



TELEWIZJA POLSKA

Jacek Kurski
Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2019 r.

TVP/JK-072-192./2019

**Pan
Witold Kołodziejski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

w imieniu Zarządu Spółki TVP S.A. w załączeniu przekazuję projekt Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 przyjęty Uchwałą Nr 291/2019 Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z dnia 29 kwietnia 2019 r.

o fori stiskem

Uchwała Nr 291/2019
Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna
z dnia 29 kwietnia 2019 r.

w sprawie przyjęcia projektu Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 oraz jego przekazania Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A. oraz Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji

Na podstawie § 14 ust. 2 Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. w związku z art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 poz. 361), uchwała się, co następuje:

§ 1

Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. przyjmuje projekt Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024, wraz z uzasadnieniem, stanowiący załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. postanawia przekazać projekt karty powinności, o którym mowa w § 1, wraz z uzasadnieniem:

- 1) Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A.,
- 2) Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 poz. 361).

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes Zarządu TVP S.A. – Jacek Kurski

.....
J. Kurski

Członek Zarządu TVP S.A. – Mateusz Matyszkowicz

.....
CM

Członek Zarządu TVP S.A. – Marzenia Paczuska-Tętnik

.....
Marzenia Paczuska-Tętnik

Uzasadnienie

projektu karty powinności TVP na lata 2020-2024

1. Podstawa prawna i cel karty powinności

Karta powinności jest nowym instrumentem służącym okresowemu dookreśleniu ustawowej misji publicznej, zadań i powinności mediów publicznych, wprowadzonym na mocy nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji (ustawa o RTV) z dnia 20 lipca 2018 r.¹ Zgodnie z wolą ustawodawcy pierwszy okres objęty kartą powinności to lata 2020-2024. Ustalenie pierwszej karty powinności otwiera nowy etap w działalności polskich mediów publicznych, w tym TVP, w którym ich powinności są określane bardziej precyzyjnie, a sposób realizacji przez nie misji publicznej i wydatkowania środków podlegać będzie pełniejszemu corocznemu rozliczeniu z udziałem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT).

Obowiązek opracowania projektu karty powinności i przekazania go KRRiT do dnia 30 kwietnia nakłada na TVP art. 21a ust. 6 ustawy o RTV, co otwiera proces ustalania karty, obejmujący otwarte konsultacje społeczne, który zakończyć ma zawarcie porozumienia między TVP a Przewodniczącym KRRiT, działającym na podstawie uchwały Krajowej Rady.

2. Struktura karty powinności

Projekt karty powinności TVP na lata 2020-2024 opracowany został zgodnie z ustawowymi wytycznymi zawartymi w art. 21a ust. 1-4 ustawy o RTV. Konsekwentnie, projekt karty określa na ten okres sposób realizowania przez TVP jej misji publicznej oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania. Struktura projektu karty powinności odpowiada ustawowemu ujęciu elementów karty oraz jej załączników (art. 21a ust. 2-4 ustawy). W efekcie projekt karty składa się z postanowień wstępnych i 12 rozdziałów, z których niektóre podzielono na dalsze podrozdziały, oraz 3 załączników.

Przedmiotem kolejnych rozdziałów projektu karty są odpowiednio:

- 1) programy TVP, z podziałem na programy ogólnotematyczne, regionalne, dla zagranicy oraz wyspecjalizowane;

¹ Dz.U. z 2018, Nr 1717.

- 2) oferta multimedialna TVP – usług innych niż programy, w tym takich jak portal TVP, serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), serwisy poszczególnych programów, audycji cykli i wydarzeń, serwisy tematyczne, obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych, telewizji hybrydowej, aplikacji na urządzenie mobilne i stacjonarne, telegazety;
- 3) sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności (tj. tych, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11 i w art. 21 ust. 2 ustawy o RTV);
- 4) wytyczne co do sposoby wykorzystania ewentualnej nadwyżki do 10% ponad koszt netto realizacji misji publicznej, z naciskiem na przedsięwzięcia produkcyjne na potrzeby programów i innych usług TVP;
- 5) minimalne udziały w programach TVP audycji i programów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi (audycje europejskie, wytworzone pierwotnie w języku polskim, producentów niezależnych);
- 6) minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP (w zakresie istotnym dla charakteru danego programu) i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP;
- 7) minimalne udziały udogodnień dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji słuchu lub wzroku;
- 8) sposoby promowania w innych niż programy usługach TVP audycji i utworów objętych kwotami programowymi;
- 9) szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania (odesłanie do załącznika nr 1), oraz zasady gospodarki finansowej;
- 10) ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje tej działalności (odesłanie do załącznika nr 2);
- 11) metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów do działalności w wykonaniu misji publicznej i pozostałej działalności (odesłanie do załącznika nr 3);
- 12) postanowienia końcowe (czas obowiązywania, stosunek do planów programowo-finansowych oraz sprawozdanie roczne, wyjaśnienie niektórych pojęć i znaczenia przykładów, możliwość zmiany karty).

3. Karta powinności jako instrument realizacji misji publicznej TVP i jej dookreślenia

Projekt karty powinności TVP, na co wyraźnie wskazują postanowienia wstępne,

należy wyklądać łącznie z ustawową definicją misji publicznej mediów publicznych (art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz ustawową regulacją jej zadań i powinności. Karta powinności doprecyzowuje te ustawowe wytyczne, we wskazanych obszarach, i służyć ma ich realizacji. Ma ona jednocześnie dookreślić zakres działalności TVP, w tym oferowanych społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, w wykonaniu misji publicznej, programów i innych usług, tak aby zakres oferty TVP w okresie objętym kartą był jasny.

Przedstawiony w projekcie zestaw programów i innych usług TVP, stanowi bogatą, uniwersalną i zróżnicowaną ofertę, służącą realizacji szerokiej palety ustawowych zadań i powinności, zakorzenioną w tradycji Telewizji Polskiej, ale i nakierowaną na sprostanie wyzwaniom ery cyfrowej.

Zakres działalności TVP, w szczególności jej programów i innych usług, został określony w projekcie karty wedle założenia kontynuowania działalności aktualnie prowadzonej, przy rozwijaniu niektórych jej aspektów zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców i zmianami technologicznymi. Karta odzwierciedla więc obecny zestaw programów oraz kategorii innych usług TVP, zwięźle opisując ich istotę.

Dookreślenie misji publicznej TVP, zgodnie wymogami ustawowymi, ma w projekcie charakter zarówno jakościowy (poprzez opis charakteru programów i sposobu realizacji zadań), jak i – w szeregu aspektów – ilościowy, w szczególności w zakresie niektórych audycji objętych kwotami programowymi oraz kategorii audycji w poszczególnych programach. Na podkreślenie zasługuje zadeklarowanie wykraczania w określonych programach poza ustawowe minimum audycji europejskich (50%) i audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (33%), w dążeniu do osiągania co najmniej 60% audycji europejskich i 50% audycji wytworzonych w języku polskim . W praktyce spodziewać się można jeszcze wyższych udziałów tych kategorii audycji w niektórych programach, choć uwzględnić należy także wpływ wydarzeń w danym roku (ważne imprezy sportowe, wydarzenia społeczne i polityczne, np. wybory) na kształt ramówki i tym samym na udziały „kwotowych audycji”.

Szczególnie wysoki jest zadeklarowany udział audycji europejskich, w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim, w serwisie audiowizualnym na żądanie (vod.tvp.pl), wynoszący 90% katalogu, podczas gdy ustawowe minimum wynosi aktualnie 20%, a w obliczu nowelizacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych należy się spodziewać jego podniesienia do 30%.

4. Programy i inne usługi (oferta multimedialna) TVP

Charakter programów TVP został określony zgodnie z ich aktualnym profilem. Biorąc pod uwagę, że w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych nadawcy publicznego karta powinności zastąpić ma koncesje, w opisie tych programów TVP uwzględniono dotychczasowe koncesje, ale i zmiany wynikające z doświadczeń i praktyki funkcjonowania tych programów, w obliczu ich tworzenia w warunkach wieloletniego niedostatku publicznego finansowania.

Głównymi antenami TVP mają pozostać ogólnopolskie programy ogólnotematyczne TVP1 i TVP2, ale zgodnie z tendencją do fragmentacji i specjalizacji oferty programowej, uzupełnione przez szeroką ofertę programów wyspecjalizowanych. Istotne miejsce w ofercie TVP zajmują programy regionalne, a także rozwijane programy dla zagranicy.

Oferta multimedialna TVP – usług innych niż programy również została opisana w oparciu o ich aktualny zestaw, z naciskiem na konieczność ich rozwijania zgodnie z ewolucją oczekiwań, form i technologii. Jest to istotne z punktu widzenia zachęcania odbiorców do korzystania z technologii cyfrowej oraz przyciągania młodych odbiorców do usług nadawców publicznych. Podkreślono w szczególności zamiar rozwijania telewizji hybrydowej.

Projektodawca, w dacie składania projekt karty powinności, nie przewiduje nowych istotnych usług, w rozumieniu art. 21b ust. 2-5 ustawy o RTV, w stosunku do usług już świadczonych, tak, aby było wymagane objęcie tych nowych istotnych usług kartą powinności i przeprowadzenie testu ich wartości publicznej i wpływu na rynek w trybie prawem określonym. W rezultacie projekt karty nie obejmuje takich usług.

5. Sposób realizacji zadań i powinności

Sposób realizacji ustawowych zadań i powinności określono osobno dla każdego z nich w kolejności wskazanej przez ustawę (rozdz. 3). Położono nacisk na rozwijanie kontaktów z odbiorcami, także przy pomocy nowych technologii. Podkreślono, także ustawową (art. 21 ust. 1b ustaw) zasadę neutralności technologicznej i wynikające z niej

dążenie do dostarczania programów i innych usług różnymi sposobami. Zaznaczono jednak wagę naziemnej telewizji cyfrowej jako istotnej formy powszechnego i nieodpłatnego dostępu odbiorców do szerokiej oferty programów. Uwzględniono wyzwania niesione przez rozwój technologii i nowe zjawiska w kontekście badań nad nowymi technikami. Szeroko określono działania w zakresie popierania twórczości, oświaty i sportu, w tym ofertę kulturalno-artystyczną TVP, wśród której istotne miejsce zajmuje m.in. Teatr TV. Ujęto powinności w zakresie informacji i publicystyki, przewidując także rozwijanie mechanizmów przeciwdziałania przejawom zjawiska określanego jako nieład informacyjny (*information disorder*), w tym *fake news*. Dużą wagę przyłożono do nowego elementu na ustawowej liście powinności mediów publicznych – sprzyjania spójności społecznej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, zarówno w kontekście roli programów w tym zakresie (zwłaszcza TVP1), jak poszczególnych form programowych i audycji, od transmisji wydarzeń (w tym sportowych) przez popularne formy fabularne (w tym seriale), aż po audycje dedykowane dla osób zagrożonych wykluczeniem i służące integracji. Nacisk położono także na potrzeby osób niepełnoprawnych, w tym na udogodnienia dla osób z dysfunkcjami wzroku lub słuchu. Istotna jest powinność umacniania rodziny, co znalazło wyraz już na poziomie charakterystyki programów (a zwłaszcza TVP2).

6. Szacowane koszty i ich finansowanie

W załączniku nr 1, który, tak jak inne załączniki, stanowi element karty powinności, wskazano szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań z określeniem źródeł ich finansowania. Dokonano tego z rozbiciem na ustawowe kategorie programów (ogólnotematyczne, regionalne, dla zagranicy, tematyczne) i inne usługi TVP (oferta multimedialna), w poszczególnych latach objętych kartą.

Określony w karcie powinności sposób realizowania misji publicznej determinuje koszty realizacji poszczególnych zadań określone w załączniku nr 1. W skali całej TVP koszty te zostały określone na poziomie 2,6 w roku 2020 i cechują się dynamiką do poziomu 3 mld zł w 2024 r., przy założeniu coraz pełniejszego realizowania zadań (np. przez programy regionalne) z upływem czasu. W perspektywie 5 letniej TVP prognozuje, że przychody pochodzące z przekazów handlowych, obrotu prawami do audycji oraz innych źródeł będą stabilne i będą się utrzymywały w przedziale 780 – 830 mln zł.

Prognozowany poziom finansowania publicznego wynosi zaś 1,8 mld zł w 2020 i, przy systematycznym wzroście efektywności modelu finansowania mediów publicznych, docelowo 2,1 mld zł w 2024 r. Przy tej prognozie uwzględniono następujące okoliczności.

Zgodnie z obliczeniami KRRiT maksymalna wysokość wpływów abonamentowych obecnego modelu może wynieść 3,2 mld zł, przy założeniu, że wszystkie gospodarstwa domowe zgodnie z wynikającym z prawa obowiązkiem mają zarejestrowane odbiorniki RTV oraz wnoszą terminowo opłaty.² Po uwzględnieniu abonentów dotychczas zwolnionych (wg stanu na koniec 2018 r.), TVP szacuje wysokość potencjalnych wpływów abonamentowych, które zgodnie z obowiązującym prawem powinny być przeznaczane na realizację misji publicznej, na poziomie ok. 2,5 mld zł³. Praktyczna nieefektywność tego modelu nie może trwać wiecznie; jej przyjęcie jako założenia klóciłoby się też z wolą prawodawcy i ustawowym zakresem zadań mediów publicznych.

Dotychczasowy poziom finansowania kosztów realizacji misji środkami publicznymi w Polsce pozostawał nieproporcjonalnie niski na tle innych nadawców publicznych, zrzeszonych w Europejskiej Unii Nadawców. W Polsce wskaźnik ten wyniósł w 2017 r. ok. 36% przy średniej 80% dla 47 badanych nadawców. W 2017 r. wpływy publiczne przekazane jednostkom mediów publicznych w Polsce wyniosły 0,05% PKB, jest to najniższy wynik spośród 20 analizowanych krajów zrzeszonych w EBU (np. Bułgaria 0,13%, Hiszpania 0,15%, Szwajcaria 0,19%, Wlk. Brytania 0,19%, Węgry 0,2%, Niemcy 0,25%)⁴.

Należy założyć więc wdrożenie rozwiązań zwiększających efektywność publicznego finansowania mediów publicznych w Polsce. O ile nie jest przesądzony szczegółowy kształt takich rozwiązań, o tyle nie budzi wątpliwości, że finansowanie mediów publicznych jest obowiązkiem Państwa oraz istnieje przekonanie o konieczności efektywnego modelu finansowania misji mediów publicznych. Znalazło to wyraz już w proponowanym przez KRRiT w 2015 r. nowym modelu finansowania mediów publicznych poprzez składkę audiowizualną przy zakładanym poziomie finansowania w wysokości 2,5 mld zł⁵. Z kolei poselski projekt ustawy o składce audiowizualnej z 2016 r. zakładał 2,1 mld zł wpływów⁶. Zarówno odniesienie do poziomu finansowania mediów publicznych w innych krajach, maksymalny poziom efektywności istniejącego przewidzianego prawem modelu, przy zapewnieniu jego skuteczności, jak i szacowane wysokości wpływów ze zreformowanego

² Sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2017 roku. KRRiT, 2018.

³ Szacunki własne (dane KRRiT)

⁴ Szacunki własne TVP (dane Eurostat, EBU MIS Data Sets, GUS, KRRiT)

⁵ Nowy model funkcjonowania mediów publicznych w Polsce. KRRiT, 2015.

⁶ Uzasadnienie projektu ustawy o składce audiowizualnej (druk 443)

modelu, skłaniają do przyjęcia finansowania publicznego w latach 2020 – 2024 w wysokości wskazanej w załączniku nr 1.

7. Zasady działalności poza misją publiczną

W załączniku nr 2 określono, zgodnie z wymogiem z art. 21a ust. 3 ustawy o RTV, zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej, zwanej pozostałą działalnością (tzw. działalność komercyjna), oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności. Zasady te stanowią odzwierciedlenie dotychczasowej praktyki (opartej na zasadach przyjętych przez TVP w 2005 r.), ale także uwzględniają postanowienia komunikatu Komisji w sprawie stosowania zasad pomocy państwa wobec radiofonii i telewizji publicznej,⁷ tzw. komunikatu nadawczego. Nacisk został położony na oddzielenie działalności w wykonaniu misji publicznej od pozostałej działalności, niedopuszczalność tzw. skrótnego finansowania pozostałej działalności ze środków publicznych oraz prowadzenie działalności pozostałej na zasadach rynkowych. Wymieniono także najważniejsze rodzaje pozostałej działalności, znów kierując się praktyką (i zasadami z 2005 r.) oraz komunikatem nadawczym, i zaliczając do tej sfery zwłaszcza: działalność reklamową, sprzedaż praw i licencji, handel nośnikami typu DVD, dystrybucję kinową, handel elektroniczny i komercyjne odpłatne usługi *online*, korzystanie z połączeń telefonicznych lub SMS o podwyższonej opłacie, odpłatne udostępnianie pomieszczeń i sprzętu.

8. Metody przypisywania przychodów i kosztów działalności misyjnej i pozostałej

W załączniku nr 3 określono metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, czego wymaga art. 21a ust. 4 ustawy. Uwzględniono tu zarówno wcześniejszą praktykę, przepisy dotychczasowego rozporządzenia KRRiT wydanego na podstawie art. 31a ust. 3 ustawy,⁸ a przede wszystkim postanowienia komunikatu nadawczego. Metody przypisywania przychodów i kosztów oparto na zasadach przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającej z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością oraz przypisania kosztów i przychodów odpowiednio

⁷ 2009/C 257/01

⁸ Rozporządzenie KRRiT z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, Dz.U. Nr 84, poz. 515, ze zm.

do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem szczegółowo określonych dalszych zasad.

Całość projektu karty powinności TVP wraz załącznikami czyni zadość wymogom ustawowym i służyć będzie do realizacji misji publicznej TVP w latach 2020-2024 na określonych w karcie zasadach.

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Prezes Zarządu
Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Marzena Paczuska-Tętnik

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

Projekt

**KARTA POWINNOŚCI
Telewizji Polskiej S.A.
na lata 2020 – 2024**

**ustalona w drodze porozumienia z dnia ... Telewizji Polskiej S.A. (zwaną dalej „TVP”)
z Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (zwaną dalej „KRRiT”),
działającym na podstawie uchwały KRRiT z dnia ...**

TVP działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 361), zwaną dalej „ustawą o RTV” i innych ustaw, oraz realizuje ustawowo powierzona jej i określona misję publiczną (art. 21 ust. 1 ustawy) oraz wynikające z niej zadania (art. 21 ust. 1a i 1b, art. 23-25 ustawy o RTV, przepisy odrębnych ustaw) i powinności (art. 21 ust. 2 ustawy o RTV). Niniejsza karta powinności określa sposób realizowania misji publicznej przez TVP oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania – w latach 2020-2024.

1. Programy TVP

Telewizja Polska tworzy i rozpowszechnia:

- 1) ogólnokrajowe programy ogólnotematyczne: TVP1 i TVP2;
- 2) programy regionalne realizowane w oddziałach terenowych;
- 3) programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach: TVP Polonia, TVP Wilno, Belsat TV, Poland In;
- 4) programy wyspecjalizowane: TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Seriele, TVP Sport, TVP HD, TVP 4K, TVP Parlament.

1.1. Ogólnopolskie programy ogólnotematyczne

1.1.1. TVP1

TVP 1 jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Cechuje się dużym udziałem produkcji własnej, adresowanej do różnych grup społecznych, w tym osób starszych, w różnorodnych formach i gatunkach programowych. Kluczowe gatunki: informacja i publicystyka, fabuła (film, serial, telenowela), teatr, dokument, rozrywka (teleturnieje wiedzy), transmisje sportowe.

1.1.2. TVP2

TVP2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza do widzów młodszych, którym oferuje m.in. *talent shows* o różnorodnej tematyce, a także wielkie koncerty i festiwale plenerowe. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. Eksponuje polskie seriale i nowoczesną wartościową rozrywkę, rodzimą i zagraniczną, w części adaptowaną do polskich realiów.

Kluczowe gatunki: współczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, nowoczesne widowiska rozrywkowe, teleturnieje i quizy o charakterze rozrywkowym, filmy fabularne, w tym dla bardziej poszukującego widza, dokument o charakterze poznawczym.

1.2. Programy regionalne – TVP3

TVP3 jest oznaczeniem używanym przez programy regionalne oraz pasmo wspólne tych programów z dodaniem nazwy miasta, siedziby oddziału terenowego. Programy regionalne są tworzone i rozpowszechniane przez oddziały terenowe, których zakres działania i zadania określa statut TVP. Każdy program regionalny składa się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. Charakteryzuje się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Eksponuje lokalne debaty publiczne na ważne i aktualne zagadnienia, podejmuje tematy interwencyjne dotyczące bieżących spraw społeczności lokalnej. Buduje więź z regionem i promuje aktywność obywatelską. Tworzy obraz regionu w kontekście regionów sąsiednich i całego kraju. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż społeczny

i interwencyjny, dokument, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń regionalnych i lokalnych.

1.3. Programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach

1.3.1. TVP Polonia

TVP Polonia jest programem służący przedstawianiu Polski, jej języka, historii i kultury za granicą, a przeznaczonym głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta TVP Polonia ma charakter ogólnotematyczny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej dla innych programów TVP. Oferta TVP Polonia może służyć TVP do rozwijania ściślej dedykowanych programów i innych usług dla zagranicy (adresowanych do określonych ośrodków polonijnych), takich jak TVP Wilno. Program TVP Polonia współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, magazyny polonijne, seriale fabularne, magazyny kulturalne, rozrywka.

1.3.2. TVP Wilno

TVP Wilno jest programem nadawanym w języku polskim kierowanym do Polaków i tworzonym z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Program prezentuje bieżące, ważne i ciekawe informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. Służy upowszechnianiu języka polskiego, tradycji polskiej oraz promowaniu pozytywnego wizerunku Polski za granicą. Program współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, seriale fabularne, rozrywka.

1.3.3. Belsat TV

Belsat TV jest programem w języku białoruskim, adresowanym do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców w Białorusi w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe. Audycje Belsat TV są tworzone z udziałem białoruskich dziennikarzy na terenie Białorusi oraz w Polsce. Program współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych, instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe z innych krajów. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument.

1.3.4 Poland In

Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, z możliwością innych wersji językowych, dostępny na różnych kontynentach, służący przedstawianiu Polski, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także jej języka, historii lub kultury, adresowany przede wszystkim do osób nieposługujących się językiem polskim. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, seriale i filmy fabularne.

1.4. Programy wyspecjalizowane

1.4.1. TVP Info

TVP Info jest programem informacyjno-publicystycznym. Program przedstawia, relacjonuje i komentuje bieżące wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne w kraju i na świecie. Kluczowe gatunki: serwisy informacyjne, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń życia politycznego, publicystyka polityczna, społeczna, gospodarcza, magazyny tematyczne zgodne z profilem programu.

1.4.2. TVP Kultura

TVP Kultura jest programem o tematyce kulturalno-artystycznej. Program umożliwia uczestnictwo w kulturze w zakresie szerokiego spektrum zainteresowań: teatr, muzyka, film. Program informuje o wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, objaśnia i inspiruje różnorodne zjawiska w kulturze. Kluczowe gatunki: publicystyka kulturalna różnorodna tematycznie i formalnie, filmy fabularne zagraniczne i polskie, dokumenty zagraniczne i polskie, spektakle teatralne, koncerty, widowiska artystyczne.

1.4.3. TVP Historia

TVP Historia jest programem o tematyce historycznej pełniącym funkcję edukacyjną. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, popularyzowaniu wiedzy o dziedzictwie historycznym i kulturowym oraz edukacji w zakresie historii naturalnej i społecznej. Kluczowe gatunki: dokument i reportaż historyczny, publicystyka historyczna, filmy i seriale o tematyce historycznej.

1.4.4. TVP ABC

TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych. Elementy

edukacyjne realizowane są m.in. poprzez zabawę i w powiązaniu z rozrywką, opierają się na prezentowaniu atrakcyjnych i wartościowych treści rozbudzających ciekawość dzieci, rozwijających wiedzę i umiejętności społeczne. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży.

1.4.5. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem rozrywkowym, prezentującym zróżnicowaną, w tym lekką rozrywkę o wysokiej jakości, bogatą ofertę rozrywkową z zasobów archiwalnych TVP oraz z nowej produkcji TVP1 i TVP2. Kluczowe gatunki: kabarety, koncerty, teleturnieje, *life style*.

1.4.6. TVP Seriale

TVP Seriale jest programem serialowo-filmowym. Program prezentuje polskie seriale telewizyjne, zarówno z nowej produkcji, jak i z zasobów archiwalnych, przedstawiające obraz Polski, społeczeństwa, problemów bliskich ludziom, w różnych regionach i okresach, w przystępnej, popularnej formie. Kluczowe gatunki: polski serial fabularny.

1.4.7. TVP Sport

TVP Sport jest programem sportowym. Prezentuje możliwie szeroką gamę dyscyplin sportowych (w tym mniej popularnych), transmitowanych w znacznej mierze *na żywo*, z eksperckim komentarzem. Program eksponuje transmisje i relacje z zawodów z udziałem polskich sportowców, prezentuje sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami i sport amatorski, propaguje zdrowy styl życia poprzez uprawianie sportu. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, magazyny informacyjne i tematyczne.

1.4.8. TVP HD

TVP HD jest programem filmowo-rozrywkowym nadawanym w standardzie HD. Prezentuje głównie audycje wytworzone przez TVP i dla TVP pochodzące zarówno z najnowszej produkcji, jak i zrekonstruowanych cyfrowo zasobów archiwalnych. Program zawiera różne gatunki i formy telewizyjne, przede wszystkim filmy, seriale i programy rozrywkowe, oraz prezentuje różną tematykę. Kluczowe gatunki: film i serial fabularny, rozrywka.

1.4.9. TVP 4K

TVP 4K jest programem sportowo-filmowo-rozrywkowym. Program zawiera audycje dostępne w standardzie 4K, jest tworzony i rozpowszechniany w tym standardzie w miarę dostępności takich treści. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, filmy fabularne, audycje rozrywkowe.

1.4.10. TVP Parlament

TVP Parlament jest programem informacyjno-publicystycznym służącym głównie możliwości bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych prezydenta, premiera, rządu, polityków, a także prac Parlamentu Europejskiego, w toku tych wydarzeń i w okresach ich trwania.

1.4.11. TVP Dokument

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Dokument, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Dokument byłby programem wyspecjalizowanym o charakterze dokumentalnym. Jego oferta ma obejmować filmy dokumentalne, reportaże, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych, filmy fabularne oparte na faktach – o różnorodnej tematyce: społecznej, kulturowej, przyrodniczej, popularnonaukowej. Kluczowe gatunki: film dokumentalny, reportaż, telenowela dokumentalna.

2. Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy

TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych, oraz oczekiwaniom odbiorców. W tym celu TVP powinna:

- a) dostarczać ofertę programów określonych w rozdz.1 na własnych platformach *online* na zasadzie bezpośredniej transmisji strumieniowej, z uwzględnieniem ograniczeń uprawnień i licencji w zakresie praw na dobrach niematerialnych;
- b) udostępniać w sposób nielinearny na własnych platformach *online* znaczną część audycji ze swej oferty programowej, w tym zwłaszcza audycje tworzone przez, dla i z udziałem TVP, dążąc do rozwijania dostępności *online* treści archiwalnych;

- c) rozwijać ofertę multimedialną - audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla środowiska cyfrowego i służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej, wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
 - d) promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści, przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców,
- i dla realizacji tych powinności rozwija i dostarcza zestaw usług, obejmujący zwłaszcza wymienione dalej elementy.

2.1. Portal TVP

TVP prowadzi portal internetowy (tvp.pl), poprzez który dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP, w tym: transmisje strumieniowe programów; serwisy *online* poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, audycjom (w tym zwłaszcza serialom, seriom i audycjom cyklicznym) lub wydarzeniom; serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl); serwisy tematyczne (informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, rozrywkowe, poradniczo-konsumenckie i zakresu bezpieczeństwa, sportowe); przewodniki po usługach TVP; funkcjonalności związane z sieciami lub mediami społecznościowymi w kontekście udostępniania na nich treści TVP oraz bezpiecznego i krytycznego korzystania z nich przez użytkowników.

2.2. Serwis audiowizualny na żądanie

TVP tworzy i udostępnia własny serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), zwany dalej serwisem wideo. W jego ramach oferuje dostęp do szerokiego i stale powiększanego katalogu filmów, odcinków seriali i innych audycji telewizyjnych, zawierającego głównie produkcje wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, zarówno aktualnie tworzone, jak i archiwalne. Serwis obejmuje pozycje oferowane bez ograniczeń czasowych, jak i w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). Audycje inne niż wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, innych europejskich nadawców publicznych lub jednostek polskiej kinematografii – stanowią nie więcej niż 10% katalogu i udostępniane są w serwisie

wideo TVP przez czas ograniczony trwaniem licencji, zwykle nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy. Serwis wideo może być udostępniany w modelu otwartym (niepłatnym, z obecnością przekazów handlowych), subskrypcyjnym lub transakcyjnym (zwłaszcza audycje, w tym filmy lub odcinki seriali, przed premierą w programie). W serwisie wideo może być wyodrębniona strefa abonenta (ABO) – umożliwiająca dostęp do rozszerzonego katalogu treści wideo osobom opłacającym ustawowe opłaty abonamentowe lub korzystającym ze zwolnień, albo wnoszącym dodatkową opłatę.

2.3. Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom

TVP tworzy i udostępnia serwisy poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, a także może tworzyć i udostępniać serwisy dotyczące poszczególnych audycji, a zwłaszcza serii, seriali i audycji cyklicznych rozpowszechnianych w programach (np. *M jak Miłość*, *Ranczo*, *Voice*), oraz serwisy poświęcone wydarzeniom: naturalnym (np. klęski żywiołowe), politycznym (np. wybory), społecznym, religijnym (np. wizyta papieska), sportowym (np. Igrzyska Olimpijskie), historycznym (np. rocznica odzyskania niepodległości), kulturalnym lub artystycznym (np. festiwal w Opolu, koncert sylwestrowy).

2.4. Serwisy tematyczne

TVP tworzy i udostępnia serwisy tematyczne, w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka (np. info.tvp.pl, tvp.info, regiony.tvp.pl), kultura (np. kultura.tvp.pl), rozrywka (np. rozrywka.tvp.pl), edukacja i dzieci (np. abc.tvp.pl), poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta (np. serwisy pogodowe, Regionalny System Ostrzegania, systemy alarmowe na wypadek zaginięć osób typu *child alert*), sport (np. sport.tvp.pl). Serwisy tematyczne zachowują związek z programami i winny być zgodne z naturą publicznych mediów, co zakłada odróżnienie od usług typowych dla prasy drukowanej czy jej elektronicznych wydań.

2.5. Obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych

TVP prowadzi aktywności wspierające jej działalność programową i ofertę multimedialną w sieciach i mediach społecznościowych (takich jak np. *FB*, *Twitter*, *YT*, *Instagram*, *Snapchat*), prezentując wybrane treści w ramach oficjalnych kanałów i dedykowanych unikalnych profili. Służy to docieraniu do szerszych grup odbiorców, szczególnie młodszych i budowaniu lepszej więzi z odbiorcami w sieci, a także interakcji z nimi.

2.6. Telewizja hybrydowa

TVP rozwija swą ofertę multimedialną wykorzystując standard telewizji hybrydowej łączący w sobie typową emisję sygnałów telewizyjnych wraz z multimedialnymi treściami dostarczonymi do odbiornika telewizyjnego przez szerokopasmowy Internet. Ta platforma udostępniania treści służy zwiększeniu interaktywności telewizji i podniesieniu jej atrakcyjności dla odbiorców mających nawyk, podczas oglądania telewizji, wyszukiwania dodatkowych informacji lub korzystania z innych treści (np. poprzez urządzenia mobilne). TVP rozwija aplikacje, takie jak określone w pkt 2.2, 2.3 i 2.4, na platformę hybrydową.

2.7. Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne

TVP tworzy i rozwija aplikacje na urządzenia mobilne oraz urządzenia stacjonarne (*smart TV, connected TV*, dekodery, STB, itd.) umożliwiające korzystanie z jej oferty multimedialnej zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców.

2.8. Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst)

TVP tworzy i rozpowszechnia, pod nazwą „telegazeta”, wraz z sygnałem niektórych programów, serwisy złożone z przekazów tekstowych, tradycyjnie towarzyszące programom od 1989 r., a z czasem rozwijane na nowe funkcjonalności, takie jak napisy na ekranie. Ma to służyć zwłaszcza odbiorcom przywiązanim do tej formy przekazu, mającym utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom, dla których jest to potrzebne lub dogodne, np. osobom z dysfunkcją narządu słuchu. Serwisy telegazety TVP dostępne są także *online*. Mają charakter informacyjny i obejmują zwłaszcza program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe, kalendarium.

2.9. Dostęp do oferty multimedialnej TVP

TVP dostarcza swą ofertę multimedialną, w tym serwisy, o których mowa w pkt. 2.2-2.4, tak, by była dostępna przez różne platformy dostępu, w tym portal TVP, aplikacje na urządzenia mobilne, aplikacje na urządzenia stacjonarne typu smart TV (m.in. aplikacje dedykowane, *Android TV, Apple TV*), poprzez urządzenia typu dekodery i *set-top-box*, telewizję hybrydową (HbbTV), rozwijając przede wszystkim własne platformy i dążąc do szerokiej dostępności swej oferty dla całego społeczeństwa. Korzystanie z poszczególnych usług w ramach oferty multimedialnej TVP może być ograniczone dla odbiorców

uzyskujących dostęp do sieci spoza terytorium Polski lub państw członkowskich Unii Europejskiej lub innego terytorium, zależnie od okoliczności, a zwłaszcza posiadanych przez TVP praw i ich ograniczeń. TVP stosuje, określone właściwymi przepisami, zasady transgranicznego przenoszenia usług *online* w zakresie treści świadczonych za odpłatnością pieniężną, a w braku takiej odpłatności może je stosować, co wymaga odrębnego powiadomienia abonentów i podmiotów uprawnionych do treści.

3. Sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności

3.1. Kontakt z odbiorcami

TVP utrzymuje i rozwija kontakty z odbiorcami swoich programów i innych usług w różnych formach, zarówno bardziej tradycyjnych (poczta tradycyjna i elektroniczna, kontakt telefoniczny), jak i opartych o nowsze platformy komunikacyjne (sieci i media społecznościowe). Odbiorcom zapewnia się możliwość zgłaszania uwag i opinii. TVP kieruje się w kontaktach z odbiorcami szacunkiem dla nich i ich opinii, zasadą responsywności, dążeniem do uwzględniania głosu odbiorców przy podejmowaniu decyzji programowych oraz korzystania z informacji i materiałów od odbiorców w niektórych audycjach i przekazach.

Elementem oferty multimedialnej TVP jest możliwość rejestracji i identyfikacji odbiorców (konto i profil użytkownika). Może także służyć dostępowi do dodatkowych treści lub funkcjonalności (np. strefa ABO). TVP gromadzi, przetwarza i agreguje dane odbiorców uzyskane przy okazji korzystania z oferty TVP, w dążeniu do lepszego dopasowania oferty dla odbiorców i kontaktu z nimi, przy poszanowaniu zasad ochrony danych osobowych.

W celu rozwijania kontaktów i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, TVP aktywnie korzysta z sieci i mediów społecznościowych (np. *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *Instagram*, *Snapchat*), prowadząc profile i, w uzasadnionym zakresie, umożliwiając dostęp do niektórych elementów swej oferty multimedialnej w wybranych sieciach i mediach takiego typu. TVP korzysta z kanałów komunikacyjnych w ramach telewizji hybrydowej, a także komunikuje się z odbiorcami przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców także poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji.

3.2. Urządzenia służące do dostarczania programów i innych usług TVP, oraz komunikacji z odbiorcami

TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu do swoich usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami. W związku z tym korzysta z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych. TVP kładzie nacisk na rozwijanie powszechnego dostępu do jej programów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (NTC), dążąc do ich dostępności w wysokiej rozdzielczości (co najmniej HD), współpracując z właściwymi organami i instytucjami w celu rozwoju NTC w oparciu o odpowiedni zasób częstotliwości, oraz podejmując starania służące dostępności urządzeń do odbioru NTC, w jak najlepszym standardzie z szeroką możliwością dodatkowych funkcjonalności (w tym HbbTV). TVP dąży do obecności jej programów w sieciach służących ich rozprowadzaniu, a także innych platformach wtórnego rozpowszechniania w zarządzanym środowisku, w miarę możliwości - przy poszanowaniu praw na dobrach niematerialnych, w tym ograniczeń nabytych uprawnień i licencji, dbając o odpowiednie wyeksponowanie i łatwość dostępu do programów i innych usług TVP w ramach danej platformy. TVP rozwija, w tym we współpracy z innymi podmiotami, platformy dla dostarczania swej oferty multimedialnej i kontaktów z odbiorcami, w tym portal internetowy, aplikacje, urządzenia i funkcjonalności.

3.3. Prace nad nowymi technikami

TVP prowadzi prace i współpracuje z innymi podmiotami prowadzącymi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, tworzenia i dostarczania usług takich jak te objęte ofertą multimedialną TVP, oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami programów i takich innych usług. TVP uczestniczy w pracach Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) w tym obszarze. W pracach nad nowymi technikami TVP kładzie nacisk na rozwijanie technicznego standardu odbioru programów (HD, 4K, itd.), zwłaszcza w ramach NTC, oraz funkcjonalności towarzyszących i dodatkowych służących dostępowi do oferty multimedialnej TVP i interakcji z odbiorcami; prowadzi badania i testy nad zastosowaniem w działalności programowej i multimedialnej, oraz kontaktach z odbiorcami nowych zjawisk, takich jak np. sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość, Internet rzeczy i technologia mobilna piątej generacji (5G). TVP zachęca odbiorców do korzystania z nowych technik i sprzyja kształtowaniu umiejętności w tym zakresie zarówno w programach, jak i innych usługach, w różnych formach programowych i multimedialnych (np. audycje poradnikowe, przykłady sytuacyjne w formach fabularnych, w tym serialach, tutorialne formy multimedialne, gry *online*).

3.4. Produkcja i zakupy programowe

TVP pozyskuje audycje i inne materiały na potrzeby swych programów oraz oferty multimedialnej w drodze produkcji realizowanej przez samą TVP, na jej zamówienie lub z jej udziałem, zakupów programowych (a zwłaszcza nabywania licencji i innych uprawnień, w tym za pośrednictwem EBU), a także wymian programowych z nadawcami publicznymi z innych krajów (zwłaszcza w ramach EBU). TVP w procesie produkcji i zakupów programowych dba o rozwijanie i pozyskiwanie innowacyjnych formatów i form audycji, oraz innych materiałów dla swych programów i innych usług, odpowiadających ewolucji sposobów komunikowania i oczekiwań odbiorców w dobie cyfrowej (np. formy multimedialne, gry *online*). Przy produkcji i zakupach programowych TVP dąży, w możliwym zakresie, do uzyskiwania praw na polach obejmujących całe spektrum działalności w ramach jej misji publicznej, w tym ofertę multimedialną. TVP kieruje się jednocześnie przy zakupach, zwłaszcza wobec treści o najwyższej oglądalności, zasadą proporcjonalności i celowości w kontekście misji publicznej TVP, a także – w razie zakupu na zasadzie wyłączności takich treści – dąży do unikania ich niewykorzystywania przy braku sublicencjonowania na rzecz osób trzecich, z uwzględnieniem zakresu posiadanych uprawnień.

3.5. Zbiory programowe

TVP prowadzi działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów i innych usług, które to zbiory obejmują ponad sześćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek TVP. Jego gromadzenie, przechowywanie, ochrona, utrzymanie, stopniowa digitalizacja i udostępnianie jest powinnością i odpowiedzialnością TVP wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego. W dążeniu do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu, TVP prowadzi, w oparciu o własne nowoczesne pracownie, digitalizację i rekonstrukcję cyfrową filmów fabularnych, dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, audycji edukacyjnych, seriali i innych materiałów, w tym zgromadzonych w oddziałach terenowych, oraz jednocześnie tworzy cyfrową bibliotekę z najważniejszymi archiwalnymi produkcjami telewizyjnymi oraz współpracuje w tym obszarze z innymi podmiotami i instytucjami.

3.6. Popieranie twórczości, oświaty i sportu

TVP wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii, w różnych wymiarach i dla różnych grup, od pozycji dla szerokiej widowni do oferty dla najbardziej wymagających widzów, często spajając je w cyklach tematycznych bądź autorskich. Ważne miejsce w ofercie TVP zajmują seriale telewizyjne. Te o tematyce współczesnej, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiają obraz społeczeństwa i jego grup, nawiązują do przemian obyczajowych, dotykają istotnych problemów i dylematów moralnych.

TVP popiera działalność naukową i oświatową w różnych wymiarach. W odniesieniu do historii TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym; prezentowane są także mniej znane fakty historyczne, kulisy wydarzeń historycznych, miejsca historyczne, sylwetki osób, które wpłynęły na bieg historii, zwłaszcza przy okazji ważnych rocznic. Służy temu zwłaszcza oferta programu TVP Historia. W dążeniu do popularyzacji historii TVP uwzględnia problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych, w tym nadawanych w programach TVP1 i TVP2 w czasie wysokiej oglądalności.

Ważną pozycję w ofercie kulturalno-artystycznej i oświatowej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Jego dorobek stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. TVP dąży do wyeksponowanej stałej obecności Teatru TV w ramówce i regularnej prezentacji premier, w tym także „na żywo”. TVP prezentuje też (w TVP Kultura) przeniesienia spektakli teatralnych z różnych teatrów w Polsce, dając widzom możliwość szerszego poznania twórczości dramaturgicznej w skali kraju. TVP dąży do szerokiego udostępniania dorobku Teatru TV, w tym audycji archiwalnych, w ramach swej oferty multimedialnej, zapewnia także dedykowane dla szkół transmisje przedstawień z różnych teatrów (iTeatr).

Oferta kulturalno-artystyczna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet, oraz muzykę jazzową, obok muzyki popularnej. Regularnie emitowane są magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje i promuje się najważniejsze wydarzenia, tendencje i dokonania kulturalne. Szczególną rolę w ich prezentacji odgrywa TVP Kultura,

która również jest anteną wiodącą w relacjonowaniu najważniejszych wydarzeń ze świata muzyki, w tym doniosłych konkursów i okolicznościowych koncertów (np. Konkurs Chopinowski, Sylwester w Filharmonii Narodowej).

TVP umożliwia odbiorcom, w tym szerokiej widowni programów ogólnotematycznych, korzystanie z oświaty i dorobku nauki w różnych dziedzinach, przez różnorodne formy – od audycji dokumentalnych o charakterze poznawczym, przez formy rozrywkowe (np. teleturnieje wiedzy, wielkie testy), do magazynów popularnonaukowych i poradnictwa z zakresu życia codziennego (np. w TVP3).

Edukacji dzieci do lat 12, w tym przez zabawę, służy program TVP ABC.

Popieraniu działalności w dziedzinie sportu służy zróżnicowana oferta transmisji wydarzeń sportowych i innych audycji w programach ogólnotematycznych (TVP1, TVP2) oraz oferta TVP Sport.

3.7. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz stwarza warunki do doskonalenia języka prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP. Służą temu oceny jakości języka polskiego w audycjach, w tym tłumaczeniach, a także konsultacje, porady, szkolenia i warsztaty językowe (wewnętrzna poradnia językowa).

TVP tworzy, rozpowszechnia i udostępnia *online* audycje krzewiące poprawną polszczyznę (np. „Słownik polsko@polski”), w tym adresowane do dzieci (np. „Baw się słowami”), a także podejmuje aspekty poprawności językowej w popularnych magazynach (np. „Pytanie na śniadanie”). TVP promuje czytelnictwo w licznych audycjach cyklicznych, w różnych programach, oraz relacjach z uroczystości dotyczących nagród książkowych, wspiera kampanie zachęcające do czytania.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą regularnie nadawane przez TVP teatralne i filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej.

3.8. Potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, głównie przez audycje adresowane do poszczególnych takich mniejszości, w tym też w ich językach oraz języku regionalnym, w programach regionalnych, a zwłaszcza TVP3 Białystok, ale też niektórych innych (np. TVP3 Olsztyn, Warszawa, Kraków, Katowice, Gdańsk i Szczecin). Większość tych

audycji jest cykliczna i ma charakter informacyjny lub publicystyczny. Poruszane są w nich ważne i aktualne dla tych środowisk tematy (m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, a także związane z problematyką kulturalną i etniczną).

3.9. Programy i inne usługi o Polsce dla zagranicy

TVP tworzy i rozpowszechnia programy (w tym TVP Polonia, TVP Wilno, Poland In) oraz tworzy i dostarcza inne usługi (w tym serwisy *online* związane z tymi programami) w ramach swej oferty multimedialnej służące przedstawianiu Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Może także przyczyniać się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług poprzez współpracę z innymi nadawcami publicznymi lub innymi podmiotami. TVP, także dla odbiorców za granicą (na Białorusi, obok mniejszości białoruskiej w Polsce) tworzy i rozpowszechnia program Belsat TV oraz dostarcza związany z nim serwis *online*.

3.10. Dostępność programów i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu

TVP rozwija dostępność programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu. Stosuje w tym zakresie wymogi określone przepisami prawa oraz dąży do jak najlepszego adresowania udogodnień, w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcji i tłumaczenia na język migowy, przez odpowiedni dobór audycji i pasm czasowych w programach, w których udogodnienia te są stosowane, oraz dobór rodzaju udogodnień, kierując się zróżnicowaniem adresatów i gatunków, a także kryterium wysokiej oglądalności oraz wagi społecznej, kulturowej, edukacyjnej i demokratycznej audycji. TVP zapewnia napisy dla niesłyszących także w niektórych audycjach rozpowszechnianych „na żywo”, w tym głównych wydaniach magazynów informacyjnych. W czasie kampanii wyborczych audycje komitetów wyborczych oraz debaty wyborcze są nadawane z napisami dla niesłyszących. Przy stosowaniu audiodeskrypcji TVP uwzględnia potrzeby różnych grup wiekowych, w tym dzieci oraz osób starszych. Wybrane audycje w różnych gatunkach w niektórych programach oferowane są z tłumaczeniem na język migowy, przy wykorzystaniu Systemowego Języka Migowego (SJM) lub Polskiego Języka Migowego (PJM), z uwagi na zróżnicowane preferencje adresatów. TVP także wytwarza i dostarcza audycje adresowane do osób z niepełnosprawnościami.

3.11. Edukacja medialna

TVP upowszechnia edukację medialną, zarówno w programach ogólnotematycznych, jak i wyspecjalizowanych, w szerokim zakresie tematycznym i w różnorodnych audycjach i innych przekazach, w tym informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, dokumentalnych i rozrywkowych, zarówno poświęconych głównie tej tematyce (np. „Wielki test o Internecie”), jak i takich, w których wplata się wątek bezpiecznego i krytycznego korzystania ze środków przekazu, oraz możliwości niesionych przez nowe technologie komunikacyjne (np. niektóre tematy w audycjach cyklicznych, wątki w niektórych serialach). TVP realizuje kampanie społeczne służące tym celom. Upowszechnianie edukacji medialnej obecne jest także w ofercie multimedialnej TVP.

3.12. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię mediów publicznych

TVP kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści, oraz dba o dobre imię publicznej telewizji, w dążeniu do zaufania odbiorców oraz wiarygodności. Powinno to znajdować wyraz zwłaszcza w audycjach informacyjnych i publicystycznych, ale także historycznych i edukacyjnych. TVP przykładą wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. TVP rozwija mechanizmy przeciwdziałania dezinformacji i innym przejawom nieładu informacyjnego (w tym zjawisku *fake-news*).

TVP rozwija współpracę międzynarodową z nadawcami publicznymi z innych krajów, uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej, w celu dzielenia się osiągnięciami i doświadczeniami, doskonalenia oferty programowej i multimedialnej, wymian programowych oraz innych działań służących realizacji misji publicznej.

3.13. Rzetelne ukazywanie różnorodności zjawisk i wydarzeń

Powinność rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą realizowana jest przede wszystkim przez rozpowszechniane w programach ogólnotematycznych TVP1 i TVP2, oraz w programach regionalnych audycje informacyjne i publicystyczne, a także transmisje z wydarzeń, oraz przez wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny TVP Info, oraz odpowiednie serwisy w ramach oferty multimedialnej TVP. Dostarczają one informacji na temat różnych zjawisk i wydarzeń z kraju – na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym, a także z zagranicy. W każdym z programów ogólnotematycznych TVP1 i TVP2 trwałe miejsce w ramówce znajdują magazyny informacyjne, o różnym czasie trwania, w tym nie mniej niż jeden w każdym z

tych programów trwający ponad 15 minut. Magazyny te rozpowszechniane są w różnych porach dniach w celu umożliwienia dostępu różnym grupom odbiorców. Są one także oferowane *online* w granicach ich aktualności (*catch-up*). W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu. TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą serwisów *online*, a także programu TVP Parlament.

3.14. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów

Powinność sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli i formowaniu się opinii publicznej realizowana jest także przede wszystkim przez audycje informacyjne i publicystyczne oraz serwisy *online* o takim charakterze. Powinny one dążyć do umożliwienia odbiorcy samodzielnego wyrobienia sobie poglądu, w oparciu o wszechstronne, rzetelne i rzeczowe informacje, oraz zróżnicowane komentarze i opinie, prezentujące jak najszersze spektrum poglądów.

3.15. Umożliwianie uczestnictwa w życiu publicznym

TVP umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Powinność tę obok audycji informacyjnych, realizują audycje publicystyczne z różnych dziedzin (publicystyka polityczna, społeczna, międzynarodowa, ekonomiczna, rolna, historyczna, religijna), służące przedstawianiu problemów i zjawisk, w szerokim kontekście, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. TVP prezentuje działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego, w ramach własnych audycji i serwisów, a także – w granicach przewidzianych prawem – w ramach umożliwiania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2 i 3 ustawy o RTV), stwarzania partiom politycznym, ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy o RTV), stwarzania organizacjom pożytku publicznego możliwości informowania o ich działalności nieodpłatnej (art. 23a ustawy o RTV). TVP zapewnia także rozpowszechnianie audycji wyborczych i audycji referendalnych na zasadach określonych przepisami prawa.

Poczuciu udziału w debacie i zachęcaniu do uczestnictwa w życiu społecznym służy także udział publiczności w niektórych audycjach, np. publicystycznych, interwencyjnych, realizowanych „na żywo”.

Powinność umożliwiania uczestnictwa w życiu publicznym realizują także serwisy *online* TVP oraz utrzymywanie kontaktów z odbiorcami.

Standardom programowym służy działanie Komisji Etyki, która czuwa nad przestrzeganiem przez twórców audycji i innych przekazów zasad etyki dziennikarskiej.

TVP przykłada wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TVP Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

3.16. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, z uwzględnieniem polskiego dorobku

TVP wypełnia powinność służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, realizując zadanie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (pkt 3.6). Uwzględnienie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego znajduje wyraz w szczególności w wyższej niż ustawowa obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz serwisie audiowizualnym na żądanie (vod.tvp.pl), w prezentowaniu postaci polskich twórców i naukowców, oraz ich dorobku, w systematycznej obecności w ofercie TVP filmowych i telewizyjnych adaptacji dzieł polskiej literatury.

3.17. Sprzyjanie integracji społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu

TVP sprzyja integracji społecznej, w tym przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. TVP kładzie nacisk na obecność w programie i ofercie multimedialnej audycji i innych przekazów służących poczuciu wspólnoty społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. Służą temu m.in. transmisje wydarzeń sportowych z udziałem polskich sportowców, jednoczące odbiorców wokół wspólnego pragnienia zwycięstwa „naszych”. TVP organizuje i transmituje koncerty integrujące społeczeństwo. Transmituje i relacjonuje wydarzenia społeczne, polityczne i religijne dając możliwość uczestnictwa w nich odbiorcom. Uczestniczy w zaznaczaniu elementami programów i innych usług ważnych dla Polaków rocznic, świąt państwowych i religijnych, oraz uroczystości.

TVP przeciwdziała wykluczeniu społecznemu ze względu na różne aspekty, w tym wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, narodowość, pochodzenie etniczne lub społeczne, wykształcenie, stan majątkowy, stan cywilny, wyznanie, rasę, płeć, orientację seksualną. Znajduje to wyraz w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez audycje interwencyjne, do popularnych seriali, ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem jako pełnoprawnych członków społeczności, i przedstawiające przykłady radzenia sobie z trudnościami przez takie osoby, a także piętnujących postawy nietolerancji i wykluczania. Szczególną troskę TVP przejawia o osoby starsze. TVP uczestniczy też w kampaniach społecznych związanych z problemami osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Istotnym aspektem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu jest obecność w audycjach osób z niepełnosprawnościami i ich problemów, zarówno w jednostkowych audycjach, jak i stałych cyklach, w których poruszane są tematy związane z ich problemami, ale także pokazywane są osiągnięcia np. sportowe, czy artystyczne. TVP rozwija udogodnienia dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu w odbiorze programów i oferty multimedialnej.

3.18. Audycje religijne, respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości i uniwersalnych zasad etyki.

TVP regularnie rozpowszechnia audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży; są one, obok innych treści o tej tematyce, dostępne także w ofercie multimedialnej TVP. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i zawarte porozumienia z Konferencją Episkopatu Polski, z Polską Radą Ekumeniczną, ze Związkiem Wyznaniowym Gmin Żydowskich, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

TVP szanuje przekonania religijne odbiorców, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

3.19. Służenie umacnianiu rodziny

Wartość rodziny, troska o nią, celowość jej wspierania i umacniania, oraz pomoc w jej sprawach są stale obecne w różnych formach w ofercie TVP, zarówno w dedykowanych

cyklach, audycjach poradniczych i dotyczących stylu życia, audycjach religijnych, jak i formach fabularnych, w tym serialach. Niektóre popularne seriale obecne w ofercie programowej i multimedialnej TVP prezentują funkcjonowanie rodziny w różnych aspektach, pokazują pozytywne wzorce zachowań, sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie.

3.20. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

TVP dba o kształtowanie postaw prozdrowotnych. Służą temu audycje cykliczne w programach ogólnotematycznych, programach regionalnych (w pasmach wspólnych i własnych), kampanie społeczne propagujące zdrowy styl życia, tematy związane ze zdrowiem w niektórych audycjach cyklicznych oraz filmach dokumentalnych. Treści te mają pomagać m.in. poznać zasady właściwego odżywiania, znaczenie dbania o kondycję fizyczną, dostępne terapie medyczne, znaczenie konsultacji medycznych i odpowiedniego leczenia, zasady bezpiecznego korzystania z leków. Problematyka prozdrowotna obecna jest także w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. Kształtowaniu postaw prozdrowotnych służą także treści w ramach oferty multimedialnej TVP.

3.21. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu.

Ważnym elementem oferty programowej, w tym TVP1 i TVP2 oraz TVP Sport, a także oferty multimedialnej TVP są audycje i inne treści prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia. TVP Sport dopełnia ofertę programową TVP prezentując szerokie spektrum dyscyplin sportu wyczynowego, ale także promując sport amatorski i codzienną aktywność fizyczną dzieci i dorosłych. Służą temu zwłaszcza transmisje i relacje z masowych imprez sportowych, biegów i maratonów z udziałem amatorów.

3.22. Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Przyczynianie się do zwalczania patologii społecznych realizowane jest w różnych audycjach, w szczególności dokumentalnych i reportażach, oraz magazynach interwencyjnych, piętnujących np. przemoc w rodzinie, oszustwa czy korupcję. Problematyka ta pojawia się też w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. TVP dąży także do służenia pomocą w przeciwdziałaniu i zwalczaniu uzależnień, prezentując dramaty dotkniętych nimi osób i drogi wyjścia z nałogów, w tym w specjalnych cyklach publicystycznych.

4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o RTV

W razie osiągnięcia przez TVP w którymkolwiek roku objętym niniejszą kartą powinności nadwyżki przychodów ze źródeł określonych w art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV ponad koszt netto realizacji misji publicznej danym roku, a kwota tej nadwyżki będzie nie wyższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie programowo-finansowym na ten rok, TVP przeznaczy tę nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na następującą działalność:

- 1) opracowanie lub pozyskanie nowych formatów telewizyjnych, tworzenie i rozwijanie koncepcji (*development*) spektakli teatru telewizji, seriali i filmów fabularnych, cykli dokumentalnych z przeznaczeniem do programów i innych usług TVP;
- 2) podniesienie jakości i standardów realizacyjnych audycji tworzonych na potrzeby programów TVP1 i TVP2, programów regionalnych TVP3 i programów wyspecjalizowanych, oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 3) zwiększenie liczby audycji premierowo emitowanych w programach TVP1 i TVP2, programach regionalnych TVP3 i w programach wyspecjalizowanych, oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 4) wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP1 i TVP2, programów regionalnych TVP3 i programów wyspecjalizowanych, oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Przy czym TVP będzie dążyła przy wykorzystywaniu ewentualnej nadwyżki do realizacji tych celów w kolejności określonej wyżej. Nadwyżka powinna być wykorzystana na te cele, jeśli to możliwe, w ciągu kolejnego roku kalendarzowego, jednak nie później niż w ciągu dwóch kolejnych lat kalendarzowych następujących po roku, za który ją osiągnięto. TVP przedstawia KRRiT propozycję przeznaczenia nadwyżki w sprawozdaniu z realizacji misji publicznej za rok kalendarzowy, w którym nadwyżkę osiągnięto.

5. Minimalne udziały w programach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP wypełnia obowiązek zapewnienia minimalnych udziałów audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 i ust. 3 oraz art.15a ust. 1 ustawy o RTV, w czasie nadawania poszczególnych programów

W odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz udziału audycji europejskich TVP dąży do znacznego przekraczania ich minimalnych udziałów,

w taki sposób, żeby w programach TVP1, TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD udział:

- 1) audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wynosił co najmniej 50%,
 - 2) audycji europejskich wynosił co najmniej 60%,
- rocznego czasu nadawania tych programów z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP

6.1. Minimalne udziały głównych kategorii w poszczególnych programach

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, wynoszą:

- 1) TVP1: informacja - 6%, publicystyka – 8%, kultura – 19%, rozrywka – 28%, edukacja – 8%, sport – 7%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 2) TVP2: informacja - 3%, publicystyka – 3%, kultura – 23%, rozrywka – 40%, edukacja – 5%, sport – 2%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 3) TVP3 - programy regionalne (średnio w skali jednego oddziału terenowego): informacja – 14%, publicystyka – 34%, kultura – 6%, rozrywka – 7%, edukacja – 17%, sport – 3%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 4) TVP Polonia: informacja - 10%, publicystyka – 15%, kultura – 20%, rozrywka – 20%, edukacja – 11%, sport – 0%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 5) TVP Wilno: informacja - 8%, publicystyka – 10%, kultura – 25%, rozrywka – 30%, edukacja – 7%, sport – 0%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 6) Belsat TV: informacja - 27%, publicystyka – 23%, kultura – 11%, rozrywka – 20%, edukacja – 15%, sport – 0%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 7) TVP Info: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 77% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje informacyjne nie mniej niż 59%, audycje publicystyczne nie mniej niż 18%; emisja programu – 24 godziny na dobę;
- 8) TVP Kultura: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 70% (różne audycje i formy telewizyjne: publicystyka kulturalna, informacje o wydarzeniach kulturalnych, filmy i seriale fabularne, filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz

- sylwetkom twórców, przedstawienia teatralne, operowe i baletowe, różne rodzaje muzyki); emisja programu - nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 9) TVP Historia: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00 – 23.00, w tym: audycje edukacyjne (filmy dokumentalne, reportaże, edukacja w zakresie historii naturalnej i społecznej, filmy i seriale fabularne) – 44%, audycje kulturalne (seriale i filmy fabularne, widowiska okolicznościowe) – 16%, audycje publicystyczne (m.in. debaty, dyskusje, magazyny publicystyczne, felietony) – 10%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 10) TVP ABC: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 78% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: edukacyjne - 73% (audycje o charakterze poznawczym, poradnikowym, formy udratyzowane, dokumentalne, seriale i filmy animowane), rozrywkowe -5% (koncerty, festiwale, widowiska artystyczne, magazyny, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 11) TVP Rozrywka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe – 70% (satyryczne, *reality shows*, teleturnieje rozrywkowe, muzyka rozrywkowa, filmy i seriale fabularne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 12) TVP Seriale: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: kulturalne i rozrywkowe (seriale i filmy fabularne, animowane) nie mniej niż 70%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 13) TVP Sport: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: transmisje, relacje i magazyny sportowe nie mniej niż 70%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 14) TVP HD: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: 40% kulturalne (seriale i filmy fabularne i dokumentalne), 30% rozrywkowe (formaty rozrywkowe, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;

- 15) TVP 4K: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje sportowe – 55%, audycje rozrywkowe (w tym filmy i seriale fabularne) – 15%; emisja programu – nie mniej niż 6 godzin na dobę;
- 16) TVP Parlament: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 75% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, w tym: audycje informacyjne - 40%, audycje publicystyczne – 35%; emisja programu – okresowa w zależności od transmitowanych lub relacjonowanych wydarzeń;
- 17) TVP Dokument: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 70% (dokumenty i telenowele dokumentalne o różnorodnej tematyce, filmy fabularne oparte na faktach); emisja programu - nie mniej niż 12 godzin na dobę.

6.2. Sposób oferowania głównych kategorii audycji w ramach innych niż programy usług medialnych TVP

TVP oferuje w ramach swoich usług innych niż programy audycje w głównych kategoriach (informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport) w sposób zróżnicowany. Serwis audiowizualny na żądanie obejmuje wszystkie te kategorie audycji, przy czym część oferowana jest w modelu czasowej dostępności (*catch-up*). Serwisy poświęcone poszczególnym programom – oferują zasadniczo te kategorie audycji, co dany program. Serwisy tematyczne oferują zasadniczo audycje kategorii odpowiadającej tematyce serwisu.

7. Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów

Audycje z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu, tj. z napisami dla niesłyszących, z audiodeskrypcją lub z tłumaczeniem na język migowy, TVP rozpowszechnia we wszystkich programach w wymiarze wymaganym przepisami prawa.

TVP przykładając wagę do zapewnienia jak najszerszego odbioru swoich programów przez wszystkie grupy widzów, bez względu na możliwe ograniczenia, rozwija dostępność udogodnień w różnych formach.

TVP stosuje także ułatwienia odbioru swej oferty multimedialnej, np. przez dostępną w odtwarzaczu (*player*) funkcję wyboru wielkości znaków i regulacji prędkości odtwarzania, a także regulacji tła, na którym wyświetlają się napisy. Rozwijana będzie w ramach takich funkcjonalności audiodeskrypcja.

8. Sposoby promowania w innych niż programach usługach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP realizuje z naddatkiem kwotę audycji europejskich, w tym pierwotnie wytworzonych w języku polskim, w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie przewidzianą przepisami prawa.

TVP promuje audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach TVP w taki sposób, że audycje takie stanowią co najmniej 90% katalogu audycji udostępnianych na żądanie przez TVP. Audycje takie są odpowiednio wyeksponowane, ich pochodzenie jest oznaczone, umieszczane są także informacje i materiały promujące niektóre z nich. Część katalogu stanowią audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, głównie na zamówienie TVP.

9. Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania oraz zasady gospodarki finansowej

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania określa załącznik nr 1 do niniejszej karty powinnyści.

TVP przestrzega przy prowadzeniu działalności misyjnej zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych i dąży do utrzymania kosztów w uzasadnionych granicach, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

10. Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności określa załącznik nr 2 do niniejszej karty powinnyści.

11. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności


Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności określa załącznik nr 3 do niniejszej karty powinności.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Niniejsza karta powinności ustalona została na lata 2020-2024.
- 12.2. Postanowienia karty powinności uwzględnia się planach programowo-finansowych TVP kolejno na lata 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024. Informację o realizacji określonych w przepisach prawa i karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej TVP przedstawia w sprawozdaniu z realizacji tej misji za każdy rok kalendarzowy, zgodnie z przepisami prawa.
- 12.3. Ilekroć w niniejszej karcie powinności mowa o odbiorcach, rozumie się przez to także aktywnych użytkowników usług TVP innych niż programy.
- 12.4. Wszelkie użyte w niniejszej karcie powinności tytuły audycji, nazwy stron internetowych, platform i serwisów społecznościowych itp. mają charakter przykładowy i mogą ulec zmianie.
- 12.5. Niniejsza karta powinności może zostać zmieniona w trybie i w sposób określony przepisami prawa.

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Prezes Zarządu
Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Członek Zarządu
Marzena Paczuska-Tętnik

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Członek Zarządu
Mateusz Matyszkowicz

Załącznik nr 1 do Karty powinności TVP na lata 2020-2024

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania

(w tys. zł)

Ogólnopolskie programy ogólnotematyczne TVP1, TVP2		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty	1 608 700	1 504 100	1 592 100	1 492 900	1 575 600
2.	Źródła finansowania kosztów	1 608 700	1 504 100	1 592 100	1 492 900	1 575 600
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	1 272 500	1 200 000	1 350 000	1 300 000	1 382 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	336 200	304 100	242 100	192 900	193 600

(w tys. zł)

Programy Regionalne - TVP3		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty	339 800	393 100	433 100	490 700	496 300
2.	Źródła finansowania kosztów	339 800	393 100	433 100	490 700	496 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	250 000	299 400	343 400	385 000	401 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	89 800	93 700	89 700	105 700	95 300

(w tys. zł)

Programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach TVP Polonia, TVP Wilno, Belsat TV, Poland In		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty	75 800	86 900	86 500	88 300	88 200
2.	Źródła finansowania kosztów	75 800	86 900	86 500	88 300	88 200
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	46 800	46 900	46 900	47 000	47 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	29 000	40 000	39 600	41 300	41 200

(w tys. zł)

Programy wyspecjalizowane TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD, TVP 4K, TVP Parlament, TVP Dokument		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty	486 100	559 800	611 000	675 400	682 300
2.	Źródła finansowania kosztów	486 100	559 800	611 000	675 400	682 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	275 000	292 000	298 000	306 300	308 300
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	211 100	267 800	313 000	369 100	374 000

(w tys. zł)

Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy Portal TVP, Serwis audiowizualny na żądanie, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Serwisy tematyczne, Obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych, Telewizja hybrydowa, Aplikacje na urządzenia mobilne, Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta / teletekst), Dostęp do oferty multimedialnej TVP		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty	114 800	123 600	124 000	126 800	126 600
2.	Źródła finansowania kosztów	114 800	123 600	124 000	126 800	126 600
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	6 000	6 000	6 000	6 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	114 800	117 600	118 000	120 800	120 600

(w tys. zł)

Razem Telewizja Polska S.A.		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty	2 625 200	2 667 500	2 846 700	2 874 100	2 969 000
2.	Źródła finansowania kosztów	2 625 200	2 667 500	2 846 700	2 874 100	2 969 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	1 844 300	1 844 300	2 044 300	2 044 300	2 144 300
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	780 900	823 200	802 400	829 800	824 700

TELEWIZJA POLSKA S.A.

 Prezes Zarządu
 Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.
 Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
 Członek Zarządu

Marzena Pacuska-Tetnik

**Zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej
oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

1. TVP może prowadzić działalność niewynikającą z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV (działalność pozostała). TVP prowadzi tę działalność jako działalność uboczną, której podstawowym celem jest pozyskanie środków na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

2. Przy prowadzeniu działalności pozostałej TVP kieruje się zasadami:
 - 1) jasnego oddzielenia działalności w ramach misji publicznej od działalności pozostałej, czemu służy w szczególności wydzielenie jednostek organizacyjnych TVP prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych lub identyfikacja w ramach danej jednostki miejsc powstawania kosztów i przychodów wynikających z działalności pozostałej;
 - 2) niedopuszczalności subsydiowania działalności pozostałej ze środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, z uwzględnieniem zasad przypisywania przychodów i kosztów do działalności misyjnej i pozostałej określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;
 - 3) przestrzegania zasad rynkowych, w tym kształtowania cen na rozsądnym poziomie rynkowym, unikanie ich zaniżenia oraz prowadzenia działalności pozostałej na zasadzie samofinansowania (przychody muszą w całości pokrywać koszty);
 - 4) przypisywania kosztów i przychodów odrębnie do działalności wynikającej z misji publicznej i działalności pozostałej na zasadach określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;
 - 5) przeznaczania dochodu netto z działalności pozostałej na działalność wynikającą z misji publicznej i uwzględniania tego dochodu w kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 31 ust. 6 ustawy o RTV.

3. W razie ewentualnego prowadzenia jakiegokolwiek działalności pozostałej za pośrednictwem podmiotów (np. spółek) zależnych, TVP powinna przestrzegać zasady pełnej konkurencji w stosunkach z tymi podmiotami i realizować inwestycje komercyjne zgodnie z zasadą inwestora rynkowego.

4. Działalność pozostała TVP obejmuje w szczególności:

- 1) sprzedaż czasu lub przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania, udostępniania lub innego umieszczania reklam i innych przekazów handlowych (telesprzedaży, lokowania produktu i sponsorowania) lub podobnych przekazów, w tym odpłatnych ogłoszeń, komunikatów i ogłoszeń na stronach telegazety oraz świadczenie usług brokerskich na rzecz innych podmiotów (np. nadawców);
- 2) udzielanie odpłatnych licencji (w tym licencji na reemisję lub inne wtórne rozpowszechnianie programów lub innych usług TVP) lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, w tym formatów, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- 3) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (np. Blu-ray, DVD, CD), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- 4) udzielanie odpłatnych licencji na publiczne wyświetlanie filmów w miejscach takich jak kina i innych czynności związanych z ich taką dystrybucją;
- 5) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych (odpłatnych) usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne;
- 6) korzystanie przy loteriach, sondach i konkursach z nagrodami z połączeń telefonicznych lub SMSów o podwyższonej opłacie;

- 7) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- 8) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, dostarczaniem innych usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a ustawy o RTV, lub utrzymywaniem kontaktów z odbiorcami tych programów i usług.

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Prezes Zarządu
Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Marzena Paczuska-Tętnik

**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów
w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej
działalności**

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. Pozostała działalność obejmuje w szczególności rodzaje działalności wskazane w załączniku nr 2.
3. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
 - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
 - 4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
 - 5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);

- 6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);
 - 7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.
4. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.
 5. TVP przykładą wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Prezes Zarządu
Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

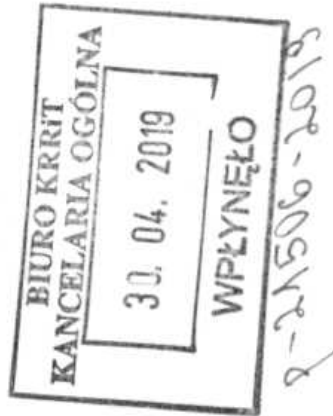
TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Marzena Pączuska-Jętnik



TELEWIZJA POLSKA

BIURO SPRAW KORPORACYJNYCH
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa



Sz.P.

Witold Kołodziejcki

Przewodniczący

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa