45 godzin. Były to audycje informacyjne i publicystyczne tworzone w języku niemieckim i ukraińskim.

Audycje tworzone dla Ukraińców w ich języku narodowym nadawano również w pasmach emitowanych z nadajnika w Miłkach. Emisja tych audycji pod względem czasowym odbyła się zgodnie z planem ale ofertę poszerzono o audycje kulturalne przeznaczając na nie część godzin zaplanowanych na publicystykę. Było to 138 godz. godzin audycji informacyjnych, publicystycznych i kulturalnych oraz jedna audycja edukacyjna będąca lekcją języka ukraińskiego.

5. **Nadawca zrealizował plan, w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Jednak w stosunku do planu było ich mniej o 18 godz. (audycje zajęły 51 godz., zaplanowano 69 godz.).
6. **Audycjom dotyczącym organizacji pożytku publicznego poświęcono 113 godz., tj. o 6 godz. więcej niż zaplanowano.** W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego OPP, w zakresie emisji audycji przygotowywanych przez nadawcę oraz

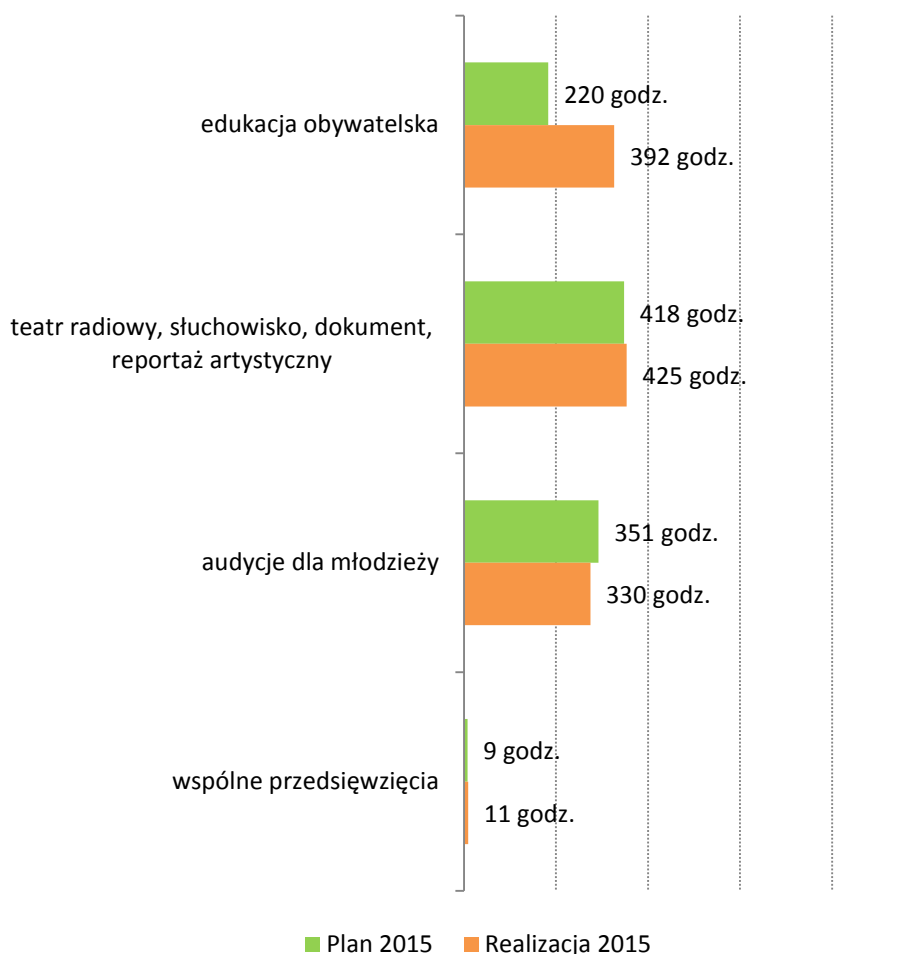
popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP. W mniejszym wymiarze, niż wymaga tego rozporządzenie, nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym.

7. Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.

Nadano łącznie 1157 godzin takich audycji, tj. o 159 godz. więcej niż zaplanowano. Znacznie wydłużono czas nadawania audycji służących edukacji obywatelskiej (o 172 godz. więcej), nieznacznie natomiast wydłużono czas audycji przeznaczonych na formy udratyzowane, takie jak słuchowiska, dokumenty, reportaże (o 7 godz.) oraz wspólne przedsięwzięcia (o 2 godz.). Zmniejszeniu uległ czas nadawania audycji tworzonych specjalnie dla młodzieży, których nadano o 21 godzin mniej niż planowano.

Wspólne przedsięwzięcia programowe to:

- wspólna akcja Radia Olsztyn, Polskiego Radia i innych rozgłośni wspierająca polską szkołę w Szumsku na Litwie,
- reportaż będący efektem akcji Radia Olsztyn i Radia Kielce: „Pomagamy uchodźcom z Donbasu” oraz reportaże z konkursu organizowanego przez Radio Olsztyn z udziałem dziennikarzy z rozgłośni w: Białymstoku, Lublinie, Koszalinie, Zielonej Góry, RDC oraz reportażystów Polskiego Radia SA.
- Wspólna audycja z rozgłościami z Białegostoku, Rzeszowa, Kielc i Lublina na temat nowego szlaku rowerowego wzdłuż tak zwanej ściany wschodniej.
- Przebojem na antenę - ogólnopolski konkurs muzyczny, który jest wyjątkową szansą dla młodych wykonawców z różnych stron Polski na zaprezentowanie swoich umiejętności i regularne pojawianie się na radiowej antenie.



8. **Znaczne modyfikacje wprowadził nadawca do zaplanowanych pasm programowych (rozszerzenia) adresowanych do mieszkańców Elbląga i Ełku.** Oba pasma miały zawierać audycje informacyjne i publicystyczne, w wymiarze 72 godzin w roku. Tymczasem:

- **Pasmo dla Elbląga** zrealizowano w wymiarze 82 godzin w roku, nadając audycje informacyjne, publicystyczne i poświęcone wydarzeniom w kulturze (serwisy, rozmowy ze znaczącymi, lokalnymi postaciami, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych).
- **Pasmo dla Ełku** nadano w wymiarze 64 godzin w roku i zrealizowano je niemal w całości w formie Radia Rajdowego działającego przy okazji Rajdu Polski rozgrywanego w okolicach Mikołajek w lipcu 2015 roku. Emitowano audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne i sportowe, związane z rajdem. Jedyną audycją nadaną poza tym okresem była audycja nadana w okresie listopad – grudzień (o łącznym czasie trwania 4 godziny w ciągu roku) prezentująca prozę na antenie (powieść Z. Waszkielewicz, której akcja toczy się w podelckiej wsi Sętki).

Reasumując:

1. **Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, w zakresie struktury gatunkowej programu regionalnego, poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji oraz założonych wielkości treści słownych i tematyki regionalnej.**

2. Wprowadzone przez spółkę modyfikację były na tyle niewielkie, że nie wpłynęły na zmianę jakości nadawanego programu, dotyczyły bowiem:
 - a) Niewielkiego skrócenia czasu trwania audycji w ramach poszczególnych kategorii, co nie zmieniło struktury gatunkowej programu, ani procentowych udziałów poszczególnych kategorii.
 - b) Nadano mniej treści słownych (o 232 godz.), mimo to, udział treści słownych nadanych w programie należy uznać za wysoki.
 - c) Więcej czasu niż planowano poświęcono tematyce regionalnej (o 65 godz.). Stanowiła ona niemal połowę nadanego w 2015 r. programu.
 - d) Zwiększono czas trwania audycji preferowanych przez KRRiT. Nadano łącznie o 159 godz. więcej tych audycji niż zaplanowano, znacznie wydłużając czas nadawania audycji służących edukacji obywatelskiej (o 172 godz. więcej).
3. **Spółka nadawała audycje adresowane do mniejszości narodowych**, zarówno w programie regionalnym Radia Olsztyn (audycje informacyjne i publicystyczne tworzone w języku niemieckim i ukraińskim) jak i w pasmach emitowanych z nadajnika w Miłkach (audycje informacyjne, publicystyczne i poświęcone kulturze) oraz jedna audycja edukacyjna - lekcja języka ukraińskiego).
4. Program pełnił ważną funkcję informacyjno-komentatorską (wysoki udział informacji i publicystyki), realizowaną poprzez dzienniki, informatory użytkowe dla mieszkańców regionu, wiadomości ekonomiczne i polityczne, których pogłębioną analizę prezentowano w audycjach publicystycznych. Ważna była również jego rola kulturotwórcza dzięki dużemu zróżnicowaniu audycji poświęconych kulturze oraz promocji regionalnych artystów. Ważne miejsce w programie zajmowały audycje edukacyjne, poświęcone trendom w technice i informatyce, prezentujące dorobek naukowców z Warmii i Mazur, historię regionu, ważne wydarzenia i osoby mające wpływ na życie regionu, obrzędy ludowe, upowszechniające wiedzę o języku polskim.
5. **Znacznych modyfikacji dokonał nadawca w zakresie realizacji zaplanowanych na 2015 rok rozszczeń programowych adresowanych do odbiorców z Elbląga i Ełku.** Dokonano zarówno modyfikacji w zakresie rocznego czasu nadawania, jak i struktury gatunkowej.

ABONAMENT

1. W 2015 roku Radio Olsztyn SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 796,5 tys. zł. w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł.
Wykorzystanie środków z abonamentu przekazanych spółce przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Olsztyn SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament łącznie nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	9 796,5	9 796,5	100,0%

z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 237	8 237	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	382	382	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	825,5	825,5	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100,0%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym:			
- w programie regionalnym	70	70	100,0%
- audycje dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach	250	250	100,0%
5. Tworzenie pasm lokalnych dla Ełku i Elbląga	272	272	100,0%
6. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 478/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- wydatkowała wszystkie uzyskane w 2015 roku środki abonamentowe, zgodnie z planem finansowym na 2015 r;
- zrealizowała plany dotyczące finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- dofinansowanie w kwocie 382 tys. zł na koszty tworzenia audycji preferowanych wydatkowała zgodnie z planem;
- nadwyżkę abonamentową wykorzystwała na dofinansowanie zadań misyjnych w programie regionalnym oraz rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym.

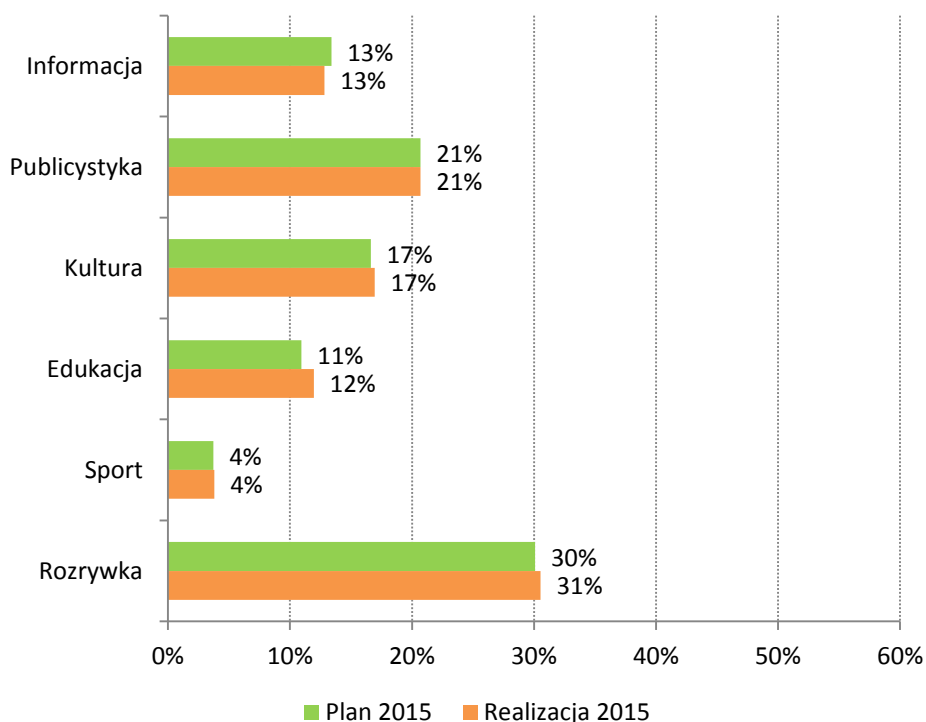
Abonament pokrył **85%** kosztów działalności misyjnej spółki (11 499 tys. zł), natomiast koszty działalności ogółem w **79%** (12 388 tys. zł).

Radio Opole SA

PROGRAM

Nadawca realizował, w zakresie programu regionalnego, plan programowy uzgodniony z KRRiT, wprowadzając niewielkie modyfikacje opisane poniżej. Nie wpłynęły one na jakość i charakter nadawanego programu.

1. **Struktura gatunkowa programu regionalnego realizowana była zgodnie z planem** oraz art. 21 pkt. 1 ustawy o radiofonii i telewizji - nadawano wszystkie wymagane kategorie audycji. Uzgodniony plan realizowano także w zakresie procentowego udziału w rocznym programie tych kategorii. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje poniższy wykres:

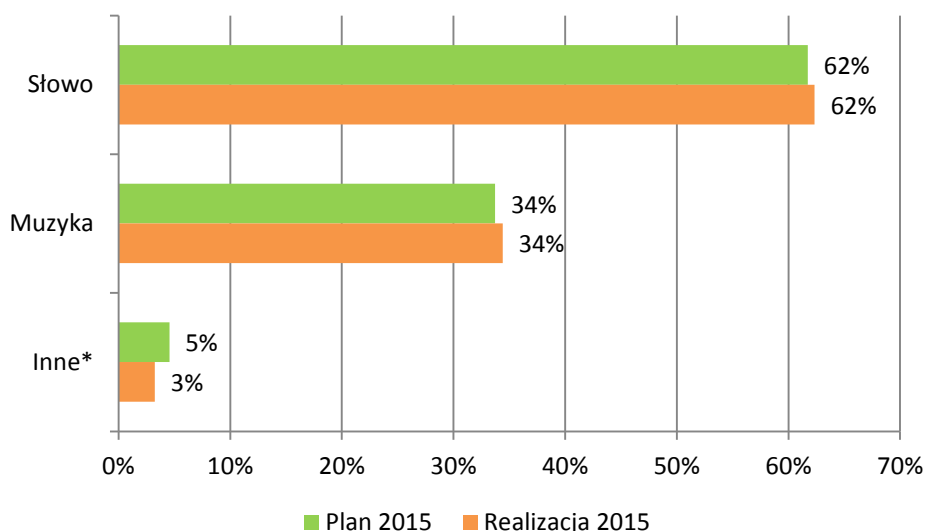


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

Wprowadzone modyfikacje, w stosunku do planu, były nieznaczne i dotyczyły:

- Niewielkiego skrócenia czasu trwania audycji informacyjnych (o 51 godz.) oraz nieznacznego wydłużenia czasu trwania audycji publicystycznych (o 34 min.), poświęconych kulturze (o 28 godz.), edukacyjnych (o 89 godz.) dotyczących sportu (o 7 godz.), rozrywki (o 41 godz.). W stosunku do rocznego czasu emisji programu, zmiany te powodowały wzrost lub zmniejszenie nadawania poszczególnych kategorii audycji, na poziomie kilku lub kilkunastu minut dziennie.

2. **W programie udział treści słownych i muzycznych zrealizowany został zgodnie z planem uzgodnionym z KRRiT.** Udział słowa w Radiu Opole był bardzo wysoki – 62% rocznego czasu emisji. Warto dodać, że również wysoki był on w 2014 roku, a w 2015 roku wzrósł on aż o 6% pkt. proc. w stosunku do 2014 roku.

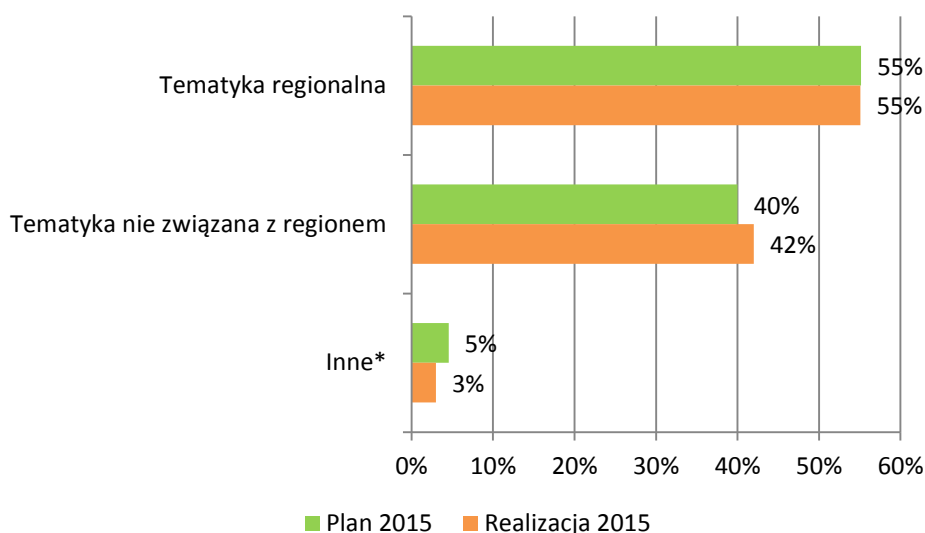


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Poprzez słowo realizowano wszystkie kategorie ustawowe audycji, za wyjątkiem tych poświęconych kulturze, gdzie wysoki był udział muzyki (3/4 treści stanowiących tą kategorię zajmowała muzyka). Była to muzyka starannie dobrana: klasyczna, jazz, piosenka poetycka i muzyka ludowa.

3. **Udział tematyki regionalnej w programie Radia Opole był zgodny z założonym planem - stanowił 55% rocznego czasu emisji (wzrost o 5 pkt. proc. w stosunku do 2014 roku).**



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

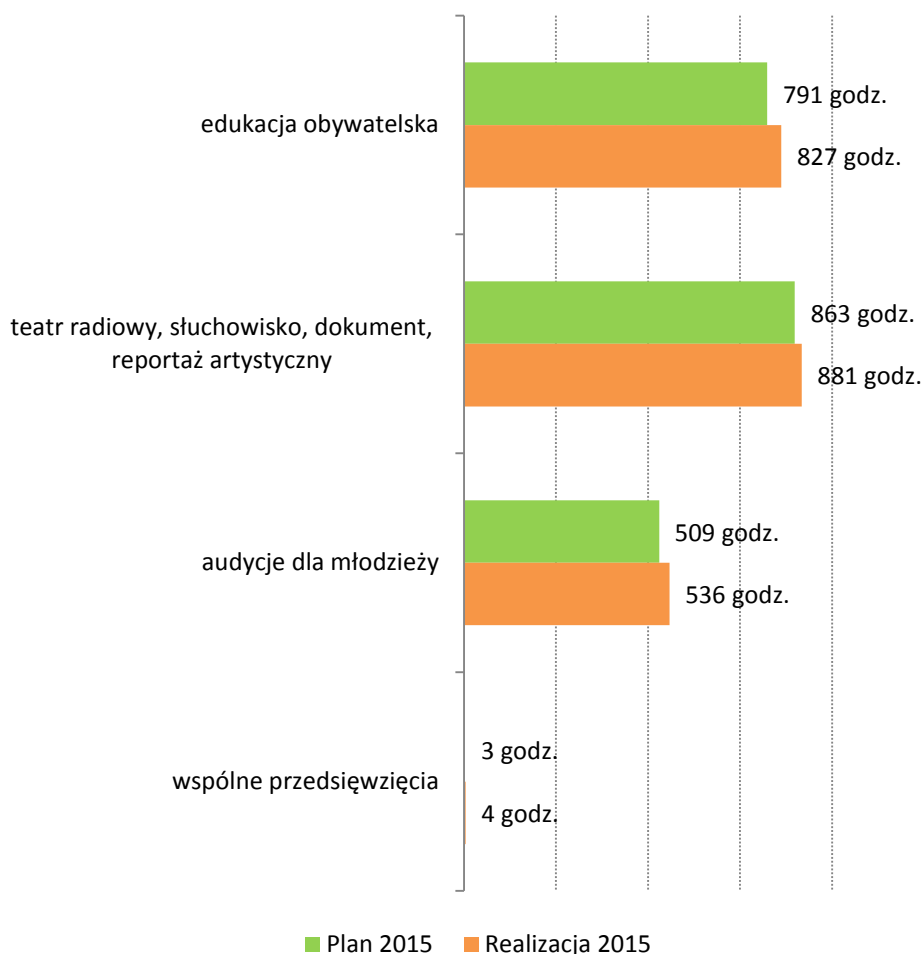
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Obecna była niemal we wszystkich treściach słownych nadanych w ramach audycji informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych i sportowych, oraz w ponad połowie treści słownych dotyczących kultury.

4. **W programie regionalnym Radia Opole nadano o 3 godziny więcej niż zaplanowano, audycji adresowanych do mniejszości narodowych zamieszkujących w zasięgu nadawania**

programu. Wyemitowano je w wymiarze 377 godzin w ciągu roku. Były to audycje informacyjne i publicystyczne adresowane do mniejszości niemieckiej i romskiej, tworzone w językach mniejszości.

5. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Nadano audycje w wymiarze ponad 4 razy większym niż wymaga tego Rozporządzenie KRRiT. Zajęły one 146 godz., tj. o 16 godzin więcej niż zaplanowano.
6. **Audycjom dotyczącym organizacji pożytku publicznego poświęcono 67 godz., tj. o 25 godz. mniej niż zaplanowano.** Zgodnie z normami Rozporządzenia KRRiT dotyczącego OPP, nadano audycje w zakresie emisji audycji przygotowywanych przez nadawcę oraz popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP. W mniejszym wymiarze, niż wymaga tego rozporządzenie, nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym.
7. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Były one obecne w programie, w wymiarze 2248 godz. tj. o 83 godz. więcej niż zaplanowano. Wydłużono czas trwania wszystkich planowanych kategorii audycji. Najliczniejszy był wzrost audycji służących edukacji obywatelskiej, poświęconych głównie zagadnieniom wyborczym oraz sprawom funkcjonowania samorządów (więcej o 36 godz.). Zwiększono również czas trwania audycji edukacyjnych i poświęconych kulturze tworzonych specjalnie dla młodzieży (o 27 godz.) oraz form udratyzowanych (o 18 godz.). W ramach wspólnych przedsięwzięć programowych zrealizowano, wspólnie z TVP Opole, o 1 godz. więcej niż zaplanowano debat wyborczych.



8. **Radio Opole w 2015 r. zrealizowało rozszczepienie programu dla mieszkańców powiatu opolskiego, w wymiarze o 4 godz. mniejszym niż zaplanowało.** Zachowano planowaną strukturę programu. Nadano w sumie 210 godz. audycji: informacyjnych, edukacyjnych i sportowych. Zwiększono udział audycji informacyjnych o 3,5 godz. oraz edukacji o 1 godz. a zmniejszono udział audycji sportowych o 7 godzin.

Reasumując:

1. **Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, w zakresie** struktury gatunkowej **programu regionalnego**, poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji oraz założonych wielkości treści słownych i tematyki regionalnej.
2. **Nieznaczne modyfikację wprowadzone przez spółkę nie wpłynęły na jakość i charakter nadawanego programu** dotyczyły bowiem:
 - a) Niewielkiego skrócenia czasu trwania audycji w ramach poszczególnych kategorii, co nie zmieniło struktury gatunkowej programu ani procentowych udziałów poszczególnych kategorii.
 - b) Zwiększono czas trwania audycji preferowanych przez KRRiT. Nadano ich o 83 godz. więcej niż zaplanowano.
3. Spółka nadawała w programie regionalnym audycje adresowane do mniejszości narodowych - do mniejszości niemieckiej i romskiej. Wyemitowano ich o 3 godz. więcej niż zaplanowano.

4. Program miał charakter uniwersalny a dominującą była jego funkcja publicystyczno-informacyjna (wysoki udział informacji i publicystyki). W codziennych serwisach oraz informatorach użytkowych, na bieżąco informowano o aktualnych wydarzeniach, których poszerzony kontekst społeczno-polityczno-gospodarczego prezentowano w audycjach publicystycznych. Program pełnił również ważną rolę kulturotwórczą i edukacyjną, gdyż audycje z tych kategorii stanowiły znaczną część programu.
5. Nieznaczących modyfikacji dokonał nadawca w zakresie realizacji zaplanowanego na 2015 rok rozszczepienia programowego adresowanego do mieszkańców powiatu opolskiego. Dokonano modyfikacji w zakresie rocznego czasu nadawania, zachowując strukturę gatunkową programu.

ABONAMENT

1. W 2015 roku Radio Opole SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 622,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Wykorzystanie środków abonamentowych przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Opole SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	10 622,5	10 622,5	100%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 060,5	8 060,5	100%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	829	829	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 549	1 549	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	670	670	100%
5. Tworzenie pasm lokalnych dla Opola	80	80	100%
6. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
7. Tworzenie treści multimedialnych, serwisy internetowe	121	121	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 480/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- Spółka wydatkowała wszystkie uzyskane w 2015 roku środki abonamentowe, zgodnie z planem finansowym na 2015 r;

- wydatkowała otrzymane środki abonamentowe zgodnie ze wskazaniem KRRiT, dotyczącym realizacji poszczególnych przedsięwzięć misyjnych;
- zrealizowała plany dotyczące finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- zgodnie z planem wykorzystała 829 tys. zł środków abonamentowych przeznaczonych na dofinansowanie kosztów tworzenia audycji preferowanych;
- nadwyżka abonamentowa została wykorzystana przez spółkę na dofinansowanie audycji skierowanych do mniejszości narodowych i etnicznych.

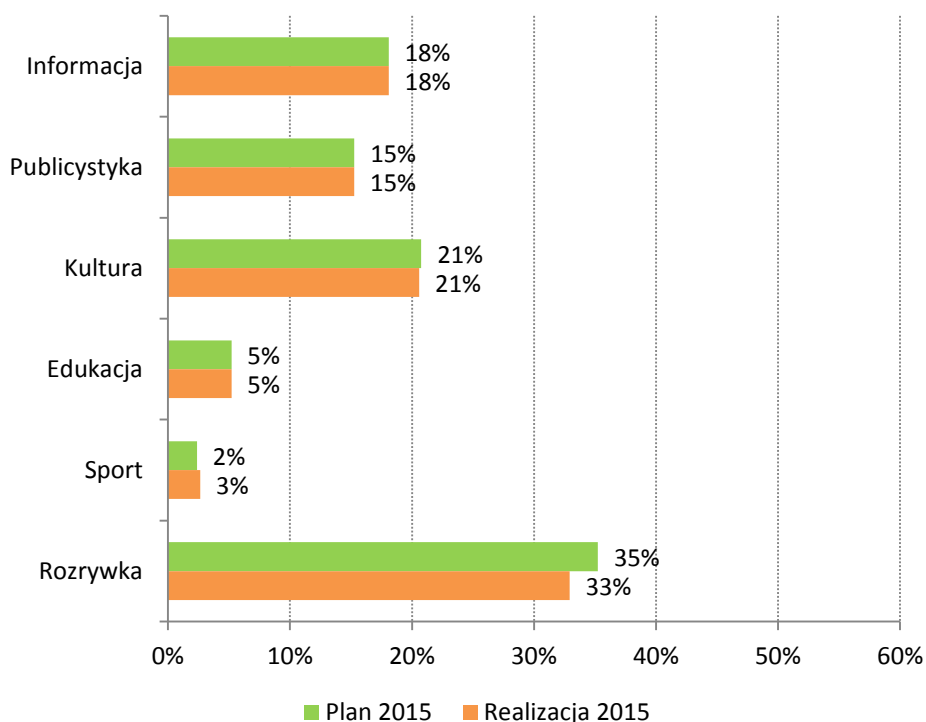
Abonament pokrył **w 91%** koszty misyjne Spółki (11 660 tys. zł), natomiast koszty działalności ogółem **w 87%** (12 146 tys. zł).

Radio Merkury SA (Poznań)

PROGRAM

Plan programowy spółki, w zakresie programu regionalnego, realizowany był przez nadawcę w ramach ustaleń dokonanych z KRRiT. Nadawca wprowadził, w stosunku do wersji uzgodnionej z KRRiT, nieznaczne modyfikacje opisane poniżej.

1. **Struktura gatunkowa programu regionalnego realizowana była zgodnie z planem** oraz art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji - nadawano wszystkie wymagane kategorie audycji. Uzgodniony plan realizowano także w zakresie procentowego udziału w rocznym programie tych kategorii. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje poniższy wykres:

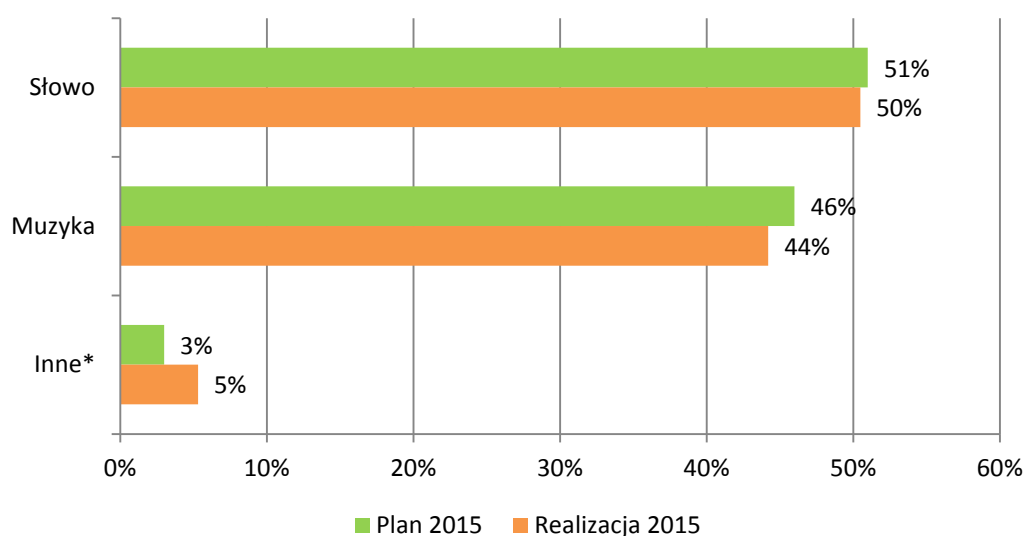


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

Wprowadzone modyfikacje, w stosunku do planu, były nieznaczne i dotyczyły:

- Zwiększenia udziału audycji informacyjnych (o 1 godzinę) i sportowych (o 24 godziny) oraz zmniejszenia udziału audycji publicystycznych (o 1 godzinę) i poświęconych kulturze (o 15 godzin). Najbardziej znaczącą modyfikacją było skrócenie czasu trwania kategorii rozrywka – nadano jej o 203 godziny mniej. Nie wpłynęło to jednak na zwiększenie atrakcyjności programu gdyż czas ten przeznaczono głównie na reklamę i autopromocję.

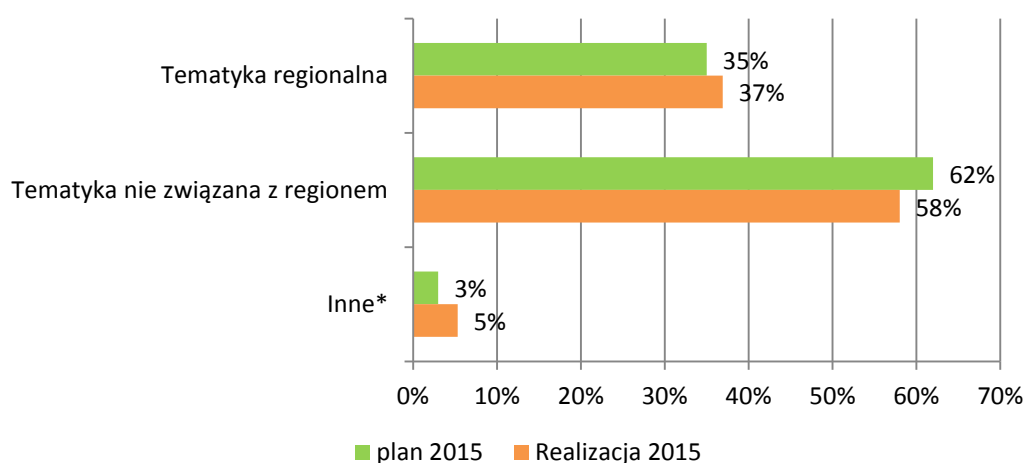
2. **W stosunku do planu nieznacznie zmniejszono udział słowa w rocznym programie** (zamiast zaplanowanych 51% nadano 50%). Stanowi to jednak, w skali roku, spadek zaledwie o 3 minuty dziennie. Udział słowa na poziomie 50% rocznego czasu emisji, należy ocenić jako wysoki.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

3. W programie Radia Merkury nadano więcej (o 134 godz., tj. o 22 minuty na dobę) więcej niż planowano **audycji poświęconych tematyce regionalnej**. Zajęła ona ponad 1/3 rocznego programu – 37%.

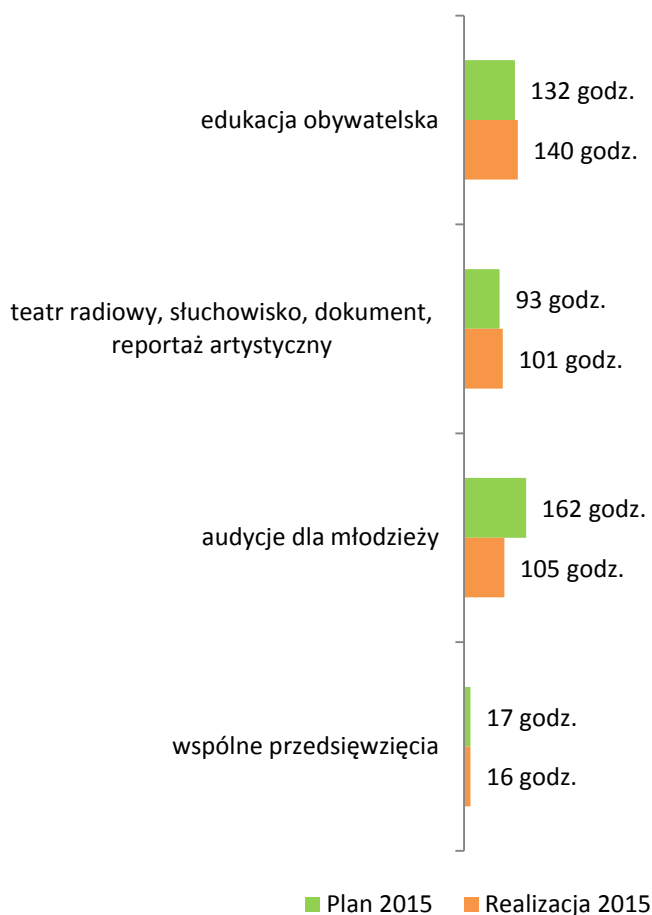


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

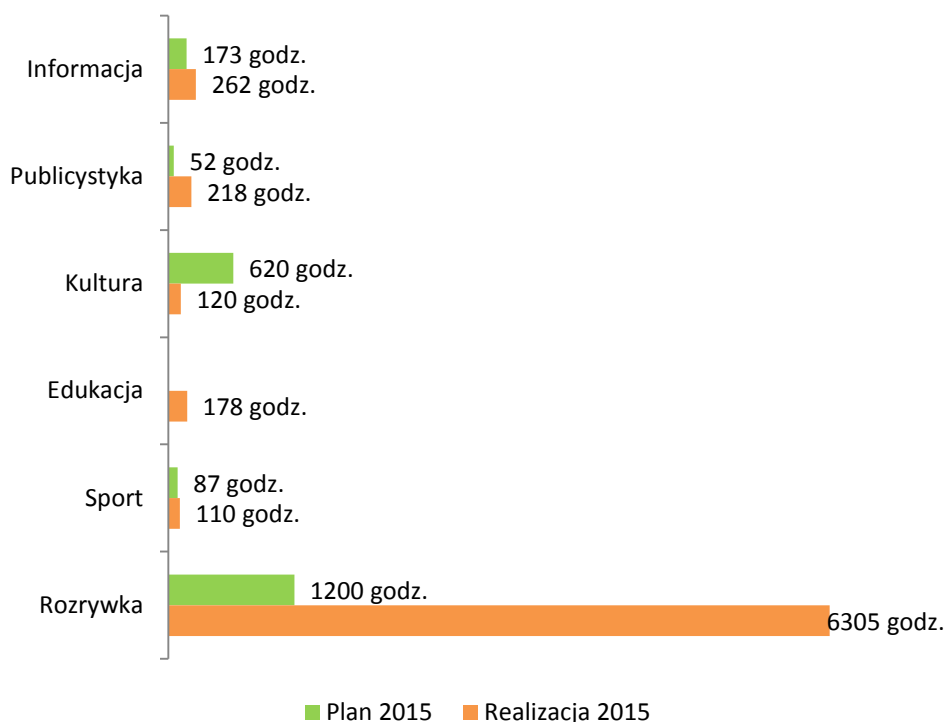
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Największy wzrost udziału treści regionalnych był w audycjach poświęconych kulturze – nadano ich o 118 godzin więcej (ok. 19 min. dziennie).

4. Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczonego na **prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców**. Tego rodzaju audycje zajęły 37 godz. w ciągu roku; niemniej jednak w stosunku do planu nadano ich o 5 godzin mniej.
5. **Audycjom dotyczącym organizacji pożytku publicznego poświęcono zaledwie 37 godz. zamiast planowanych 93 godz.** Wykonano normy wynikające z Rozporządzenia KRRiT ale wyłącznie w zakresie emisji audycji przygotowywanych przez nadawcę. W mniejszym wymiarze, niż wymaga tego Rozporządzenie, nadano audycje poświęcone kampaniom społecznym (dostarczane nadawcom przez OPP) i popularyzujące odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.
6. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Jednak ich łączna liczba godzin nie była zgodna z zaplanowaną: nadano łącznie 363 godziny takich audycji, czyli o 41 godzin mniej niż w planie. Zgodnie z planem nadano audycje będące wspólnymi przedsięwzięciami programowymi (17 godzin), nieznacznie wydłużono czas nadawania audycji służących edukacji obywatelskiej i przeznaczonych na formy udratyzowane, takie jak słuchowiska, dokumenty, reportaże (obu kategorii o 8 godzin). Zmniejszeniu uległ czas nadawania audycji tworzonych specjalnie dla młodzieży, których nadano o 57 godzin mniej niż planowano. Wspólne przedsięwzięcia programowe dotyczyły trzech audycji. *Zapał znicz pamięci* (realizowana we współpracy z Radiem Gdańsk, Radiem PIK, Radiem Łódź oraz Radiem Katowice), *Klasyka w Polsce* (wraz z rozgłośnią w Gdańsku, Katowicach, Koszalinie) oraz *Przebojem na Antenę* (z Radiem Białystok).

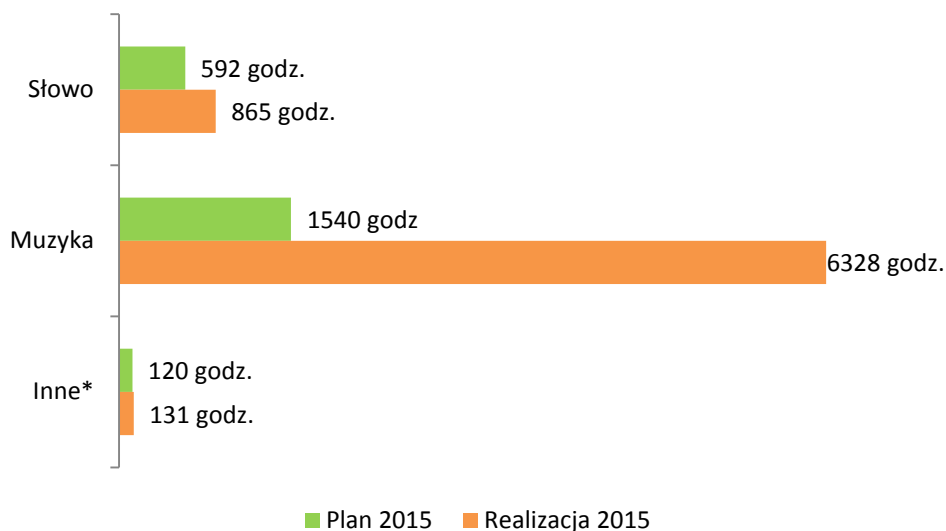


7. Radio Merkury S.A. rozpowszechniało program w pasmach lokalnych, składających się z audycji informacyjnych i publicystycznych, w całości poświęconych tematyce lokalnej. W stosunku do planów uzgodnionych z KRRiT, zawierały one następujące modyfikacje:
- Pasmo przeznaczone **dla Kalisza** nadano w wymiarze 87 godz. 38 min., tj. o 58 minut więcej niż zaplanowano, z czego 42 minuty były to reklamy nie uwzględnione w planie.
 - Pasmo przeznaczone **dla Piły** nadano w wymiarze 86 godz. 42 min., tj. o 12 godzin mniej niż zaplanowano. Nie nadano zaplanowanych audycji sportowych, nadano natomiast nieuwzględnione w planie reklamy (3 godz. 26 min.).
 - Pasmo przeznaczone **dla Leszna** nadano w wymiarze 70 godz. 14 min., tj. o 16 godzin mniej niż zaplanowano, znacznie zmniejszono udział publicystyki (z 34 godz. 40 min. nadano tylko 1 godz. 50 min.) oraz nadano 17 godzin reklam nieuwzględnionych w planie.
 - Pasmo przeznaczone **dla Konina** nadano w wymiarze 83 godz. 26 min., tj. o 5 godzin mniej niż zaplanowano.
8. **Nadawca dokonał znaczących zmian w nadawanym programie rozszczepianym dla Poznania, w stosunku do uzgodnionego planu.** Program dla Poznania zaplanowano na 2132 godz. a nadano 7193 godz. czyli aż o 5061 godz. więcej niż założono. Zwiększono udział wszystkich kategorii audycji, poza kulturą. Udział audycji publicystycznych wzrósł o 166 godz., informacyjnych o 88 godz., edukacyjnych o 178 godz. sportu o 23 godz. oraz rozrywki o 5104 godz. Znacznie zmniejszono natomiast udział audycji z kategorii kultura - o 500 godz. Stopień realizacji planów obrazuje poniższy wykres:



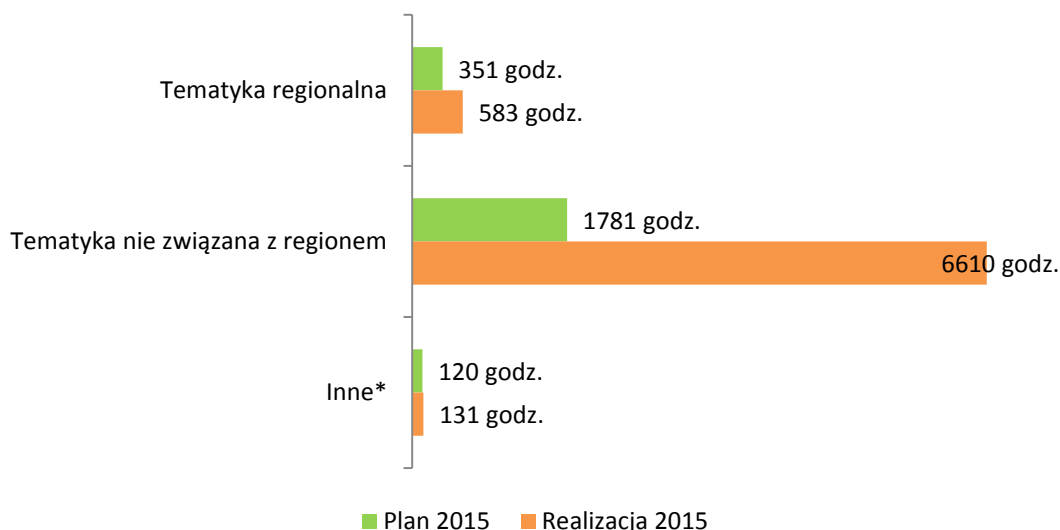
Nadawca zrealizował zaplanowane audycje (poza jedną), chociaż dokonał modyfikacji ich czasów trwania. Oprócz tych audycji wyemitował jeszcze 12 audycji, które nie były ujęte w planie uzgodnionym z KRRiT. Wzrost czasu nadawania programu wiązał się wyłącznie ze wzrostem rozrywki, która niemal wyłącznie składała się z muzyki.

Udział słowa w programie dla Poznania, chociaż wzrósł w stosunku do planu o 273 godz., był niski. Stanowił zaledwie 12% rocznego czasu trwania programu, tyle ile stanowił łączny udział audycji wszystkich kategorii z wyłączeniem rozrywki. Jak wynika z analizy, głównym elementem tego programu była więc muzyka, głównie popularna, rozrywkowa, która stanowiła 86% rocznego czasu emisji.



*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Niski był również udział tematyki dotyczącej miasta – 8% rocznego czasu emisji. Audycje informacyjne, prezentujące bieżące wydarzenia w większości dotyczyły Poznania, podobnie jak audycje sportowe poświęcone głównie poznańskiej drużynie piłkarskiej. Natomiast tylko niespełna połowa audycji publicystycznych oraz ok. 20% audycji edukacyjnych i kulturalnych, dotyczyła mieszkańców Poznania. A pozostałe treści słowne dotyczyły problemów regionalnych, ogólnokrajowych i zgranicznych.



Reasumując:

1. **Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, w zakresie** struktury gatunkowej **programu regionalnego**, poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji oraz założonych wielkości treści słownych i tematyki regionalnej.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje były na tyle niewielkie, że nie wpłynęły na zmianę jakości nadawanego programu, dotyczyły bowiem:
 - a) skrócenia czasu trwania nadawania popularnej muzyki rozrywkowej. Nie wpłynęło to jednak na zwiększenie atrakcyjności programu gdyż czas ten przeznaczono głównie na reklamę i autopromocję;
 - b) nieznacznego zmniejszenia udziału słowa w rocznym programie (zaledwie o 3 minuty dziennie). Wydłużono natomiast czas trwania tematyki regionalnej (o 22 minuty na dobę więcej, niż planowano);
 - c) zmniejszono łączny czas trwania audycji preferowanych - o 41 godzin.
3. Program pełnił znaczącą funkcję informacyjno-komentatorską (wysoki udział informacji i publicystyki). Ważna była również jego rola kulturotwórcza dzięki dużemu zróżnicowaniu audycji poświęconych kulturze. Dotyczyły one różnych jej dziedzin (teatru, sztuk wizualnych i architektury, muzyki, literatury), prezentowano wiele niszowych gatunków muzycznych oraz kładziono nacisk na promocję regionalnych artystów.
4. Nieznaczących modyfikacji dokonano realizując uzgodniony z KRRiT plan dotyczący rozpowszechniania programu w pasmach lokalnych dla: Kalisza, Piły i Leszna.
5. **Spółka nie zrealizowała planu programowego w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie rozszczepienia programu regionalnego na pasma lokalne dla Poznania.** Wydłużając roczny czas emisji programu, modyfikując jego strukturę gatunkową i udział poszczególnych

kategorii w programie, Spółka nadawała de facto kolejny, pełnowymiarowy program o charakterze rozrywkowym (z dominacją muzyki) a nie pasma lokalne.

ABONAMENT

1. W 2015 roku Radio Merkury SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 262,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Wykorzystanie środków abonamentowych przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Merkury SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	10 262,5	10 262,5	100%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 017,5	8 017,5	100%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	155	155	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 769	1 769	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	132	100%
4. Tworzenie pasm lokalnych dla Kalisza, Konina, Leszna, Piły	334	334	100%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:
 - zrealizowała uzgodniony plan finansowy na 2015 rok, przyjęty uchwałą KRRiT Nr 481/2014 w 100% wykorzystując kwotę wpływów abonamentowych;
 - dofinansowanie w kwocie 155 tys. zł na koszty tworzenia audycji preferowanych, przeznaczyła na realizację mniejszej liczby godzin audycji, niż została zaplanowana (o 41 godzin);
 - nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie tworzenia audycji z zakresu informacji, publicystyki, kultury i edukacji.

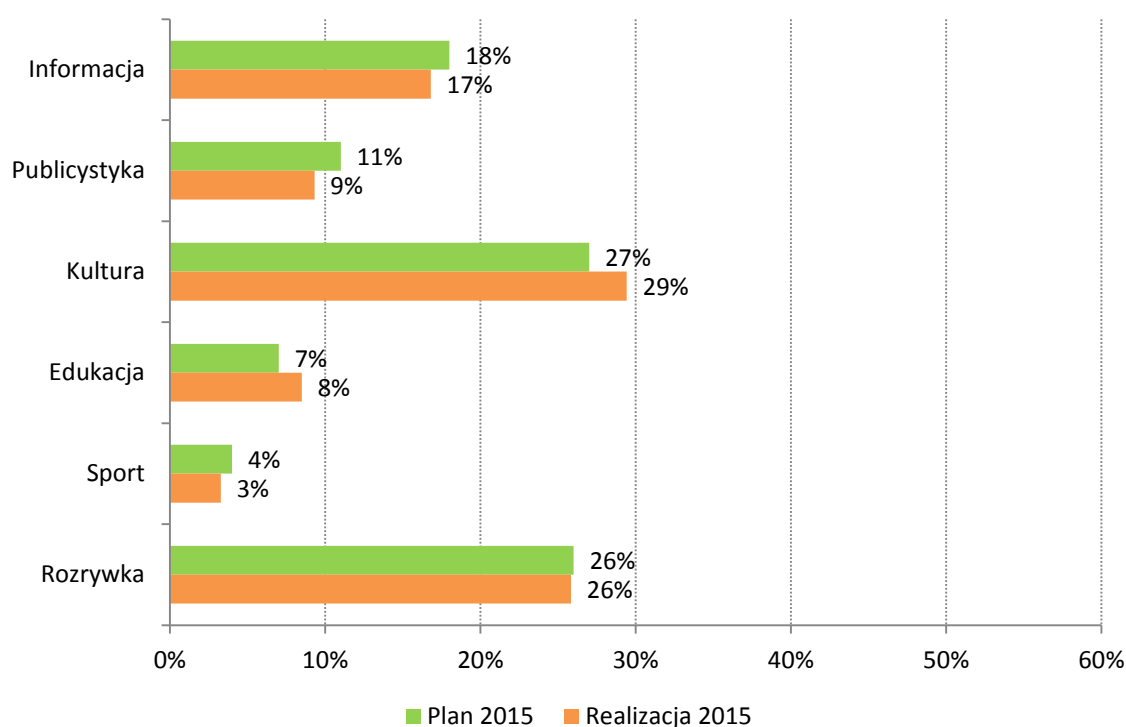
Abonament pokrył **86%** kosztów zadań misyjnych Spółki (11 997 tys. zł tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **70%** (15 597 tys. zł).

Radio Rzeszów SA

PROGRAM

Spółka realizowała uzgodniony z KRRiT plan programowy, dokonując jego nieznacznych modyfikacji. Wprowadzone niewielkie zmiany opisane poniżej, pozostały bez wpływu na jakość nadawanego programu - nie zmieniły jego struktury gatunkowej.

1. **Struktura gatunkowa programu regionalnego realizowana była zgodnie z planem** oraz art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji - nadawano wszystkie wymagane kategorie audycji. Uzgodniony plan uległ niewielkim modyfikacjom w zakresie procentowego udziału w rocznym programie tych kategorii. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje poniższy wykres:

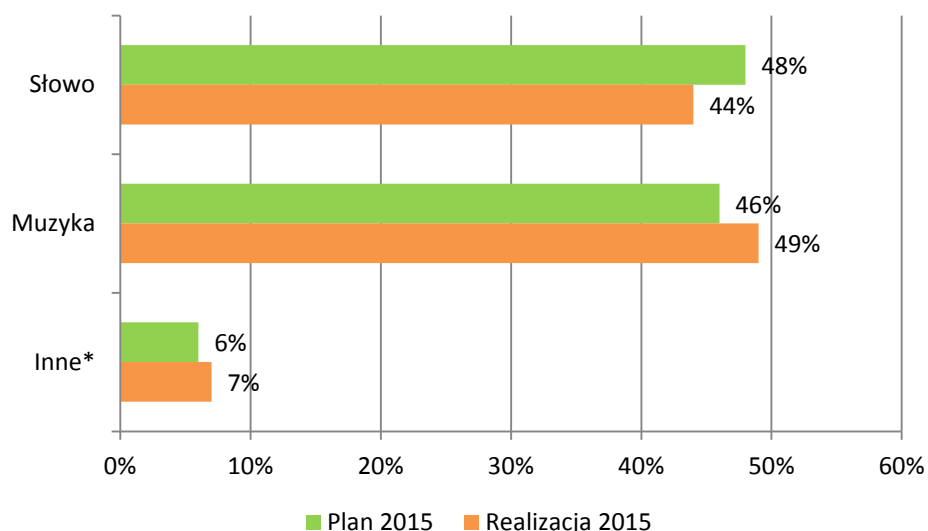


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

Wprowadzone modyfikacje, w stosunku do planu, były nieznaczne i dotyczyły:

- Zwiększenia udziału audycji poświęconych kulturze (o 176 godz.), edukacyjnych (o 98 godz.) i nieznacznie rozrywkowych (o 4 godz.) oraz skrócenia czasu trwania audycji informacyjnych (o 111 godz.), publicystycznych (o 188 godz.) oraz dotyczących sportu (o 26 godz.).

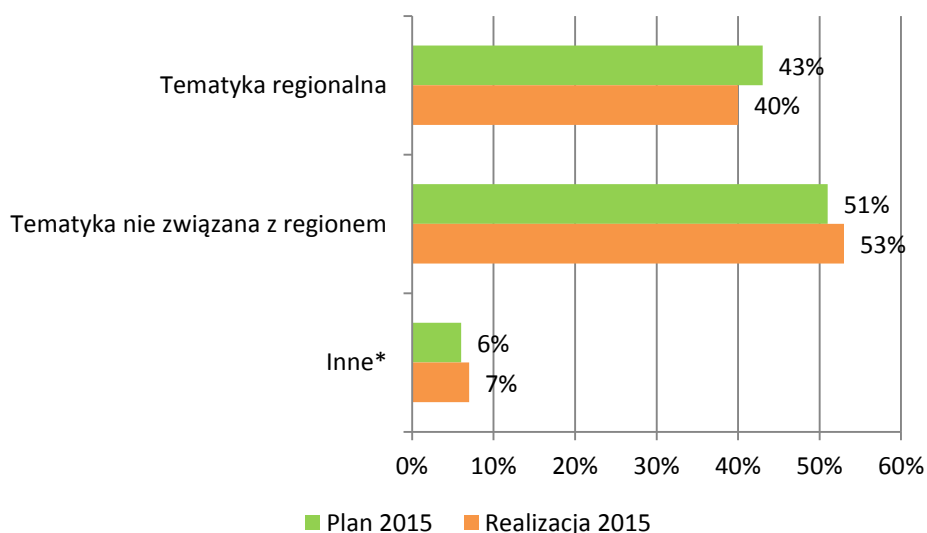
2. **W stosunku do planu nadano o 4 pkt. proc. (398 godz.) mniej treści słownych** (średnio o ponad 1 godzinę dziennie) **niż zaplanowano**. Mimo to, audycje słowne miały znaczący udział w programie i, podobnie jak w roku 2014, stanowiły 44% rocznego czasu emisji.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

3. **W programie Radia Rzeszów udział tematyki regionalnej był niższy od 3 pkt. proc. (tj. 327 godz.) od zaplanowanego** ale nadal był stosunkowo wysoki - 40% rocznego programu. Tematyce regionalnej poświęcone były w całości wszystkie audycje słowne, nadane w ramach poszczególnych kategorii, poza informacją, gdzie obecna była również tematyka ogólnokrajowa i światowa.

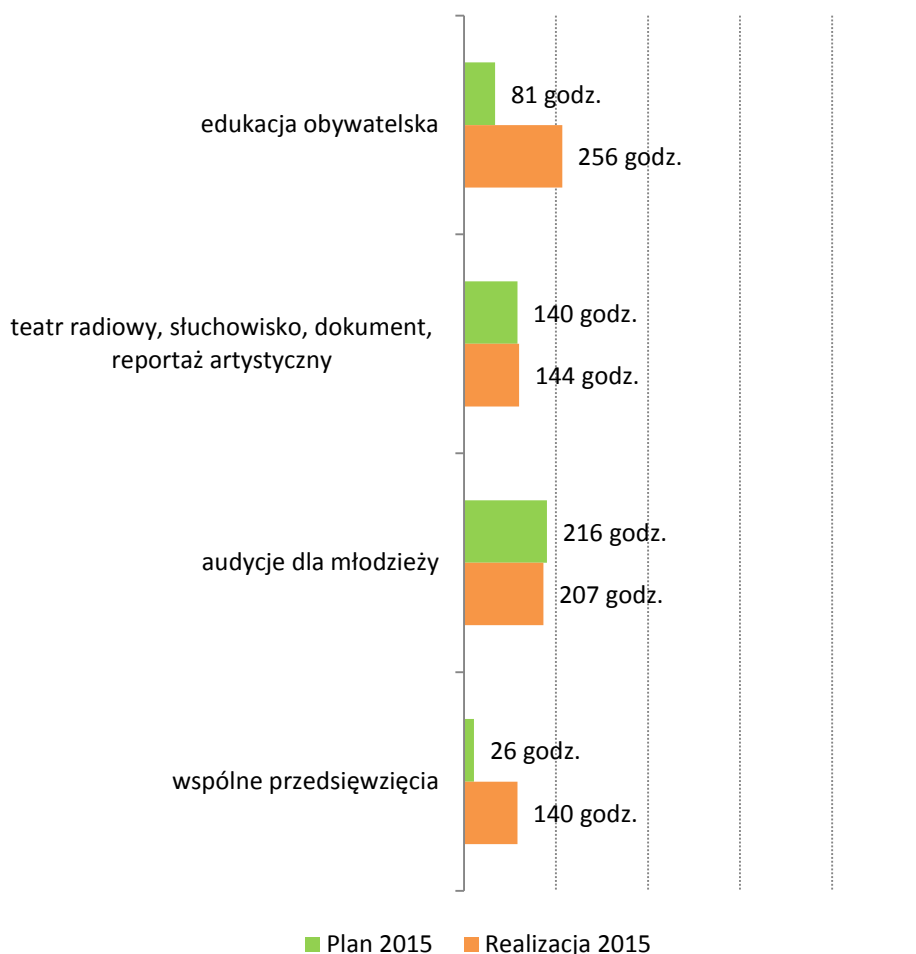


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

4. **W programie regionalnym Radia Rzeszów nadano, o 9 godziny więcej niż założono w planie audycji adresowanych do mniejszości narodowych** zamieszkujących w zasięgu nadawania programu. Zająły one 200 godzin. Były to, adresowane do Ukraińców, audycje informacyjne i publicystyczne w języku tej mniejszości oraz, w ramach audycji rozrywkowych, ukraiński kącik Listy Przebojów, w którym prezentowane były trzy pierwsze miejsca z listy przebojów ukraińskiej stacji *Zachodnij Palus* nadającej w Iwano-Frankowsku.

5. **Nadawca zrealizował plan, w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Audycje te nadano w wymiarze zgodnym z rozporządzeniem KRRiT, ale mniejszym niż założono w planie: zamiast zaplanowanych 78 godz. wyemitowano 73 godz. (tj. o 5 godzin mniej niż).
6. **Audycjom dotyczącym organizacji pożytku publicznego poświęcono 52 godz., tj. o 44 godz. mniej niż zaplanowano.** W programie wykonano normy Rozporządzenia KRRiT dotyczącego OPP, w zakresie emisji audycji przygotowywanych przez nadawcę oraz popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP. W mniejszym wymiarze, niż wymaga tego rozporządzenie, nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym.
7. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Nadano łącznie 746 godzin takich audycji, tj. o 283 godz. więcej niż zaplanowano. Znacznie wydłużono czas nadawania audycji służących edukacji obywatelskiej (o 175 godz. więcej) oraz audycji będących wspólnymi przedsięwzięciami (o 114 godz.). Nieznacznie wzrósł udział audycji przeznaczonych na formy udramatyzowane, takie jak słuchowiska, dokumenty, reportaże (o 4 godz.) oraz zmniejszył czas nadawania audycji tworzonych specjalnie dla młodzieży (o 9 godz.). Wspólne przedsięwzięcia były to audycje skierowane do Ukraińców: jedna przygotowywana przez Redakcję Ukraińską Radia Polonia, druga we współpracy z Radiem Kraków, a trzecia była wynikiem współpracy z ukraińską stacją *Zachodnij Palus* nadającą program w Iwano-Frankowsku.



Reasumując:

1. **Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, w zakresie struktury gatunkowej programu regionalnego,** modyfikacje spowodowały niewielkie zmiany w zakresie procentowego udziału w rocznym programie tych kategorii, oraz założonych wielkości treści słownych i tematyki regionalnej.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje były na tyle niewielkie, że nie wpłynęły na zmianę jakości nadawanego programu, dotyczyły bowiem:
 - a) Niewielkiego skrócenia czasu trwania audycji w ramach poszczególnych kategorii, co nie zmieniło struktury gatunkowej programu a jedynie procentowe udziały poszczególnych kategorii.
 - b) Nadano mniej treści słownych (o 398 godz.), mimo to, audycje słowne miały znaczący udział w programie (44% rocznego czasu emisji).
 - c) Zmniejszono udział tematyki regionalnej (o 3 pkt. proc., tj. 327 godz.) od zaplanowanego ale nadal był stosunkowo wysoki - 40% rocznego programu.
 - d) Zwiększono czas trwania audycji preferowanych przez KRRiT. Nadano łącznie o 283 godz. więcej tych audycji niż zaplanowano.
3. **Spółka nadawała audycje adresowane do mniejszości narodowych.** Nadano o 9 godzin więcej niż założono w planie, audycje adresowanych do Ukraińców.

4. Program Radia Rzeszów pełnił ważną funkcję informacyjno-opiniotwórczą. W audycjach informacyjnych na bieżąco informowano o aktualnych wydarzeniach, zarówno krajowych, światowych jak i regionalnych, a w audycjach publicystycznych prezentowano pogłębioną analizę życia społeczno-polityczno-gospodarczego. Równie ważna była jego funkcja kulturotwórcza, dzięki wysokiemu udziałowi audycji poświęconych bieżącym wydarzeniom związanym z kulturą, różnorodnym jej dziedzinom, także dobrej bądź niszowej muzyce (transmisje, relacje z koncertów oraz prezentacje wykonawców: muzyki symfonicznej i kameralnej, jazzowej, bluesa, etnicznej, ludowej, poezji śpiewanej, dawnych pieśni pasyjnych, muzyki paschalnej).

ABONAMENT

1. W 2015 roku Radio Rzeszów SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 131,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł.
Wykorzystanie środków z abonamentu przekazanych spółce przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Rzeszów SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do planu na 2015 r.	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	9 131,5	9 131,5	100,0%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 392,5	7 392,5	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	177	177	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 553	1 553	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	99	99	100,0%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	77	77	100,0%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:
- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 482/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 100,0% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
 - wydatkowała otrzymane środki abonamentowe zgodnie ze wskazaniem KRRiT, dotyczącym realizacji poszczególnych przedsięwzięć misyjnych;
 - dofinansowanie w kwocie 177 tys. zł na tworzenie audycji preferowanych przeznaczyła na planowaną liczbę godzin tych audycji;

- zrealizowała plany dotyczące finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- nadwyżkę abonamentową wykorzystała na dofinansowanie kosztów rozpowszechniania analogowego programu regionalnego.

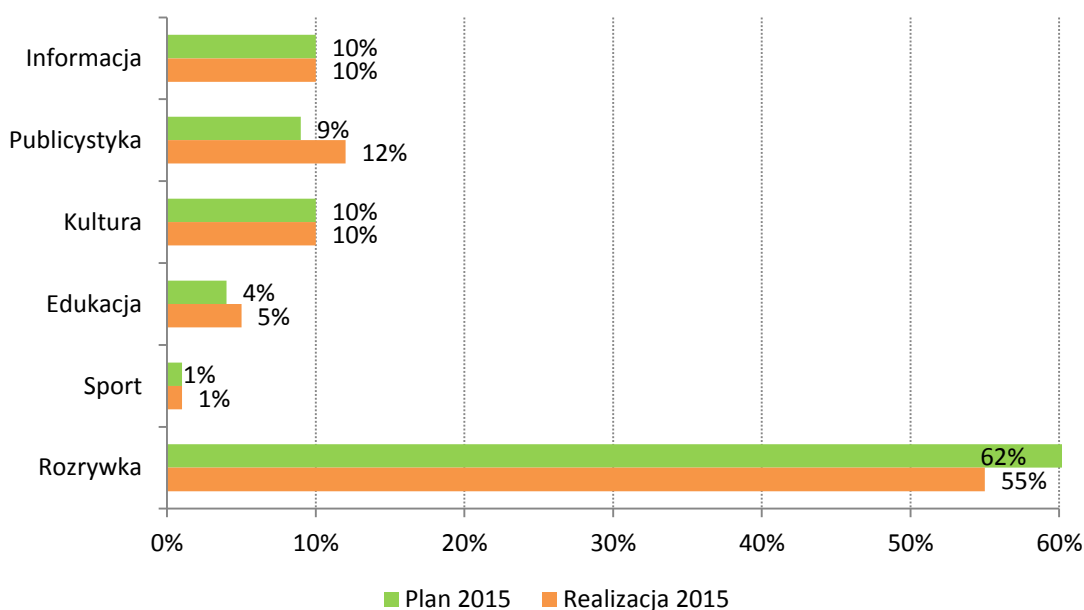
Abonament pokrył **83%** kosztów zadań misyjnych Spółki (11 055 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **76%** (11 978 tys. zł).

Radio Szczecin SA

PROGRAM

Nadawca wprowadził do realizacji planu uzgodnionego z KRRiT modyfikacje, które pozytywnie wpłynęły na jakość nadawanego programu. Wskazują na to następujące elementy oferty programowej:

1. **W porównaniu z planem zmniejszono w rocznym czasie emisji programu udział popularnej muzyki rozrywkowej na rzecz zwiększenia udziałów publicystyki i edukacji, co przedstawia wykres poniżej:**



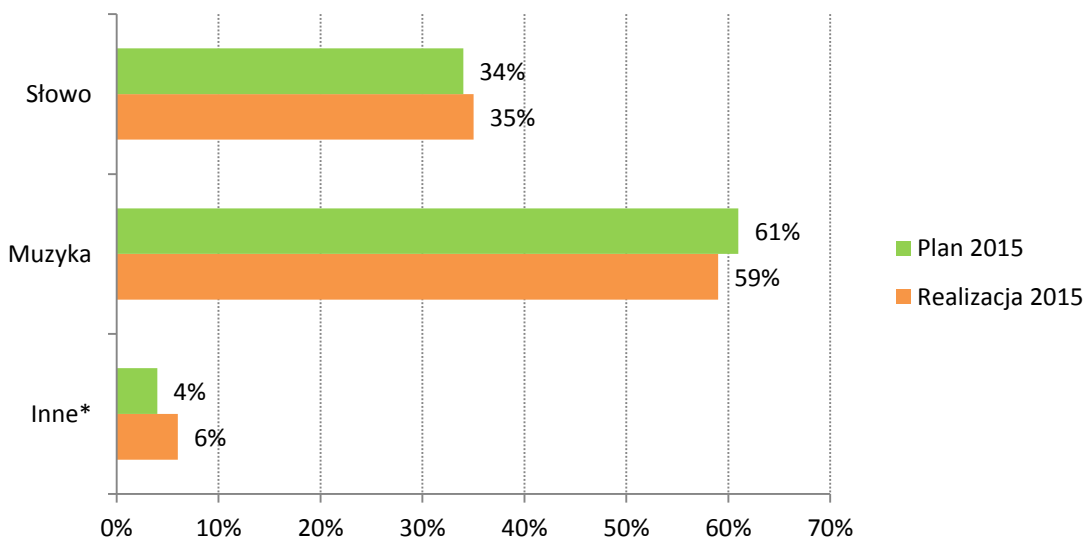
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planu:

- Oprócz zmniejszenia udziału rozrywki, wydłużono czas trwania pozostałych ustawowych kategorii audycji. W największym stopniu zwiększono wymiar czasowy publicystyki – o 293 godz. w skali roku (ok. 48 minut na dobę), a w najmniejszym - sportu i informacji (średnio o kilka godzin rocznie, czyli ok. 1 minuty dziennie). Modyfikacje, wskazują na pozytywne w porównaniu z planem zmiany w ofercie ze względu na zwiększenie obecności w programie różnorodności treści (informacji, publicystyki, tematyki sportowej).

- Nadano wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji; wprowadzono do oferty również kilka audycji nieujętych w planie. Były to przede wszystkim audycje okolicznościowe – realizowane z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku.

2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w programie - z 34% do 35%** (o 111 godzin rocznie, czyli o 18 minut dziennie).

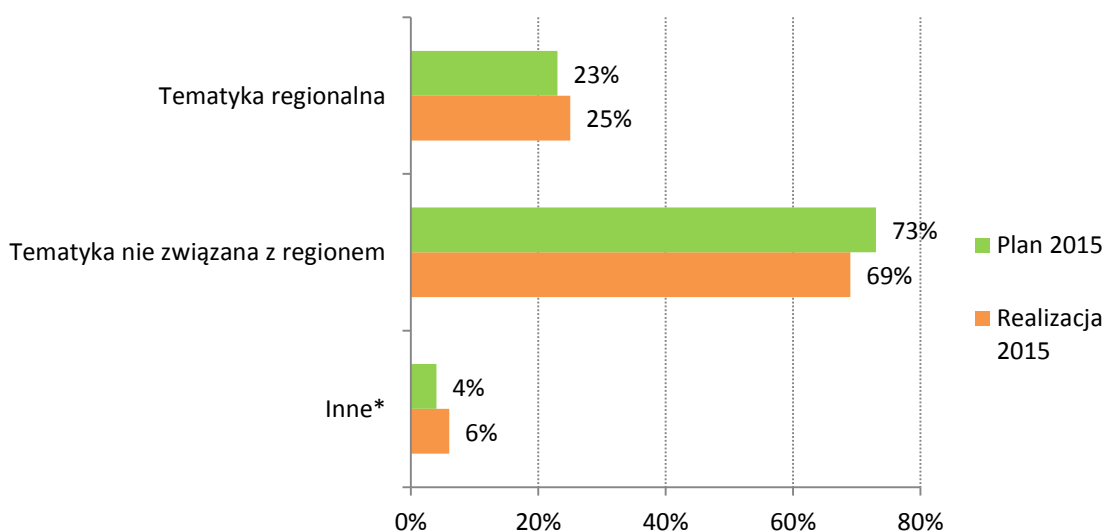


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

W stosunku do planów, czas trwania warstwy słownej w sporcie wzrósł o 5 godz. rocznie, w informacji - o 10 godz., w edukacji – o 12 godz., w kulturze – o 51 godz. i w publicystyce, jak już wspomniano w pkt. 1, o ponad 290 godz.

3. **W porównaniu do planu zwiększono także udział w programie treści regionalnych, z 23% do 25%** (o 192 godz. rocznie, pół godziny na dobę).

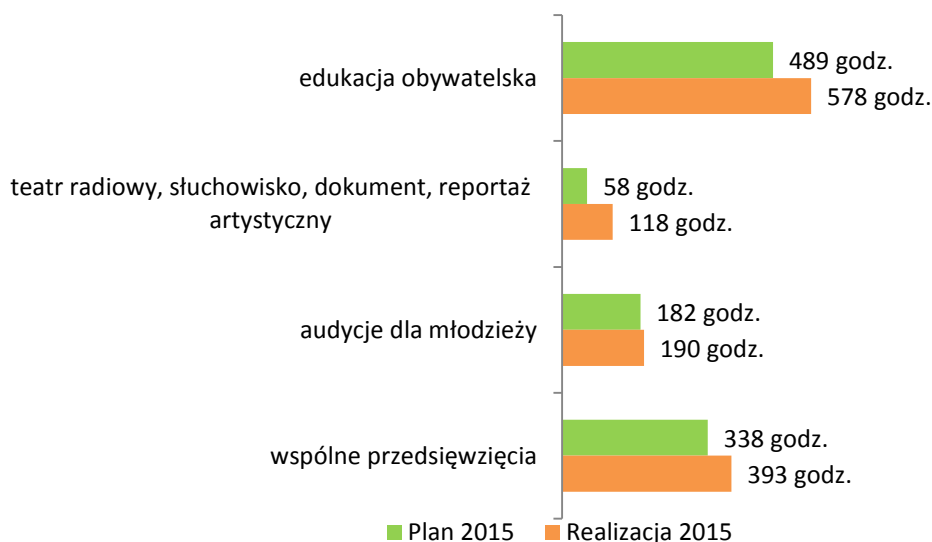


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

W największym stopniu tematyka regionalna obecna była w informacji, publicystyce i sporcie (od 80% do 90% rocznego czasu trwania audycji z danej kategorii). Zdecydowanie mniejsze nasycenie tego rodzaju treściami odnotowano w edukacji (41%), a zwłaszcza kulturze (22%).

4. **Nadano – w wymiarze czasowym zgodnym z planem (36 godz.) - audycję dla mniejszości narodowych i etnicznych.** Był to cotygodniowy magazyn informacyjno-publicystyczny o życiu społeczności ukraińskiej w regionie, nadawany w języku ukraińskim.
5. **Zrealizowano plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Audycje poświęcone tej problematyce zajęły 79 godz. rocznego programu – ponad dwa razy więcej czasu niż minimum określone w ww. Rozporządzeniu.
6. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** Nie nadawano natomiast audycji dostarczanych nadawcom przez OPP poświęconych kampaniom społecznym. Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania tego typu audycji spowodował, że normy czasowe nie zostały wykonane.
7. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie w programie nadano ich o 211 godz. więcej niż zakładano. Wydłużono czas trwania audycji dotyczących edukacji obywatelskiej, jak też audycji dla młodzieży, form udratyzowanych i wspólnych przedsięwzięć programowych (współprodukcja z RdC, Radiem Gdańsk i Radiem PiK słuchowiska pt. „Filip”).



8. **Radio Szczecin SA. uruchomiło zgodnie z koncesją program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny, rozpowszechniany 24 godziny na dobę w technologii DAB+.** Audycje realizujące specjalizację wypełniły, zgodnie z planem nadawcy, cały roczny program w godz. 6.00-23.00. Wyspecjalizowany charakter programu realizowany był głównie poprzez emisję audycji muzycznych prezentujących przeboje XXI wieku oraz ostatnich tygodni z krajowych i światowych list przebojów.

Reasumując:

- Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, zarówno w odniesieniu do programu regionalnego, jak też programu wyspecjalizowanego nadawanego w technologii DAB+. W programie regionalnym zrealizowano założoną w planie strukturę gatunkową i poziom udziałów ustawowych kategorii audycji. Program wyspecjalizowany (muzyczno-kulturalny) był realizowany zgodnie z planem i koncesją.
- Wszystkie wprowadzone przez spółkę modyfikacje w realizacji planu służyły podniesieniu jakości nadawanej oferty. Wskazuje na to:
 - skrócenie czasu nadawania popularnej muzyki rozrywkowej na rzecz wzbogacenia rocznego programu w treści informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, dotyczące kultury i sportu.
 - wydłużenie czasu trwania warstwy słownej programu, m. in. poprzez wprowadzenie do oferty nieujętych w planie audycji słownych.
 - wydłużenie czasu trwania tematyki regionalnej w programie.
 - wydłużenie czasu trwania wszystkich kategorii audycji preferowanych.
- Głównym elementem programu była rozrywka, tj. prezentacja utworów muzycznych różnych gatunków (głównie: pop, rock, smooth jazz, hip-hop, soul, muzyka alternatywna). Należy jednak podkreślić, że w stosunku do planów zmniejszono jej udział na rzecz wzmocnienia funkcji informacyjno-opiniotwórczej realizowanej głównie poprzez nadawane z dużą częstotliwością dzienniki oraz rozmowy z udziałem przedstawicieli różnych grup społecznych (związków zawodowych, związków pracodawców, partii politycznych i organizacji pozarządowych). W programie realizowano także, choć w mniejszym wymiarze, zadania edukacyjne, dotyczące upowszechniania i dostępu do dzieł kultury oraz popularyzacji sportu. Zająły one 16% rocznej oferty.

ABONAMENT

- W 2015 roku Radio Szczecin SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 779,5 tys. zł. w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Wykorzystanie abonamentu przekazanego spółce przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Szczecin SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do planu na 2015 r.	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	9 779,5	9 778,4	100%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 102,5	8 101,4	100%
w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane	409	409	100%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	850	850	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu	132	132	100%

regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+			
3. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	64	64	100%
4. Tworzenie programu wyspecjalizowanego	495	495	100%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
6. Prowadzenie serwisu internetowego	126	126	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony plan finansowy na 2015 r., przyjęty uchwałą KRRiT Nr 483/2014 wykorzystując 100% kwoty wpływów abonamentowych;
- wydatkowała otrzymane środki abonamentowe zgodnie ze wskazaniem KRRiT, dotyczącym realizacji poszczególnych przedsięwzięć misyjnych;
- zrealizowała plan dotyczący finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- dofinansowanie w kwocie 409 tys. zł na tworzenie audycji preferowanych przeznaczyła na planowaną liczbę godzin tych audycji;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie audycji z zakresu kultury (słuchowisko pt. „Karski”).

Abonament pokrył **86%** kosztów zadań misyjnych Spółki (11 351 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **73%** (13 401 tys. zł).

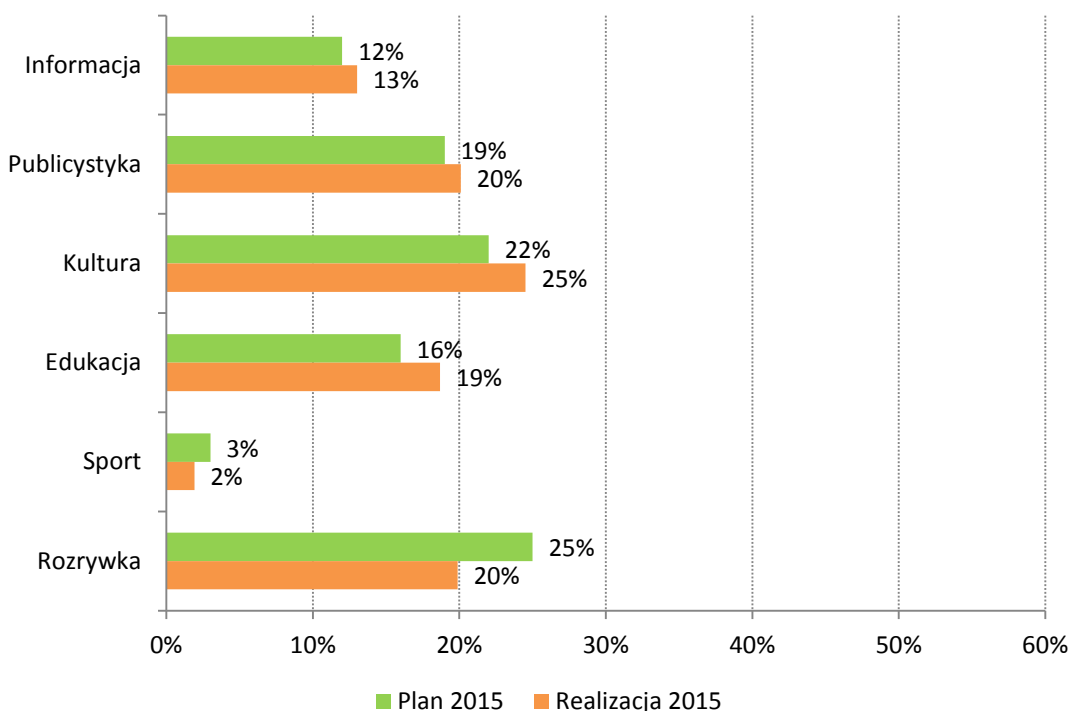
Na koniec grudnia 2015 roku w Radiu Szczecin pozostały środki abonamentowe w wysokości 1,1 tys. zł, z tytułu kosztów tworzenia programu regionalnego, na płatności w 2016 roku.

Radio RDC Warszawa SA

PROGRAM

Nadawca wprowadził do realizacji planu uzgodnionego z KRRiT modyfikacje, które pozytywnie wpłynęły na zawartość nadawanego programu. Wskazują na to następujące elementy oferty programowej:

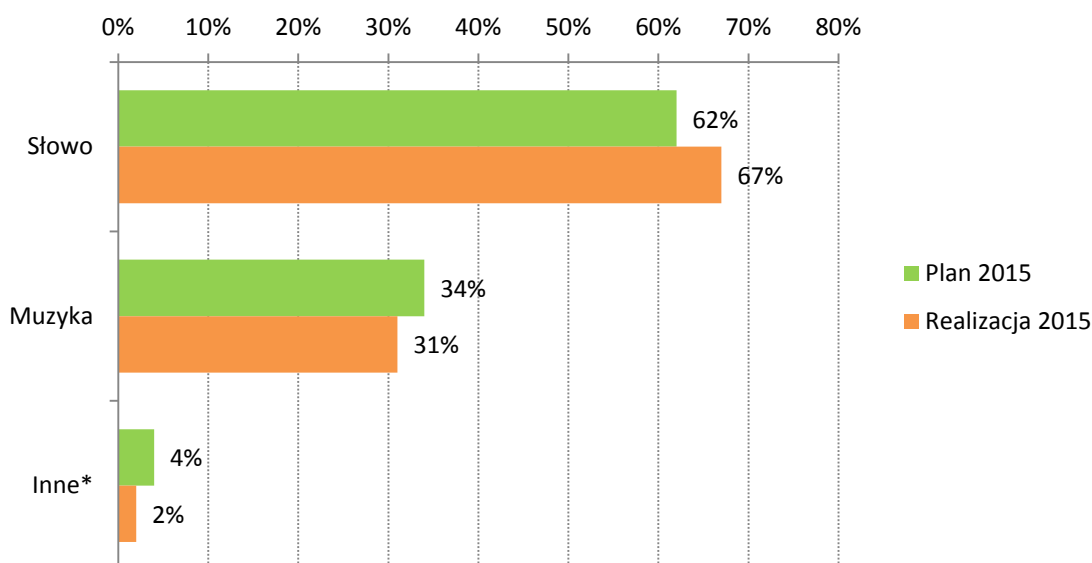
1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu**. Nadano wszystkie wymagane ustawą o radiofonii i telewizji kategorie audycji, zmieniając udziały procentowe niektórych z nich. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu z planem:

- Zwiększono udział: informacji (o 120 godz. w skali roku, tj. o 20 minut dziennie), publicystyki (o 58 godz. w roku, czyli 10 minut dziennie), audycji poświęconych kulturze (o 252 godz. czyli o 41 minut dziennie) i edukacji (o 266 godz. tj. o 44 minuty dziennie). Jednocześnie zmniejszono udział pozostałych kategorii audycji: nieznacznie sportu (o 54 godz. czyli ok. 9 minut dziennie) i, w dużo większym stopniu – rozrywki (o 429 godz. w roku, tj. o ponad godzinę).
 - Nadano wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji, w przypadku niektórych wydłużając ich czas trwania lub zwiększając częstotliwość nadawania (np. dzienników). Wprowadzono do oferty również kilka audycji nieujętych w planie. Były to zarówno nowe audycje cykliczne (np. audycja adresowana do seniorów), jak i okazjonalne (np. dotyczące przedterminowych wyborów w Wyszogrodzie lub wrześniowego referendum nt. wprowadzenia jednomandatowych okręgów wyborczych oraz finansowania partii politycznych z budżetu państwa).
2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w rocznym programie, z 62% do 67%, tj. o 466 godzin w skali roku, czyli o 1 godz. i 16 minut dziennie. Wzrost udziału treści słownych nastąpił głównie w edukacji, audycjach poświęconych kulturze i informacji.**

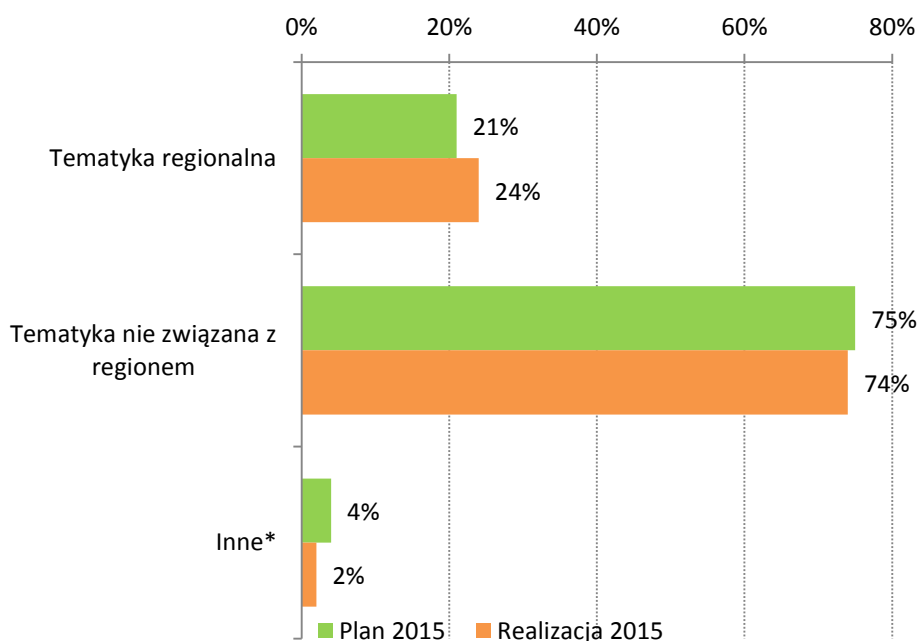


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Na warstwę muzyczną programu, zajmującą 31% złożyła się głównie popularna muzyka rozrywkowa.

3. **Udział treści regionalnych w programie również zwiększono w porównaniu do planu** - o 266 godzin w skali roku, tj. około 44 minuty dziennie. Największy wzrost udziału treści regionalnych nastąpił w audycjach poświęconych kulturze, edukacji i informacji.



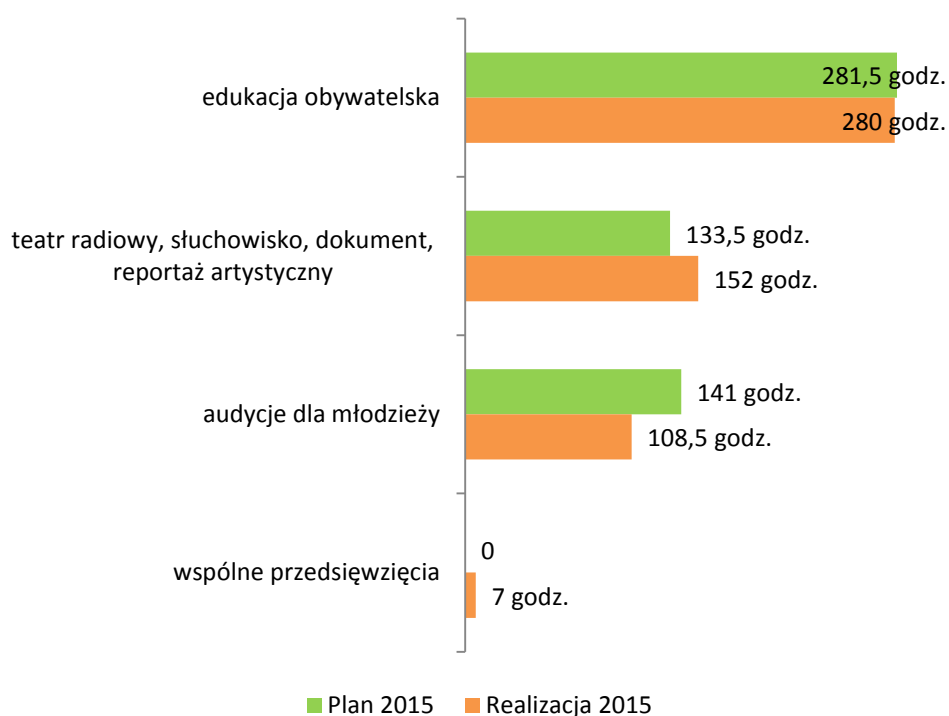
*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Podstawą procentowania jest roczny czas nadawania, tj. 8760 godzin.

4. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków**

zawodowych i związków pracodawców. Tego rodzaju audycje zajęły 104 godziny w ciągu roku, a więc trzy razy więcej niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.

5. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego działalności organizacji pożytku publicznego** (audycje przedstawiających nieodpłatną działalność OPP; audycje popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP oraz audycje przygotowanych przez OPP poświęconych kampaniom społecznym).
6. **W Radiu RDC Warszawa nie w pełni zrealizowano plan w zakresie audycji preferowanych, choć różnica była minimalna** – nadano ich łącznie 548 godz., a więc o 8 godzin mniej niż zaplanowano na 2015 r. (planowano 556 godz.): udział nieznacznie niższy od planowanego miały audycje adresowane do młodzieży. Nadano także, nie ujęte w planie, słuchowisko *Filip* przygotowane w ramach wspólnego projektu realizowanego przez rozgłośnie regionalne.



7. **Spółka zrealizowała plan w zakresie struktury gatunkowej programu rozszczepianego na pasma lokalne nadawane w Płocku, Radomiu, Siedlcach i Ostrołęce.** Były w nich, zgodnie z planem, nadawane: informacje, publicystyka, audycje dotyczące kultury, edukacja i sport. **Nie zrealizowano natomiast planu w zakresie czasu trwania pasm lokalnych - był krótszy od planowanego** i wynosił 286 godz. w roku dla każdego z miast, tj. o 77 godz. mniej niż planowano. Obniżono udział takich kategorii jak: informacja, publicystyka i kultura. Stało się tak, ponieważ nadawca zrezygnował z rozszczepienia programu w godzinach wczesnoporannych (w ramach audycji *Skoro świat* nadawanej w godz. 5.00-7.00).

Reasumując:

1. Nadawca zrealizował plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programu regionalnego i udziałów ustawowych kategorii audycji w rocznym czasie emisji.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w planie służyły podniesieniu jakości nadawanej oferty. Świadczy o tym:
 - a) skrócenie czasu trwania popularnej muzyki rozrywkowej i sportu na rzecz wzbogacenia rocznego programu w informacje, publicystykę, edukację i treści dotyczące kultury.
 - b) zwiększenie udziału słowa w programie (o 5 pkt. proc.) głównie poprzez zwiększenie jego obecności w edukacji, audycjach poświęconych kulturze i informacji.
 - c) zwiększenia udziału w programie treści regionalnych (o 3 pkt. proc.).
3. **Program pełnił głównie funkcje komentatorsko – informacyjną.** Przekazywano w nim bieżące informacje i stwarzano możliwość debaty różnym środowiskom społecznym (organizacjom pożytku publicznego, przedstawicielom partii politycznych, związkom zawodowym, związkom pracodawców, ekspertom ze świata nauki), przekazywania ich stanowisk oraz opinii na temat aktualnych wydarzeń z różnych dziedzin życia. Oferta zawierała także audycje, w których podejmowano tematykę dotyczącą kultury – informowano o bieżących wydarzeniach, organizowanych imprezach, prezentowano dzieła twórców (literackie i z innych dziedzin). W programie nadawano także audycje służące poszerzaniu wiedzy – dotyczące edukacji obywatelskiej, poświęcone różnym systemom religijnym i nurtom filozoficznym, historii Mazowsza, w tym znanych w regionie rodów, ich obyczajom i kultywowaniu tradycji. W programie udzielano również porad dotyczących różnych sfer życia.
4. Niezrealizowanym elementem programu było skrócenie zadeklarowanego w planach czasu trwania pasm lokalnych dla mieszkańców Płocka, Siedlec, Radomia i Ostrołęki (o 77 godz. mniej w skali roku dla każdego z miast).

ABONAMENT

1. W 2015 roku Radio dla Ciebie SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 10 539,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Wykorzystanie abonamentu przekazanego spółce przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu dla Ciebie SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	10 539,5	10 468,4	99,3%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 003,5	8 003,5	100%
w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane	213	213	100%

2 Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 728	1 728	100%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	60,9	46%
4. Tworzenie pasm lokalnych dla Ostrołęki, Płocka, Radomia i Siedlec	504	504	100%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	10	100%
6. Prowadzenie serwisu internetowego	162	162	100%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 486/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,3% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- nie wydatkowała środków w kwocie 71,1 tys. zł, co związane było z mniejszymi od zaplanowanych we wstępnym harmonogramie kosztami emisji cyfrowej DAB+;
- dofinansowanie w kwocie 213 tys. zł na koszty tworzenia audycji preferowanych wykorzystała na realizację 548 godzin audycji (o 8 godzin mniej niż planowano);
- nadwyżkę abonamentu wykorzystała na dofinansowanie audycji programu regionalnego realizujących zadania z zakresu kultury.

Abonament pokrył **91%** kosztów działalności misyjnej (11 628 tys. zł) , natomiast kosztów działalności ogółem **87%** (12 096 tys. zł).

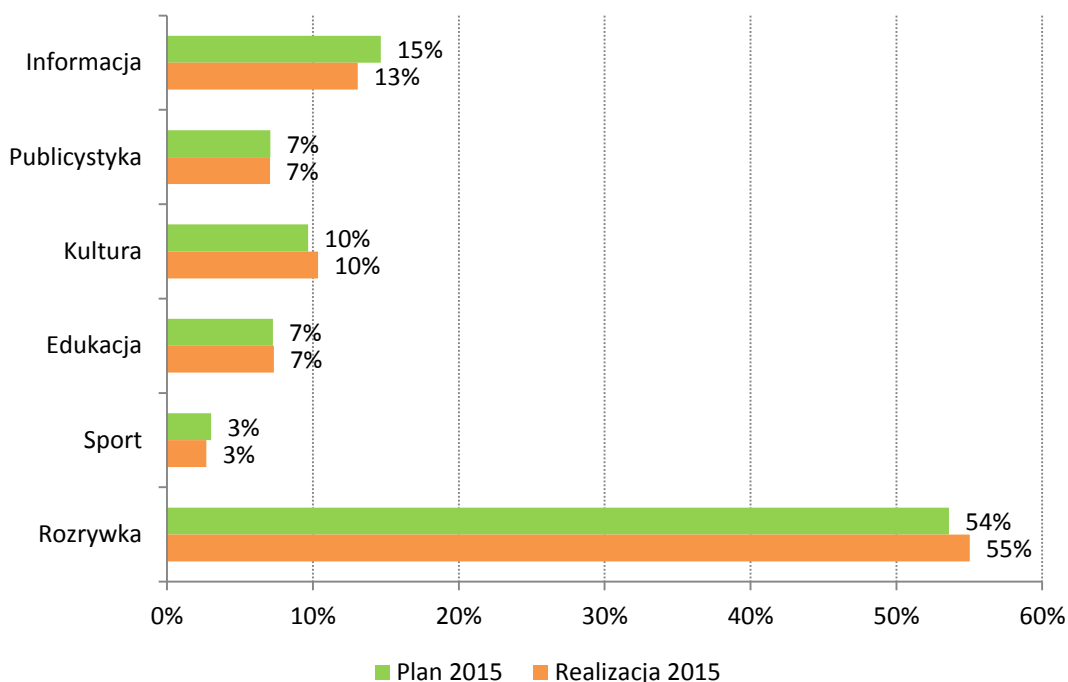
Na koniec grudnia 2015 r. pozostały w spółce środki abonamentowe w kwocie 1 007 tys. zł.

Radio Wrocław SA

PROGRAM

Nadawca realizował plany programowe w wersji uzgodnionej z KRRiT, dokonując drobnych modyfikacji, które nie miały istotnego wpływu na sposób realizowania misji wobec mieszkańców regionu. Wskazuje na to:

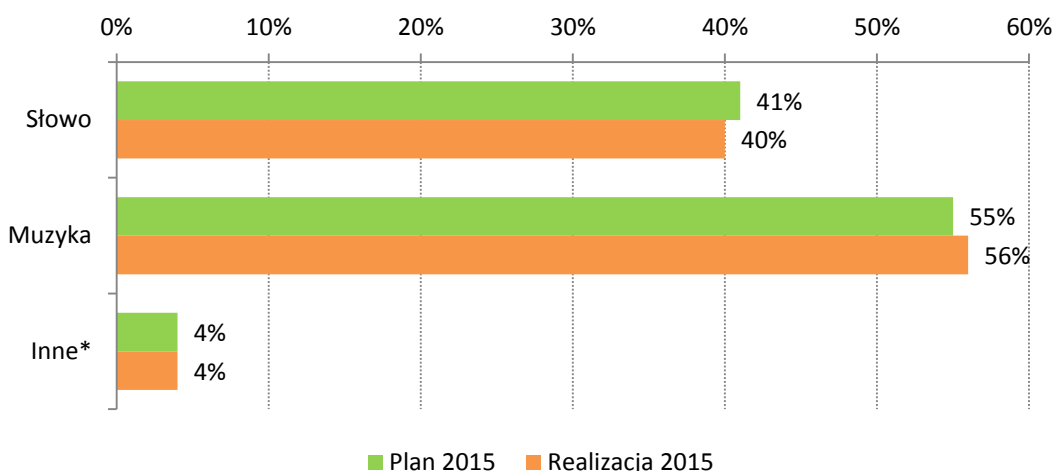
1. **Struktura gatunkowa programu, w której zachowano zadeklarowane w planach udziały ustawowych kategorii audycji**, co obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W porównaniu z planem:

- Nieznacznie zwiększono udział: rozrywki (o 124 godz. czyli o 20 minut na dobę), audycji poświęconych kulturze (o 60 godz. czyli o 10 minut na dobę) i minimalnie edukacji (o 5 godzin, czyli około 1 minuty na dobę). Jednocześnie zmniejszono udział informacji (o 138 godzin mniej w skali roku, czyli o 23 minuty na dobę) i minimalnie sportu (o 29 godz. czyli o 5 minut na dobę).
 - Niewielkie różnice między planem a jego realizacją wskazują, że w ramach poszczególnych kategorii audycji nadano niemal wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji, często wydłużając czas ich trwania lub częstotliwość emisji (np. niektórych audycji publicystycznych). Do oferty wprowadzono także niezadeklarowane wcześniej audycje m. in. poszerzające ofertę poświęconą wydarzeniom w kulturze (nowe cykle omawiające wydarzenia kulturalne w regionie) lub okazjonalne (np. wieczór wyborczy).
2. **Zmniejszono w porównaniu do planów udział słowa w programie, ale była to zmiana mało istotna:** z 41% do 40%, tj. o 125 godzin, czyli o 20 minut dziennie. Zmniejszenie udziału treści słownych nastąpiło w informacji i sporcie.

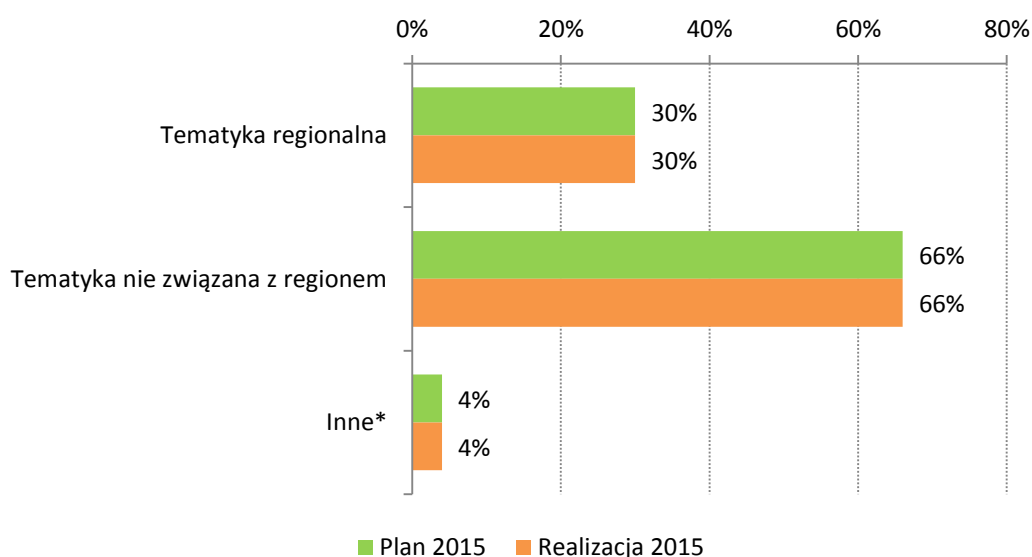


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Na warstwę muzyczną, zajmującą ponad połowę rocznego czasu nadawania programu, złożyła się głównie popularna muzyka rozrywkowa (współczesny pop i rock).

3. **Zgodny z planem był udział w programie treści regionalnych** – zajęły 30% rocznego programu, choć nadano ich o 80 godz. mniej w skali roku, tj. o 13 minut w ciągu dnia. Nieco mniejszy od planowanego był udział treści regionalnych w audycjach poświęconych kulturze, edukacji i sporcie.



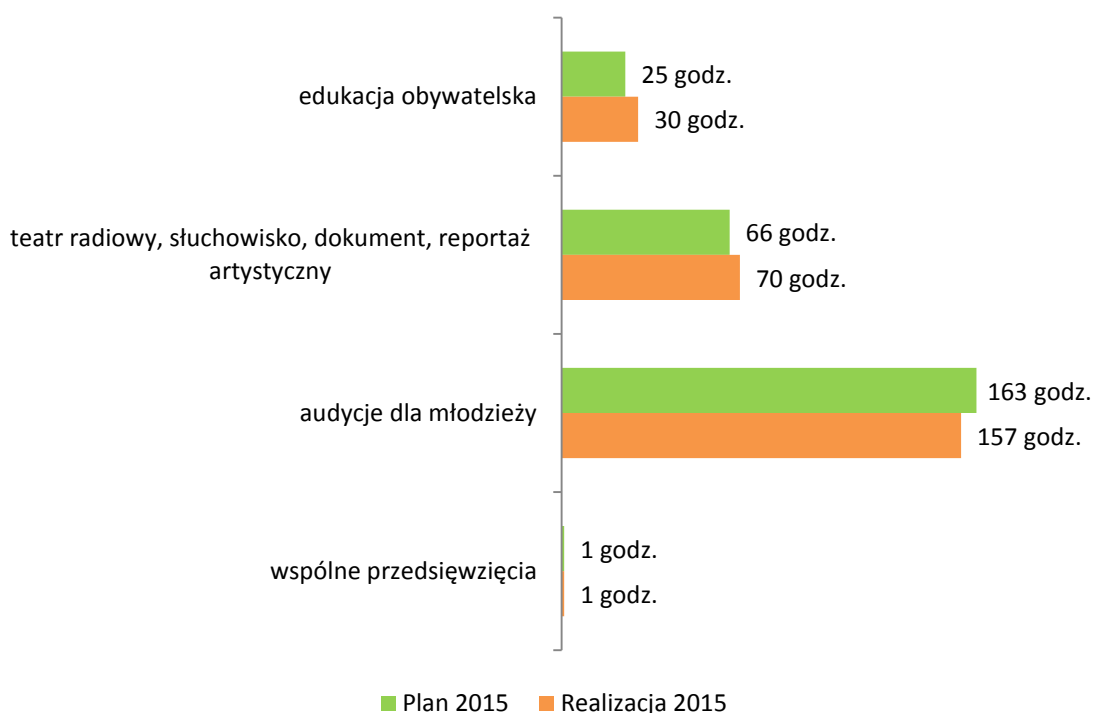
Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

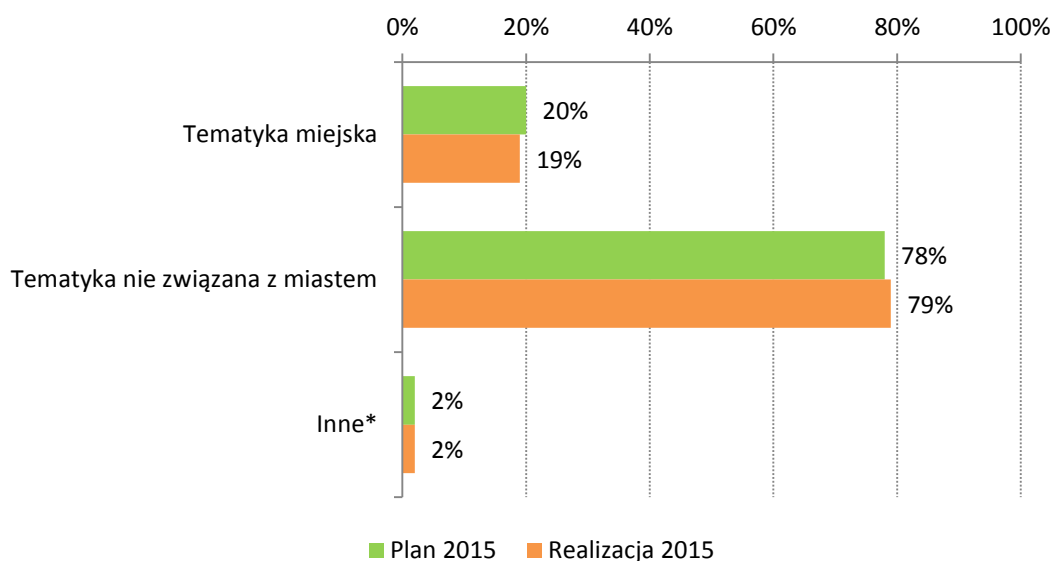
4. **W wymiarze wyższym niż planowano wyemitowano audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych - zajęły 42,5 godz.** (planowano o 5 godzin mniej). Była to cotygodniowa audycja, adresowana do mniejszości łemkowskiej, ukraińskiej i niemieckiej, omawiająca aktualne tematy społeczne, polityczne i kulturalne.
5. **Zrealizowano plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych**

i związków pracodawców. Audycje poświęcone tej problematyce zajęły 74 godz. – a więc ponad dwa razy więcej czasu niż minimum określone w ww. Rozporządzeniu.

6. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego Rozporządzenie KRRiT nadawano natomiast przekazy OPP poświęcone kampaniom społecznym w regionie. Niewykonanie tej normy wynika z niedostarczenia przez OPP tego typu audycji.
7. **Nadawca zrealizował w programie wszystkie zadeklarowane kategorie audycji preferowanych** - nadano ich w sumie o 3 godz. więcej niż planowano. Wydłużony został czas trwania form udratyzowanych i edukacji obywatelskiej.



8. **W programie miejskim Radio RAM udział tematyki adresowanej do społeczności miasta był nieznacznie mniejszy od planowanego** – stanowiła ona 19% rocznego programu, czyli o 1 pkt. proc. mniej (32 godziny mniej w skali roku, tj. o zaledwie 5 minut mniej w ciągu dnia).



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Tematyka dotycząca Wrocławia była obecna w różnych rodzajach audycji: informacyjnych (serwisach, informatorach użytkowych, np. dotyczących sytuacji na drogach we Wrocławiu), przeglądzie prasy (omówienie artykułów w gazetach lokalnych i ogólnokrajowych), rozmowach z gośćmi na temat wydarzeń w mieście, reportażach o tematyce społecznej, audycjach o tematyce kulturalnej (informatorze kulturalnym; rozmowach z artystami, organizatorami wydarzeń kulturalnych w mieście; relacjach z odbywających się we Wrocławiu festiwali itd.).

W pozostałym czasie emisji nadawano głównie popularną muzykę rozrywkową, jazz oraz gatunki muzyki niszowej (m.in. chillout, muzyka klubowa, inspirowana jazzem).

9. **Spółka uruchomiła zgodnie z koncesją (nr 588/2014-TK) program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny pn. Radio Wrocław Kultura.** Rozpowszechniany był 24 godziny na dobę w technologii DAB+. Audycje realizujące specjalizację wypełniły cały roczny program w godz. 6.00-23.00. Wyspecjalizowany charakter programu realizowany był głównie poprzez emisję audycji związanych z wydarzeniami dotyczącymi różnych dziedzin kultury (literatura, sztuki wizualne, muzyka klasyczna i opera, film) oraz różnych rodzajów muzyki (rozrywkowa, jazzowa, klasyczna, współczesna, również niszowe rodzaje muzyki, tj.: hip hop, r'n'b, soul, funk, elektronika).

Reasumując:

1. Spółka zrealizowała plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT, zarówno w odniesieniu do programu regionalnego, jak też programu miejskiego i programu wyspecjalizowanego nadawanego w technologii DAB+.
2. W programie regionalnym zrealizowano założoną w planie strukturę gatunkową i udziały ustawowych kategorii audycji. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje planu nie miały istotnego wpływu na sposób realizowania zadań misyjnych wobec społeczności regionu. Były to następujące zmiany:

- a) nieznaczne skrócenie czasu trwania informacji i sportu na rzecz wzbogacenia rocznego programu w treści dotyczące kultury, edukacji oraz wydłużenia czasu nadawania muzyki.
 - b) minimalne zmniejszenie udziału warstwy słownej w programie (o 1 pkt. proc.).
 - c) zgodny z planem udział tematyki regionalnej w programie (czas trwania o kilkadziesiąt godzin krótszy w skali roku).
 - d) nieznaczne wydłużenie czasu trwania audycji preferowanych.
3. Głównym elementem programu regionalnego Radia Wrocław była rozrywka, na którą złożyły się audycje satyryczne, ciekawostki ze świata showbiznesu i popkultury oraz muzyka (głównie współczesny pop i rock). Program pełnił także funkcję informacyjno-komentatorską poprzez nadawane przez całą dobę dzienniki, magazyny informacyjne oraz informatory użytkowe dla mieszkańców regionu, a także rozmowy i dyskusje z gośćmi, umożliwiające wymianę poglądów i opinii oraz prezentację stanowisk przedstawicieli różnych środowisk (partii polit., związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego, a w czasie kampanii do Parlamentu RP i prezydenckiej także kandydujących w tych wyborach). Oferta w kategorii kultura to przede wszystkim informacje o bieżących wydarzeniach, wywiady z twórcami i artystami reprezentującymi różne dziedziny, transmisje z festiwali, prezentacja literatury współczesnej oraz dorobku zespołów ludowych Dolnego Śląska. Radio Wrocław realizowało także zadania edukacyjne (w audycjach popularno-naukowych poświęconych najnowszym osiągnięciom w nauce i technice, popularyzujących historię i tradycję regionu). Dużą część tej oferty wypełniały różnego typu poradniki (bezpieczeństwo na drodze, poprawne stosowanie języka polskiego, podejmujące problemy wychowawcze, dotyczące zdrowia i profilaktyki z tym związanej). Radio Wrocław uwzględniało również potrzeby mniejszości narodowej zamieszkującej Dolny Śląsk - nadawano audycje publicystyczne w języku ukraińskim i niemieckim.
4. Program miejski – Radio RAM był w warstwie słownej poświęcony głównie tematyce dotyczącej Wrocławia, a jej udział w rocznym programie był o zaledwie 32 godziny w roku niższy od planowanego.
5. Program wyspecjalizowany pn. Wrocław Kultura (muzyczno-kulturalny) był realizowany zgodnie z koncesją, całość programu w godz. 6.00-23.00 wypełniły audycje realizujące specjalizację.

ABONAMENT

1. Na finansowanie przedsięwzięć misyjnych w 2015 roku Radio Wrocław otrzymało środki abonamentowe w kwocie 9 843,5 tys. zł, w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Wykorzystanie środków z abonamentu przekazanych spółce przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Zachód SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Abonament łącznie nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	9 843,5	9 786,8	99,4%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	7 800,5	7 800,5	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	98	98	100,0%
2. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w systemie analogowym	1 271	1 271	100,0%
3. Koszty rozpowszechniania programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	98,6	74,7%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	30	11,1	37,0%
5. Tworzenie programu wyspecjalizowanego	600	600	100,0%
6. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	5,6	56,0%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 484/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,4% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;
- nie wydatkowała abonamentu na planowane za 2015 rok zadania, które stanowiły 0,4% kosztów misji; niewydatkowane środki związane były z realizacją:
 - Biblioteki Cyfrowa Mediów Publicznych – 4,4 tys. zł; realizacja zadania uzależniona była od przebiegu prac w Telewizji Polskiej – lidera projektu;
 - rozpowszechnianiem programów w standardzie cyfrowym DAB+ - 33,4 tys. zł, faktyczne koszty były niższe od zaplanowanych;
 - audycjami dla mniejszości narodowych i etnicznych – 18,9 tys. zł; z wyjaśnień przekazanych do KRRiT wynika, że zrealizowane koszty audycji dla mniejszości, były niższe, w stosunku do planowanych na 2015 r.;
- dofinansowanie w kwocie 130 tys. zł na tworzenie audycji preferowanych przeznaczyła na realizację zaplanowanej liczby godzin;
- nadwyżkę przeznaczyła na dofinansowanie planowanych audycji programu regionalnego z zakresu informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki.

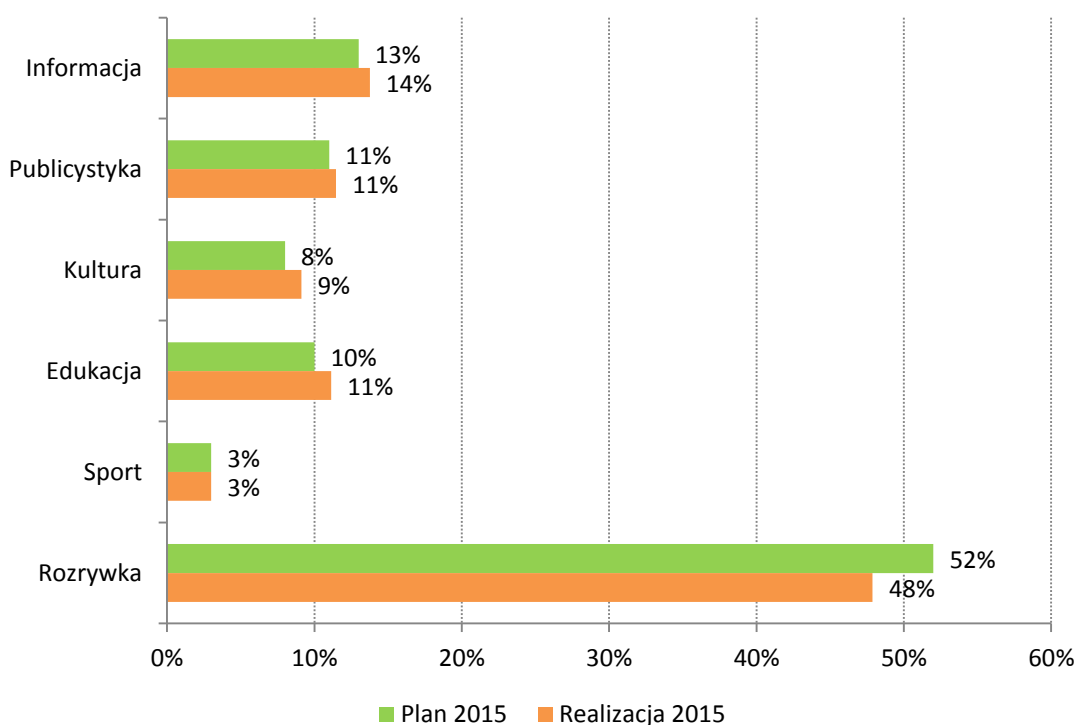
Abonament pokrył **69%** kosztów zadań misyjnych Spółki (14 217 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **59%** (16 728 tys. zł).

Radio Zachód SA

PROGRAM

Nadawca realizował plan programowy wprowadzając – w stosunku do wersji uzgodnionej z KRRiT – nieznaczne modyfikacje. Wskazują na to następujące aspekty oferty programowej:

1. Zgodnie z planem **realizowano strukturę gatunkową programu regionalnego**. Nadawano różne wymagane kategorie audycji (wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji). Realizowano uzgodniony plan także w zakresie procentowego udziału w rocznym programie tych kategorii. Porównanie planu z jego realizacją obrazuje wykres poniżej:



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

W stosunku do planu:

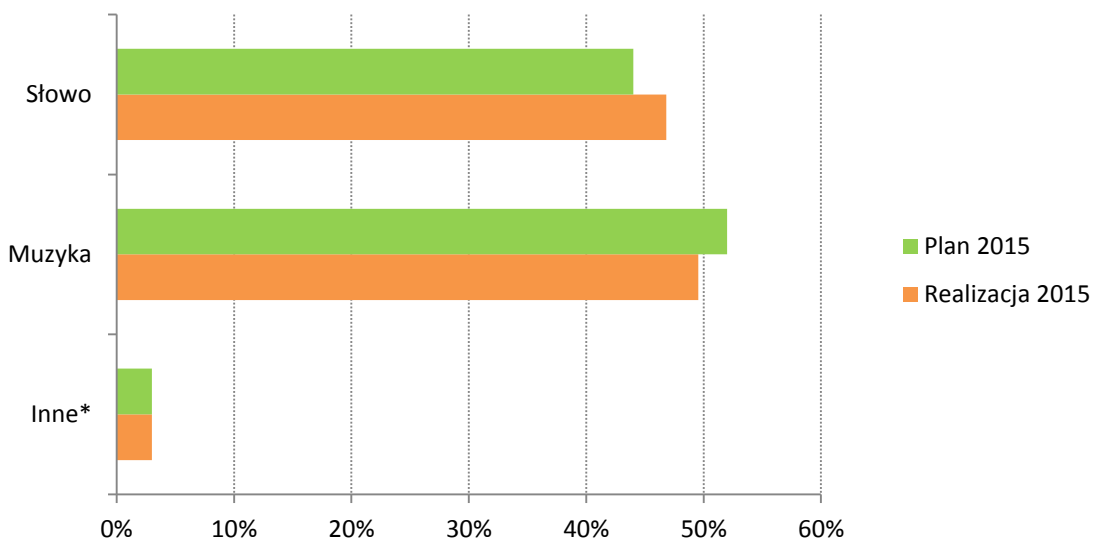
- zmniejszono udział audycji rozrywkowych (głównie muzyki popularnej; o 319 godzin mniej w skali roku, czyli o ok. 1 godz. na dobę) na rzecz wydłużenia czasu trwania audycji informacyjnych, poświęconych kulturze i edukacji – odpowiednio o: 90 godz., 121 godz. i 97 godz. w ciągu roku, tj. średnio od 13 do 19 minut na dobę. Wprowadzone modyfikacje należy ocenić pozytywnie. Służyły one przede wszystkim zwiększeniu obecności treści w programie (patrz: pkt. 2 – udział słowa w programie).

Nadawca zadbał także o różnorodność nadawanej oferty:

- W ramach poszczególnych kategorii audycji nie tylko nadano niemal wszystkie zaplanowane do emisji tytuły audycji, z reguły wydłużając czas ich trwania (np. dzienników), ale także wprowadzono audycje dodatkowe, nie ujęte wcześniej w planie. Były to głównie debaty i audycje publicystyczne dotyczące kampanii wyborczych do Parlamentu RP i na Urząd Prezydenta RP oraz wyborów samorządowych

(na urząd prezydenta w Zielonej Górze), a także audycje edukacyjno-poradnicze adresowane do rolników w regionie.

2. **W stosunku do planu zwiększono udział słowa w rocznym programie, z 44% do 47%, tj. o 232 godziny, czyli o ponad pół godziny dziennie.**

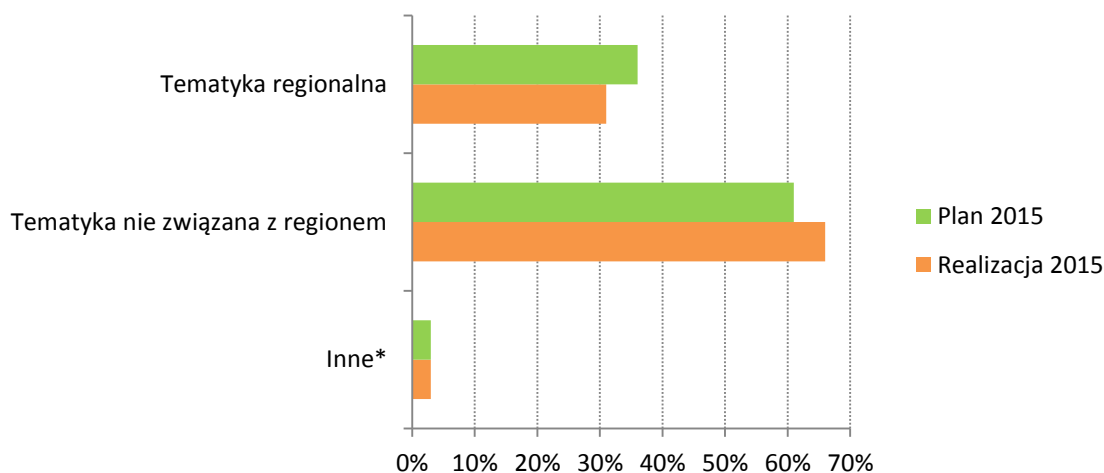


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Wzrost nastąpił głównie dzięki zwiększeniu czasu trwania serwisów informacyjnych, częstotliwości nadawania słuchowisk i reportaży artystycznych oraz zmniejszeniu nadawania muzyki rozrywkowej.

3. **Zmniejszono w porównaniu do planu udział w programie treści regionalnych.** Nadawca zadeklarował, że poświęci problemom regionu 36% rocznej oferty, a faktycznie tematyka poświęcona województwu była zrealizowana na poziomie 31%. Spadek o 5 pkt. proc. oznacza, że nadano o 385 godz. treści regionalnych mniej niż planowano (o 1 godz. mniej na dobę).

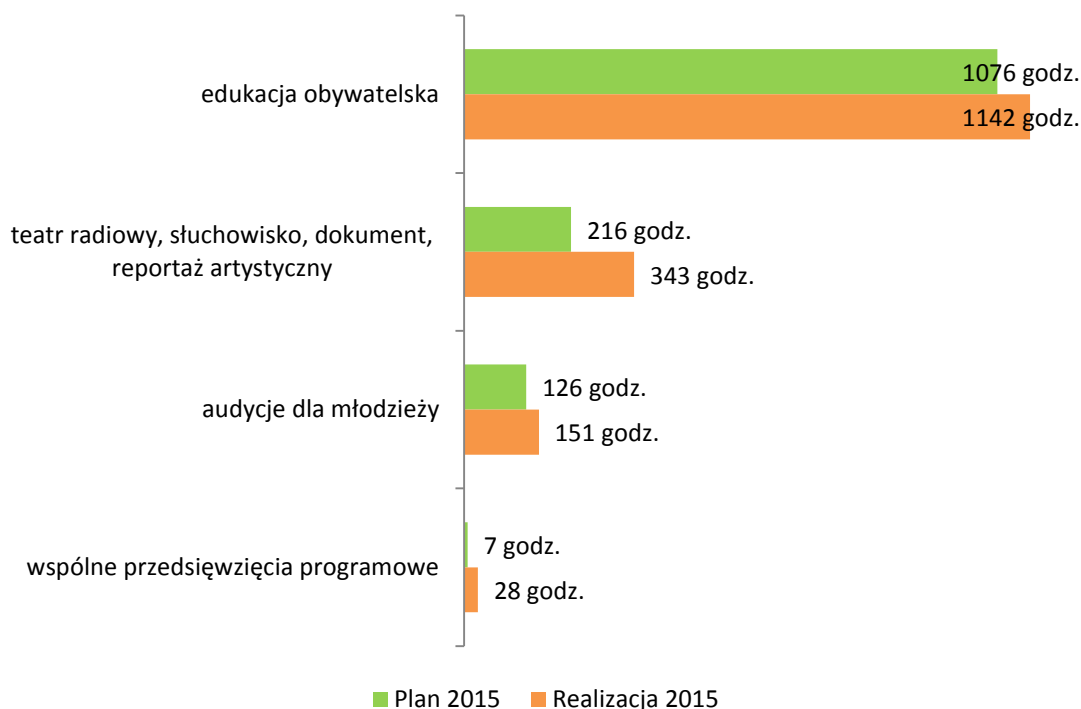


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Za najbardziej znaczącą modyfikację planu należy uznać spadek czasu trwania i udziału problematyki regionalnej w kategorii edukacja: nadano o 229 godzin mniej niż planowano (o pół godziny dziennie).

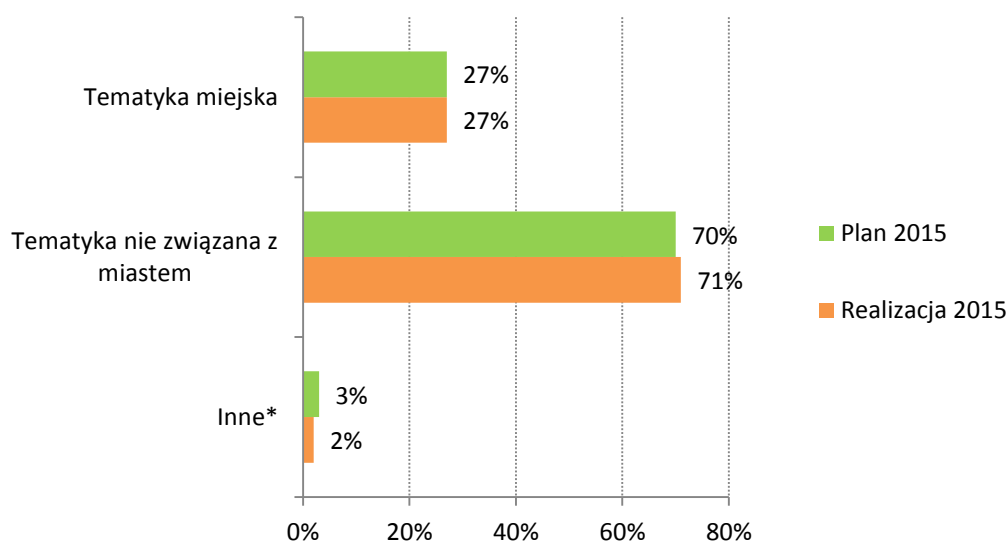
4. **Nadano – w wymiarze czasowym zgodnym z planem (17,5 godz.) - audycję dla mniejszości narodowych i etnicznych.** Był to cotygodniowy magazyn o życiu i problemach Ukraińców zamieszkałych w regionie, emitowany w języku tej mniejszości.
5. **Nadawca zrealizował plan w zakresie norm wynikających z Rozporządzenia KRRiT dotyczącego czasu przeznaczanego na prezentację stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.** Tego rodzaju audycje zajęły 95 godz. w ciągu roku – niemal trzy razy więcej czasu niż norma określona w ww. Rozporządzeniu.
6. **W programie wykonano plan w zakresie norm Rozporządzenia KRRiT dotyczącego audycji przedstawiających nieodpłatną działalność organizacji pożytku publicznego oraz audycji popularyzujących odpis 1% podatku dochodowego na rzecz OPP.** W mniejszym wymiarze niż wymaga tego rozporządzenie nadano audycje dostarczane nadawcom przez OPP poświęcone kampaniom społecznym. Brak zainteresowania ze strony OPP możliwością rozpowszechniania kampanii społecznych w programach regionalnych spowodował, że normy czasowe nie były wykonane.
7. **Nadawca zrealizował wszystkie zadeklarowane w planie kategorie audycji preferowanych.** Łącznie w programie nadano o 232 godz. audycji preferowanych więcej niż założono w planie. Wydłużono zarówno czas trwania audycji dotyczących edukacji obywatelskiej, jak też audycji dla młodzieży, form udratyzowanych i wspólnych przedsięwzięć programowych (zrealizowany wspólnie z Radiem Olsztyn cykl audycji edukacyjnych *Puls Ziemi*, wyprodukowane wspólnie z Radiem RDC, Radiem Gdańsk, Radiem Szczecin i Radiem PiK słuchowisko *Filip* oraz cykl koncertów *Przebojem na antenę* zrealizowany we współpracy z Radiem Białystok).



PROGRAMY MIEJSKIE RADIA ZACHÓD SA

RADIO ZIELONA GÓRA

1. Nadawca zrealizował założony w planie udział tematyki adresowanej do społeczności miasta – stanowiła ona 27% rocznego programu. W pozostałym czasie emisji nadawano popularną muzykę rozrywkową. Tematyka adresowana do mieszkańców miasta realizowana była w różnorodnych formach. Była obecna w: serwisach informacyjnych ogólnych i gospodarczych oraz informatorach użytkowych dotyczących sytuacji na drogach w Zielonej Górze i lokalnej prognozy pogody, przeglądach prasy, debatach z udziałem miejskich radnych, komentarzach lokalnych polityków, reportażach, audycjach o tematyce kulturalnej (m.in. informatorze kulturalnym).

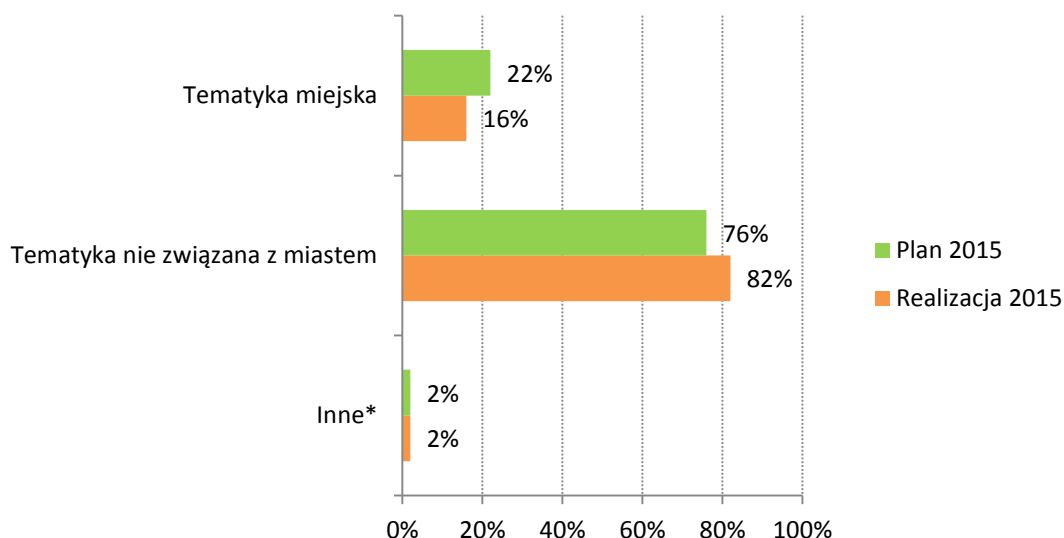


Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

RADIO GORZÓW

1. Udział tematyki miejskiej w programie był niższy niż zaplanowano - zajęła ona 16% rocznego programu, czyli o 6 pkt. proc. mniej niż zadeklarował nadawca, co oznacza o 500 godzin mniej tego rodzaju problematyki w rocznym programie i ok. 1,5 godz. mniej w ciągu doby.



Podstawę procentową stanowi roczny czas emisji programu.

*Kategoria Inne obejmuje reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy.

Problemom miasta poświęcono w całości serwisy informacyjne oraz prognozę pogody i informator drogowy, a także magazyny sportowe o tematyce żużlowej i piłkarskiej. W pozostałych kategoriach audycji (publicystyka, kultura i edukacja) udział tematyki miejskiej wahał się od 33% do 50%. Generalnie w programie dominowała muzyka rozrywkowa, która zajęła ponad 70% rocznego czasu emisji.

Reasumując:

1. Spółka zrealizowała w 100% plan programowy w wersji uzgodnionej z KRRiT w zakresie struktury gatunkowej programy regionalnego i poziomu udziałów w rocznym czasie emisji ustawowych kategorii audycji.
2. Wprowadzone przez spółkę modyfikacje w większości wpłynęły pozytywnie na jakość nadawanej oferty, dotyczyły bowiem:
 - a) skrócenia czasu nadawania popularnej muzyki rozrywkowej na rzecz wzbogacenia rocznego programu w treści informacyjne, dotyczące kultury i edukacyjne.
 - b) wydłużenia czasu trwania warstwy słownej programu poprzez zwiększenie wymiaru czasowego dzienników, częstotliwości nadawania słuchowisk i reportaży artystycznych oraz wprowadzenie do oferty dodatkowych, nieplanowanych audycji publicystycznych poświęconych tematyce wyborczej.
 - c) zwiększenia czasu trwania wszystkich kategorii audycji preferowanych przez KRRiT.
3. Jedynym niezrealizowanym elementem planu był udział i czas trwania w programie treści regionalnych (mniejszy o 5 pkt. proc. od założonego).
4. Program pełnił głównie funkcję informacyjno – opiniotwórczą, na co wskazuje łączny udział audycji informacyjnych i publicystycznych (25%). Poza informowaniem o sprawach regionu oraz stworzeniem różnym grupom społecznym (partiom, związkom, OPP) możliwości przekazywania własnych opinii, komentarzy i stanowisk w różnych sprawach bieżących, program zawierał audycje poświęcone trendom i wydarzeniom w kulturze. Prezentowano lubuski dorobek teatralny oraz tradycję ludową regionu (głównie poprzez muzykę ludową).

W ramach realizacji zadań edukacyjnych nadawano konkursy oraz audycje służące edukacji obywatelskiej (głównie dotyczące wyborów i kalendarza wyborczego).

5. W programie miejskim Zielona Góra nadawca utrzymał zadeklarowany w planach poziom obecności tematyki dotyczącej miasta. Natomiast obniżył go w programie Radia Gorzów. W obu programach – zgodnie z planami – dominowała popularna muzyka rozrywkowa.

ABONAMENT

1. W 2015 roku Radio Zachód SA otrzymało na finansowanie przedsięwzięć misyjnych środki abonamentowe w kwocie 9 243,5 tys. zł w tym nadwyżkę w kwocie 176,5 tys. zł. Wykorzystanie środków z abonamentu przekazanych spółce przedstawia się następująco:

Tabela. Wykorzystanie środków abonamentowych przekazanych Radiu Zachód SA. w 2015 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o rtv, przyjęte do realizacji w planie na 2015 r.	Abonament przekazany łącznie z nadwyżką	Wydatki z abonamentu	Stopień wykorzystania abonamentu
Razem przedsięwzięcia misyjne	9 243,5	9 196,7	99,5%
z tego:			
1. Zadania programowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	8 311,4	8 310,3	100,0%
<i>w tym: dodatkowe środki na audycje preferowane</i>	546	546	100,0%
2. Rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym	643,1	643,1	100,0%
3. Rozpowszechnianie programu regionalnego w standardzie cyfrowym DAB+	132	122,8	93,0%
4. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym	47	47	100,0%
5. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10	0	0%
6. Redagowanie portalu internetowego	100	73,5	73,5%

2. Analiza powyższej tabeli pozwala wnioskować, że spółka:

- zrealizowała uzgodniony i przyjęty uchwałą KRRiT Nr 485/2014 plan finansowy na 2015 rok, wykorzystując 99,5% kwoty wpływów abonamentowych uzyskanych na realizację zadań ujętych w planie finansowo-programowym;

- nie wydatkowała abonamentu przeznaczonego na zadania przewidziane w planie na 2015 rok, który stanowił 0,4% kosztów misji; niewydatkowane środki związane były z realizacją:
 - Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych - 10 tys. zł; realizacja zadania uzależniona była od postępu prac w Telewizji Polskiej – lidera projektu;
 - tworzenie programu (rozrywka) – 1,1 tys. zł; płatności dotyczyły kosztów z 2015 roku, ale zostały poniesione w 2016 r.;
 - emisji cyfrowej DAB+ - 9,2 tys. zł; faktyczne koszty były niższe od zaplanowanych na 2015 rok;
 - redagowanie portalu internetowego – 26,5 tys. zł; spółka wyjaśniła KRRiT, że na niewykorzystanie tych środków w 2015 roku wpłynęło przedłużenie prac związanych modernizacją serwisów internetowych spółki.
- wydatkowała otrzymane środki abonamentowe zgodnie ze wskazaniem KRRiT, dotyczącym realizacji poszczególnych przedsięwzięć misyjnych;
- zrealizowała plan dotyczący finansowania z abonamentu audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych;
- dofinansowanie w kwocie 546 tys. zł na tworzenie audycji preferowanych wykorzystała zgodnie z planem;
- nadwyżkę abonamentu przeznaczyła na dofinansowanie działalności programowej oraz na pokrycie kosztów rozpowszechniania analogowego programu regionalnego.

Abonament pokrył **82%** kosztów zadań misyjnych Spółki (11 246 tys. zł), natomiast kosztów działalności ogółem **80%** (11 469 tys. zł).