



**POLSKIE RADIO
REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W LUBLINIE
„RADIO LUBLIN” S.A.**

KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020-2024

Lublin, kwiecień 2020 r.

Polskie Radio Lublin

Karta powinności na lata 2020-2024

Polskie Radio Lublin – Regionalna Rozgłośnia Radiowa obejmuje swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonuje wydarzenia z kraju i ze świata, na pierwszym miejscu ukazując bogactwo i potencjał regionu. Program realizuje różnorodne funkcje między innymi informacyjną, edukacyjną czy opiniotwórczą. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Rozgłośnia Radiowa nadaje na dwóch antenach: regionalnej - Radio Lublin i miejskiej - Radio Freee. Program regionalny skierowany jest do słuchaczy w wieku od 30 do 69 lat i emitowany przez 4 nadajniki oraz w systemie DAB +. Oferta programu miejskiego, obejmującego swym zasięgiem Lublin i najbliższe okolice, dostosowana jest do osób w wieku od 20 do 35 lat i ma charakter muzyczno - rozrywkowy. Program emitowany jest przez jeden nadajnik w Lublinie. Oba programy, za pośrednictwem internetu, docierają do naszych słuchaczy na całym świecie.

(pkt 2.1 programy, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt. 1 i 2)

W latach 2020 – 2024 poprzez dwa programy regionalny - Radio Lublin oraz miejski - Radio Freee Polskie Radio Lublin będzie kontynuować dotychczasową strategię programową i realizować wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu będą zamieszczane na stronach www.radio.lublin.pl oraz www.radiofreee.pl.

Nie będziemy tworzyć programów wyspecjalizowanych.

(pkt.2.2 usługi, o których mowa w art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji ust.1a pkt.2 a)

Jednym z zadań publicznej radiofonii i telewizji jest tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je. W Polskim Radiu Lublin służy temu prowadzony od kilku już lat portal internetowy, a w Radiu Freee strona

internetowa. W obu przypadkach program emitowany jest i będzie „on line”. W Polskim Radiu Lublin portal ma rozbudowaną część informacyjną, gdzie zamieszczamy informacje wraz ze zdjęciami i filmami oraz dźwięki w formie podcastów. Większość audycji radiowych ma możliwość odsłuchu po emisji. Oba programy zarówno Polskie Radio Lublin jak i Radio Freee posiadają aplikacje mobilne, dzięki którym słuchacze mają bezpośredni dostęp do kontentu regionalnego czy miejskiego w postaci publicystyki, sportu, kultury i reportażu. Aplikacje mobilne w latach 2020 – 2024 będą udoskonalane. Portal posiada również rozbudowany kontent video. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Prezentujemy streaming koncertów muzycznych czy wydarzeń w mieście, między innymi: sesje Rady Miasta, konferencje prasowe i wydarzenia sportowe. Swoje blogi prowadzą dziennikarze. W Radiu Freee na stronie internetowej zamieszczane są informacje, zdjęcia, recenzje książek, gier planszowych czy podcasty audycji sportowych. W obu programach wykorzystujemy do kontaktów ze słuchaczami social media: Facebook, Twitter i Instagram.

W dalszej części „Karty powinności” opisane zostały potrzeby techniczne oraz plany rozbudowy obu stron i aplikacji mobilnych.

(pkt 2.3 sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji ust. 1a pkt 2b – 11 i powinności, o których mowa w art. 21 ust.2)

Program Radia Lublin dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia wspiera dziennikarzy dbając nie tylko o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez przeprowadzane kolaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, ale także ich udział w warsztatach i szkoleniach (np. organizowanych przez Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia certyfikowanych przez Centrum Medyczne Doskonalenia Kadr w Warszawie), a także udział w warsztatach i seminariach branżowych (Radio PiK, Tykocin, Prix Italia, Prix Europa i inne.), aż po konsultowanie stanu aparatu artykulacyjnego i pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy radiowego.

Poprzez tworzenie i rozpowszechnianie audycji w latach 2020 – 2024 będziemy kontynuować realizację misji publicznej i zaspokajać demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby słuchaczy. Radio Lublin S.A. oferować będzie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, zawsze w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Nasza oferta programowa adresowana jest do różnych grup

społecznych. Uwzględnia ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspiera rozwój tych grup, oparty na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Tworzony w Polskim Radiu Lublin program nadal popierać będzie w audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służyć ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Polskie Radio Lublin rzetelnie ukazywać będzie różnorodność wydarzeń i zjawisk o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, co sprzyjać ma swobodnemu kształtowaniu poglądów oraz formowaniu opinii publicznej. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk umożliwiać będziemy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym. Audycje ukazywać będą aktualne problemy dotyczące państwa, samorządu, rządu i parlamentu oraz ich wpływ na funkcjonowanie województwa lubelskiego. Stanowiska partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych prezentowane będą w audycjach uwzględnionych w planach programowych. Nasza oferta programowa na lata 2020 – 2024 poprzez programy, sprzyjać będzie integracji społecznej i wskazywać sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, służyć umacnianiu rodziny oraz kształtować postawy prozdrowotne. Będziemy propagować i upowszechniać sport oraz pomagać w zwalczaniu patologii społecznych. Służyć temu będą odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów w omawianych dziedzinach np. terapii uzależnień, psychologów, pedagogów, a także z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonymi w grupach wsparcia i stowarzyszeniach. Integracji społecznej służyć będą zarówno działania antenowe np. przez programy pomocowe ukazujące pozytywne przykłady działań środowiskowych i działania pozaantenowe – organizowanie akcji charytatywnych (w czasie, których przeciwdziałamy także wykluczeniu społecznemu), koncertów, wernisaży oraz promowanie wydarzeń regionalnych na antenie i w internecie obejmując je patronatem medialnym.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu realizowane będzie również w programach typu edukacyjnego – np. z zakresu profilaktyki zdrowia. Audycje przygotowywane będą w stałej współpracy z Uniwersytetem Medycznym i wysoko wyspecjalizowanymi przedstawicielami służby zdrowia. Umacnianie rodziny realizować będziemy w całej polityce programowej radia - począwszy od faktu, iż słuchacze z różnych grup wiekowych znajdą na antenie ofertę dla siebie, poprzez audycje z udziałem psychologów i pedagogów z założenia wspierające rodziców w procesie wychowania dzieci, programy kierowane do seniorów, osób niepełnosprawnych, a także audycje interwencyjne i pomocowe we współpracy ze stowarzyszeniami i fundacjami.

Organizacje pożytku publicznego działające na terenie nadawania Polskiego Radia Lublin będą mogły upowszechniać swoją działalność. W naszej ofercie programowej główny nacisk położymy na różnorodność wydarzeń regionalnych ukazując je w audycjach, przy pomocy zróżnicowanych form radiowych prezentujących również kulturę i sztukę regionu. Polskie Radio Lublin prowadzi i zamierza kontynuować świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystanie ich twórczości na antenie. Udział tematyki regionalnej stanowić będzie ponad 1/3 rocznego programu. Będzie ona obecna w audycjach informacyjnych i publicystycznych, prezentując różnorodność wydarzeń w regionie, audycjach popularyzujących wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udratyzowanych poświęcona będzie również regionowi. Polskie Radio tworzyć będzie słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratyzowane, w tym dla dzieci i młodzieży. Kontynuować będziemy prezentowanie osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Poprzez emisję fragmentów twórczości regionalnych literatów wspierać będziemy dorobek artystyczny stale współpracując z placówkami muzealnymi i kulturalnymi. Dziennikarze brać będą udział w znaczących dla regionu imprezach kulturalnych – np. Nocy Kultury, Czytaniu Czechowicza i innych. Polskie Radio Lublin wspiera młodych twórców. W lubelskiej rozgłośni narodziła się nagroda „Żurawie” honorująca szczególne osiągnięcia w zakresie lokalnej kultury, którą będziemy kontynuować w latach 2020-2024. Za sprawą dziennikarzy zajmujących się tematyką twórczości ludowej nadal zapisywać będziemy najcenniejsze pieśni i obrzędy, a w audycjach pokazywać aktywności środowisk lokalnych. W programach radiowych nie zapomnimy o twórcach regionalnych i muzyce ludowej, której bogatą ofertę posiadamy w archiwum, które z roku na rok wzbogacamy o nagranie z Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych oraz Sejmiku Teatrów Wsi Polskiej w Tarnogrodzie. We współpracy z lubelskimi uczelniami oraz Instytutem Pamięci Narodowej będziemy kontynuować realizację audycji historycznych o wymiarze regionalnym. Nasza oferta programowa respektować będzie chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. W Polskim Radiu Lublin znajdują się również audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonować będziemy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życia Kościoła. Dużą część programu Polskiego Radia Lublin stanowić będą audycje edukacyjne, popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, upowszechniające wiedzę o języku polskim. Zaplanowaliśmy cykl audycji „Słowo o słowie”, w których profesor Jerzy Bralczyk udziela porad językowych. Odpowiada na pytania słuchaczy, którzy często proszą w mailach o wyjaśnienie zawichości języka polskiego. Audycja ukazywać się będzie pięć razy

w tygodniu. Ponadto planujemy programy poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz. Szczególny nacisk na tę tematykę położymy w roku, 2020 kiedy to zaplanowano w Polsce wybory prezydenckie, w 2023 wybory samorządowe, czyli wybór członków organów samorządu terytorialnego, również 2023 roku wybory parlamentarne, – kiedy to obywatele Polski wybierać będą swoich przedstawicieli do dwuizbowego parlamentu, czyli Sejmu i Senatu, w 2024 roku wybory do Parlamentu Europejskiego, gdzie obywatele polscy wybierać będą swoich przedstawicieli - posłów. Polskie Radio Lublin planuje kontynuację audycji informacyjnych i publicystycznych, które przygotowywane będą z poszanowaniem obiektywizmu dziennikarskiego i dbałością o rzetelność. Jeśli tylko społeczność lokalną elektryzuje ważki problem, antena radia staje się płaszczyzną debaty różnych stron. W naszych planach uwzględniamy także prawo słuchaczy do zabrania głosu udostępniając im antenę. Umieszczając fragmenty i całość niektórych audycji na portalu Radia umożliwić będziemy poznanie treści przez słuchaczy także poza godzinami emisji, w dowolnym czasie i miejscu. Propagowanie działań prozdrowotnych (sport, rekreacja, właściwe odżywianie się, higiena pracy) odbywać się będzie zarówno w programach przeznaczonych dla młodych odbiorców jak i w audycjach interwencyjnych i publicystycznych. Planujemy również relacje sportowe z ważnych regionalnych imprez oraz prezentację sylwetek wybitnych sportowców i działaczy stanowiący stały element ramówki radia. W 2021 roku relacjonować będziemy Mistrzostwa Europy w piłce nożnej – UEFA EURO. Będzie to 16. Turniej o mistrzostwo Europy w piłce nożnej mężczyzn. Na przełomie lipca i sierpnia odbędą się również XXXII Letnie Igrzyska Olimpijskie w Tokio. Będą to multidyscyplinarne zawody sportowe, uczestnicy Igrzysk będą rywalizować w 37 dyscyplinach. W roku 2021 będziemy przekazywać naszym słuchaczom informacje z Mistrzostw Świata w Lekkoatletyce, które odbędą się w Eugene w USA oraz z 27. Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn w Egipcie. W 2022 Polskie Radio Lublin relacjonować będzie na antenie XXIV Zimowe Igrzyska Olimpijskie, które odbędą się w lutym w Pekinie oraz XXII Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w listopadzie w Katarze. W 2024 roku odbędą się XXXIII Letnie Igrzyska Olimpijskie w sierpniu w Paryżu. Informacje z tej imprezy sportowej będą przekazywane przez naszych dziennikarzy w serwisach informacyjnych i audycjach sportowych.

Edukacja medialna rozpoczyna się już w młodym wieku. Polskie Radio Lublin zaplanowało w latach 2020-2024 przygotowanie wydarzeń dedykowanych najmłodszym – Dzień Dziecka, Otwarte Drzwi, spektakle i koncerty. Starsze dzieci poznają specyfikę mediów poprzez udział w feryjnych warsztatach. Dorośli będą mieli okazję wziąć udział w spotkaniach z dziennikarzami, a także organizowanych przez radio akcjiach promocyjnych lubelskich książek i wydawnictw.

Polskie Radio Lublin kontynuować będzie współpracę z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim w „*Szkole radiowej*”. W ramach umowy podpisanej z uczelnią od 2011 roku szkolimy studentów. Zajęcia kierujemy do studentów ze specjalizacji radiowej. „*Szkoła Radiowa*” kształci młodych ludzi, często naszych słuchaczy w zakresie warsztatu dziennikarskiego oraz krytycznego odbioru treści medialnych. Pokazujemy jak odpowiedzialnie korzystać z mediów, jak odróżnić fałszywe informacje tzw. fake newsy od prawdziwych. Studenci poznają zasady doboru i konstrukcji informacji. Obserwowanie profesjonalnych dziennikarzy przy pracy, podejmowanie pierwszych i kolejnych zadań, pozwala młodym adeptom na weryfikację planów zawodowych i rzetelne poznanie warsztatu radiowca. Cykl zajęć uwieńczony jest wręczeniem Certyfikatu ukończenia *Szkoły Radiowej*. Umowa zapewnia także realizację praktyk dziennikarskich bez dodatkowych opłat obciążających studentów. Istnieje również możliwość przedłużenia praktyk w wolontariat a następnie we współpracę. W Radiu Lublin pracuje kilka osób, które po przejściu takiej właśnie ścieżki zostały w zespole dziennikarskim.

W latach 2020 – 2024 zamierzamy utrzymywać nasze więzi ze słuchaczami za pomocą tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz internet. Szczególną rolę odgrywać będą również social media (Facebook, Twitter, Instagram). Planujemy doskonalenie strony internetowej, na której zamieszczać będziemy jeszcze więcej podcastów z audycjami, wiadomości uzupełnionych galeriami zdjęć oraz materiały video. Nadal organizować będziemy cotygodniowe koncerty w studiu im. Budki Suflera emitowane na żywo na antenie i w internecie, a raz w roku dni otwarte radia. Kontynuować będziemy współpracę pomiędzy rozgłośniami polegającą na sprzedaży i zakupie po cenie giełdowej audycji przygotowywanych w rozgłośniach (reportaże, słuchowiska, audycje dokumentalne, powieści w odcinkach).

W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 r. „*Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja” użyczonych Polskiemu Radiu Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A.*”, udostępniamy nasze zbiory osobom fizycznym, osobom prawnym, instytucjom kulturalnym i innym osobom. Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych w archiwum Radia Lublin stanowią audycje w ilości 5503 sztuki w tym: audycje słowne (A) – 4937 sztuk, audycje słowne (B) – 328 sztuk, audycje słowne (H) – 234 sztuk oraz muzyczne w ilości 1094 sztuk w tym: audycje muzyczne (między innymi koncerty) (K) - 929 sztuk oraz taśmy „Masters” (D) -165 sztuk. W archiwum Radia Lublin znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej

z lat 1960-1999, w ilości 41 279 sztuk niestanowiące zasobu archiwalnego, sporadycznie wykorzystywane do celów programowych. Do celów programowych Radia Lublin wykorzystywane są również płyty CD z muzyką polską i zagraniczną, w ilości 16 520 egzemplarzy.

Radio Freee – program miejski

Radio Freee powstało w 2010 roku swoim zasięgiem obejmuje Lublin i najbliższą okolicę.

Pierwsze trzy miesiące 2020 w Radiu Freee upłyną pod znakiem sportu. W związku z ogromną popularnością sportu żużlowego i lubelskiej drużyny w naszym mieście, planujemy więcej relacji z każdego spotkania. Kontynuować będziemy rozbudowę audycji Pięć –Jeden, która w całości poświęcona jest tej dyscyplinie sportu. Transmitować będziemy audycje video w mediach społecznościowych - Facebook oraz YouTube. Rok 2021 będzie rokiem piłkarskich mistrzostw Europy, w związku z tym w audycjach sportowych oraz serwisach informacyjnych położymy nacisk na informowanie lokalnej społeczności o osiągnięciach lokalnych zawodników. W kolejnym roku planujemy zwiększenie audycji edukacyjnych. W 2021 roku zaoferujemy audycje dla młodych odbiorców programu miejskiego. W ciekawy i zabawny sposób przedstawimy naukowe tematy – zrobi to znany youtuber z naszego regionu. Edukować będziemy również poprzez audycję o języku angielskim, która w sposób humorystyczny będzie pokazywać młodym ludziom pułapki i zawitości tego języka. Planujemy również audycję, która będzie poszerzać wiedzę młodych ludzi w zakresie języka angielskiego za pomocą piosenek. W roku 2022 pojawi się więcej publicystyki kulturalnej w postaci serwisów kulturalnych na antenie Radia Freee. Będziemy w nich informować o wydarzeniach z naszego regionu. Na Facebook 'u oraz na stronie radia planujemy dodatkowo relacje fotograficzne i wideo. Planujemy organizację koncertów w studiu Radia Lublin pokazującą muzykę młodych artystów z naszego regionu, która dzięki nam będzie miała możliwość trafienia do młodego słuchacza. Koncerty będziemy transmitować na antenie Radia Freee oraz na Facebook 'u jak i stronie internetowej Radia. Dodatkowo w roku 2022 pojawi się więcej informacji sportowych w związku z planowanymi Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej. W roku 2023 rozbudujemy kontent informacyjny informacyjne Radia Freee, większy nacisk położymy na wydarzenia dotyczące Lublina. W godzinach największej słuchalności pojawią się również skróty serwisów informacyjnych.

W roku 2024 planujemy wprowadzenie Radia Freee w system DAB+. Pozwoli to na zwiększenie, jakości transmisji. Radio Freee będzie postrzegane, jako nowoczesne również pod kątem

technicznym. Oprócz transmisji na antenie radiowej pojawiać się będą transmisje video na Facebook 'u oraz na stronie internetowej radia. W ciągu najbliższych 5 lat planujemy rozbudowę strony internetowej Radia Freee. Pojawiać się na niej będą liczne galerie foto i video, rozszerzymy dział aktualności, a ponadto dostępne będą na niej transmisje z różnych wydarzeń (sportowych, kulturalnych). Planujemy również zwiększenie naszej obecności w mediach społecznościowych na Facebooku, Instagramie i YouTube.

(pkt 2.4 wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust.7)

Nadwyżkę, która stanowi różnicę między osiągniętymi przychodami pochodzącymi ze źródeł określonych art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2 a kosztem netto realizacji misji publicznej Spółka przeznaczy na realizację zadań misji publicznej. W pierwszej kolejności Spółka wykorzysta ją na sfinansowanie kosztów tworzenia dodatkowych audycji programu regionalnego, w drugiej na pokrycie kosztów rozpowszechniania programu regionalnego. Następnie na realizację innych zadań związanych z realizacją misji, o których mowa w art. 21 ust 1a.

Spółka przewiduje, że poziom wygenerowanej nadwyżki w kolejnych latach nie przekroczy 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonych planach finansowo-programowych.

(pkt 2.5 minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach)

Polskie Radio Lublin planuje w latach 2020 – 2024 przeznaczyć co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00 – 24.00. W tym celu od lat współpracujemy z wytwórniami muzycznymi w kraju, które dystrybuują za pośrednictwem ftp muzykę polską. Otrzymujemy również bezpośrednio wydawnictwa od polskich zespołów muzycznych, których działalność prezentujemy i promujemy na naszej antenie.

(pkt 2.6 minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji)

| Polskie Radio Lublin | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Lp. | Kategorie audycji | Minimalny udział % w latach | | | | |
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | Informacja | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| 2 | Publicystyka | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% |
| 3 | Kultura | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| 4 | Edukacja | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| 5 | Sport | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 6 | Rozrywka | 15% | 15% | 15% | 15% | 15% |

| | | | | | | |
|---|---|------|------|------|------|------|
| 1 | Emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
|---|---|------|------|------|------|------|

| Radio Freee | | | | | | |
|--------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Lp. | Kategorie audycji | Minimalny udział % w latach | | | | |
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | Informacja | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 2 | Publicystyka | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 3 | Kultura | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 4 | Edukacja | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| 5 | Sport | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| 6 | Rozrywka | 60% | 60% | 60% | 60% | 60% |

Programy Polskiego Radia Lublin i Radia Freee są emitowane „on line”, a elementy audycji w poszczególnych kategoriach będą umieszczane na stronach www.radio.lublin.pl i radiofreee.pl. W Polskim Radiu Lublin portal ma rozbudowaną część informacyjną, gdzie zamieszczamy informacje wraz ze zdjęciami i filmami oraz dźwięki w formie podcastów. Większość audycji radiowych ma możliwość odsłuchu po emisji. Oba programy zarówno Polskie Radio Lublin jak i Radio Freee posiadają aplikacje mobilne, dzięki którym słuchacze mają bezpośredni dostęp do kontentu regionalnego czy miejskiego w postaci publicystyki, sportu, kultury i reportażu. Aplikacje

mobilne w latach 2020 – 2024 będą udoskonalane. Portal posiada również rozbudowany kontent video. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Prezentujemy streaming koncertów muzycznych czy wydarzeń w mieście, między innymi: sesje Rady Miasta, konferencje prasowe i wydarzenia sportowe. W Radiu Freee na stronie internetowej zamieszczane są informacje, zdjęcia, recenzje książek, gier planszowych czy podcasty audycji sportowych. W obu programach wykorzystujemy do kontaktów ze słuchaczami social media Facebook, Twitter, Instagram. Ta działalność pozaantenna będzie kontynuowana w latach 2020 – 2024.

(pkt 2.7 minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, jeśli są one wyższe niż określone w przepisie)

- nie dotyczy

(pkt 2.8 sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji)

Polskie Radio Lublin przyjęło profil muzyczny w formacie Adult Contemporary (AC) i nadal będzie go utrzymywać. To przede wszystkim znane nagrania ostatnich dekad. Nowości muzyczne w „prime time” wprowadzane są po dokładnym wyselekcjonowaniu, za co odpowiedzialna jest redakcja muzyczna. Kierując się misyjną rolą radia publicznego staramy się rozwijać horyzonty muzyczne słuchaczy poprzez prezentację różnych gatunków muzycznych. Ważną rolę odgrywają tu autorskie programy muzyczne, które odróżniają radiofonie publiczną od komercyjnej. W ofercie programowej Polskiego Radia Lublin słuchacz może znaleźć wiele programów ze zróżnicowaną muzyką od klasyki, poprzez poezję śpiewaną, jazz, rock, po muzykę rozrywkową. W audycjach promowani są debiutanci muzyczni oraz wykonawcy z naszego regionu. Przy programowaniu muzyki przestrzegamy proporcji, co najmniej 33% czasu przeznaczonego na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim. W programie Radia Freee gramy muzykę formacie Contemporary Hit Radio (CHR), radio ze współczesnymi przebojami. Z uwagi na grupę docelową, prezentując muzykę skupiamy się na młodych polskich artystach, także regionalnych, którzy nie mają szansy zaistnieć w stacja komercyjnych. Również w programie miejskim zachowujemy proporcje, co mniej niż 33% polskiej muzyki ze szczególnym uwzględnieniem młodych polskich wykonawców, głównie debiutantów. Jedną z form realizacji misji publicznej, jaką jest popularyzacja polskiej muzyki są cotygodniowe koncerty z cyklu „Nie tylko rock’n’roll” organizowane w Studiu Muzycznym im. Budki Suflera w siedzibie rozgłośni. Występują na nich artyści reprezentujący różne style muzyczne. Koncerty są emitowane na żywo na antenie radia oraz

streamingowane na portalu stacji i Facebooku. Wszystkie wydarzenia nagrywamy i archiwizujemy, a niektóre z nich utrwalamy na płytach.

Polskie Radio Lublin wspólnie ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin planuje kontynuację w latach 2020 – 2024 Festiwalu Kryminalne Czwartki w Lublinie oraz Festiwalu Reportażu w Lublinie. Inną propozycją pozaantenowych dla słuchaczy będzie organizacja wydarzeń dla młodzieży szkolnej ze sportowcami z województwa lubelskiego. Spotkania odbywać się będą w studiu radiowym.

W latach 2020 – 2024 planujemy również kontynuację organizacji w Studiu Muzycznym imienia Budki Suflera koncertów polskich artystów. Radio Lublin za promocje polskiej piosenki zostało w 2019 uhonorowane przez ZAIKS specjalną nagrodą.

Promocja Polskiego Radia Lublin (w tym miejskiej anteny, czyli Radia Freee) w latach 2020-2024 będzie przebiegać na następujących płaszczyznach:

1. Antenowej
2. Pozaantowej wewnętrznej
3. Zewnętrznej

Ad. 1

Promocja antenowa będzie głównie skupiona na organizowaniu konkursów antenowych i internetowych, w których nagrodami będą produkowane na zamówienie Radia Lublin i Radia Freee, funkcjonalne i zaprojektowane z ekspozycją brandu gadżety. Jej celem ma być umacnianie wizerunku rozgłośni, ale także do promocja poszczególnych pasm antenowych i radiowych produkcji: słuchowisk, reportaży, powieści, koncertów.

Ad. 2

Polskie Radio Lublin wspólnie ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin planuje kontynuację w latach 2020 – 2024 Festiwalu Kryminalne Czwartki w Lublinie oraz Festiwalu Reportażu w Lublinie. Inną propozycją pozaantenowych dla słuchaczy będzie organizacja wydarzeń dla młodzieży szkolnej ze sportowcami z województwa lubelskiego. Spotkania odbywać się będą w studiu radiowym w celu promocji aktywności fizycznej, rekreacji oraz bezpiecznych form realizacji sportowych pasji.

Planujemy również organizację w Radiu Lublin szeregu przedsięwzięć sprzyjających promocji działalności misyjnej rozgłośni. Będą to:

- koncerty polskich artystów, w planach jest również wydawanie płyt koncertowych,
- cykliczne imprezy promujące czytelnictwo (we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin),
- prowadzenie Galerii Fotografii Radia Lublin prezentujących dokonania fotografików z województwa lubelskiego.

Ponadto planujemy umacnianie brandu Polskiego Radia Lublin i Radia Freee w odzieży służbowej i wyposażeniu.

Ad. 3

Promocja zewnętrzna opierać się będzie przede wszystkim na organizowaniu cyklicznych wakacyjnych audycji wyjazdowych promujących te atrakcje turystyczne regionu, które mogą okazać się najbardziej interesujące dla rodzin z woj. lubelskiego.

Plany w obszarze inwestycji i modernizacji infrastruktury technicznej niezbędnej do realizacji programu w czasie obowiązywania karty powinności w latach 2020 – 2024 z podziałem na lata:

W 2020 roku planujemy w Polskim Radiu Lublin **modernizację pomieszczeń studyjnych**. Celem projektu jest przebudowa przestarzałej infrastruktury technicznej do panujących standardów rynkowych oraz umożliwienie transmisji video z każdego z nich. Projekt składa się z następujących części:

- modernizacja Studia Kameralnego im. Zbigniewa Stepka zakłada utworzenie przestrzeni produkcyjno-emisyjnej, gdzie odbywać się będą mogły debaty społeczno-polityczne pomagające słuchaczom oraz widzom poprzez platformy mediów społecznościowych, w lepszym zapoznaniu się z aktualnymi istotnymi sprawami dotyczącymi regionu, kraju oraz areny międzynarodowej, ale także dające możliwość spotkań z reprezentantami kultury i sztuki, w celu ukazania ich dzieł w bezpośredniej i atrakcyjnej formie,
- rozpoczęcie prac modernizacyjnych kompleksu studiów emisyjnych, nagraniowych i produkcyjnych opierających się na technologii sprzed dwóch dekad. Dopasowanie studiów do

obecnych trendów sprawia że pomieszczenia stają się reprezentacyjne, a materiały realizowane z udziałem zaproszonych gości staną się atrakcyjne zarówno w eterze jak i w Internecie poprzez produkcje audiowizualne,

- projekt przebudowy redakcji informacji ma na celu dostosowanie ergonomii i efektywności pracy do obecnie dynamicznie rozwijających się nowoczesnych form przekazu. Połączenie przestrzeni pracy Redakcji Informacji z Redakcją Internetu jest konieczna aby dostosować się do wymagań odbiorców treści programowych radia,

- modernizacja Studia im. Budki Suflera wiąże się z rosnącą popularnością wydarzeń kulturalnych mających miejsce w studiu oraz kontynuowaniu dziedzictwa studia nagraniowego, w którym powstawały jedne z największych dzieł polskiej muzyki. W obecnym stanie studio nie spełnia jednak wszystkich kluczowych wymagań nowoczesnych produkcji dźwiękowych, zatem planowana wymiana wyeksploatowanego sprzętu zapewni możliwość pracy na międzynarodowym poziomie.

Art. 21. ust. 1a pkt 2a: tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie;

- nie dotyczy

Art. 21. ust. 1a pkt 2b: rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;

Celem projektu **Nowe Media** jest rozwój wdrożonego w Radiu Lublin synergicznego systemu informacyjnego, czyli kompleksowej platformy usprawniającej pracę Redakcji Informacji, Newsroomu oraz Redakcji Internetu. Istotnym elementem synergicznego systemu informacyjnego jest system wizyjny. W związku z powyższym planowane są następujące działania:

- rozpoczęcie prac nad tworzeniem stanowiska do realizacji wizyjnych, wynika z dużego zainteresowania i zapotrzebowania odbiorców treści programowych Radia Lublin na materiały audiowizualne udostępniane w Internecie. Obecnie panujące trendy wyraźnie wskazują, że tego

rodzaju produkcje niosą najlepszy i najbardziej powszechnie dostępny klarowny przekaz informacji,

- projekt Nowe Media zakłada również zwiększenie obecności Radia Lublin w przestrzeni publicznej zarówno fizycznej jak i wirtualnej. Tworzenie nowoczesnych materiałów u źródła informacji to najbardziej wiarygodna i atrakcyjna metoda przekazywania informacji. Wymaga to zatem profesjonalnego wyposażenia technicznego (kamery, urządzenia sieciowe itp.) umożliwiającego szybkie i niezawodne przekazywanie treści, a także możliwość łatwego zaaranżowania przestrzeni do tworzenia materiałów blisko odbiorców.

Art. 21. ust. 1a pkt 6a: prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a

Planowane **modernizacje infrastruktury sprzętowej, teleinformatycznej, serwerowej** to nieustający proces serwisowania i ulepszania urządzeń wykorzystywanych w rozgłośni w celu sprostania rosnącym potrzebom tworzenia treści programowych, ale także zwiększenie bezpieczeństwa niezakłóconego i nieustannego przekazu.

Wśród wymaganych inwestycji znajdują się:

- wymiana centrali telefonicznej na system VoIP dający dużo większą elastyczność konfiguracji, a także ulepszoną jakość połączeń telefonicznych również w celach rejestracji do realizacji programowych,
- wymiana oświetlenia awaryjnego i urządzeń UPS mających na celu zabezpieczenie i spełnienie wymogów ppoż. oraz zabezpieczenie elektryczne rozgłośni jest niezbędne szczególnie w przypadku obecności dużej liczby osób znajdujących się w budynku podczas organizowanych wydarzeń kulturalnych, ale także konieczne do niezakłóconej pracy dziennikarzy nawet na wypadek poważnej awarii sieci energetycznej,
- modernizacja infrastruktury serwerowej wynikająca z konieczności archiwizacji materiałów przy jednoczesnym zwiększeniu potrzeb dyskowych szczególnie przy tworzonych treściach audiowizualnych, która obecnie wymagała korzystania z usług korporacji działających na arenach międzynarodowych. Rozsądnym posunięciem w celu umożliwienia szybkiego dostępu do materiałów również w celu dalszego wykorzystywania i rozpowszechniania, a także uniezależnienia się od podmiotów zewnętrznych, zwiększając bezpieczeństwo, jest inwestycja

w infrastrukturę serwerową zwiększając przestrzeń do archiwizacji, a także możliwości obliczeniowe oraz tworzenie systemu katalogowania multimedialnych,

- bieżący serwis i wymiana eksploatowanych stacji roboczych, rejestratorów i innych urządzeń studyjnych jest częścią cyklicznych procesów mających na celu zapewnienie efektywnej pracy pracowników Radia Lublin, a przez to nieprzerwanego tworzenia nowych treści programowych,
- rozpoczęcie prac nad systemem katalogowania multimedialnych pozwalającego na szybki dostęp do archiwizowanych materiałów na potrzeby produkcji audiowizualnych.

Art. 21 ust. 1a pkt 5: Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

W 2021 roku planujemy kontynuację i rozwój aktualnych projektów.

Projekt **Nowe Media** zostanie poszerzony o następujące elementy:

- zakładana jest finalizacja prowadzonych obecnie rozmów z jednostkami naukowymi w celach rozwoju i tworzenia nowoczesnych technologii ułatwiających przekaz i odbiór treści tworzonych przez Radio Lublin. Nawiązanie ścisłej współpracy w ramach działalności rozwojowej przyczyni się do zwiększenia dostępności radia oraz efektywności w tworzeniu nowych materiałów oraz poprawy ich jakości,
- utrzymanie i rozwój aplikacji mobilnych oraz serwisów internetowych dostosowujący sposób przekazywania treści programowych w sposób przejrzysty, łatwo dostępny i atrakcyjny dla odbiorcy.
- kontynuowane zostaną prace nad systemem katalogowania multimedialnych,
- rozbudowa systemu tworzenia materiałów audiowizualnych i pracy nad stanowiskiem produkcyjnym.

Planowane inwestycje to:

Modernizacje infrastruktury sprzętowej, teleinformatycznej, serwerowej zostaną rozszerzone o następujące aspekty:

- wdrożenie systemu UTM (*Unified Threat Management*) stanowiącego istotny element bezpieczeństwa w miejscu styku sieci wewnętrznej radia z publiczną siecią Internet,
- modernizacja i przebudowanie wozu transmisyjnego w celu lepszego zorganizowania wewnętrznej infrastruktury, co poprawia bezpieczeństwo i jakość materiałów tworzonych poza rozgłośnią, a także przystosowania do rosnących potrzeb Nowych Mediów,

Kontynuacja prac serwisowo-wdrożeniowych będzie skupiona w danym roku w szczególności na:

- poprawie funkcjonowania stanowisk roboczych dziennikarzy,
- dalszym utrzymywaniu systemu emisyjnego – kluczowego w emisji programu,
- uzupełnianiu wykorzystywanego sprzętu dziennikarskiego, w tym rejestratorów i materiałów eksploatacyjnych.

Modernizacja pomieszczeń studyjnych w roku 2021 wiąże się przede wszystkim z:

- gruntowną przebudową kompleksu studia produkcyjnego a także studia wykorzystywanego przez antenę miejską – Radio Freee. Jest to realizacja założeń projektowych określonych w ubiegłym roku pozwalająca na produkcję i emisję materiałów przeznaczonych na antenę Radia Lublin jak i Radia Freee o reprezentatywnej jakości i o zdecydowanie obniżonym ryzyku wystąpienia problemów technicznych,
- dalsza modernizacja Studia im. Budki Suflera zakłada dostosowanie pomieszczenia nagraniowego do posiadanych już możliwości sprzętowych, ale także wymianę oświetlenia estradowego i technicznego w studiu koncertowym, aby całkowicie pozbyć się rozwiązań niepewnych i prowizorycznych na rzecz profesjonalnego wyposażenia sprzętowego spełniające praktycznie wszystkie wymogi techniczne artystów występujących na scenie studia.

Rok 2022 to kontynuacja rozpoczętych projektów.

Obecne trendy w stopniowym przechodzeniu odbiorców na treści związane z **Nowymi Mediami** pozwalają przewidzieć, że nieuniknione będzie dalsze rozwijanie stanowisk produkcyjnych dotyczących materiałów audiowizualnych, a także powiązane z tym realizacje projektów badawczo-rozwojowych współpracując z jednostkami naukowymi oraz dalszy rozwój serwisów internetowych.

Modernizacja sprzętowa w danym roku zakłada poza dalszym utrzymaniem stanowisk i infrastruktury następujące punkty:

- stworzenie Miejskiego Wozu Transmisyjnego opartego na niewielkim, ale praktycznym samochodzie osobowym jako alternatywa do obecnie posiadanego, podyktowane wielokrotną koniecznością dotarcia w miejsca niedostępne dla samochodu o zdecydowanie większych gabarytach, skąd również ważne jest prowadzenie emisji programu radiowego,
- uzupełnienie wyposażenia dziennikarzy o nowoczesne urządzenia do transmisji dźwięku spoza siedziby radia, pozwalający na tworzenie relacji na żywo niemalże z każdego miejsca świata. Jak zostało to zaobserwowane reprezentanci regionu Lubelskiego są obecni niemal w każdym regionie świata, gdzie promują swoje dziedzictwo poprzez sport, kulturę oraz inne wydarzenia społeczno-polityczne,
- infrastruktura serwerowa zostanie uzupełniona o system filtrowania niechcianej poczty elektronicznej na kolejny okres z racji wygaśnięcia poprzedniego.

Modernizacja pomieszczeń studyjnych będzie skupiała się na:

- pracach budowlanych związanymi z projektowanymi wcześniej zmianami funkcjonowania Redakcji Informacji, Internetu oraz innych powiązanych,
- studio koncertowe zostanie doposażone o brakujące elementy systemu nagłośnienia,
- studio kameralne po pewnym okresie działania jako studio produkcyjne będzie mogło zostać przeprojektowane w celu lepszego działania kluczowych jego elementów pod względem faktycznego wykorzystania.

Rok 2023 zakłada kontynuowanie dotychczasowych projektów **Nowe Media** wraz z dalszą rozbudową systemu audiowizualnego, **modernizacji sprzętowej i pomieszczeń studyjnych**. Nowymi elementami będą:

- w projekcie **modernizacji sprzętowej** konieczny będzie zakup macierzy dyskowej związanej w szczególności z rosnącym zapotrzebowaniem na potrzeby archiwizacyjne, a także wymianą dotychczasowych, którym do tego czasu skończy się okres wsparcia producenta oraz wymiana stacji roboczych odpowiadających panującym wówczas wymaganiom obliczeniowym,

- w projekcie **modernizacji pomieszczeń studyjnych** wykonane będą realizacje projektu reorganizacji kameralnego studia produkcyjnego, reorganizacja i wymiana systemu wyposażenia oddziałów terenowych ze względu na określony możliwy okres eksploatacji urządzeń, a także podjęcie próby nadania im większej mobilności oraz stałe doposażenie Studia im. Budki Suflera w wypożyczany dotychczas system wizualizacji wielkoformatowych do dalszego rozszerzania jego działalności i możliwości. Planowane będzie również projekt adaptacji pozostałych, niemodernizowanych dotychczas studiów produkcyjnych i emisyjnych.

Rok 2024 to kontynuacja projektów **Nowych Mediów** i dostosowywanie do nowych trendów i potrzeb odbiorców. **Modernizacja sprzętowa** w danym roku poza dalszym utrzymaniem obecnej infrastruktury zakłada również:

- przedłużenie dzierżawy centrali telefonicznej VoIP,

- wdrożenie systemu Disaster Recovery będącego istotnym elementem zabezpieczenia danych informatycznych radia przed niemożliwymi do przewidzenia katastrofami,

- rozpoczęcie wdrożenia nowoczesnego systemu emisyjnego będącego lepiej zintegrowanym z produkowanymi materiałami programowymi należącymi również do Nowych Mediów,

W danym roku planowane jest zakończenie **modernizacji pomieszczeń studyjnych** po wykonaniu ostatnich prac budowlanych dotyczących studiów produkcyjnych, nagraniowych i emisyjnych tak, by nie wymagały dalszego nakładu inwestycyjnego w następnych latach.

Koszty misji ogółem oraz poszczególnych jej zadań w latach 2020-2024

Szacunkowe koszty misji ogółem przedstawiają się następująco:

| Wyszczególnienie | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Koszty misji ogółem, | 14 752 600,00 | 15 023 550,00 | 15 159 490,00 | 15 367 840,00 | 15 535 960,00 |
| w tym finansowane ze: | | | | | |
| - środków KRRiT | 13 618 300,00 | 13 697 300,00 | 13 811 000,00 | 13 884 370,00 | 13 996 415,00 |
| - środków publicznych | 277 400,00 | 295 000,00 | 315 000,00 | 330 000,00 | 330 000,00 |
| - środków własnych | 856 900,00 | 1 031 250,00 | 1 033 490,00 | 1 153 470,00 | 1 209 545,00 |

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań w latach 2020-2024 z określeniem źródeł ich finansowania zostały zaprezentowane poniżej:

ROK 2020

| Polskie Radio Lublin | | | Źródło finansowania | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 4 126 290,00 | 4 126 290,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Publicystyka | 2 022 210,00 | 2 022 210,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Kultura | 3 408 370,00 | 3 408 370,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Edukacja | 1 291 450,00 | 1 291 450,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Sport | 353 540,00 | 353 540,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Rozrywka | 577 340,00 | 577 340,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Razem | 11 779 200,00 | 11 779 200,00 | 0,00 | 0,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|---|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+ | 175 000,00 | 175 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej | 1 449 300,00 | 1 449 300,00 | 0,00 | 0,00 |

| Radio Freee | | | Źródło finansowania | | |
|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 227 700,00 | 0,00 | 0,00 | 227 700,00 |
| 2 | Publicystyka | 124 200,00 | 0,00 | 0,00 | 124 200,00 |
| 3 | Kultura | 104 200,00 | 0,00 | 0,00 | 104 200,00 |
| 4 | Edukacja | 34 600,00 | 0,00 | 0,00 | 34 600,00 |
| 5 | Sport | 19 100,00 | 0,00 | 0,00 | 19 100,00 |
| 6 | Rozrywka | 218 700,00 | 0,00 | 0,00 | 218 700,00 |
| | Razem | 728 500,00 | 0,00 | 0,00 | 728 500,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|--|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Radia Freee w technologii analogowej | 118 400,00 | 0,00 | 0,00 | 108 400,00 |

Inne usługi misyjne

| | Rodzaj działania | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-------------|---|-------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Działania pozaantenne ----- Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy | 367 300,00 | 164 800,00 | 202 500,00 | 0,00 |
| 2 | Promocja ----- Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe | 74 900,00 | 0,00 | 74 900,00 | 0,00 |
| 3 | Nowe media | 50 000,00 | 50 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych | 10 000,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| SUMA | | 502 200,00 | 214 800,00 | 277 400,00 | 10 000,00 |

Przedsięwzięcia inwestycyjne

| Nazwa przedsięwzięcia | | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-----------------------|---|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Nowe Media – rozbudowanie systemu produkcji audiowizualnych | 87 560,99 | 59 639,99 | 0,00 | 27 921,00 |
| 2 | Modernizacja infrastruktury sprzętowej, informatycznej i serwerowej | 461 569,80 | 322 693,80 | 0,00 | 138 876,00 |
| 3 | Modernizacja pomieszczeń studyjnych | 1 252 339,26 | 1 196 996,21 | 0,00 | 55 343,05 |
| SUMA | | 1 801 470,05 | 1 579 330,00 | 0,00 | 222 140,05 |

ROK 2021

| Polskie Radio Lublin | | | Źródło finansowania | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 4 144 340,00 | 4 144 340,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Publicystyka | 2 037 890,00 | 2 037 890,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Kultura | 3 445 620,00 | 3 445 620,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Edukacja | 1 309 580,00 | 1 309 580,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Sport | 361 480,00 | 361 480,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Rozrywka | 581 490,00 | 581 490,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Razem | 11 880 400,00 | 11 880 400,00 | 0,00 | 0,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|---|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+ | 178 300,00 | 178 300,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej | 1 536 600,00 | 1 418 600,00 | 0,00 | 118 000,00 |

| Radio Freee | | | Źródło finansowania | | |
|-------------|-------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 228 900,00 | 0,00 | 0,00 | 228 900,00 |
| 2 | Publicystyka | 123 450,00 | 0,00 | 0,00 | 123 450,00 |
| 3 | Kultura | 104 650,00 | 0,00 | 0,00 | 104 650,00 |
| 4 | Edukacja | 33 700,00 | 0,00 | 0,00 | 33 700,00 |

| | | | | | |
|---|--------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
| 5 | Sport | 22 830,00 | 0,00 | 0,00 | 22 830,00 |
| 6 | Rozrywka | 218 920,00 | 0,00 | 0,00 | 218 920,00 |
| | Razem | 732 450,00 | 0,00 | 0,00 | 732 450,00 |

| Rozpowszechnianie | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|-------------------|--|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Radia Freee w technologii analogowej | 120 800,00 | 0,00 | 0,00 | 120 800,00 |

Inne usługi misyjne

| | Rodzaj działania | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-------------|--|-------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1. | Działania pozaantenne | 340 000,00 | 120 000,00 | 220 000,00 | 0,00 |
| | Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy | | | | |
| 2. | Promocja | 125 000,00 | 0,00 | 75 000,00 | 50 000,00 |
| | Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe | | | | |
| 3. | Nowe media | 100 000,00 | 100 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych | 10 000,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| SUMA | | 575 000,00 | 220 000,00 | 295 000,00 | 60 000,00 |

Przedsięwzięcia inwestycyjne

| | Nazwa przedsięwzięcia | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-------------|---|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Nowe Media – rozbudowanie systemu produkcji audiowizualnych | 265 000,00 | 50 000,00 | 0,00 | 215 000,00 |
| 2 | Modernizacja infrastruktury sprzętowej, teleinformatycznej i serwerowej | 470 000,00 | 300 330,00 | 0,00 | 169 670,00 |
| 3 | Modernizacja pomieszczeń studyjnych | 1 400 000,00 | 1 150 000,00 | 0,00 | 250 000,00 |
| SUMA | | 2 135 000,00 | 1 500 330,00 | 0,00 | 634 670,00 |

ROK 2022

| Polskie Radio Lublin | | | Źródło finansowania | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 4 156 510,00 | 4 156 510,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Publicystyka | 2 069 200,00 | 2 069 200,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Kultura | 3 485 400,00 | 3 485 400,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Edukacja | 1 321 640,00 | 1 321 640,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Sport | 372 530,00 | 372 530,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Rozrywka | 585 320,00 | 585 320,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Razem | 11 990 600,00 | 11 990 600,00 | 0,00 | 0,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|---|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+ | 180 400,00 | 180 400,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej | 1 585 100,00 | 1 460 000,00 | 0,00 | 125 100,00 |

| Radio Freee | | | Źródło finansowania | | |
|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 229 340,00 | 0,00 | 0,00 | 229 340,00 |
| 2 | Publicystyka | 124 630,00 | 0,00 | 0,00 | 124 630,00 |
| 3 | Kultura | 103 460,00 | 0,00 | 0,00 | 103 460,00 |
| 4 | Edukacja | 34 320,00 | 0,00 | 0,00 | 34 320,00 |
| 5 | Sport | 23 430,00 | 0,00 | 0,00 | 23 430,00 |
| 6 | Rozrywka | 220 710,00 | 0,00 | 0,00 | 220 710,00 |
| | Razem | 735 890,00 | 0,00 | 0,00 | 735 890,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|--|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Radia Freee w technologii analogowej | 122 500,00 | 0,00 | 0,00 | 122 500,00 |

Inne usługi misyjne

| | Rodzaj działania | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-------------|--|-------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| | Działania pozaantenne | | | | |
| 1. | Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy | 330 000,00 | 80 000,00 | 250 000,00 | 0,00 |
| | Promocja | | | | |
| 2. | Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe | 105 000,00 | 0,00 | 65 000,00 | 40 000,00 |
| 3. | Nowe media | 100 000,00 | 100 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych | 10 000,00 | | 0,00 | 10 000,00 |
| SUMA | | 545 000,00 | 180 000,00 | 315 000,00 | 50 000,00 |

Przedsięwzięcia inwestycyjne

| | Nazwa przedsięwzięcia | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-------------|---|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1. | Nowe media – rozbudowanie systemu produkcji audiowizualnych | 115 000,00 | 0,00 | 0,00 | 115 000,00 |
| 2. | Modernizacja infrastruktury sprzętowej, teleinformatycznej i serwerowej | 870 000,00 | 336 630,00 | 0,00 | 533 370,00 |
| 3. | Modernizacja pomieszczeń studyjnych | 1 060 000,00 | 1 050 000,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| SUMA | | 2 045 000,00 | 1 386 630,00 | 0,00 | 658 370,00 |

ROK 2023

| Polskie Radio Lublin | | Źródło finansowania | | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 4 173 130,00 | 4 173 130,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Publicystyka | 2 107 440,00 | 2 107 440,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Kultura | 3 499 810,00 | 3 499 810,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Edukacja | 1 331 530,00 | 1 331 530,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Sport | 384 420,00 | 384 420,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Rozrywka | 598 970,00 | 598 970,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Razem | 12 095 300,00 | 12 095 300,00 | 0,00 | 0,00 |

| Rozpowszechnianie | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|-------------------|---|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+ | 205 900,00 | 205 900,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej | 1 630 200,00 | 1 473 170,00 | 0,00 | 157 030,00 |

| Radio Freee | | | Źródło finansowania | | |
|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 232 300,00 | 0,00 | 0,00 | 232 300,00 |
| 2 | Publicystyka | 126 700,00 | 0,00 | 0,00 | 126 700,00 |
| 3 | Kultura | 102 660,00 | 0,00 | 0,00 | 102 660,00 |
| 4 | Edukacja | 35 690,00 | 0,00 | 0,00 | 35 690,00 |
| 5 | Sport | 22 400,00 | 0,00 | 0,00 | 22 400,00 |
| 6 | Rozrywka | 217 350,00 | 0,00 | 0,00 | 217 350,00 |
| | Razem | 737 100,00 | 0,00 | 0,00 | 737 100,00 |

| Rozpowszechnianie | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|-------------------|--|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Radia Freee w technologii analogowej | 124 340,00 | 0,00 | 0,00 | 124 340,00 |

Inne usługi misyjne

| | Rodzaj działania | Kwota | Źródło finansowania | | |
|----|---|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1. | Działania pozaantenne ----- Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy | 340 000,00 | 60 000,00 | 280 000,00 | 0,00 |
| 2. | Promocja ----- Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe | 125 000,00 | 0,00 | 50 000,00 | 75 000,00 |
| 3. | Nowe media | 100 000,00 | 50 000,00 | 0,00 | 50 000,00 |
| 4. | Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych | 10 000,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| | SUMA | 575 000,00 | 110 000,00 | 330 000,00 | 135 000,00 |

Przedsięwzięcia inwestycyjne

| Nazwa przedsięwzięcia | | Kwota | Źródło finansowania | | |
|-----------------------|---|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1. | Nowe Media – rozbudowanie systemu produkcji audiowizualnej | 115 00,000 | 113 260,00 | 0,00 | 1 740,00 |
| 2. | Modernizacja infrastruktury sprzętowej, teleinformatycznej i serwerowej | 1 040 000,00 | 900 000,00 | 0,00 | 140 000,00 |
| 3. | Modernizacja pomieszczeń studyjnych | 875 000,00 | 300 000,00 | 0,00 | 575 000,00 |
| SUMA | | 2 030 000,00 | 1 313 260,00 | 0,00 | 716 740,00 |

ROK 2024

| Polskie Radio Lublin | | | Źródło finansowania | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 4 204 620,00 | 4 204 620,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Publicystyka | 2 132 680,00 | 2 132 680,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Kultura | 3 512 760,00 | 3 512 760,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Edukacja | 1 348 220,00 | 1 348 220,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Sport | 395 610,00 | 395 610,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Rozrywka | 604 740,00 | 604 740,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Razem | 12 198 630,00 | 12 198 630,00 | 0,00 | 0,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|---|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+ | 206 200,00 | 206 200,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej | 1 692 100,00 | 1 491 585,00 | 0,00 | 200 515,00 |

| Radio Freee | | | Źródło finansowania | | |
|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | Kategorie audycji | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1 | Informacja | 234 180,00 | 0,00 | 0,00 | 234 180,00 |
| 2 | Publicystyka | 127 550,00 | 0,00 | 0,00 | 127 550,00 |
| 3 | Kultura | 104 230,00 | 0,00 | 0,00 | 104 230,00 |
| 4 | Edukacja | 36 100,00 | 0,00 | 0,00 | 36 100,00 |
| 5 | Sport | 22 900,00 | 0,00 | 0,00 | 22 900,00 |
| 6 | Rozrywka | 217 940,00 | 0,00 | 0,00 | 217 910,00 |
| | Razem | 742 900,00 | 0,00 | 0,00 | 742 900,00 |

| | Rozpowszechnianie | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
|---|--|------------------|--------------|------------------|---------------|
| 1 | emisja programu Radia Freee w technologii analogowej | 126 130,00 | 0,00 | 0,00 | 126 130,00 |

Inne usługi misyjne

| | Rodzaj działania | Kwota | Źródło finansowania | | |
|----|--|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1. | Działania pozaantenne Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy | 350 000,00 | 50 000,00 | 290 000,00 | 10 000,00 |
| 2. | Promocja Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe | 110 000,00 | 0,00 | 40 000,00 | 70 000,00 |
| 3. | Nowe media | 100 000,00 | 50 000,00 | 0,00 | 50 000,00 |
| 4. | Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych | 10 000,00 | 0,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| | SUMA | 570 000,00 | 100 000,00 | 330 000,00 | 140 000,00 |

Przedsięwzięcia inwestycyjne

| | Nazwa przedsięwzięcia | Kwota | Źródło finansowania | | |
|----|---|---------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | | Koszty całkowite | środki KRRiT | środki publiczne | środki własne |
| 1. | Nowe Media – rozbudowanie systemu produkcji audiowizualnej | 115 000,00 | 0,00 | 0,00 | 115 000,00 |
| 2. | Modernizacja infrastruktury sprzętowej, teleinformatycznej i serwerowej | 1 290 000,00 | 801 215,00 | 0,00 | 488 785,00 |
| 3. | Modernizacja pomieszczeń studyjnych | 400 000,00 | 400 000,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SUMA | 1 805 000,00 | 1 201 215,00 | 0,00 | 603 785,00 |

(pkt 3 Karta powinności określa także ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności)

Radio Lublin działa wyłącznie w formie jednoosobowej Spółki Akcyjnej Skarbu Państwa.

Spółka prowadzi działalność komercyjną na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych. Przedmiotem działalności komercyjnej prowadzonej przez Spółkę jest:

- 1) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji – 73.12.A.
- 2) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C.
- 3) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B.
- 4) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D.
- 5) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z.

Przychody uzyskane z prowadzonej działalności komercyjnej stanowią tzw. „przychody własne”. Są to przychody pochodzące głównie ze sprzedaży: reklamy na antenie i stronie internetowej, ogłoszeń, komunikatów, audycji sponsorowanych.

Ogólne zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Radio Lublin wynikają ze stałego monitoringu rynku reklamy i są na bieżąco do niego dostosowywane. Radio Lublin i Radio Freee posiadają dwa oddzielne cenniki, uzależnione od zasięgu stacji i liczby słuchaczy. Sprzedaż czasu reklamowego odbywa się w oparciu o te cenniki oraz tabelę rabatową lub w oparciu o gotowe pakiety spotów. Zawierają one stałą, konkretną propozycję ilości spotów, pasm emisji i cen, które nie podlegają negocjacji. Są one skonstruowane w taki sposób, by kupione przez klienta kampanie były zoptymalizowane cenowo ale i jednocześnie efektywne. Dla Radia Lublin są przygotowane trzy propozycje kampanii pakietowych, dla Radia Freee dwie oraz trzy wspólne, gdzie Klient ma zapewnione kampanie jednocześnie w dwóch stacjach. Ze względu na działania konkurencyjnych stacji, zmienność sytuacji gospodarczej, okresy wzmożonego zapotrzebowania na reklamę, jak i okresy wyraźnego spadku wpływów z reklam (np. miesiące wakacyjne), oferta obu stacji jest uaktualniana, tak by odpowiadać bieżącym potrzebom rynkowym.

Strukturę wewnętrzną sprzedaży prezentuje poniższa tabela:

| Wyszczególnienie |
|---|
| Przychody ze sprzedaży oferty reklamowej |
| - sprzedaż reklamy |
| - sprzedaż audycji reklamowych |
| - sprzedaż programów sponsorowanych |
| - sprzedaż ogłoszeń reklamowych |
| - sprzedaż reklamy podczas organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych |
| - sprzedaż praw autorskich |
| - sprzedaż produkcji reklam |
| - sprzedaż reklamy na stronie internetowej |
| Przychody z innych tytułów |
| - czynsze |
| - za korzystanie z telefonów służbowych |
| - wynajem studiów |
| - pozostałe przychody |
| Przychody ze sprzedaży działalności programowej |
| Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, środków trwałych |

Spółka wynajmuje również studia radiowe (nagraniowe, muzyczne i produkcyjne) oraz wolne pomieszczenia biurowe. Wynajem studiów przez podmioty zewnętrzne odbywa się za pośrednictwem sieci telefonicznej lub internetowej. Odpłatność za wynajem naliczana jest w oparciu o cennik usług przyjęty przez Zarząd Spółki, z możliwością zastosowania upustów.

(pkt 4 metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust 1, oraz pozostałej działalności) – prezentuje załącznik nr 1 do karty.

Prezes Zarządu

Mariusz Deckert

**Zasady ewidencji przychodów i kosztów
dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności**

1. Zasady ogólne

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Podstawowym źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- z reklam i audycji sponsorowanych,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin SA poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 701, 702, 703, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzoną w przypadku bieżących potrzeb.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych: 701, 702, 703, 706.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych rodzajów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) Koszty bezpośrednie

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-10 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

kbp₍₁₎

kbk₍₁₎

gdzie:

$kbp_{(1)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

$kbk_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty konta 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) **Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego”** – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu na poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(2)}}{kbk_{(2)}}$$

gdzie:

$kbp_{(2)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

$kbk_{(2)}$ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) **Koszty pośrednie** odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Internetu

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

kp
kbr₍₁₎

gdzie:

kp – koszty pośrednie (koszty konta 506)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550 – „Koszty ogólnozakładowe”** z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. niejawnych

Konto 550-03 – „Rada Programowa” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

koz
kbr₍₁₎

gdzie:

koz – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

pk – koszty kont zespołu „7”

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) na podstawie wyciągu bankowego wyodrębniane są za pomocą oznaczenia cyfrowego – „17” wprowadzanego do zapisów księgowo-bankowych.

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Odrębną kategorię stanowią przychody z dotacji budżetu państwa kwalifikowane do przychodów misyjnych, ewidencjonowane na koncie 763-05.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu

antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

| Numer | Nazwa | Rodzaj kosztów |
|------------|---|-------------------------|
| 501 | KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI | bezpośrednie |
| 501-00 | KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI | mieszane |
| 501-01 | BIURO REKLAMY | komercja |
| 501-02 | BIURO PROMOCJI | misja |
| 501-03 | KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII | misja |
| 501-04 | AKCJA "PDPZ" | misja |
| 501-07 | ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI | misja |
| 501-10 | DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW | misja |
| 502 | KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO | misja/komercja |
| 506 | KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ | pośrednie |
| 506-00 | KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ | mieszane |
| 506-01 | REDAKTOR NACZELNY | misja |
| 506-02 | SEKRETARIAT PROGRAMOWY | misja |
| 506-03 | REDAKCJA INTERNETU | misja |
| 506-04 | DZIAŁ TECHNIKI | mieszane |
| 550 | KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE | ogólnego zarządu |
| 550-00 | KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE | mieszane |
| 550-01 | RADA NADZORCZA | mieszane |
| 550-02 | ZARZĄD | mieszane |
| 550-03 | RADA PROGRAMOWA | misja |
| 550-04 | KSIĘGOWOŚĆ | mieszane |
| 550-05 | BIURO ZARZĄDU | mieszane |
| 550-06 | ADMINISTRACJA | mieszane |
| 550-07 | KADRY, BHP | mieszane |
| 550-08 | INSPEKTOR DS.OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH | mieszane |

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Prezes Zarządu

 Mariusz Deckert