

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku

„RADIO GDAŃSK” – SPÓŁKA AKCYJNA

80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18

KARTA POWINNOŚCI

na lata 2020 – 2024

Uzgodnienia

15 kwietnia 2020 r.




Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny
Adam Chmielecki

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego Kapitał zakładowy: 1.202.100,00 zł

KRS 0000195933

REGON 190310807

NIP 584 09 56 045



Radio Gdańsk – regionalny nadawca publiczny

Radio Gdańsk istnieje od wiosny 1945 roku – początkowo jako stacja samodzielna, następnie oddział Polskiego Radia. Od 10.12.1993 r. (RHB numer – 9243) Radio Gdańsk działa w formie jednoosobowej Spółki Akcyjnej Skarbu Państwa, obecnie - zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 3.01.2017 roku – prawa z akcji Skarbu Państwa wobec Radia Gdańsk S.A. wykonuje Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Spółka działa na podstawie ustawy z dnia 29.XII.1992r. o radiofonii i telewizji, ustawy z dnia 15.09.2000 r. Kodeks Spółek handlowych oraz ustawy z dnia 22.06.2016 r. o Radzie Mediów Narodowych.

Radio Gdańsk SA jest rozgłośnią regionalną radia publicznego w Polsce, ukierunkowaną w swojej działalności programowej na mieszkańców województwa pomorskiego. Radio Gdańsk realizuje misję publiczną, oferując całej społeczności pomorskiej oraz jej częściom, zróżnicowane, atrakcyjne audycje radiowe w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Cechują się one bezstronnością, rzetelnością i niezależnością oraz wysoką jakością i integralnością przekazu.

Przy tworzeniu i udostępnianiu programu kierujemy się odpowiedzialnością za słowo i rzetelnym ukazywaniem całego spektrum wydarzeń i zjawisk zachodzących w naszym regionie, a także w kraju i poza jego granicami. Sprzyjamy pluralistycznemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Służymy rozwojowi pomorskiej kultury i nauki, kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Propagujemy i upowszechniamy sport. Działamy na rzecz kształtowania i poszanowania tożsamości oraz tradycji narodowej, solidarności społecznej, znaczenia rodziny w życiu społeczeństwa.

Prowadzimy politykę programową w oparciu o nowoczesne rozwiązania technologiczne na miarę XXI wieku – Internet, media społecznościowe, streaming internetowy. Promujemy i wdrażamy innowacyjny i przyszłościowy kanał dotarcia do słuchaczy poprzez emisję programu radiowego w systemie DAB. Spełniamy oczekiwania społeczności lokalnych w ramach tzw. rozszczepienia programu na region słupski.

Atutem Radia Gdańsk jest zespół doświadczonych oraz młodych dziennikarzy, cyklicznie podnoszących swoje kwalifikacje. Posiadamy kadrę dziennikarską i techniczną zapewniającą profesjonalną realizację zaplanowanych działań programowych, dostosowanych do potrzeb i oczekiwań słuchaczy w różnych grupach wiekowych. Dbamy o wizerunek Radia Gdańsk jako rozgłośni nowoczesnej, wiarygodnej i opiniotwórczej – najlepiej poinformowanego i informującego medium na Pomorzu.

Zasięg nadawania technicznego Radia Gdańsk obejmuje obszar całego województwa pomorskiego. Emisja sygnału odbywa się z pięciu nadajników zlokalizowanych w miejscowościach: Gdańsk/Chwaszczyno, Kwidzyn, Lębork/Skórowo, Słupsk oraz Wojsk/Bytów:

Trójmiasto, Kościerzyna, Hel, Kartuzy, Elbląg, Malbork 103,7 MHz

Słupsk, Ustka 102 MHz

Lębork 91,1 MHz

Kwidzyn 106 MHz

Bytów, Chojnice, Człuchów 107 MHz

Cele strategiczne Radia Gdańsk:

I. Tworzenie wiarygodnego, zróżnicowanego merytorycznie programu, nadawanego w sposób umożliwiający dostęp do niego odbiorcom zarówno z terenu Pomorza, jak też za pośrednictwem sieci www i innych nośników z różnych miejsc w kraju i na świecie.

Misją radia jest dbałość o podawanie sprawdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji. Dobór informacji i sposób ich prezentacji jednoznacznie świadczy o zaangażowaniu w życie społeczności i dbałość o jakość życia społeczności.

Wysoką jakość informacji i publicystyki ma zapewnić proces doskonalenia zawodowego dziennikarzy i pozostałych pracowników i współpracowników Radia Gdańsk.

II. RG tworzy audycje publicystyczne, kulturalne, rozrywkowe odpowiadające zainteresowaniom odbiorców, jednocześnie stosując kryterium jakościowej selekcji. Celem radia jest promowanie dobrych wzorców kulturalnych, społecznych, obywatelskich.

Przygotowanie audycji będzie odbywać się w oparciu o aktualne, istotne merytorycznie i rzetelne informacje z zakresu, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia. Ważnym aspektem tworzenia tych treści będzie merytoryczna współpraca z instytucjami kultury, ochrony zdrowia, sztuki, edukacji.

Celem działalności redakcyjnej w tej sferze jest udostępnienie wiedzy oddającej bieżący stan wiedzy, nowe trendy w opisywanych zjawiskach, ale także kontekst historyczny procesów i wydarzeń.

III. Celem programowym RG jest pokazywanie wszystkich aspektów kultury Pomorza, w tym także różnorodności zjawisk kulturalnych i społecznych, w szczególności poprzez promocję wydarzeń związanych z kulturą kaszubską i kociewską.

IV. Rozwój kontaktów z odbiorcami audycji i programów, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość poprzez rozwój oferty internetowej na stronie www.radiogdansk.pl, aplikacji mobilnej i nadawanie w systemie radiofonii cyfrowej. Obecność w internecie opierać się musi na możliwości pokazywania własnych treści redakcyjnych na stronie www, przy czym strategicznym kierunkiem rozwoju jest wzmocnienie wersji mobilnej strony.

W zakresie merytorycznym nośniki internetowe RG muszą dawać gwarancję wysokiej jakości merytorycznej informacji.

Niezbędne jest stworzenie aplikacji mobilnej Radia Gdańsk, wykorzystanie kanałów social media (Facebook, Spotify, Twitter, Instagram, YouTube).

Działalność promocyjna w zakresie internetu nakierowana będzie na przyzwyczajanie słuchacza do odsłuchiwania treści w sieci www. To strategiczna inwestycja w przyzwyczajania słuchaczy, która może w przyszłości przekładać się na szybki rozpowszechnianie radia cyfrowego.

Stworzenie samodzielnej aplikacji mobilnej skierowanej na pomoc kierowcom i upowszechnianie zachowań wspierających bezpieczne zachowania na drodze.

Interaktywność ma być jednym z najważniejszych wyznaczników aktywności medialnej redakcji RG. Jednocześnie to postulat wymuszający określone zachowania dziennikarzy – interaktywność oznacza

nowoczesne radio, pozostające w kontakcie ze słuchaczami, uwzględniające ich opinie i oczekiwania w działalności programowej.

V. Rozwój i udostępnianie zebranych nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych. Szerokie wykorzystanie wartościowych materiałów redakcyjnych zarówno w postaci materiałów dokumentalnych jak też dorobku literackiego (sluchowiska, powieści). Uzupełnianie bazy danych poprzez digitalizację zasobów archiwalnych.

Stworzenie systemu umożliwiającego dostęp do zasobów RG także przez podmioty zainteresowane spoza redakcji.

VI. Rozwój techniczny rozgłośni ma służyć realizacji zarysowanych wyżej zasad redakcyjnych.

Realizacja art. 21 1a) pkt 1 i 2.

Radio Gdańsk, nadawca publiczny, realizować będzie następujące programy:

- program regionalny Radia Gdańsk
- program miejski (obecnie RG w Słupsku)
- program kaszubski realizujący kulturowe potrzeby mieszkańców Kaszub (DBA+)
- program polsko-angielsko języczny realizowany dla Polaków za granicą oraz dla cudzoziemców na terenie Pomorza (DBA+)

Program regionalny RG skierowany jest do wszystkich mieszkańców Pomorza, a za pośrednictwem usług internetowych i innych – szerokiemu kręgowi odbiorców, zainteresowanych tematyką regionalną, na całym świecie

Program miejski w Słupsku skierowany jest do mieszkańców Słupska i okolic, a poświęcony tematyce lokalnej. Podobne programy RG może uruchamiać w przyszłości dla innych miast.

Program kaszubski (DAB+) - program specjalistyczny, skierowany do mniejszości etnicznej kaszubskiej pokazujący wielowątkowość kultury, obyczajów i bogactwo życia społecznego na Kaszubach. Problematyka przedstawiana w programie regionalnym w niewielkim zakresie czasowym, w systemie cyfrowym może przekazywać znacznie więcej wartościowych treści.

Program dwujęzyczny, program specjalistyczny, obecnie realizowany w formie polsko-angielskiej w programie regionalnym oraz w DAB+, a w szerszym zakresie w systemie DAB+. Docelowo program ten będzie wzbogacał się o audycje skierowane do innych grup narodowych lub etnicznych, np. osób pochodzenia ukraińskiego.



Struktura programu regionalnego Radia Gdańsk odzwierciedla misyjny charakter programu przygotowywanego regionalnego w stacji. Poszczególne bloki audycji nawiązują bowiem do zadań nadawcy publicznego.

Pasma poranne:

GOŚĆ DNIA RADIA GDAŃSK
KOMENTARZE RADIA GDAŃSK
LUDZIE I PIENIĄDZE W RADIU GDAŃSK

Audycje, których celem jest przedstawienie i skomentowanie bieżących wydarzeń o charakterze politycznym, kulturalnym, społecznym i sportowym - przedstawianie ich kontekstu, pogłębionej wiedzy na tematy aktualne. Dobór gości do ww. audycji odzwierciedla różnorodność poglądów, wielość opinii i ma przyczyniać się do podnoszenia jakości dyskusji publicznej na tematy ważne społecznie.

Pasma przedpołudniowe:

AUDYCJE EDUKACYJNE W RADIU GDAŃSK
WIESZ WIĘCEJ Z RADIEM GDAŃSK

Audycje, o różnorodnej tematyce (historia, sport, kultura, zdrowie), które odnoszą się do występujących w życiu społecznym i gospodarczym zjawisk, a dziennikarze Radia Gdańsk i ich goście przedstawiają możliwe rozwiązania bieżących problemów. Podstawą działań RG w tym zakresie jest korzystanie z wiedzy zapraszanych ekspertów i współpracy z merytorycznymi instytucjami odpowiedzialnymi za działanie w poszczególnych sferach życia społecznego. Partnerami radia są: uczelnie (szczególnie z terenu Pomorza), placówki kultury, podmioty działające na rynku ochrony zdrowia oraz konkretni eksperci, specjaliści w swoich dziedzinach.

Pasma popołudniowe:

TO PRZYNIÓŚŁ DZIEŃ – rozmowa, komentarze, relacje
PUBLICYSTYKA W RADIU GDAŃSK

To pasma służące podsumowaniu wydarzeń bieżących oraz przedstawianiu materiałów pogłębionych, o walorze dokumentalnym i publicystycznym. Materiały w tych pasmach związane są z bieżącymi wydarzeniami ważnymi społecznie. W paśmie publicystycznym emitowane są także materiały dokumentalne i edukacyjne.

Pasmo wieczorne:

WIECZÓR Z RADIEM GDAŃSK

To czas na informacje o kulturze, pogłębione rozmowy psychologiczne, edukacyjne i historyczne. Wszystkie materiały w tym paśmie są realizowane w zakresie misji programowej Radia Gdańsk.

Sobota i niedziela w Radiu Gdańsk

Tematyka kulturalna, rodzinna, rozrywkowa oraz sport i religia są dominującymi punktami w ramówce sobotniej i niedzielnej Radia Gdańsk.

Pasma weekendowe wykorzystywane są na audycje poświęcone mniejszościom narodowym i etnicznym.

Najważniejsze kierunki merytoryczne w działalności Radia Gdańsk

Art. 21 ust. 2) pkt 1 i pkt 2)

1. Działalność informacyjna

Radio Gdańsk preferuje informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - w formie dzienników regionalnych. Są one połączone z informacjami dotyczącymi najważniejszych wydarzeń krajowych. Celem strategicznym polityki informacyjnej RG jest doprowadzenie do sytuacji, w której słuchacz z serwisu informacyjnym uzyskuje pełnię rzetelnej wiedzy o wydarzeniach w Polsce, regionie, świecie.

RG przedstawia różnorodne punkty widzenia, a informacje obejmują szerokie spektrum tematyczne - od wydarzeń politycznych, po sport i kulturę.

RG zamierza prowadzić transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami istotnymi dla społeczności lokalnej.

Art. 21 ust. 2) pkt 7a) i 7b)

2. Dbłość o zdrowie słuchaczy. Promocja rekreacji, sportu, zdrowego żywienia aktywności fizycznej.

Elementem misji programowej jest informowanie i poradnictwo (edukacja) w jaki sposób zadbać o bezpieczeństwo zdrowotne i dobrą formę swoją i swojej rodziny. Ten element misji obejmuje bardzo szeroki zakres działań programowych.

2a) Uczymy jak dbać o zdrowie - poprzez szereg audycji, w tym realizowanych z ekspertami (np. Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego w Gdańsku) radio promuje postawy prozdrowotne, prowadzi działalność edukacyjną i poradnikową.

Wspieramy profilaktykę, edukujemy w kwestiach odpowiedzialnego leczenia. Na antenie pokazujemy zagrożenia wynikające z prób „samodzielnego leczenia” lub postępowania w zakresie medycyny sprzecznego z aktualną wiedzą medyczną.

2b) Promowanie postaw prozdrowotnych w postaci odpowiedzialnej aktywności fizycznej.

Radio uczestniczy w przedsięwzięciach wspierających amatorskie formy aktywności i rywalizacji. Audycje kierowane są zarówno do aktywnych biegaczy, jak też osób, które chcemy dopiero przekonać do różnych form aktywności o bardzo różnym natężeniu jak np. rekreacji.

Działania takie mają długofalowy wpływ na zachowania prozdrowotne społeczności, przyczyniają się do ograniczania chorób cywilizacyjnych, podnoszą długość życia, poprawiają komfort życia także osób starszych.



Art. 21 ust. 2) pkt 8) zapobieganie wykluczeniom społecznym, patologiom i dbałość o bezpieczeństwo

Misją RG jest dziennikarska pomoc i wsparcie ze strony radia w stosunku do osób wykluczonych oraz zagrożonych uzależnieniami.

Radio Gdańsk konsekwentnie zajmuje się tematami takimi jak zapobieganie i leczenie alkoholizmu, a także przestrzega przed zagrożeniami związanymi z uzależnieniem młodych ludzi w tym uzależnieniami cyfrowymi nowego typu.

Rozgłoszenia będzie przedstawiać także inne zagrożenia związane np. ze skutkami depresji młodych ludzi, przemocy w środowiskach szkolnych i studenckich.

Działalność edukacyjna i publicystyczna RG nakierowana będzie na szerzenie tolerancji, wspieranie postaw otwartości, pokazywanie pozytywnych stron różnorodności.

Ogromne znaczenie RG przykładą do problemów osób starszych i wykluczonych z innych przyczyn - zarówno w kwestii zdrowia fizycznego, ale też zdrowia psychicznego i zapobiegania wykluczeniu społecznemu.

Działalność programowa w tym zakresie skierowana jest zarówno do osób starszych, wymagających pomocy, jak również ich rodzin, często nie mających skąd pozyskiwać informacji na temat możliwości opieki i pielęgnacji seniorów.

Zapobieganie wykluczeniu społecznemu ma charakter szerszy - wspieramy rozwój rodzin i pokazujemy wzorce postępowania.

Dbałość o bezpieczeństwo słuchaczy

Bezpieczeństwo drogowe jako ważny element życia mieszkańców. Radio Gdańsk od lat konsekwentnie realizuje misję informowania o sprawach związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego. W sferze informacyjnej i publicystycznej realizujemy i zamierzamy realizować szereg przedsięwzięć, które mają ułatwić bezpieczne poruszanie się po drogach Pomorza.

Inicjujemy projekty obliczone na poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego, we wszelkich możliwych kontekstach, także wzmocnianie ochrony pieszych i rowerzystów.

W sferze edukacyjnej ważnym aspektem jest edukowanie słuchaczy, tak aby unikali zagrożeń życiowych związanych ze zmianami kulturowymi i demograficznymi. Wzmocnimy już istniejące pozycje poświęcone edukacji prawnej, zapobieganiu patologiom, kwestiom związanym z bezpieczeństwem osób starszych.

Inne cele misyjne w działalności RG

Wielokulturowe Pomorze - nasza mała ojczyzna

Misją RG jest i będzie promowanie wartości kulturalnych i kulturowych regionu pomorskiego.

Jednym z najważniejszych zadań RG będzie pokazywanie bogactwa kultury Kaszub (oraz innych lokalnych społeczności) ze szczególnym uwzględnieniem języka, dorobku kulturalnego i specyfiki regionalnej. Misją RG jest pokazywanie trwałych i nierozzerwalnych związków Kaszub z Polską.

Tematyka kaszubska będzie rozwijana m.in. w ramach projektów radia cyfrowego.

W zakresie tematyki kaszubskiej Radio Gdańsk będzie współpracować z organizacjami kaszubskimi.

Pomorze jest regionem o unikalnej przeszłości, w której krzyżowały się wpływy wielu kultur i wielu trendów kulturowych. Efektem tych wydarzeń jest szczególnie ciekawa historia, a efektem materialnym jest sztuka pomorska zawierająca w sobie elementy wielu kultur europejskich. Misją radia jest pokazywanie tego bogactwa historycznego zarówno w sensie promocji dóbr kultury materialnej jak i historii idei i prezentacji zjawisk występujących w przeszłości na terenie Pomorza. Działanie to będzie realizowane poprzez działalność dokumentalną i audycje poświęcone dziedzictwu materialnemu Pomorza.

Specyfika regionu, jego wielokulturowość sprawiły, że okres II Wojny Światowej ciężko doświadczył mieszkańców Pomorza, szczególnie Polaków. Dokumentowanie wydarzeń z okresu 1939-45 jest jednym z kluczowych zadań Radia Gdańsk. Wydarzenia z okresu II WŚ stanowią bowiem do dziś ważny element tożsamości Pomorzan. Niemieckie zbrodnie wojenne do dziś pozostają w zbiorowej świadomości wielu osób.

RG będzie przygotowywać audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców, uwzględniając zróżnicowanie demograficzne Pomorza.

RG chce uczestniczyć w przemianach kulturowo-demograficznych regionu. Od lat widocznym elementem tych przemian jest wzrost liczby mieszkańców Trójmiasta i Pomorza. Pozytywne procesy demograficzne możliwe są nie tylko dzięki migracjom wewnętrznym, ale także dzięki napływowi osób spoza Polski. Osoby te znajdują na Pomorzu pracę i bardzo często wiążą swoje plany życiowe z tym regionem.

Z myślą o tych osobach RG uruchomiła projekt dwujęzyczny (audycja polsko-angielska). W planach nadawcy jest uruchomienie audycji skierowanej do osób pochodzenia ukraińskiego. Platformą wymiany tych audycji może być radio cyfrowe.

5. Edukacja obywatelska i historia najnowsza Pomorza

Radio Gdańsk konsekwentnie będzie realizować politykę otwartej debaty na tematy polityczne, społeczne, gospodarcze. W RG znajdzie się przestrzeń na wszystkie poglądy (zgodne z prawem), obecne na scenie politycznej. Rozgłośnia publiczna będzie miejscem otwartej dyskusji wszystkich demokratycznych sił politycznych i społecznych.

RG będzie realizować działalność edukacyjną związaną z rozpowszechnianiem postaw obywatelskich, podnosić świadomość wagi uczestnictwa wszystkich obywateli w życiu publicznym. Działania mające pozytywny wpływ na frekwencję wyborczą i inne formy aktywności obywatelskiej będą stałą praktyką rozgłośni, niezależnie od wymogów ustawowych.

Radio będzie wspierać produkcję i emisję audycji popularnonaukowych i poradniczych, w tym upowszechniających wiedzę o języku polskim

W ramach działań informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, RG będzie produkować audycje przypominające podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim. Celem audycji będzie także wskazywanie najczęściej popełnianych błędów językowych i sposobów unikania ich.

W audycjach poświęconych kulturze języka polskiego szczególną wagę radio położy szczególny nacisk na ochronę języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych lub technologicznych, które nie muszą wypierać określeń polskich. Realizacja audycji odbywać się będzie we współpracy z językoznawcami, autorytetami zarówno z Pomorza, jak i znanymi w całym kraju. Audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim będą emitowane regularnie, w krótkich atrakcyjnych dla słuchaczy formach.



Niezależnie od działań obliczonych na promocję języka polskiego, RG promować będzie także dialekt kaszubski, jako ten, który jest zrozumiały i w praktyce stosowany przez kilkaset tysięcy mieszkańców Pomorza.

Pomorze i Trójmiasto to miejsca o szczególnym znaczeniu dla historii najnowszej Polski i działań zmierzających do obalenia systemu totalitarnego. Znajdzie to wyraz w przekazie Radia Gdańsk, w formie działalności dokumentalnej, publicystycznej oraz informacyjnej. W ramach realizacji misji publicznej RG chce przyczynić się do utrwalania wiedzy o zdarzeniach i ludziach związanych z kluczowymi działaniami antykomunistycznymi. Utrwalanie wiedzy o wydarzeniach Grudnia 1970 r. czy Porozumieniach Sierpniowych oraz ideach Solidarności będzie jednym z kluczowych działań edukacyjnych RG.

6. Promocja aktywności gospodarczej Pomorza.

Ostatnie lata to niezwykle dynamiczny rozwój polskiej gospodarki morskiej, portów, transportu, aktywności gospodarczej Polaków. Radio Gdańsk jako regionalny nadawca wspiera działania służące rozwojowi gospodarczemu Polski i Pomorza.

Pozytywnym zjawiskom gospodarczym towarzyszą czasami niepokojące zjawiska na rynku pracy, uderzające w interesy pracowników lub osób świadczących osobiście usługi. Rolą Radia Gdańsk jest rozsądne wspieranie pracowników walczących o swoje słuszne prawa.

7. Działalność w zakresie organizacji wydarzeń i produkcji artystycznych

W ramach wspierania wiedzy na temat języka polskiego i popularyzacji czytelnictwa na antenie RG emitowane będą słuchowiska oraz prowadzone będą projekty wspierające czytelnictwo. W ramach tego działania promowane będą szczególnie projekty realizowane regionalnie lub przez twórców związanych z regionem. Nie będzie to jednak stało na przeszkodzie w prezentacji np. prozy lub poezji światowej lub polskich autorów spoza Pomorza.

W ramach upowszechniania kultury na najwyższym poziomie merytorycznym, RG prowadzić będzie działalność w postaci organizacji koncertów wykonawców prezentujących odpowiedni poziom merytoryczny. Produkcje te będą wykorzystywane na różnych polach eksploatacji wynikających m.in. z umów z autorami lub uwarunkowań rynkowych i prawnych.

8. Relacje sportowe

RG upowszechniać będzie wiedzę na temat wydarzeń sportowych i rekreacyjnych. Na antenie relacjonowane będą wydarzenia, szczególnie z udziałem pomorskich sportowców i klubów. Działalność w tym zakresie łączyć się będzie z szeroko zakrojoną działalnością opisaną w pkt. 2.2b, czyli wspieraniem aktywności ruchowej służącej zdrowiu słuchaczy RG. Elementem tej działalności będzie także popularyzacja aktywności dzieci i młodzieży.

Jako szczególne działania w zakresie popularyzacji sportu planujemy:

Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu lub ważnych dla mieszkańców Pomorza.



Dialekt kaszubski

Jednym z najważniejszych zadań RG będzie pokazywanie bogactwa kultury Kaszub (oraz innych lokalnych społeczności) ze szczególnym uwzględnieniem języka, dorobku kulturalnego i specyfiki regionalnej. Misją RG jest pokazywanie trwałych i nierozzerwalnych związków Kaszub z Polską.

Tematyka kaszubska będzie rozwijana m.in. w ramach projektów radia cyfrowego.

W zakresie tematyki kaszubskiej Radio Gdańsk będzie współpracować z organizacjami kaszubskimi. Będą to audycje realizowane także w języku kaszubskim.

Język angielski

W zakresie działań w języku nie tylko polskim realizowana jest w ramach emisji audycji dwujęzycznej (polsko-angielskiej) skierowanej w równej mierze do osób angielskojęzycznych pracujących na Pomorzu, jak też Polaków (i nie tylko) zamieszkujących poza granicami kraju. Audycja nadawana jest zarówno w formie emisji antenowej FM, jak też w cyfrowym systemie DAB+.

W planach nadawcy jest uruchomienie audycji skierowanej do osób pochodzenia ukraińskiego.

Platformą wymiany tych audycji może być radio cyfrowe.

Art 21 ust 1a) pkt 2a

Realizacja zadania odbywać się będzie poprzez następujące działania:

- rozwój usług wizualnych, poprzez wprowadzanie formatów wideo w transmisji najważniejszych audycji radiowych, realizowanych na antenie RG
- rozwój usług audiowizualnych towarzyszących, ale autonomicznych wobec audycji radiowych, stanowiących uzupełnienie treści emitowanych na antenie RG.
- organizacja i prowadzenie koncertów w studio RG. Część z nich nie będzie transmitowana na antenie radiowej, ale ich zapis może być dostępny w internecie lub w formie wydawnictw fonograficznych
- działalność wydawniczą (fonograficzną i wydawniczą w wersji klasycznej: audiobooki i e-booki). Prowadzona w ograniczonej skali działalność wydawnicza – związana z aktywnością w dziedzinach odpowiadających realizacji misji RG (kultura, rozwój społeczności Pomorza)
- współorganizacja imprez kulturalnych dla słuchaczy RG (przykłady poniżej)
- tworzenia kanałów w mediach społecznościowych, opartych na dodatkowej aktywności pracowników i współpracowników RG, w postaci kanału wideo (YouTube), audio Spotify i innych
- tworzenie wersji wideo dla reportaży radiowych, w pierwszej kolejności związanych z dokumentami historycznymi

- RG jako organizator kilkudziesięciu koncertów rocznie promuje je, tym samym wspierając promocję polskich audycji muzycznych i piosenek. Zapowiedzi koncertów i relacje z nich obecne są nie tylko na antenie RG, ale głównie na stronie www i w mediach społecznościowych. Docelowo RG zakłada publikowanie zapisów koncertów (także wideo) w internecie i/lub na innych nośnikach, jednak wymaga to każdorazowego uzgodnienia z wykonawcami, którzy nie zawsze zgadzają się na taką formę prezentacji swojego dorobku. Możliwość publikowania polskiej muzyki poza anteną jest jednym z celów RG. Prezenterzy RG mają też tworzyć kanały na Spotify służące promocji polskiej muzyki. W serwisie www publikowane będą pliki dźwiękowe służące promocji audycji określonych w art 15.2.

- RG udostępnia na swojej stronie internetowej zapis zdecydowanej większości swoich audycji. Na stronie dostępne są zapisy wszystkich najważniejszych audycji publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i informacyjnych. Dostęp do nich jest nielimitowany czasowo. **Celem strategicznym jest utrzymanie dostępu do jak największej liczby audycji, bez względu na datę emisji.**

Art 21 ust 1a) pkt 2b

Wskazane w zapisie działania polegające na utrzymywaniu kontaktów ze słuchaczami odbywać się będą poprzez:

- działania na stronie internetowej - poprzez informowanie o bieżących wydarzeniach, uzupełnianie dźwiękami i materiałami wideo i foto – interakcja poprzez komentowanie na stronie www oraz w mediach społecznościowych

- udział w akcjach społecznych organizowanych samodzielnie lub z partnerami. W ramach akcji organizowane będą m.in. spotkania, dyżury, działania interaktywne mające każdorazowo swoje odzwierciedlenie w transmisjach audiowizualnych lub wizualnych za pośrednictwem strony www i socjal mediów

- konkursy dla słuchaczy realizowane w formie interaktywnej, przy użyciu technologii internetowych i technologii sms/mms

- uruchamianie aktywności słuchaczy poprzez zaproszenie do komentowania przy użyciu technologii internetowych i technologii sms/mms. W pewnym zakresie – opinie słuchaczy dostępne na antenie.

- RG prowadzić będzie aktywną działalność w postaci realizacji patronatów i partnerstw medialnych, dostępnych na antenie RG i za pośrednictwem strony www i socjal mediów. Chcemy być medium towarzyszącym mieszkańcom Pomorza we wszystkich ważnych wydarzeniach, zgodnych z polityką wizerunkową rozgłośni

- aktywność w zakresie pozyskiwania treści internetowych i sms/mms ma na celu wzbogacanie i uzupełnianie audycji, w zakresie nadającym mu walor interaktywności i wzbogacający przekaz misyjny Radia Gdańsk

- w ramach misji RG będzie kontynuować aktywność w zakresie popularyzacji sztuki wysokiej – poprzez tworzenie cyklu **Kulturalny Weekend RG** zapraszamy naszych słuchaczy do pomorskich teatrów, opery i innych placówek kultury

- aktywnie uczestniczymy w przedsięwzięciach kulturalnych, takich jak Pomorska Nagroda Artystyczna czy Pomorska Nagroda Teatralna.
- RG jest fundatorem jednej z nagród Teatru Polskiego Radia – Dwa Teatry.

Działalność w zakresie produkcji, nabywania i koprodukcji (art. 21, ust. 1a pkt 6).

Rozgłośnia regionalna RG prowadzi szeroką działalność w zakresie produkcji audycji własnych, przeznaczonych do emisji na antenie RG, a także na potrzeby strony internetowej i innych nośników audiowizualnych.

W ramach planowanej aktywności zakładamy, iż roczna aktywność w okresie objętym Kartą powinnośc wynosić będzie **nie mniej niż**:

- produkcję 4 słuchowisk rocznie, poświęconych tematyce uniwersalnej, osadzonych w realiach pomorskich lub napisanych przez twórców związanych z regionem.
- produkcja 8 radiowych adaptacji literatury dla dorosłych
- produkcja 14 radiowych adaptacji literatury dla dzieci

W zakresie koprodukcji i nabywania praw do emisji produkcji zewnętrznych RG będzie aktywnie poszukiwać możliwości pozyskiwania kontrahentów i okazji do uzyskania takich materiałów. W tym zakresie preferowana będzie współpraca z innymi spółkami regionalnymi Polskiego Radia.

Będzie to dotyczyć także wspólnej organizacji/transmisji ważnych wydarzeń z zakresu muzyki klasycznej.

Art 21 ust 1a) pkt 7

Radio Gdańsk relacjonuje i prowadzi relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu lub ważnych dla mieszkańców Pomorza.

W ramach wspierania wiedzy na temat języka polskiego i popularyzacji czytelnictwa na antenie RG emitowane będą słuchowiska oraz prowadzone będą projekty wspierające czytelnictwo. W ramach tego działania promowane będą szczególnie projekty realizowane regionalnie lub przez twórców związanych z regionem. Nie będzie to jednak stało na przeszkodzie w prezentacji np. prozy lub poezji światowej lub polskich autorów spoza Pomorza. W tym zakresie prowadzona będzie produkcja słuchowisk i adaptacji literackich.

W ramach upowszechniania kultury na najwyższym poziomie merytorycznym, RG prowadzić będzie działalność w postaci organizacji koncertów wykonawców prezentujących odpowiedni poziom merytoryczny. Produkcje te będą wykorzystywane na różnych polach eksploatacji wynikających m.in. z umów z autorami lub uwarunkowań rynkowych i prawnych.

Art 21 ust 1a) pkt 8

W ramach działań informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, RG będzie produkować audycje przypominające podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim. Celem audycji będzie także wskazywanie najczęściej popełnianych błędów językowych i sposobów unikania ich.

W audycjach poświęconych kulturze języka polskiego szczególną wagę radio położy szczególny nacisk na ochronę języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych lub technologicznych, które nie muszą wypierać określeń polskich. Realizacja audycji odbywać się będzie we współpracy z językoznawcami, autorytetami zarówno z Pomorza, jak i znanymi w całym kraju. Audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim będą emitowane regularnie, w krótkich atrakcyjnych dla słuchaczy formach.

Niezależnie od działań obliczonych na promocję języka polskiego, RG promować będzie także dialekt kaszubski, jako ten, który jest zrozumiały i w praktyce stosowany przez kilkaset tysięcy mieszkańców Pomorza.

Art 21 ust 1a) pkt 8a

Jednym z najważniejszych zadań RG będzie pokazywanie bogactwa kultury Kaszub (oraz innych lokalnych społeczności) ze szczególnym uwzględnieniem języka, dorobku kulturalnego i specyfiki regionalnej. Misją RG jest pokazywanie trwałych i nierozrywanych związków Kaszub z Polską.

Tematyka kaszubska będzie rozwijana m.in. w ramach projektów radia cyfrowego.

W zakresie tematyki kaszubskiej Radio Gdańsk będzie współpracować z organizacjami kaszubskimi.

Art. 21 ust. 1a) pkt 10

2d) Ogromne znaczenie RG przykładą problematyce osób starszych - zarówno w kwestii zdrowia fizycznego, ale też zdrowia psychicznego i zapobiegania wykluczeniu społecznemu. Działalność w tym zakresie skierowana jest zarówno do osób starszych, wymagających pomocy, jak również ich rodzin, często nie mających skąd pozyskiwać informacji na temat możliwości opieki i pielęgnacji seniorów.

Wiąże się to także z zapobieganiem wykluczeniu tych osób ze względu na niepełnosprawność.

Art 21 ust 1a) pkt 11

- współpraca ze szkołami i uczelniami z terenu Pomorza, szczególnie z klasami/kierunkami o profilu dziennikarskim. Celem współpracy jest przekazywanie wiedzy na temat wysokiej jakości pracy dziennikarskiej i wskazywania mediów publicznych, w szczególności Radia Gdańsk, jako wiarygodnego źródła wiedzy. Współpraca z podmiotami edukacyjnymi odbywać się będzie na kilku płaszczyznach – poprzez prowadzenie warsztatów przez dziennikarzy RG, ale też praktyczne poznawanie zawodu w ramach współpracy z RG i w obiektach RG. Radio od lat aktywnie uczestniczy w systemie praktyk i staży studenckich

- kreowanie dziennikarzy RG jako ekspertów w poszczególnych dziedzinach życia. Już teraz dziennikarze RG wchodzi w skład np. komisji związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego lub są uczestnikami debat gospodarczych w prestiżowych kongresach i spotkaniach gospodarczych. Dziennikarze RG uczestniczą także jako członkowie jury (lub w postaci innych aktywności) w organizację prestiżowych imprez o charakterze kulturalnym i sportowym.

Art. 21 ust. 2) pkt 2



Działalność w zakresie informacyjnym zajmować ma co najmniej 13% czasu emisji RG w programie regionalnym. Serwisy informacyjne oraz skróty serwisów informacyjnych nadawane będą przez co najmniej 18 godzin na dobę.

Czas poświęcony informacji uzupełniać będą zapowiedzi kulturalne i informacje drogowe.

Art. 21 ust. 2) pkt 3 i 4

Radio Gdańsk konsekwentnie będzie realizować politykę otwartej debaty na tematy polityczne, społeczne, gospodarcze. W RG znajdzie się przestrzeń na wszystkie poglądy (zgodne z prawem), obecne na scenie politycznej. Rozgłośnia publiczna będzie miejscem otwartej dyskusji wszystkich demokratycznych sił politycznych i społecznych.

RG będzie realizować działalność edukacyjną związaną z rozpowszechnianiem postaw obywatelskich, podnosić świadomość wagi uczestnictwa wszystkich obywateli w życiu publicznym. Działania mające pozytywny wpływ na frekwencję wyborczą i inne formy aktywności obywatelskiej będą stałą praktyką rozgłośni, niezależnie od wymogów ustawowych.

Służyć temu mają:

- komentarze ekspertów
- komentarze polityków
- dyskusje z udziałem słuchaczy
- rozmowy z przedstawicielami partii politycznych, organizacji związkowych, pracodawców

Ostatnie lata to niezwykle dynamiczny rozwój polskiej gospodarki morskiej, portów, transportu, aktywności gospodarczej Polaków. Radio Gdańsk jako regionalny nadawca wspiera działania służące rozwojowi gospodarczemu Polski i Pomorza.

Pozytywnym zjawiskom gospodarczym towarzyszą czasami niepokojące zjawiska na rynku pracy, uderzające w interesy pracowników lub osób świadczących osobiście usługi. Rolą Radia Gdańsk jest rozsądne wspieranie pracowników walczących o swoje słuszne prawa.

Tej tematyce RG poświęcać będzie szczególną uwagę, także w zakresie produkcji audycji

Art. 21 ust. 2) pkt 5

Pomorze jest regionem o unikalnej przeszłości, w której krzyżowały się wpływy wielu kultur i wielu trendów kulturowych. Efektem tych wydarzeń jest szczególnie ciekawa historia, a efektem materialnym jest sztuka pomorska zawierająca w sobie elementy wielu kultur europejskich. Misją radia jest pokazywanie tego bogactwa historycznego zarówno w sensie promocji dóbr kultury materialnej jak i historii idei i prezentacji zjawisk występujących w przeszłości na terenie Pomorza.

Działanie to będzie realizowane poprzez działalność dokumentalną i audycje poświęcone dziedzictwu materialnemu Pomorza.



Specyfika regionu, jego wielokulturowość sprawiły, że okres II Wojny Światowej ciężko doświadczył mieszkańców Pomorza, szczególnie Polaków. Dokumentowanie wydarzeń z okresu 1939-45 jest jednym z kluczowych zadań Radia Gdańsk. Wydarzenia z okresu II WŚ stanowią bowiem do dziś ważny element tożsamości Pomorzan. Niemieckie zbrodnie wojenne do dziś pozostają w zbiorowej świadomości wielu osób.

Ważnym elementem jest przedstawianie dorobku naukowego i kulturowego Pomorza.

Art. 21 ust. 2) pkt 6

RG będzie przygotowywać audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców, uwzględniając zróżnicowanie demograficzne Pomorza.

Od lat misja ta realizowana jest poprzez produkcję takich programów jak:

- Magazyn Katolicki "W drodze"
- Wypłyn na głębię - audycja poświęcona analizie Biblii
- okazjonalne transmisje wydarzeń i życzenia od przedstawicieli kościołów i związków wyznaniowych

Art. 21 ust. 2) pkt 7

RG ma na celu wzmacnianie pozycji rodziny w przekazie medialnym. Służyć temu mają wzorce zachowań, ale także audycje poświęcone bezpieczeństwu i zapobieganiu patologiom wśród ludzi młodych.

W sferze edukacyjnej ważnym aspektem zamierzeń programowych jest edukowanie słuchaczy, tak aby unikali zagrożeń życiowych związanych ze zmianami kulturowymi i demograficznymi. Wzmocnimy już istniejące pozycje programowe poświęcone edukacji prawnej, zapobieganiu patologiom, kwestiom związanym z bezpieczeństwem osób starszych. Wszystko to składa się na wzmacnianie pozycji rodziny w przekazie RG.

Do przedstawiania tych treści wykorzystywane będą takie audycje jak m.in.:

Magazyn Rodzinny RG (Sposób na rodzinę)

Mamo, tato ratuj (zapobieganie patologii)

Nocne rozmowy

Książki, które pomagają żyć

Art. 21 ust. 2) pkt 7b

Promowanie postaw prozdrowotnych w postaci odpowiedzialnej aktywności fizycznej.

Radio uczestniczy w przedsięwzięciach wspierających amatorskie formy aktywności i rywalizacji. Audycje kierowane są zarówno do aktywnych biegaczy, jak też osób, które chcemy dopiero przekonać do różnych form aktywności o bardzo różnym natężeniu jak np. rekreacji.



Działania takie mają długofalowy wpływ na zachowania prozdrowotne społeczności, przyczyniają się do ograniczania chorób cywilizacyjnych, podnoszą długość życia, poprawiają komfort życia także osób starszych.

Art. 21 ust. 2) pkt 8)

Dziennikarska pomoc i wsparcie ze strony radia w stosunku do osób wykluczonych oraz zagrożonych uzależnieniami.

Radio Gdańsk konsekwentnie zajmuje się tematami takimi jak zapobieganie i leczenie alkoholizmu, a także przestrzega przed zagrożeniami związanymi z uzależnieniem młodych ludzi w tym uzależnieniami cyfrowymi nowego typu.

Rozgłośnia będzie przedstawiać także inne zagrożenia związane np. ze skutkami depresji młodych ludzi, przemocy w środowiskach szkolnych i studenckich.

Działalność edukacyjna i publicystyczna RG nakierowana będzie na szerzenie tolerancji, wspieranie postaw otwartości, pokazywanie pozytywnych stron różnorodności.

Art 21 ust 2) pkt 10

- Przygotowanie i emisja audycji poświęconych krytycznemu odbiorowi przekazów medialnych wobec zagrożeń wynikających z szybko postępującej cyfryzacji mediów. Kształtowanie postaw i promowanie wiedzy pozwalających na krytyczną weryfikację prawdziwości/kompletności informacji (w kontekście wyłapywania tzw. fake news). Tematyce tej poświęcane będą zarówno audycje dla młodzieży, jak również audycje o charakterze uniwersalnym (dyskusje gospodarcze, audycja poświęcona rozwojowi internetu)
- Emitowane będą audycje poświęcone zapobieganiu uzależnieniom od stosowania internetu i innych elementów komunikacji elektronicznej. Działania redakcyjne skierowane do rodziców, zwracające uwagę na symptomy uzależnienia wśród młodzieży, a także treści skierowane do młodych ludzi, mające umożliwić krytyczną samoocenę
- współpraca ze szkołami i uczelniami z terenu Pomorza, szczególnie z klasami/kierunkami o profilu dziennikarskim. Celem współpracy jest przekazywanie wiedzy na temat wysokiej jakości pracy dziennikarskiej i wskazywania mediów publicznych, w szczególności Radia Gdańsk, jako wiarygodnego źródła wiedzy. Prowadzenie warsztatów przez dziennikarzy RG, ale też praktyczne poznawanie zawodu w ramach współpracy z RG i w obiektach RG. Celem tych działań będzie edukacja odbiorców przez wskazywanie zagrożeń cywilizacyjnych (w tym social media)
- organizowanie dni otwartych rozgłośni i wycieczek, w czasie których goście zapoznają się z pracą redakcji, w tym z zasadami weryfikacji, redagowania informacji oraz zasadami związanymi z pracą dziennikarzy mediów publicznych
- kreowanie dziennikarzy RG jako ekspertów w poszczególnych dziedzinach życia. Już teraz dziennikarze RG wchodzi w skład np. komisji związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego lub są uczestnikami debat gospodarczych w prestiżowych kongresach i spotkaniach gospodarczych. Dziennikarze RG uczestniczą także jako członkowie jury w organizację prestiżowych imprez o



charakterze kulturalnym i sportowym. W związku z tą działalnością są zobowiązani dbać o wysoką jakość informacji o tych przedsięwzięciach społecznych i wspierać ich organizatorów w dbałości o zasady rzetelnej informacji i weryfikacji danych.

1. Działania marketingowe

Wszystkie działania wymienione w Ad. II Finanse pkt. 2, których przychody ewidencjonowane są na koncie „703” to działalność nie dotycząca realizowanej misji. Natomiast działania spełniające kryteria związane z realizacją misji wymienione w karcie powinności to w szczególności:

- działania promocyjne mające na celu wieloaspektowe kreowanie wizerunku Radia Gdańsk,
- akcje charytatywne – spotkania z chorymi dziećmi w szpitalach, pomoc chorym objętym akcją „Pomorze Biega” promującą aktywny wypoczynek w połączeniu ze zbiórką środków,
- promocja poprzez kulturę np. „Kulturalny Weekend z Radiem Gdańsk”,
- organizacja wyjątkowych wydarzeń muzycznych transmitowanych na żywo na antenie z udziałem słuchaczy – gości zaproszonych do studia na ten koncert,
- tworzenie nowych cykli audycji radiowych prowadzonych przez znanych i cenionych twórców - artystów,
- promocja radia poprzez nadawanie w technologii DAB+ np. audycja dwujęzyczna – to audycja prowadzona w języku polskim i angielskim,
- promocja poprzez sport – to współpraca z największymi klubami sportowymi regionu,
- drogowe kampanie społeczne – nawiązujące do bezpieczeństwa na drogach, sygnalizowanie o niebezpieczeństwach i zagrożeniach na drogach Trójmiasta z udziałem radiosłuchaczy poprzez tzw. Autopilota,
- promocja poprzez patronaty – ważne wydarzenia kulturalne, społeczne, sportowe i inne, które mają miejsce na terenie naszego województwa objęte są patronatem Radia Gdańsk.

2. Sposób upowszechniania wiedzy o języku polskim

W ramach działań informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, RG będzie produkować audycje przypominające podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających



poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim. Celem audycji będzie także wskazywanie najczęściej popełnianych błędów językowych i sposobów unikania ich.

W audycjach poświęconych kulturze języka polskiego szczególną wagę radio położy szczególny nacisk na ochronę języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych lub technologicznych, które nie muszą wypierać określeń polskich. Realizacja audycji odbywać się będzie we współpracy z językoznawcami, autorytetami zarówno z Pomorza, jak i znanymi w całym kraju. Audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim będą emitowane regularnie, w krótkich atrakcyjnych dla słuchaczy formach.

Niezależnie od działań obliczonych na promocję języka polskiego, RG promować będzie także dialekt kaszubski, jako ten, który jest zrozumiały i w praktyce stosowany przez kilkaset tysięcy mieszkańców Pomorza.

Minimalny udział audycji w języku polskim

Zgodnie z dyspozycją ustawy o rtv, art 15 ust. 2, 2a, 2b udział audycji w języku polskim kształtować się będzie na następującym poziomie:

- co najmniej 35% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w j. polskim.
- z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00

Udział audycji wg głównych kategorii

Zgodnie z założeniami polityki redakcyjnej RG udział głównych kategorii będzie kształtował się w programie regionalnym następująco. Jest to podział docelowy, mający obowiązywać przez cały okres 2020-24.

INFORMACJA	13,00%
PUBLICYSTYKA	15,60%
KULTURA	14,1%
EDUKACJA	20,5%
SPORT	6,4%
ROZRYWKA	21,5%
INNE (autopromocja, płatne elementy programu, rezerwa)	8,9%

Wysoki udział audycji o charakterze publicystycznym i edukacyjnym ma stanowić narzędzie do realizacji najważniejszych celów programowych określonych w Karcie Powinności.

W przypadku programu miejskiego w Słupsku, gdzie rozszczepienie programowe docelowo ma wynosić 4 godziny programu dziennie. **W pierwszym okresie (2020-21) będą to 3 godziny dziennie, z możliwością modyfikacji do 4**, a uśredniona struktura audycji ma wyglądać następująco:

INFORMACJA	41,8%
PUBLICYSTYKA	16,9%
KULTURA	5,6%

EDUKACJA 17,4%
SPORT 5,6%
ROZRYWKA 5,6%
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) 6,9%

Strategia rozwoju audycji i programów DAB +

Radio Gdańsk zamierza udostępniać 2 programy w systemie DAB+. Jeden w języku kaszubskim, drugi to program dwujęzyczny.

W chwili obecnej RG emituje audycje kaszubskie (w ramach programu regionalnego oraz DAB+) oraz audycję dwujęzyczną English Project (w ramach programu regionalnego oraz DAB+).

W trakcie obowiązywania „Karty powinności” zakładamy przekształcenie obecnych audycji w samodzielne programy.

Na obecnym etapie przyjąć należy, że oba programy będą trwały nie mniej niż po 2 godziny dziennej emisji, docelowo po 4-6 godzin dziennie, stanowiąc samodzielne programy w rozumieniu przepisów ustawy.

Będą one emitowane na multipleksie cyfrowym, w ramach posiadanego miejsca na program wyspecjalizowany, w taki sposób, że nie będzie zachodził konflikt czasowy między tymi programami.

Program kaszubski w DAB+ to docelowa cyfrowa wersja programu stanowiącego kolejny etap rozwoju audycji znanych już słuchaczom Radia Gdańsk. Program będzie miał charakter wyspecjalizowany, skierowany do lokalnej społeczności kaszubskiej. Ze względu na specyfikę regionalną skierowany jest do osób mieszkających na terenie Pomorza, ale także przebywających za granicą w ramach licznej emigracji. Głównie o tematyce kulturalnej i społecznej.

W obecnej chwili spółka RG zakłada emisję nie mniej niż 2 godzin w dni powszednie, bez dni świątecznych, co daje ok. 270 dni emisji w roku. Program w całości emitowany będzie w godzinach 6-23. Udział treści specjalistycznych będzie nie mniejszy niż 70% czasu programu. W trakcie obowiązywania Karty powinności zakładamy docelowo po 4-6 godzin dziennie tego programu.

Nadawca zakłada, następujący podział czasu:

Informacja 10%
Kultura 30%
Publicystyka 20%
Edukacja 30%
Sport 1%
Rozrywka 5%
Inne 4% (autopromocja, reklama)

Regulacje art. 15 ust. 2. nie odnoszą się do tych audycji.

Program dwujęzyczny w DAB+ to cyfrowa wersja programu, której pierwotnym źródłem była audycja dwujęzyczna (polsko-angielska) znana z anteny FM oraz DAB+. Docelowy dwujęzyczny program specjalistyczny, skierowany będzie do słuchaczy posługujących się angielskim, ukraińskim, białoruskim zarówno na Pomorzu, jak też za granicą (internet). Poszczególne audycje w ramach programu będą miały charakter polsko-obcojęzyczny (różne wersje językowe, zawsze przy udziale języka polskiego). Program głównie o tematyce rozrywkowej i edukacyjnej. W obecnej chwili spółka RG zakłada emisję nie mniej niż 2 godzin w dni powszednie, bez dni świątecznych, co daje ok. 270 dni emisji w roku. Spółka zakłada rozwój kolejnych wersji językowych w ramach programu dwujęzycznego.



Program w całości emitowany będzie w godzinach 6-23. Zawartość tematyki specjalistycznej wynosić będzie nie mniej niż 70% czasu nadawania.

W trakcie obowiązywania Karty powinno się zakładać docelowo po 4-6 godzin dziennie tego programu.

W ramach programu spełniana będzie norma emisji 60% utworów słowno-muzycznych w języku polskim.

Podział tematyczny:

Informacja 5%

Kultura 10%

Publicystyka 20%

Edukacja 30%

Sport 1%

Rozrywka 30%

Inne 4% (autopromocja, reklama)

Promocja audycji i utworów w sposób inny niż programy RG

Narzędziami promocyjnymi RG (nie uwzględniając autopromocji na antenie) będą następujące działania:

- aktywna polityka w zakresie patronatów i partnerstwa z organizatorami imprez i wydarzeń na terenie Pomorza. Każdorazowo współpraca będzie poprzedzona analizą korzyści rozumianych jako uzyskanie możliwości promowania RG jako nośnik ważnych informacji z zakresu edukacji, wsparcia gospodarki Pomorza, ochrony zdrowia, zabiegania o wysoką jakość życia i bezpieczeństwo mieszkańców regionu
- aktywne wykorzystanie strony internetowej i docelowo aplikacji tworzonej w ramach działalności RG do prezentacji treści o charakterze misyjnym
- współpraca ze szkołami i uczelniami z terenu Pomorza, szczególnie z klasami/kierunkami o profilu dziennikarskim. Celem współpracy jest przekazywanie wiedzy na temat wysokiej jakości pracy dziennikarskiej i wskazywania mediów publicznych, w szczególności Radia Gdańsk, jako wiarygodnego źródła wiedzy. Współpraca z podmiotami edukacyjnymi odbywać się będzie na kilku płaszczyznach – poprzez prowadzenie warsztatów przez dziennikarzy RG, ale też praktyczne poznawanie zawodu w ramach współpracy z RG i w obiektach RG. Radio od lat aktywnie uczestniczy w programach praktyk i staży studenckich
- kreowanie dziennikarzy RG jako ekspertów w poszczególnych dziedzinach życia. Już teraz dziennikarze RG wchodzi w skład np. komisji związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego lub są uczestnikami debat gospodarczych w prestiżowych kongresach i spotkaniach gospodarczych. Dziennikarze RG uczestniczą także jako członkowie jury (lub w postaci innych aktywności) w organizację prestiżowych imprez o charakterze kulturalnym i sportowym.
- RG od lat przyznaje tytuły Osobowości Roku, który to tytuł jest ceniony w wielu środowiskach Pomorza. Co roku nagradzanych na uroczystej gali RG jest kilku laureatów (z reguły nie więcej niż 3), a tytuł postrzegany jest jako prestiżowy w opiniotwórczych środowiskach Pomorza



Planowane inwestycje 2020-2024

1. Wyposażenie i modernizacje stanowisk technologicznych

Studia S1,S2,R. Utrzymanie w dobrym stanie infrastruktury emisyjnej w Radio Gdańsk przez najbliższe lata polegać będzie na inwestowaniu w elementy wyposażenia studiów , co pozwoli na utrzymanie dobrego poziomu nowoczesności i niezawodności tej części infrastruktury. Planujemy w latach 2020-2024 przeznaczyć na ten cel 35 000 zł rocznie. Studia te zostały gruntownie przebudowane i wyposażone w nowoczesną aparaturę w latach 2017 – 2019.

Studia produkcyjne S3 , S4, S5 wymagają w najbliższej przyszłości gruntownej modernizacji.

Studio S3. Studio muzyczne i koncertowe wymagać będzie zainstalowania nowej konsoli i nowego systemu rejestracji wielośladowej. Dotychczasowa infrastruktura Studia pochodzi z 2002 roku.

Wysokie koszty serwisu tej infrastruktury, technologia sprzed lat każą nam zainwestować w latach 2020-2021 w modernizację tego studia około 500 000 zł (90 000 zł w roku 2020, 410 000 w roku 2021. Utrzymanie studia w sprawności i zachowanie dobrego poziomu technologicznego kosztować będzie w następnych latach ok. 60 000 zł rocznie

Studio S4. Duże studio produkcyjne wymaga gruntownej modernizacji połączonej z dodaniem funkcjonalności studia emisyjnego. W 2019 roku Radio Gdańsk uruchomiło drugi program nadawany w kanale 2 multipleksu DAB+ oraz strumieniowany w sieci Internet. Planowany rozwój tego programu wymagać będzie oddania twórcom wygodnej infrastruktury. Planujemy w roku 2020 zrealizować główną część tego planu – zakup urządzeń emisyjnych, koszt około 140 000 zł . W dalszych latach utrzymanie dobrego standardu technicznego tego studia kosztować będzie 40 000 zł rocznie.

Studio S5. Małe studio produkcyjne po modernizacji sprzętu w 2019 roku wymagać będzie w latach 2020- 2024 nakładów w wysokości 20 000 zł rocznie dla utrzymania dobrego poziomu technologicznego.

Studio M1. Studio masteringowe, archiwizacyjne wymagać będzie w roku 2020 doposażenia w nowy system rejestracji i obróbki dźwięku ze szczególnym naciskiem na procesy archiwizacyjne. Koszt tego wyposażenia 30 000 zł. Utrzymanie w latach następnych 10 000 zł rocznie.

Studio Słupsk. Studio realizujące kilkugodzinny program lokalny, „rozszczepiany” powinno w roku 2021 zostać zaopatrzone w nowy system emisyjny-konsolę. Koszt tej modernizacji wyniesie około 30 000 zł., w dalszych latach utrzymanie poziomu technologicznego kosztować będzie 15 000 zł rocznie.

Wóz reporterski SAT. Wóz wymagać będzie całkowitej odbudowy. Wymienimy samochód – koszt 120 000 zł. (realizacja 2021) oraz urządzenia wyposażenia transmisyjnego koszt 80 000 zł (realizacja w 2020 roku).

Wóz Dźwiękowy. Planujemy zakup i budowę wozu dla rejestracji i transmisji złożonych form dźwiękowych odbywających się poza siedzibą Radia. Rok zakupu 2023 lub 2024. Koszt ok. 200 000 zł

2.Modernizacja sprzętu i aplikacji komputerowych.

Planujemy i realizujemy systematyczną odnowę posiadanej infrastruktury informatycznej.

Komputery stacjonarne, laptopy dziennikarskie, zasoby pamięci masowych, urządzenia sieci komputerowej, aplikacje służące produkcji i emisji programu są wymieniane i aktualizowane na bieżąco. Koszt roczny – w każdym roku szacujemy na kwotę ok. 80 000 zł.

Planujemy trzy większe inwestycje w strukturę informatyczną:

- zakup programu wspomagającego pracę Działu Marketingu - 30 000 zł w roku 2020
- zakup zaawansowanej macierzy dyskowej dla scalenia i stabilizacji dźwiękowych zasobów produkcyjnych i archiwalnych – koszt planowany w roku 2022 wyniesie 110 000 zł
- dostosowanie infrastruktury informatycznej do pracy w protokole IP v6 (przeprogramowanie przełączników , budowa sieci VPN w protokole IP v6)

3. Modernizacja sprzętu reporterskiego

Prowadzimy ciągłą wymianę sprzętu reporterskiego związaną z naturalnym zużyciem oraz z nieustannie rozwijającą się ofertą nowości na tym rynku. Planujemy przeznaczać na ten cel, jak dotąd, 40 000 zł rocznie.

4. Infrastruktura nieruchomości Rozgłośni

Główny Budynek Rozgłośni został wybudowany i wyposażony w latach 1999-2003, nie wymaga jeszcze dużych prac infrastrukturalnych. Planujemy w kolejnych latach utrzymanie dobrej jakości pomieszczeń (malowania, drobne remonty), stąd w planie przewidujemy rocznie 50 000 zł na te cele.

Praktycznie jedyną większą inwestycją infrastrukturalną będzie przebudowa przestrzeni w studio S4 (zmiana funkcji na emisyjno-produkcyjną). Z realizacją nowej adaptacji akustycznej kosztować będzie około 100 000 zł .

Działania marketingowe

Radio Gdańsk SA jest rozgłośnią regionalną radia publicznego w Polsce, ukierunkowaną w swojej działalności programowej na sprawy mieszkańców Województwa Pomorskiego. Realizuje misję publiczną, oferując całej pomorskiej społeczności i jej częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Radio Gdańsk realizując

swoją strategię rozwoju dostosowuje się do ciągle zmieniających się warunków lokalnego rynku radiowego. Oznacza to konieczność przyjęcia oferty programowej, która znajduje odbicie w strategii marketingowej. Głównym celem podejmowanych działań jest utrzymanie wiodącej roli rozgłośni regionalnej w odniesieniu do wskaźników słuchalności.

Działania promocyjne

Wszelkie działania promocyjne mają na celu kreowanie wizerunku Radia Gdańsk, jako nowoczesnej, nadążającej za trendami, najlepiej poinformowanej rozgłośni regionalnej. Przekaz promocyjny rozgłośni jest ściśle dostosowany do potencjalnej grupy odbiorców, stanowiącej lub wchodzącej w skład szerokiego audytorium rozgłośni, dzięki czemu grupa odbiorców rozgłoszenie nie kurczy się, a stopniowo poszerza, co bezpośrednio przekłada się zainteresowanie potencjonalnych reklamodawców. Promocja rozgłośni odbywa się z wykorzystaniem tradycyjnych form dotarcia, jakim jest np. reklama zewnętrzna, jak i gadżety reklamowe. Działania te uzupełnione są intensywnymi działaniami na platformach społecznościowych.

Strategia promocyjna na lata 2020-2024 obejmuje następujące działania wizerunkowe:

a) drogowe kampanie społeczne

Jesteśmy zaangażowani i odpowiedzialni. Bezpieczeństwo jest dla nas szczególnie ważne, także bezpieczeństwo na drogach. Każdego dnia w Autopilocie Radia Gdańsk prowadzimy kierowców po drogach Pomorza, informujemy ich o wszelkich utrudnieniach, a oni informują nas. Tworzymy zgraną społeczność Autopilota. Ale chcemy i robimy więcej. Kilka lat temu promowaliśmy bezpieczną jazdę w kampanii „Zwolnij teraz”. Obecnie promujemy korytarze życia, czyli takie zachowania kierowców, które w trakcie wypadków i zdarzeń drogowych pomagają ratownikom dojechać na miejsce i w ten sposób ratować poszkodowanych. „Podziel się drogą. Pomóż uratować życie” to nasz głos w sprawie bezpieczeństwa na drogach. Szczególnie jest to ważne w trakcie wakacji, kiedy po Pomorzu podróżuje wiele osób, kiedy na Pomorze przyjeżdżają tysiące turystów.

b) akcje charytatywne

Budowanie wizerunku poprzez połączenie akcji charytatywnej i wydarzenia sportowego w taki sposób, aby uzupełniały się wzajemnie i efektywnie spełniały swoje zadania. W 2013 roku Radio Gdańsk wystartowało z akcją „Pomorze Biega i Pomaga”, która od samego początku wzbudziła bardzo duże zainteresowanie. Cel, jaki sobie postaviliśmy to promocja biegania i aktywnego wypoczynku. Dzięki zaangażowaniu naszych Słuchaczy, zbieraliśmy już ok 250 000 zł na rzecz osób objętych akcją.

c) promocja poprzez kulturę

Radio Gdańsk promuje kulturę wyższą wśród mieszkańców województwa pomorskiego. Cykliczna akcja „Kulturalny Weekend z Radiem Gdańsk” to wyjątkowa możliwość uczestniczenia w specjalnych, wydarzeniach organizowanych tylko dla Słuchaczy naszego radia w teatrach, operach i filharmoniach.

d) Organizacja wyjątkowych wydarzeń muzycznych

Muzyka na żywo w Studiu Koncertowym Radia Gdańsk im. Janusza Hajduna. Koncerty wykonawców z różnych kręgów muzycznych od muzyki klasycznej i poezji śpiewanej, przez młode trójmiejskie zespoły po artystów o ugruntowanej pozycji na rynku muzycznym w Polsce.

e) Tworzenie nowych cykli audycji radiowych

Regularne wprowadzenie ciekawych pozycji antenowych, prowadzonych przez znanych i cenionych artystów z regionu mającą na celu pozyskanie nowych słuchaczy.

f) Promocja radia nadawanego w technologii DAB+

W tej rewolucyjnej technice jest prowadzona audycja English Project/„Good Morning Gdańsk”, a w przyszłości będą analogiczne audycje. To audycja prowadzona w języku polskim i angielskim. Powstała z myślą o gościach z zagranicy, którzy mieszkają na Pomorzu, a także dla tych, którzy chcą osłuchać się z językiem angielskim.

g) Promocja poprzez sport

Współpraca z największymi klubami sportowymi z regionu.

h) promocja poprzez patronaty

W 99% Radio Gdańsk obejmuje patronatem medialnym wydarzenia kulturalne, społeczne, sportowe itp. organizowane na terenie województwa z głównym naciskiem na Trójmiasto. Umożliwiają one prowadzenie akcji wizerunkowych rozgłośni na terenie danej imprezy.

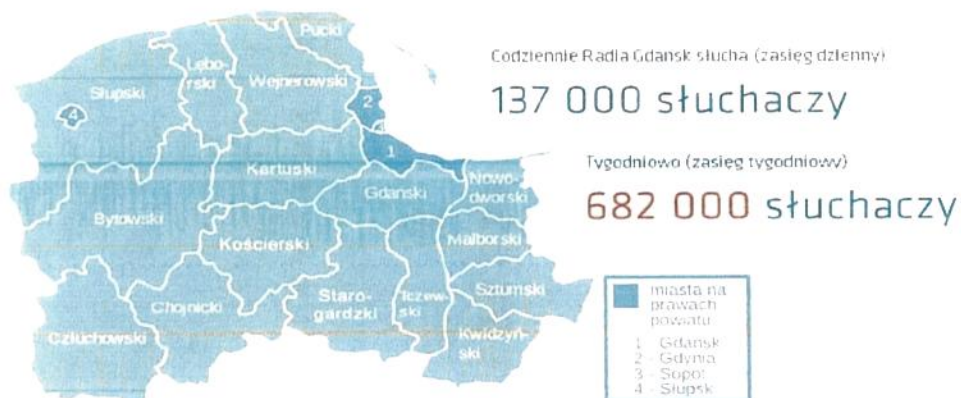
Działalność handlowa

Warunki w branży, w której funkcjonuje Radio Gdańsk są warunkami wymagającymi. Konkurencja w mediach wśród rozgłośni jest największą w sektorze medialnym. Tylko na lokalnym rynku, pomorskim działa 17 rozgłośni, które mają redakcje na terenie województwa lub posiadają pasma, dzięki którym nadają na terenie województwa pomorskiego. Jeśli do tego dołożymy rozgłoszenie ogólnopolskie takie jak RMF FM, Radio Zet czy Trójka to obraz, który nam się kształtuje pokazuje, że tłok w „peletonie” jest duży. Praktycznie w żadnym innym medialnym sektorze mediów tradycyjnych nie ma takiej sytuacji. Zarówno w telewizji jak i w prasie nie ma tak dużej konkurencji. To znowu oznacza, że „tort” zarówno słuchalności jak i reklamowy podzielony jest na wiele kawałków, a walka o każdy z nich duża.

W badaniach zasięgu słuchalności oraz udziale w czasie słuchania Radio Gdańsk od kilku lat plasuje się w pierwszej piątce rozgłośni w województwie pomorskim. Warto jednak zauważyć, że przed naszą rozgłosnią plasują się rozgłoszenie ogólnopolskie: RMF FM, Radio Zet oraz Trójka jeśli chodzi o zasięg. To oznacza, że jesteśmy pierwszą rozgłosnią regionalną, która ma największy zasięg. Podobnie wygląda sytuacja z udziałem w czasie słuchania. Tutaj jednak warto podkreślić, że o prym w wśród rozgłośni regionalnych Radio Gdańsk rywalizuje z Radiem Plus, Radiem Kaszebe oraz Radiem Złote Przeboje Trefl 103 i Radiem Eska. O ile dwie pierwsze rozgłoszenie są mocne w terenie, tak dwie kolejne to duża konkurencja w aglomeracji trójmiejskiej. Podobnie wygląda konkurencja na rynku reklamowym. Tutaj jednak można niemal ze stu procentową pewnością stwierdzić, że Radio Gdańsk jest liderem w pozyskiwaniu reklam. Od siedmiu lat świadczą o tym zarówny przychody jak i wykorzystanie czasu w blokach. To jednak oznacza, że konkurencja robi wszystko, aby zmienić

sytuację. Co pewien czas poszczególne rozgłośnie obniżają ceny za reklamy, a to powoduje zaburzenia na rynku i zmiany, które wymuszają działania.

ZASIĘG RADIA GDAŃSK — woj. pomorskie



Badanie Radio Track Millward Brown / Fala, grudzień 2018 - luty 2019 (wielkość: 20 970). Grupy celowe: pomorskie, Nowe województwo (podział na 16) - pomorskie / Wielkość (ważona): 1 808 539 (1 609 przypadków: 7,7% całej próby) / Dni słuchania: Dni powszednie / Kwadrans: Wszystkie kwadransy

ZASIĘG DZIENNY Pomorze All

Odsetek osób, które w ciągu dnia choćby przez chwilę miały kontakt z daną stacją. Badanym podawane są nazwy stacji, a oni deklarują, czy słuchali tej rozgłośni W CZORAJ, niezależnie od miejsca.

	%	W TYS.
1. Radio RMF FM	30,1%	544
2. Radio ZET	17,7%	320
3. Polskie Radio Gdańsk	7,0%	126
4. Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	6,9%	125
5. Trójka - Program 3 Polskiego Radia	5,8%	105
6. Radio Plus Gdańsk	5,2%	94
7. Antyradio / do 2015-01 Radio ZET Chill	4,9%	88
8. Radio TOK FM	4,4%	79
9. Radio ESKA (Trójmiasto)	3,7%	67
10. Radio Kaszebe	3,7%	66

Fala - grudzień 2018 - luty 2019 (wielkość: 20 970) / Nowe województwo (podział na 16) - pomorskie / Wielkość (nie ważona): 1 808 539 (1 609 przypadków: 7,7% całej próby) / Wskaźniki słuchalności: Zasięg dzienny / Dni słuchania: Wszystkie dni / Kwadrans: Wszystkie kwadransy / Źródło: Radio Track Millward Brown

ZASIĘG DZIENNY

Pomorze 25+

Odsetek osób, które w ciągu dnia choćby przez chwilę miały kontakt z daną stacją. Badanym podawane są nazwy stacji, a oni deklarują, czy słuchali tej rozgłośni WCZORAJ, niezależnie od miejsca.

	%	W TYS.
1. Radio RMF FM	29,7%	465
2. Radio ZET	19,1%	299
3. Polskie Radio Gdańsk	7,8%	122
4. Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,4%	100
5. Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	5,8%	91
6. Radio Plus Gdańsk	5,4%	85
7. Radio TOK FM	5,0%	79
8. Antyradio / do 2015-01 Radio ZET Chilli	4,8%	75
9. Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	3,8%	59
10. Radio ESKA (Trójmiasto)	3,7%	57

File: grudzień 2018 - luty 2019 (wielkość: 20 570) / Nowe województwo (podział na 18) = pomorskie / Wielkość (nie ważona): 502 721 (1 439 przypadków: 0,5% całej próby)
Wskaźniki słuchalności: Zasięg dzienny / Dni słuchania: Wszystkie dni / Kwadransy: Wszystkie kwadransy / Źródło: RadioTrack MilwardBrown

ZASIĘG DZIENNY

Trójmiasto All

Odsetek osób, które w ciągu dnia choćby przez chwilę miały kontakt z daną stacją. Badanym podawane są nazwy stacji, a oni deklarują, czy słuchali tej rozgłośni WCZORAJ, niezależnie od miejsca.

	%	W TYS.
1. Radio RMF FM	20,0%	116
2. Polskie Radio Gdańsk	12,9%	75
3. Radio ZET	12,4%	72
4. Trójka - Program 3 Polskiego Radia	10,4%	61
5. Antyradio / do 2015-01 Radio ZET Chilli	9,6%	56
6. Radio TOK FM	9,4%	55
7. Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	7,9%	46
8. Radio Złote Przeboje Trefl 103 i 99,2 FM	6,8%	40
9. Radio ESKA (Trójmiasto)	6,5%	38
10. Radio Plus Gdańsk	4,9%	29

File: grudzień 2018 - luty 2019 (wielkość: 20 570) / Miasta - nadreprezentacje = m. Gdańsk-Gdynia-Sopot / Wielkość (nie ważona): 502 638 (1 120 przypadków: 0,3% całej próby)
Wiek w latach = 25-75 / Wskaźniki słuchalności: Zasięg dzienny / Dni słuchania: Wszystkie dni / Kwadransy: Wszystkie kwadransy / Źródło: RadioTrack MilwardBrown

ZASIĘG DZIENNY

Trójmiasto 25+

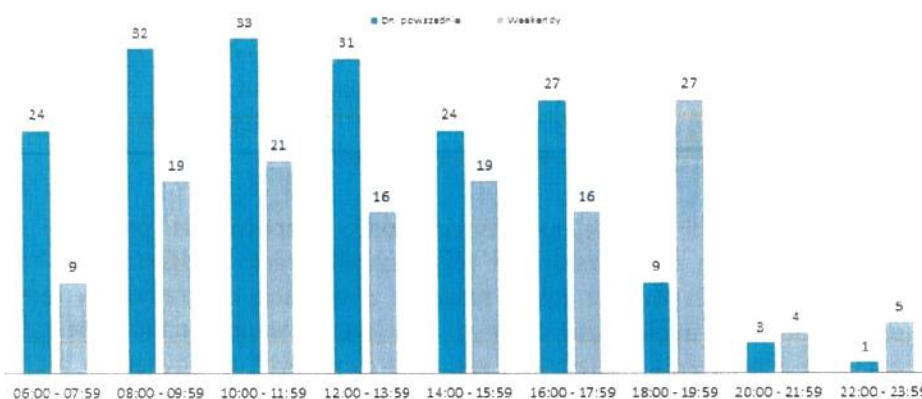
Odsetek osób, które w ciągu dnia choćby przez chwilę miały kontakt z daną stacją. Badanym podawane są nazwy stacji, a oni deklarują, czy słuchali tej rozgłośni: W CZORAJ, niezależnie od miejsca.

	%	W TYS.
1. Radio RMF FM	19,9%	104
2. Polskie Radio Gdańsk	14,2%	74
3. Radio ZET	13,8%	72
4. Trójka - Program 3 Polskiego Radia	11,1%	58
5. Radio TOK FM	10,5%	54
6. Antyradio / do 2015-01 Radio ZET Chilli	9,8%	51
7. Radio RMF MAXXX (Trójmiasto) Radio Złote Przeboje Trefl 103 i 99,2 FM (Trójmiasto)	7,3%	38
8. (Trójmiasto)	7,3%	38
9. Radio ESKA (Trójmiasto)	5,85%	30
10. Radio Plus Gdańsk	5,14%	27

Źródło: grudzień 2018 - luty 2019 (wielkość: 20 570) / Miasto - nadreprezentacja = m. Gdańsk-Gdynia-Sopot / Wielkość (nie ważona): 519 102 (1 031 przypadków, 4,5% całej próby) / Wiek w latach = 25-75 / Wskaźniki słuchalności: Zasięg dzienny / Dni słuchania: Wszystkie dni / Kwadransy: Wszystkie kwadransy / Źródło: Radio Track MilwardBrown

SŁUCHALNOŚĆ KWADRANSOWA

Radia Gdańsk



Źródło: grudzień 2018 - luty 2019 (wielkość: 20 570) / Nowe województwo (podział na 16) = pomorskie / Wielkość (nie ważona): 1 808 538 (1 609 przypadków, 7,7% całej próby) / Wskaźniki słuchalności: Zasięg dzienny / Dni słuchania: Wszystkie dni / Kwadransy: Wszystkie kwadransy / Źródło: Radio Track MilwardBrown

Strategia sprzedaży oparta jest na dwóch zasadniczych filarach: sprzedaż spotów reklamowych i ogłoszeń oraz sprzedaż tzw. sponsoringu. Dwa kolejne elementy, które wspierają przychody to wpływy z patronatów oraz z Audytorium 17 sp. zo.o., spółkę powołaną przez 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego, która stara się sprzedawać kampanie ogólnopolskie. Niestety, wpływy z działalności A17 są stosunkowo małe w Radiu Gdańsk w stosunku do kosztów ponoszonych przez rozgłośnię.

Elementem sprzedażowym, nad którym Radio Gdańsk pracuje od dwóch lat jest sprzedaż reklamy internetowej. Obecnie pracujemy nad unowocześnieniem strony, która dzięki innowacyjnym technologiom pozwoli sprzedawać reklamę, artykuły sponsorowane oraz inne formy sprzedaży popularne w sieci. Produkt ten rozwijać będziemy w najbliższych latach.

Ogólne zasady prowadzenia dokumentacji

Ustalono się w oparciu o politykę rachunkowości, na podstawie zapisów zawartych w art. 31a ustawy o radiofonii i telewizji oraz zasad przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21 ust.1 ustawy oraz pozostałej działalności Radia Gdańsk S.A.

Zgodnie z art.21 ust.1 ustawy za działalność misyjną (misję) uważa się oferowane na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

I. PRZYCHODY i KOSZTY SPÓŁKI związane z realizacją misji:

3. **Przychody związane z realizacją misji** (art. 31.ust.1 pkt. 1 i pkt.2 ustawy o rtv) – źródło finansowania działalności misyjnej to w szczególności:
- wpływy z opłat abonamentowych, pozaabonamentowych, nadwyżki, rekompensaty
 - przychody ze sprzedaży audycji radiowych,
 - przychody ze sprzedaży licencji i praw stanowiących własność radia,

Wpływy abonamentowe, pozaabonamentowe, nadwyżki, rekompensaty otrzymywane z KRRiT na podstawie stosownych uchwał zaliczane są do przychodów w miesiącu ich wpływu na konto bankowe (potwierdzeniem tego jest nota księgowa). Przychody te ewidencjonowane są na koncie „701” z odpowiednim rozwinięciem kont analitycznych ułatwiających sprawozdawczość.

4. **Koszty działalności misyjnej** to wszystkie koszty bezpośrednie, pośrednie i koszty zarządu związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego. Zalicza się do nich również koszty związane z realizacją programów w terenie i w studiu z udziałem publiczności, z których relacje emitowane są na antenie oraz koszty związane z produkcją i rejestracją nagrań archiwalnych stanowiących materiał do prezentacji dorobku edukacyjnego, kulturalnego oraz artystycznego.

Koszty bezpośrednie ewidencjonowane są na kontach zespołu 5 – tj. „500”, „501” i „503”. Wszystkie konta posiadają szczegółową analitykę w podziale na poszczególne kategorie programu tj. : informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport, rozrywka, internet oraz informacja i publicystyka dla mniejszości kaszubskiej. Prowadzona jest również ewidencja analityczna dla innych zadań misyjnych.

Do kosztów bezpośrednich w podziale na poszczególne kategorie zalicza się wynagrodzenia dziennikarzy i realizatorów wraz z pochodnymi oraz inne koszty, które można bezpośrednio przypisać do danej kategorii lub zadania.

Do kosztów pośrednich (wydziałowych) zalicza się wynagrodzenia wraz z pochodnymi pozostałych pracowników nie związanych bezpośrednio z tworzeniem audycji radiowych, podatki, materiały, amortyzację, energię oraz usługi obce i pozostałe koszty, których nie da się jednoznacznie przyporządkować do kosztów bezpośrednich. Koszty pośrednie ewidencjonuje się na kontach „505” i „530” i rozlicza się je kluczem do kosztów bezpośrednich.

Przyjęto zasadę, że pracownik odpowiedzialny za zatwierdzenie dokumentu źródłowego pod względem merytorycznym dokonuje odpowiedniej klasyfikacji kosztu w podziale na misję lub komercję.

II. PRZYCHODY I KOSZTY POZOSTAŁEJ DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

1. Karta Powinności określa także ogólne zasady prowadzenia działalności nie wynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.

Przychody z pozostałej działalności, to wszystkie pozostałe przychody poza wymienionymi w pkt. I.1 (w szczególności z reklam i ich produkcji, sponsoringu oraz usług świadczonych przez dział produkcji – studio nagrań, mastering itp.) ewidencjonowane są na pozostałych kontach zespołu „7” zgodnie z planem kont.

W strukturze organizacyjnej Radia wyodrębnione są komórki takie jak:

- Biuro Marketingu i Reklamy – jest to komórka organizacyjna, której zadaniem jest pozyskiwanie przychodów ze spotów reklamowych, ogłoszeń oraz sponsoringu a jednocześnie ma za zadanie prowadzić wszelkie działania promocyjne mające na celu kreowanie wizerunku Radia Gdańsk (*zaliczyć do nich należy: drogowe kampanie społeczne, akcje charytatywne, koncerty na żywo w studio koncertowym – jednocześnie transmitowane na antenie, promocja poprzez kulturę, sport, audycje realizowane w technologii DAB+ oraz wiele innych działań promocyjnych*) jako nowoczesnej nadającej za trendami, najlepiej poinformowanej rozgłośni regionalnej.

Uzyskiwane przychody z tego tytułu są znaczącym uzupełnieniem przychodów abonamentowych, które są przeznaczone na pokrycie kosztów realizowanej misji Radia.

- Dział Produkcji i Realizacji Programu - to komórka organizacyjna, której podstawowym zadaniem jest realizacja audycji takich jak: nagrania dźwiękowe powieści, słuchowisk, dokumentów literackich, reportaży, muzycznych oraz innych materiałów dźwiękowych.

Jednocześnie mając wolne moce przerobowe realizuje zadania pozaradiowe, poprzez udostępnianie studiów produkcyjnych do nagrań muzycznych i innych zleconych przez kontrahentów zadań. Posiadany przez Radio wóz reporterski SAT realizuje głównie cele programowe a w miarę możliwości może być wykorzystywany do zadań pozaradiowych.

Świadczone przez obie komórki organizacyjne zadania pozaradiowe przynoszące znaczne przychody stanowiące uzupełnienie abonamentu z przeznaczeniem na pokrycie kosztów realizowanej misji są fakturowane i ewidencjonowane na kontach zespołu „703” i „706” a koszty odnoszone są na odpowiednie konta zespołu „502”.

Przychody ze sprzedaży usług świadczonych przez Biuro Marketingu i Reklamy ewidencjonujemy na koncie „703” w podziale na:

703-01 - przychody ze sprzedaży reklam, ogłoszeń i komunikatów;

703-02 - przychody ze sprzedaży programów sponsorowanych;

703-03 - przychody ze sprzedaży produkcji reklam;

703-04 - przychody ze sprzedaży usług SMS;

703-05 - przychody ze sprzedaży usług w internecie;

703-06 – przychody ze sprzedaży innych usług.

Przychody ze sprzedaży usług świadczonych przez Dział Produkcji i Realizacji Programu ewidencjonujemy na koncie „706” w podziale na:

706-01 - przychody ze sprzedaży usług studia nagrań RG S-3;
706-02 - przychody ze sprzedaży usług studia nagrań S-4;
706-03 - przychody ze sprzedaży usług pozostałych studiów, masteringu oraz innych usług technicznych;

2. Koszty działalności pozostałej (komercyjnej) dotyczące ww. przychodów ewidencjonowane są na odpowiedniej analityce konta „502”.
Kwalifikacji kosztów i ich rozliczenia dokonuje się analogicznie jak przy kosztach związanych z działalnością misyjną.

Przy rozliczaniu kosztów wspólnych dla obu rodzajów działalności dopuszcza się możliwość ich proporcjonalnego podziału zgodnie z kwalifikacją dokonaną przez osobę merytorycznie odpowiedzialną.

3. Wszystkie działania wymienione w Ad. II pkt. 2, których przychody ewidencjonowane są na koncie „703” to działalność nie dotycząca realizowanej misji. Natomiast działania spełniające kryteria związane z realizacją misji wymienione w karcie powinny być to w szczególności:

- działania promocyjne mające na celu wieloaspektowe kreowanie wizerunku Radia Gdańsk,
- akcje charytatywne – spotkania z chorymi dziećmi w szpitalach, pomoc chorym objętym akcją „Pomorze Biega” promującą aktywny wypoczynek w połączeniu ze zbiórką środków,
- promocja poprzez kulturę np. „Kulturalny Weekend z Radiem Gdańsk”,
- organizacja wyjątkowych wydarzeń muzycznych transmitowanych na żywo na antenie z udziałem słuchaczy – gości zaproszonych do studia na ten koncert,
- tworzenie nowych cykli audycji radiowych prowadzonych przez znanych i cenionych twórców - artystów,
- promocja poprzez sport – to współpraca z największymi klubami sportowymi regionu,
- drogowe kampanie społeczne – nawiązujące do bezpieczeństwa na drogach, sygnalizowanie o niebezpieczeństwach i zagrożeniach na drogach Trójmiasta z udziałem radiosłuchaczy poprzez tzw. Autopilota,
- promocja poprzez patronaty – ważne wydarzenia kulturalne, społeczne, sportowe i inne, które mają miejsce na terenie naszego województwa objęte są patronatem Radia Gdańsk.

III. Informacje uzupełniające w zakresie poziomu kosztów realizowanej misji.

Radio Gdańsk na podstawie posiadanej wiedzy przedstawiło realne koszty realizacji zadań ujętych w Karcie Powinności na lata 2020 – 2024. Średnioroczny ich wzrost (2024/2020) kształtuje się na poziomie około 0,85%, z kolei rok do roku wynosi od 0,5% do 1,2%. Natomiast średnioroczny wzrost kosztów realizacji misji publicznej dla planowanego okresu 2019 – 2024 w odniesieniu do roku 2018 wynosi 4,2%. Istotny wzrost kosztów ma miejsca w latach 2019 i 2020 – szczegółowe omówienie zawarte jest w uzasadnieniu do planów na 2020 rok.

Przyrost kosztów w tym okresie spowodowany jest w szczególności:

- zatrudnieniem nowych pracowników – głównie dziennikarzy - związane jest w szczególności z prowadzeniem strony internetowej (tzw. Nowe Media, które Zarząd uznał jako zadanie



bardzo istotne w realizacji misji i podjął decyzję dalszego ich rozwoju) oraz odbudową sieci korespondentów terenowych, zlikwidowanych w poprzednim okresie a niezbędnych w realizacji misji radia publicznego a to powoduje wzrost wynagrodzeń. Innym elementem składowym powodującym wzrost wynagrodzeń są wypłaty nagród jubileuszowych (obecnie podstawą jest dwukrotność najniższego wynagrodzenia, wcześniej była jednokrotność wypłacana po 15 latach pracy w Radiu. W 2019 roku dokonano zmian zapisów w Układzie Zbiorowym Pracy, nadając uprawnienia do nagród po 10 latach pracy). Z uwagi na stabilność zatrudnienia – z roku na rok przybywa pracowników uprawnionych do tej gratyfikacji,

- wraz ze wzrostem wynagrodzeń zwiększeniu ulegają obowiązkowe składki na ubezpieczenia społeczne oraz odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych. W pozycji tej należy również mieć na uwadze koszty związane ze szkoleniem pracowników,
- kolejną pozycją kosztów są usługi obce, w której około 50 % to koszty rozpowszechniania świadczone przez firmę EMITEL S.A. Na ceny usług świadczonych przez tą firmę Spółka nie ma wpływu (jest monopolistą na rynku).
- znaczące są również wydatki związane z hostingiem serwera dotyczące utrzymania i serwisowania portalu internetowego Radia Gdańsk oraz koszty z tytułu opłat licencyjnych za użytkowanie w radiu oprogramowania z uwzględnieniem zakupów licencji uzupełniających. W tej grupie kosztów występują również remonty i konserwacje. Niestety do tej pory, z uwagi na oszczędności, poza stałymi kosztami konserwacyjnymi użytkowanych przez nas instalacji oraz innych niezbędnych bieżących napraw sprzętu technicznego, nie realizowano remontu wewnątrz budynku (oddany został do użytku 1999 roku).
- jednocześnie należy brać pod uwagę również wzrost cen materiałów technicznych, których zakup jest niezbędny do napraw specjalistycznego sprzętu radiowego oraz wzrost cen energii elektrycznej.
- podatki i opłaty to : podatek od nieruchomości i wieczyste użytkowanie terenu (stanowią około 12-14% kosztów w tej grupie rodzajowej), 75 -80 % to podatek VAT niepodlegający odliczeniu (nowe niekorzystne dla rozgłośni zasady rozliczania podatku VAT powodują wzrost kosztów o około 700 -800 tys. zł. w porównaniu do 2015 roku. Pozostałe koszty w tej pozycji to PFRON, na którego wzrost wpływ ma ogłaszane przeciętne wynagrodzenie i stan zatrudnienia w danym okresie oraz inne opłaty,
- koszty amortyzacji zależne są od poziomu poniesionych wydatków na odtworzenie majątku Spółki. Przez wiele lat nakłady Radia na nowe inwestycje były znacząco ograniczane. W latach 2013-2016 wydatkowano średnio w roku około 300 tys. zł. Dopiero w 2017 roku podjęto decyzję o zwiększeniu wydatków na inwestycje. Poniesione nakłady w 2017 roku wyniosły 1 003 tys. zł; w planach na 2018 przyjęto 1 030 tys. zł., a na 2019 r. 1 140 tys. zł. Zakres planowanych zadań inwestycyjnych obejmuje głównie wyposażenie i modernizację stanowisk technologicznych oraz modernizację sprzętu i aplikacji komputerowych. Planowane wydatki ujęte w Karcie Powinności na lata 2020-2024 kształtują się w granicach od 605 tys. do 910 tys. zł. Zakup i instalacja sprzętu do systemu komutacyjnego i emisyjnego w Radiu Gdańsk S.A. zabezpieczy ciągłość i bezawaryjność emisji programu radiowego lecz jednocześnie spowoduje wzrost kosztów amortyzacji. Nakłady te są finansowane środkami własnymi wygospodarowanymi w latach ubiegłych.

Jak wynika z powyższych wyjaśnień systematyczny wzrost kosztów stałych jest niezależny od działań Zarządu.

Natomiast sygnalizowany od dłuższego czasu wzrost cen energii elektrycznej na bliżej nieokreślonym poziomie, spowoduje wzrost cen materiałów i usług (zostało to uwzględnione w założeniach).



Niemniej pragnę podkreślić, że dokładamy wszelkich starań, aby zmniejszać koszty poprzez negocjacje nowozawieranych umów oraz ewentualną rezygnację z wydatków w tych segmentach, które nie spowodują obniżenia jakości realizowanych przez nas zadań.

Jednocześnie pragnę nadmienić, że:

- Radio Gdańsk S.A. posiada wysoki kapitał własny;
- w ciągu całej działalności od dnia powstania Spółka nie wykazała straty;
- zakupy inwestycyjne realizowane są ze środków własnych.

IV. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art.31 ust.7

Zgodnie z art. 21a ust.2 pkt. 4) ustawy o radiofonii i telewizji Karty Powinności uprzejmie informujemy, że w przypadku osiągnięcia przychodów pochodzących ze źródeł określonych w ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 przekraczających koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust.1 a kwota ewentualnej nadwyżki o ile wystąpi i będzie nie większa niż 10 % całkowitego kosztu realizacji misji publicznej, Radio Gdańsk wnioskuje o przeznaczenie jej na dofinansowanie zadań związanych z realizacją misji takich jak:

- nowe media,
- zadania inwestycyjne, podnoszące jakość realizowanych zadań misyjnych,
- działania związane z realizacją wyjątkowych zadań edukacyjnych lub kulturalnych.

V. INWESTYCJE, NOWE MEDIA I TECHNOLOGIE

Podstawowym wyzwaniem Rozgłośni w dziedzinie „Nowe Media” będzie uruchomienie i pielęgnowanie zaawansowanej platformy informatycznej dla dystrybucji treści, w tym treści „na żądanie” przez Internet, szczególnie dla użytkownika mobilnego - realizacja zsynchronizowana z DAB+ oraz postępowania tworzenia i rozwoju lokalnej infrastruktury typu „Smart City”.

W roku bieżącym (2019) zakończymy prace związane z tworzeniem koncepcji –wymagań do stworzenia współczesnej platformy - nowej strony www, która to koncepcja uwzględni zacieranie się granic pomiędzy tradycyjnym nadawaniem treści audio a interaktywną komunikacją użytkownika multimedialnego terminala (komputer + radio+ telewizor + +gazeta +komunikator globalny) z dostawcami treści .

Nowe Media (Internet)	2020	2021	2022	2023	2024
koszty inwestycji (tys zł)					
Koszty inwestycji w infrastrukturę Nowych Mediów					
1.Budowa nowego Portalu/Strony www	180				

2.Koszt tworzenia „ łącznika „ z portalami społecznościowymi		30	30		
3. Modernizacja i uzupełnienie PLAYRA Portalu o zaawansowaną strukturę podcastową zawierającą archiwa Radia Gdańsk			50		
4. Modernizacja urządzeń i struktury informatycznej produkcji treści Nowych Mediów				100	100

Nowe Media 2020 – 2024 - Technika - komentarz

1.Budowa nowego Portalu/Strony www

W roku 2020 planujemy realizację tej koncepcji - koszt szacowany jest na kwotę 180 000 zł .

2. Koszt tworzenia „ łącznika „ z portalami społecznościowymi

W latach 2021, 2022 rozwijać będziemy możliwość tworzenia profili dla wielu par „Aktywny Słuchacz - Radio” koniecznych dla obecności przekazów radiowych w mediach społecznościowych (Media te intensywnie pracują nad obecnością audio w swoich serwisach – serwisy muzyczne Amazon Music, Spotify, Pandory, iHeartRadio, TuneIn ; koncepcje „smart speaker” ...)

Jeśli „świat radia” zdoła przebić się ze swoją ofertą audio do tych mediów - będziemy ostrożnie uczestniczyć w tym procesie - szacujemy ,że koszt wspierania tego procesu wyniesie ok. 60 000 zł

3. Modernizacja i uzupełnienie PLAYRA Portalu o zaawansowaną strukturę podcastową zawierającą archiwa Radia Gdańsk

Planujemy w roku 2022 kończyć prace polegające na uporządkowaniu i ujednoliceniu zasobów archiwalnych Rozgłośni. Zasadnym wydaje się udostępnienie tego zbioru w Systemie Podcastowym Portalu Internetowego Rozgłośni.

Koszt uzupełnienia PLAYERA o moduł archiwalny wyniesie 50 000 zł

4. Modernizacja urządzeń i struktury informatycznej produkcji treści Nowych Mediów

Lata 2022 – 2024 przynieść powinny stabilizację procesu wdrażania IP6 co umożliwi radykalną zmianę w procesie produkcji treści Nowych Mediów . Tracić będzie na znaczeniu stan bazy produkcyjnej „w siedzibie” Rozgłośni, ograniczać bazę trzeba będzie do niezbędnego minimum. Rozwijać muszą się natomiast środki i metody produkcji programów **zdalne** , **mobilne** , obecne w miejscu powstawania treści , pozwalające dotrzeć do odbiorców i współpracować z nimi w nowy sposób zachęcający do uczestnictwa, współdziałania i współtworzenia.

Koszt stworzenia tej infrastruktury szacujemy na kwotę 200 000 zł w latach 2023-2024

Dodatkowe objaśnienia do karty powinności na lata 2020 – 2024

Do części finansowej

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania

Przewidywanym terminem przekształcenia audycji kaszubskich i dwujęzycznych w programy, które zostaną zamieszczone na multipleksie jest rok 2023.

Wyżej wymienione audycje po przekształceniu na odpowiednie programy nie będą spełniały przesłanek nowej istotnej usługi wynikającej z art. 21 b. ust. 22 ustawy o rtv., z uwagi na to, że przewidywany koszt tych zadań nie przekroczy 3% planowanego kosztu ogółem.

Obie audycje zostały skalkulowane w Karcie Powinności w programie regionalnym.

Z chwilą wystąpienia warunków umożliwiających realizację przedmiotowych audycji jako nowych programów zostanie to uwzględnione w Karcie Powinności oraz w naszych planach programowo-finansowych.



Gdańsk, 07.04.2020r.

