

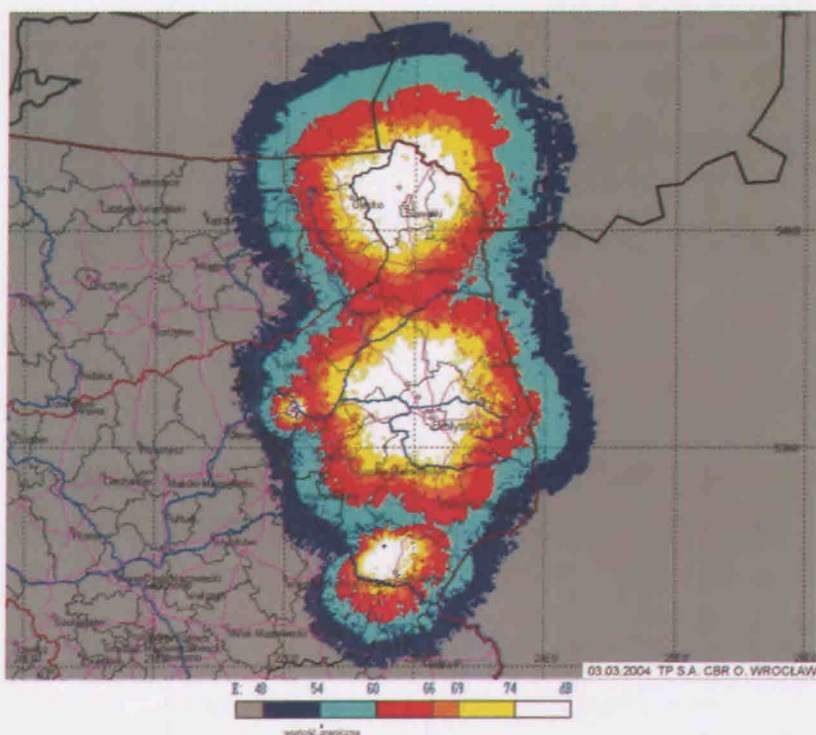
# Karta powinności Polskiego Radia Białystok na lata 2020-2024 - projekt

## 1. PROGRAMY

1a.

Polskie Radio Białystok jest jedyną w Polsce północno-wschodniej publiczną regionalną rozgłośnią polskiego radia. Swoim zasięgiem Radio Białystok obejmuje niemal cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi.

Pokrycie programem Radia Białystok z sieci nadawczej TP S.A.



W województwie podlaskim nadają 22 stacje radiowe, z czego siedem o charakterze ogólnopolskim, jedna – regionalnym (Radio Białystok), jedna – ponadlokalnym i dwanaście o charakterze lokalnym. Odrębną kategorią nadawcy jest jedna stacja o charakterze transgranicznym (Radio Racja).

## **Program regionalny**

1b.

Polskie Radio Białystok z racji swoich uwarunkowań ustawodawczych jest stacją, której najważniejszym zadaniem jest realizacja tzw. misji ustawowej. PRB przyjęło strategię regionalnego radia informacyjnego z popularną muzyką, ciekawymi i pożytecznymi audycjami poradnikowo-edukacyjnymi oraz ambitnymi twórczo słuchowiskami i reportażami, a także jako ośrodka spełniającego funkcje kulturotwórcze o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym.

1c.

Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia regionalna, nadająca na tak zróżnicowanym narodowościowo terenie, ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim.

1d.

Specyfiką Radia Białystok jest również zróżnicowany charakter regionu, w którego skład wchodzi trzy podstawowe kulturowe, historyczne subregiony: Białostoczczyzna z Białymstokiem, Ziemia Łomżyńska oraz Suwalszczyzna. Stolicą i najważniejszym ośrodkiem jest Białystok, dwa ważne miasta to Łomża i Suwałki, stolice dawnych województw. Biorąc pod uwagę te różnice i potrzeby, od maja 2018 roku Radio Białystok emituje 4-godzinny program dla mieszkańców Suwalszczyzny, korzystając z rozszczepienia sygnału

Polskie Radio Białystok realizuje misję regionalną, zaspakajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonych w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. PRB tworzy i rozpowszechnia ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Oferta podkreśla wartość rodziny, promuje poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyraża sprzeciw wobec różnych form przemocy.



1e.

PRB tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, jest forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. dbając o prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. PRB wspiera edukację obywatelską, m.in. przez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych. Przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu, wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego, i jego mieszkańców, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując działalność organizacji pożytku publicznego, działające dla dobra woj. podlaskiego i jego mieszkańców.

Ważne wydarzenia społeczno-polityczne w nadchodzących latach zostaną specjalnie ujęte w planach programowych. W 2020 roku audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim, w 2023 wyborom samorządowym a w 2023 wyborom do Sejmu i Senatu RP , a w roku 2024 wyborom do parlamentu europejskiego. Istotną częścią oferty programowej w nadchodzących latach będą audycje poświęcone ważnym wydarzeniom rocznicowym. W 2020 roku będą to 100-lecie urodzin Karola Wojtyły, 100-lecie Bitwy Warszawskiej i Bitwy Białostockiej, 30. rocznica powstania „Solidarności”, w 2012 – 30. rocznica wprowadzenia stanu wojennego.

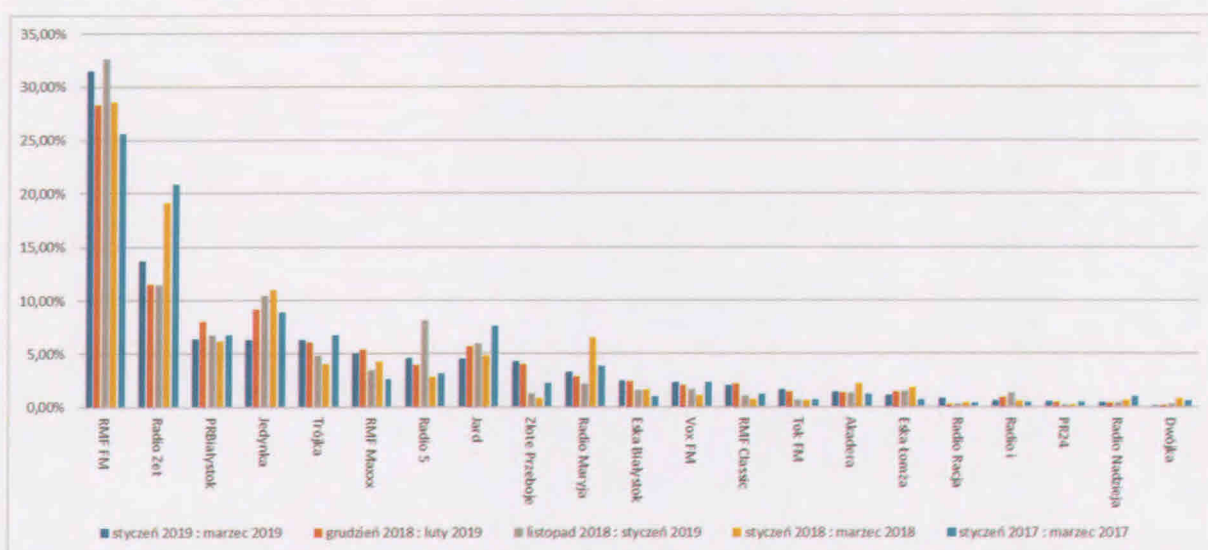
Ponadto w 2020 r. rozpowszechniać będziemy audycje informacyjne i edukacyjne propagujące ideę powszechnego spisu rolnego, a w roku 2021 audycje propagujące ideę powszechnego spisu ludności i mieszkań.

Podobnie rzecz się ma z tematyką sportową, która na antenie PRB jest jednym z kluczowych aspektów determinujących słuchalność naszej stacji. W programach sportowych dominują relacje z meczów ligowych Jagiellonii Białostok, a także z udziałem podlaskich drużyn siatkarskich i koszykarskich. W roku 2020 emitować będziemy także informacje z przebiegu Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, w 2022 roku z Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze oraz z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu w 2024 roku.

Rok 2024 -to dwudziestolecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej- na naszej antenie nie zabraknie okolicznościowych programów, debat, analiz i podsumowań naszego członkostwa w UE.

PRB prezentuje muzykę na dobrym poziomie, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki polskiej, organizuje i transmituje koncerty. Szczegóły imprez o charakterze muzycznym planowanych na lata 2020-24 w części USŁUGI.

Wyniki ostatniego badania słuchalności na terenie województwa podlaskiego – udział w czasie słuchania.



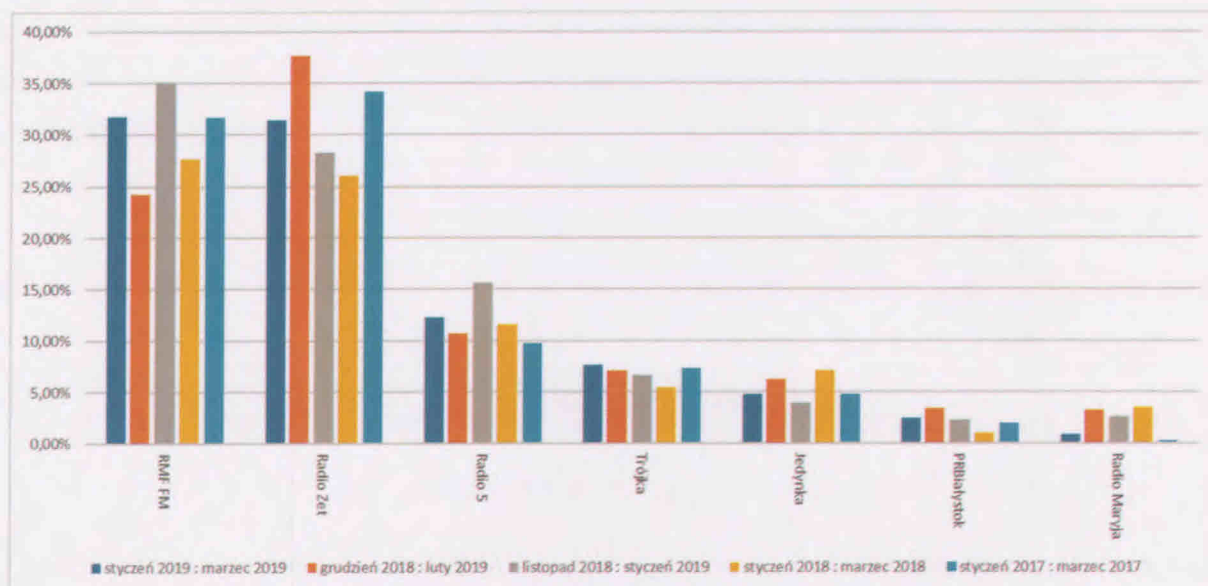
## Program rozszczepiony

1f.

Od maja 2018 roku Polskie Radio Białystok uruchomiło specjalny, skierowany do słuchaczy z terenów dawnego województwa suwalskiego, program rozszczepiony – Studio Suwałki. Program jest nadawany na częstotliwości PRB, w godzinach 6-10, w każdy dzień powszedni, jest całkowicie tworzony i realizowany w suwalskim studiu PRB. Ma charakter informacyjno-publicystyczny, z własnym serwisem informacyjnym, rozmowami, felietonami. Część materiałów przygotowywanych w Studio Suwałki jest również wykorzystywana na antenie regionalnej.



Wyniki ostatniego badania słuchalności na terenie Suwalszczyzny – udział w czasie słuchania.



\* \* \*

Podstawowym celem działalności Polskiego Radia Białystok na lata 2020-24 będzie produkcja i emisja 24-godzinnego programu regionalnego skierowanego do mieszkańców województwa podlaskiego oraz 4-godzinnego programu rozszczerzonego dedykowanego mieszkańcom Suwalszczyzny.

## 2. USŁUGI

2a.

Oprócz tworzenia i emisji dwóch opisanych wcześniej programów, Polskie Radio Białystok wykonuje szereg działań mających charakter usług, skierowanych do odbiorców. Wszystkie one są związane z emitowanymi programami, uzupełniają je, poszerzają i realizują potrzeby społeczeństwa. Dla PRB są też dotarciem do nowych grup odbiorców – użytkowników internetu, social mediów, uczestników dużych masowych imprez o charakterze rozrywkowym i muzycznym oraz sportowym, a także służą promowaniu regionalnych twórców kultury.

Z wymienionych poniżej planowanych usług najbardziej istotne będą wszelkie działania w sieci związane z coraz szerszym udostępnianiem materiałów w mediach społecznościowych, ponieważ to one są głównym narzędziem komunikacji w Internecie. Największym zaangażowaniem i popularnością cieszą się treści foto- i audiowizualne z jednoczesnym wymaganiem uczestnictwa „na żywo”. PRB rozwija swoich profili na Facebooku i Twitterze, szczególnie w oparciu o treści video-live z aktualnych wydarzeń w regionie. Wzrost popularności treści video spowodował także rozwój kanału filmowego w serwisie You Tube. Dodatkowo nowym narzędziem komunikacji z potencjalnymi młodszymi słuchaczami jest serwis Instagram. RPB obecnie testuje system transmisji audio dostępnych wyłącznie w internecie – na stronie www i serwisie You Tube.

Mimo że oferta programowa Polskiego Radia Białystok jest w dużej mierze odzwierciedlona na stronie internetowej rozgłośni, głównym kierunkiem propagowania treści związanych z treściami antenowymi są social media.

Oficjalny fan page stacji na Facebooku śledzi ponad 23 tysięcy osób, w ciągu ostatniego roku liczba obserwujących wzrosła o ponad 3 tysiące osób. Na profilu Polskiego Radia Białystok na Twitterze opublikowano dotąd blisko 40.000 postów. Profil rozgłośni śledzi blisko 4 tys. osób. Na profilu stacji na Instagramie jest półtora tysiąca polubień, podobnie na kanale You Tube. Tygodniowy zasięg postów na Instagramie sięga 7 tysięcy osób, zaś filmów w kanale YT około 50 tysięcy osób.

Od kilku lat Polskie Radio Białystok posiada w ofercie mobilnej aplikację Radio Białystok, którą zainstalowało na swoich urządzeniach blisko 5 tysięcy osób. W najbliższych latach nie przewidujemy inwestycji w jej rozwój, a co za tym idzie,

znaczących kosztów jej funkcjonowania. Strona internetowa rozgłośni od 13.02.2017r. jest responsywna, tj. dostosowująca się rozmiarem do urządzenia, na którym się ją przegląda z uwagi na coraz popularniejsze przeglądanie treści w publikowanych w sieci na poprzez urządzenia mobilne.

Rozwój oferty programowej oraz pozyskiwanie nowych odbiorców, zwłaszcza młodszego pokolenia, wymaga rozwijania działań PRB w internecie i - co za tym idzie – generuje rosnące koszty tej usługi.

2b.

Ważną i cenioną usługą realizowaną przez PRB oraz planowaną na następne lata są organizacje dwóch dużych imprez plenerowych - Mistrzostw Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie (coroczna impreza połączona z otwartym koncertem) oraz Białystok – Miasto Dobrej Muzyki (coroczny otwarty koncert na zakończenie wakacji). Obydwie imprezy są organizowane przy współpracy z samorządem wojewódzkim oraz samorządami Augustowa i Białegostoku.

PRB od kilku lat aktywnie angażuje się w promocję zdrowego i sportowego trybu życia. Drużyna biegowa złożona ze słuchaczy i radiowców bierze udział w wielu imprezach biegowych, a od 2018 roku PRB jest organizatorem masowej zabawy biegowej, która się odbywa w październiku i jest elementem Święta Radia Białystok. Chcemy tę imprezę (po raz pierwszy organizowanej z okazji 100-lecia Odzyskania Niepodległości) kontynuować w latach następnych. PRB współpracuje przy niej z Fundacją Białystok Biega oraz samorządem miasta.

Nową planowaną usługą jest plebiscyt pod roboczą nazwą Muzyczna Nagroda Radia Białystok, który będzie promować działających w regionie twórców i wykonawców muzyki rozrywkowej, a którego finałem będzie koncert laureatów w radiowym studio. Partnerem plebiscytu jest Marszałek Województwa Podlaskiego.



## 2020

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywanie i emisja video wybranych programów	550.000	100% abonament
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	220.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	200.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	30.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Bieg 99,4	Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców	15.000 netto	Komercja – 90% Abonament – 10%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	10.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1025.000 netto	

## 2021

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywanie i emisja video wybranych programów	580.000	100% abonament
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	230.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	210.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	35.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Bieg 99,4	Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców	20.000 netto	Komercja – 90% Abonament – 10%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	12.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1087.000 netto	

## 2022

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywanie i emisja video wybranych programów	600.000	100% abonament
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	240.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	220.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	40.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Bieg 99,4	Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców	22.000 netto	Komercja – 90% Abonament – 10%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	14.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1136.000 netto	



## 2023

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywanie i emisja video wybranych programów	630.000	100% abonament
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	250.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	230.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	45.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Bieg 99,4	Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców	25.000 netto	Komercja – 90% Abonament – 10%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	15.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1195.000 netto	

## 2024

Rodzaj usługi	Opis	Koszty	Źródła finansowania
Nowe media	Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywanie i emisja video wybranych programów	650.000	100% abonament
Promocyjne imprezy plenerowe	Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem	270.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
	Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców	250.000 netto	Komercja – 70% Abonament – 30%
Nagroda Muzyczna PRB	Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym	50.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
Bieg 99,4	Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców	27.000 netto	Komercja – 90% Abonament – 10%
Wydawnictwa PRB	Płyta z nagraniami laureatów Muzycznych Nagród PRB	16.000 netto	Komercja – 60% Abonament – 40%
		1263.000 netto	

### 3. SPOSOBY REALIZOWANIA ZADAŃ

3a.

Oprócz emisji w systemie FM Polskie Radio Białystok tworzy i rozpowszechnia programy i dociera do słuchaczy poprzez:

- system emisji cyfrowej DAB+, umożliwiający dostęp nie tylko do programu ale także do informacji i wiedzy, umożliwiający także działanie funkcji ostrzegawczych. Obecnie sygnał DAB+ dociera do mieszkańców Białegostoku i najbliższych okolic, od 2020 roku dotyczyć to będzie również Suwałk;
- stronę [www.radio.bialystok.pl](http://www.radio.bialystok.pl) która nadaje streaming programu on-line, umieszczone są podcasty i platformy komunikacyjne dla odbiorców umożliwiające kontakt między słuchaczem a nadawcą;
- możliwość odsłuchania materiałów dźwiękowych bieżących i archiwalnych;
- media społecznościowe typu Facebook, Instagram czy Twitter, które pozwalają na udostępnianie treści i zdjęć oraz reagowanie na nie, tworzenie grup i wydarzeń, a także podejmowanie działań promocyjnych;
- aplikację dedykowaną na smartphony.

3b.

Obecnie Polskie Radio Białystok nie dysponuje własną stacją nadawczą ani przekaźnikową oraz nie planuje tego rodzaju inwestycji. W planach jest stworzenie oprogramowania umożliwiającego emisję programu radiowego, który byłby dostępny jednocześnie na wszystkich dostępnych platformach w wersji analogowej, cyfrowej a także w mediach społecznościowych jednocześnie umożliwiając także przesyłanie materiałów fotograficznych i wideo.

3c.

W kontekście prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów najbardziej istotne jest reagowanie na pojawiające się nowe trendy mediów społecznościowych, wprowadzanie we współczesnych technologiach łączenie się informacji globalnych i lokalnych. Polskie Radio Białystok będzie konsekwentnie wprowadzało elementy interaktywności w relacjonowaniu z miejsca zdarzenia oraz możliwość niemal natychmiastowego informowania o



rozwoju sytuacji przez 24 godziny na dobę. W najbliższych latach będą kontynuowane prace nad multimedialnością przekazu, czyli łączenia technologii telewizyjnej, radiowej i informacyjnej.

3d.

Polskie Radio Białystok korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej i Informacyjnej Agencji Radiowej, której również udostępnia własne materiały. Przy pomocy Platformy Wymiany Programowej rozgłośni regionalnych oraz dzięki indywidualnym kontaktom PRB nabywa kosztowne audycje, zwłaszcza słuchowiska, dokumenty oraz koncerty. Ponadto współpracuje z regionalnym oddziałem TVP Białystok, realizując wspólne projekty, których szczegóły są w trakcie uzgodnień. W ramach koprodukcji realizuje wspólne przedsięwzięcia np. w formie słuchowisk z jednostkami podległymi resortowi kultury i dziedzictwa narodowego oraz samorządom (np. Muzeum Pamięci Sybiru, Opera i Filharmonia Podlaska, Instytut Pamięci Narodowej). PRB korzysta również z materiałów przygotowanych przez niezależnych producentów – w zadaniach dotyczących sportu, audycji dla mniejszości narodowych i publicystyki.

3e.

Głównym zadaniem Archiwum Polskiego Radia Białystok jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie dlatego sporządzane są ich kopie. Obecnie wszystkie archiwizowane w Polskim Radiu Białystok audycje są zdigitalizowane. Archiwum składa się z: Archiwum Audycji (ponad 9 tys. rekordów), Archiwum Elektronicznego (ponad 1 tys. metryczek), Archiwum Odzyskanego (ponad 200 metryczek) i Archiwum Bieżącego (ponad 23 tys. rekordów). Ponadto w fonotece posiadamy około 27 tysięcy płyt CD z muzyką, a także cykle audycji PRB zarchiwizowanych na płytach: cykl gawęd Simony Kossak, słuchowisko „Na Młynowej”, koncertów festiwalu muzyki cerkiewnej. Działalność archiwizacyjna PRB polega obecnie na bieżącej aktualizacji audycji. Docelowo planujemy zamieszczenie całego archiwum w sieci w ramach realizowanego wspólnie z innymi mediami publicznymi projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych.

3f.

PRB umożliwia słuchaczom aktywne uczestnictwo w kulturze, m.in. poprzez prezentowanie wydarzeń kulturalnych oraz wytworów różnych dziedzin kultury, a także osiągnięć naukowych. W tych dziedzinach współpracuje najczęściej z Operą i Filharmonią Podlaską, Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, Białostockim Teatrem Lalek, Uniwersytetem w Białymstoku, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, Politechniką Białostocką, organizacjami przedsiębiorców, klastrami itp. Tworzy ofertę, która służy integracji społecznej, m.in. poprzez podejmowanie problemów dotyczących osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zachodzących zmian technologicznych (współpraca z PFRON, ZUS, PIP, organizacjami pożytku publicznego). Patronuje i organizuje akcje charytatywne – Maraton Śmiechu wraz ze Stowarzyszeniem Jasny Cel. Organizuje lub współorganizuje ważne dla regionalnej społeczności wydarzenia kulturalne, a także promuje regionalnych twórców, m.in. organizując plebiscyt Muzyczna Nagroda Radia Białystok.

Realizuje transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie oraz występów podlaskich drużyn ligowych. Na rok 2020 przygotowuje cykl programów poświęcony 100-leciu największemu klubowi w regionie – Jagiellonii. Wspiera i promuje sport masowy, rekreację fizyczną oraz prowadzenie zdrowego trybu życia. Więcej informacji o działaniach tego typu można znaleźć również w części USŁUGI.

3g.

Polskie Radio Białystok promuje czytelnictwo i kultywuje poprawność językową, poprzez: adaptacje ogólnopolskich i regionalnych pisarzy i publicystów, patronowanie ważnym wydarzeniom proczytelniczym, poradnictwo językowe na antenie, aktywny udział w akcji Narodowego Czytania, organizację dorocznego konkursu czytelniczego skierowanego do słuchaczy PRB. Na antenie PRB w każdy dzień powszedni dwukrotnie emitowana jest adaptacja literatury, ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych, oraz językowe poradnictwo.

3h.

Wykorzystując specyficzne położenie, Polskie Radio Białystok w szczególny sposób uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, tworząc i emitując programy informacyjne i publicystyczne w ich językach. PRB jako jedyna rozgłośnia regionalna ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim. PRB codziennie nadaje blok programów dla mniejszości narodowych.

3i.

Program Polskiego Radia Białystok trafia bezpośrednio na część terytorium Litwy oraz niewielkie skrawki zachodniej Białorusi, będąc źródłem informacji o wydarzeniach, również kulturalnych, w Polsce. Oprócz tego za pośrednictwem internetu dociera do środowisk polonijnych na całym świecie, zwłaszcza zachodniej Europy i Stanów Zjednoczonych. Ze względu na specyficzne położenie województwa podlaskiego – sąsiedztwo z Białorusią, Litwą, Rosją i Ukrainą – tematyka dotycząca mieszkającej na dawnych Kresach Rzeczypospolitej mniejszości polskiej stanowi element programu Polskiego Radia Białystok, zarówno w programach cyklicznych, jak i przygotowywanych okazynie większych formach (Niedziela Grodzieńska, Niedziela Wileńska). Dotyczy to zwłaszcza Grodzieńszczyzny i Wileńszczyzny – obszarów licznie zamieszkałych przez środowiska polonijne.

Naszym priorytetem jest także propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych).



## 4. SPOSOBY WYKORZYSTANIA NADWYŻKI

Ewentualna powstała nadwyżka, wynikająca z większych niż zakładanych przychodów, zostanie w całości przeznaczona na realizację misji publicznej Polskiego Radia Białystok.

## 5. MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI LUB UTWORÓW

ROK	2020	2021	2022	2023	2024
<b>MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI</b>	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24	Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24

## 6. MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI

Rok 2020

<b>pkt.2.6</b> - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja mniej niż	Nie 11 %	45 %
publicystyka mniej niż	Nie 11 %	5 %
kultura mniej niż	Nie 18 %	1 %
edukacja mniej niż	Nie 3 %	1 %
sport mniej niż	Nie 2 %	2 %
rozrywka mniej niż	Nie 30 %	30 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

## Rok 2021

<b>pkt.2.6</b> - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja Nie mniej niż	11 %	45 %
publicystyka Nie mniej niż	11 %	5 %
kultura Nie mniej niż	18 %	2 %
edukacja Nie mniej niż	3 %	1 %
sport Nie mniej niż	3 %	2 %
rozrywka Nie mniej niż	31 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

## Rok 2022

<b>pkt.2.6</b> - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja Nie mniej niż	11 %	45 %
publicystyka Nie mniej niż	10 %	5 %
kultura Nie mniej niż	18 %	2 %
edukacja Nie mniej niż	3 %	1 %
sport Nie mniej niż	3 %	2 %
rozrywka Nie mniej niż	30 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej



## Rok 2023

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja Nie mniej niż	12 %	45 %
publicystyka Nie mniej niż	12 %	6 %
kultura Nie mniej niż	18 %	2 %
edukacja Nie mniej niż	3 %	1 %
sport Nie mniej niż	2 %	2 %
rozrywka Nie mniej niż	30 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

## Rok 2024

pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Polskie Radio Białystok Program regionalny	Polskie Radio Białystok - Studio Suwałki Program rozszczepiony
informacja Nie mniej niż	11 %	45 %
publicystyka Nie mniej niż	11 %	6 %
kultura Nie mniej niż	18 %	2 %
edukacja Nie mniej niż	3 %	1 %
sport Nie mniej niż	3 %	2 %
rozrywka Nie mniej niż	30 %	32 %
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

## 7. KOSZTY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Kategorie gatunkowe (koszty w tys. zł)

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa											
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.											
ROK											
KATEGORIE GATUNKOWE	2020		2021		2022		2023		2024		
	KOSZTY CAŁKOWIT E	ŹRÓDŁO FINANSOWANI A	KOSZTY CAŁKOWIT E	ŹRÓDŁO FINANSOWANI A	KOSZTY CAŁKOWIT E	ŹRÓDŁO FINANSOWANI A	KOSZTY CAŁKOWIT E	ŹRÓDŁO FINANSOWANI A	KOSZTY CAŁKOWIT E	ŹRÓDŁO FINANSOWANI A	
Informacja	2 850	abonament	3 000	abonament	3 150	abonament	3 310	abonament	3 500	abonament	
Publicystyka	2 160	abonament	2 270	abonament	2 380	abonament	2 500	abonament	2 620	abonament	
Kultura	2 170	abonament	2 280	abonament	2 400	abonament	2 520	abonament	2 650	abonament	
Edukacja	470	abonament	500	abonament	530	abonament	560	abonament	590	abonament	
Sport	370	abonament	390	abonament	410	abonament	430	abonament	450	abonament	
Rozrywka	2 900	abonament	3 050	abonament	3 200	abonament	3 360	abonament	3 430	abonament	
<b>RAZEM</b>	10 920	abonament	11 490	abonament	12 070	abonament	12 680	abonament	13 240	abonament	

## 8. INWESTYCJE

### Inwestycje na lata 2020-2024

#### 2020

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	200 000 zł
2	Remont pomieszczeń studyjnych	100 000 zł
3	Modernizacja rozdzielnia elektro-akustycznej	300 000 zł
4	System transmisyjny	50 000 zł
5	Sprzęt reporterski	120 000 zł
6	Modernizacja aplikacji mobilnej o nowe funkcjonalności	40 000 zł
7	Studio nagraniowe RS,S-1 uzupełnienie sprzętu studyjnego	400 000 zł
8	Modernizacja strony internetowej o nowe funkcjonalności	45 000 zł
9	Budowa systemu integracji usług dodatkowych i dystrybucji danych na różne platformy (FM, DAB, internet stacjonarny i mobilny)	60 000 zł
10	Samochód osobowy	80 000 zł

#### 2021

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe
1	Rozbudowa systemu zasilania	60 000 zł
2	System emisyjny	300 000 zł
3	Remont pomieszczeń studyjnych	140 000 zł
4	Sprzęt reporterski	80 000 zł
5	System kamerowy w studiu emisyjnym	50 000 zł
6	Studio nagraniowe RS,S-1 wymiana konsoly	200 000 zł
7	System do produkcji i obsługi programu radiowego	60 000 zł
8	Samochód osobowy	80 000 zł

#### 2022

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	200 000 zł
2	Remont pomieszczeń studyjnych	250 000 zł
3	Sprzęt studyjny	150 000 zł



4	Sprzęt reporterski	80 000 zł
5	Studio nagraniowe RS,S-1	140 000 zł
6	System do produkcji i obsługi programu radiowego	50 000 zł
7	Modernizacja rozdzielnia elektro-akustyczna	100 000 zł
8	Modernizacja sieci zegarowej	30 000 zł
9	System TV przemysłowej	80 000 zł
10	Samochód osobowy	85 000 zł

## 2023

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	100 000 zł
3	System transmisyjny	60 000 zł
4	Integracja redakcji terenowych z systemem emisyjnym	80 000 zł
5	Studio nagraniowe RS,S-1	20 000 zł
6	Sprzęt reporterski	60 000 zł
7	System kamerowy w studiu nagraniowym	80 000 zł
8	Sieć zegarowa	45 000 zł
9	System TV przemysłowej	40 000 zł
10	Modernizacja oświetlenia zewnętrznego	80 000 zł
11	System do produkcji i obsługi programu radiowego	60 000 zł
12	Samochód osobowy	60 000 zł

## 2024

L.p.	Przedsięwzięcie inwestycyjne	Planowane nakłady finansowe
1	Zakup i wymiana sprzętu komputerowego	160 000 zł
2	System transmisyjny	80 000 zł
3	Budowa systemu fotowoltaicznego	220 000 zł
4	Studio nagraniowe RS,S-1	100 000 zł
5	Sprzęt reporterski	60 000 zł
6	System wizyjny do transmisji internetowych	60 000 zł
7	Samochód osobowy	90 000 zł

## 9. CZĘŚĆ FINANSOWA

### KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

	ROK																			
	2020				2021				2022				2023				2024			
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA			
	KRRIT	WŁASNE	KRRIT		WŁASNE	KRRIT		WŁASNE	KRRIT		WŁASNE	KRRIT		WŁASNE	KRRIT		WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	
Program regionalny	10 920,00	10 920,00	0,00	11 490,00	11 490,00	0,00	12 070,00	12 070,00	0,00	12 680,00	12 680,00	0,00	13 240,00	13 240,00	0,00					
Dab+	135,00	135,00	0,00	135,00	135,00	0,00	135,00	135,00	0,00	135,00	135,00	0,00	135,00	135,00	0,00					
INNE MISYJNE USŁUGI																				
Nowe Media	550,00	550,00	0,00	580,00	580,00	0,00	600,00	600,00	0,00	630,00	630,00	0,00	650,00	650,00	0,00					
BCMP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
<b>Razem</b>	<b>11 605</b>	<b>11 605</b>	<b>0</b>	<b>12 205</b>	<b>12 205</b>	<b>0</b>	<b>12 805</b>	<b>12 805</b>	<b>0</b>	<b>13 445</b>	<b>13 445</b>	<b>0</b>	<b>14 025</b>	<b>14 025</b>	<b>0</b>	<b>14 025</b>	<b>14 025</b>	<b>0</b>		

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

### Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Suwałkach

ROK

PROGRAM	2020		2021		2022		2023		2024			
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
Suwałki	990	990	1 090	1 090	1 200	1 200	1 350	1 350	1 500	1 500		
DAB+	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135		
Razem	1 125	1 125	1 225	1 225	1 335	1 335	1 485	1 485	1 635	1 635	0	0

Procedury określenia i klasyfikowania kosztów, przychodów, należności i zobowiązań w odniesieniu do działalności wymienionej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do działalności pozostałej w tym komercyjnej w Spółce Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku – Radio Białystok S.A. - w załączniku nr 1.

"Radio Białystok" S.A.  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
*Beata Zawadzka*

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNIK  
"Radio Białystok"  
*Wojciech Struszyński*