

AZ/0020/31 /2020

Uchwała 23/2020
Zarządu Spółki Radia Katowice SA z dnia 8 kwietnia 2020 r.

w sprawie: przyjęcia i przedłożenia Radzie Nadzorczej zaktualizowany projekt Karty
powinności na lata 2020-2024.

§ 1

1. Stosownie do postanowień art. 21a ust. 1-4 i 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 roku poz. 361 ze zm.) przyjmuje się i przedstawia Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji zaktualizowany projekt Karty powinności na lata 2020-2024 Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.
2. Na podstawie §21 ust. 2 pkt 5 Statutu Spółki Zarząd wnosi do Rady Nadzorczej o pozytywne zaopiniowanie projektu Karty powinności, o którym mowa w punkcie 1.
3. Traci moc uchwała Zarządu nr 34/2019 wraz z załącznikiem.

Uzasadnienie

Wypełniając dyspozycje art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji Spółka przekazuje Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji zaktualizowany projekt Karty powinności na lata 2020-2024.

W aktualnym projekcie zawarto wszystkie elementy przewidziane w art. 21a ust. 2-4 ustawy o radiofonii i telewizji właściwe dla rozgłośni radia publicznego łącznie z uwagami zgłoszonymi dotychczas przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Tym samym w projekcie karty określono główne kierunki działania Spółki na lata 2020-2024 w zakresie realizacji misji, poczynając od podstawowej działalności tj. emisji programu regionalnego poprzez inne działania, w tym wspomagające emisję programu jak np. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej.

W związku z wejściem w życie Ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych z dnia 9 stycznia 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 383) oraz wynikającą z niej dyspozycją co do finansowania misji, w aktualnym projekcie karty powinności wykazano przychody ze środków publicznych na poziomie wynikającym z Uchwał KRRiT nr 241/2019 oraz nr 52/2020. Zapewnia on finansowanie misji w latach 2020-2024 na właściwym i adekwatnym do potrzeb poziomie.

W przedkładanym projekcie założono także realne koszty realizacji misji w latach 2020-2024 uwzględniając zarówno ich strukturę w 2020 roku jak i inflacyjny wzrost w latach 2021-2024.

Tym samym zdaniem Zarządu Spółki, w perspektywie 5 lat, przy założonym poziomie kosztów i ich finansowaniu m.in. ze środków publicznych, możliwa będzie realizacja misji publicznej na atrakcyjnym dla odbiorcy poziomie przy spełnieniu wszystkich wymogów ustawowych stawianych nadawcy publicznemu.

§ 2

Uchwałą podjęto jednogłośnie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Do wiadomości:
RN

Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny


Piotr Ornowski

Projekt Karty powinności na lata 2020-2024
Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach
„Radio Katowice” Spółka Akcyjna

1. Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna będzie emitować program regionalny na obszarze województwa śląskiego, w wymiarze 8760 lub 8784 godzin na rok. Struktura programu obejmować będzie informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Emitowane będą również programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych w ramach tzw. rozszczepeń obejmujących:

- rozszczenie na Aglomerację Śląską,
- rozszczenie na Bielsko i subregion bielski, w tym program emitowany dla Polaków za Olzą,
- rozszczenie na Częstochowę i subregion częstochowski.

Spółka planuje również emitowanie programu regionalnego w technologii DAB+ równolegle do nadawania analogowego.

2. Spółka będzie tworzyć i dostarczać przez sieci telekomunikacyjne audialne, audiowizualne i tekstowe usługi inne niż programy, związane z programami, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa m.in. poprzez:

- aplikacje mobilne uwzględniające możliwości słuchania programu radiowego online, odsłuchiwanie podcastów i materiałów archiwalnych oraz treści multimedialnych, a także będącej platformą do kontaktu z odbiorcą treści – słuchaczem i widzom. Aplikacja udostępniona będzie w wersji desktop oraz we wszystkich systemach operacyjnych (Android, iOS).
- usługi nadawania programu z wykorzystaniem internetowych kanałów tematycznych, gdzie swoje miejsce znajdą również programy rozszcziwane,
- rozbudowanie systemu udostępniania podcastów programu Radia Katowice,
- umieszczanie nagrań archiwalnych na stronie internetowej wraz z precyzyjnymi opisami,
- system uniwersalizacji nagrań odnoszących się np. do bieżących wydarzeń, który zapewni im uzupełnienie informacji podawanych w programie i ich dłuższe „życie” w zasobach internetowych Radia Katowice,
- wzbogacenie programów o ikonografię umieszczaną na stronie internetowej,
- przygotowywanie programów (szczególnie audycji dokumentalnych, monograficznych) pod kątem ich dalszego opracowania do postaci produktów multimedialnych publikowanych na stronie internetowej,
- rozbudowanie oferty edukacyjnej z wykorzystaniem produkcji multimedialnych programów, które dostosowane będą do potrzeb słuchaczy w różnych grupach wiekowych.

3.1. Rozwijanie kontaktów z odbiorcami w ramach emisji programu regionalnego jak i rozszcziwane nastawione będzie na interaktywny udział słuchaczy m.in. poprzez dostarczanie przez nich treści, spostrzeżeń, uwag, odnośnie do zawartości programu, jego jakości i atrakcyjności. Służyć temu będą także: dostępne badania słuchalności,

obejmujące swoim zakresem również przekaz multimedialny; statystyki słuchalności programu w internecie; kontakty ze słuchaczami przez stronę internetową (np. e-mail, komentarze) jak i profile w mediach społecznościowych. Następnie wnioski z uwag, spostrzeżeń, badań i analiz będą implementowane zarówno do tematyki audycji, układu ramowego programu jak i planu programowo-finansowego.

3.2. Spółka nie planuje działań w zakresie budowy lub eksploatacji nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów.

3.3. Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów odbywać się będzie m.in. poprzez uruchomienie aplikacji mobilnych na platformach Android oraz IOS do odbioru programu stacji wraz z modułem umożliwiającym kontakt słuchaczy oraz ich wpływ na zawartość redagowanych programów. Działania tego typu promowane będą w programach Radia Katowice.

3.4. Działalność w zakresie nabywania, przygotowania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programu odbywać się będzie w szczególności poprzez:

- produkcję pozycji programowych i audycji z wykorzystaniem własnych pracowników oraz sprzętu,
- współpracę z innymi podmiotami mediów publicznych, w zakresie nabywania i zbywania atrakcyjnych materiałów programowych,
- współpracę z niezależnymi producentami zewnętrznymi i współpracownikami.

3.5. Działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów odbywać się będzie m.in. poprzez archiwizację materiałów dziennikarskich, mających unikatową wartość. Rozbudowa zasobów archiwalnych audycji i innych materiałów powstałych na potrzeby programu dotyczyć będzie zarówno bieżących pozycji programowych jak i uzupełniania zasobów archiwum o materiały dostępne w Spółce z lat wcześniejszych a niedostosowane dotychczas do wymogów i możliwości sprzętowych. Archiwizacja obejmie zarówno materiały audio jak i video. W przypadku rozwijania inicjatywy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, Radio Katowice S.A. będzie aktywnie włączać się w tę działalność.

3.6. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu oraz upowszechnianie wiedzy o języku polskim odbywać się będzie m.in. poprzez:

- działalność Galerii „Na żywo”, gdzie prezentowana jest twórczość np. z zakresu malarstwa, rzeźbiarstwa uznanych artystów regionu i kraju,
- organizowanie koncertów z udziałem publiczności w Studiu Koncertowym, promujących m.in. debiutanckie, młode talenty ze szczególnym uwzględnieniem internetu jako środka upowszechniania tych koncertów,
- debaty, spotkania autorskie, konferencje, odbywające się w Studiu Koncertowym, których celem będzie upowszechnianie i promocja twórczości np. artystycznej, literackiej i naukowej oraz wiedzy o języku polskim.

- bieżące nawiązywanie współpracy z organizatorami najważniejszych dla regionu lub kraju wydarzeń społecznych, kulturalnych, gospodarczych, sportowych, rozrywkowych które obejmowane będą np. patronatami medialnymi lub z którymi Spółka nawiązywać będzie współpracę w zakresie organizacji lub współorganizacji tych wydarzeń,
- przeprowadzanie bezpośrednich transmisji ważnych wydarzeń sportowych np. w ramach rozszczepeń programu i internecie.

Wszystkie ww. działania znajdują swoje miejsce w programie, w zależności od charakteru i rodzaju działań, m.in. poprzez dziennikarskie relacje, transmisje na żywo w programie, internecie, audycje publicystyczne podsumowujące ww. wydarzenia.

3.7. Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym odbywać się będzie poprzez emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, szczególnie dla mniejszości niemieckiej, np. poprzez zakup takich audycji od podmiotów pozarządowych skupiających mniejszości narodowe. Emitowanie będą także audycje dla społeczności posługującej się w gwarą śląską, w tym z wykorzystaniem internetowej stacji Radio Katowice Śląsk.

3.8. Tworzenie i rozpowszechnianie programów służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polskiej, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą odbywać się będzie np. poprzez emisję audycji U Polaków za Olzą w ramach rozszczepeń programu dla Bielska i subregionu bielskiego.

3.9. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku odbywać się będzie np. poprzez dostosowanie strony internetowej oraz aplikacji mobilnej dla potrzeb osób z dysfunkcjami narządu wzroku.

3.10. Upowszechnianie edukacji medialnej odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji zakwalifikowanych w planach programowo-finansowych do kategorii edukacja.

3.11. Programy i inne usługi realizowane przez Spółkę w ramach misji publicznej będą:

- tworzone przy utrzymaniu najwyższych standardów co do formy i wyważonych treści, z poszanowaniem prawdy i szacunkiem do słowa jako szczególnego środka wyrazu przez co promowane będzie m.in. dobre imię publicznej radiofonii;
- rzetelnie ukazywały całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji informacyjnych i publicystycznych takich jak serwisy informacyjne czy magazyny, które oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata, zawierać będą także np. relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi;
- sprzyjały swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji w postaci debat z udziałem szerokiego spektrum partii politycznych, przedstawicieli administracji samorządowej zarówno na szczeblu wojewódzkim jak i niższego szczebla;

- umożliwiły obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję cyklicznych audycji poświęconych różnym przejawom aktywności społecznej, szczególnie w postaci działań w ramach organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, fundacji o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, a także związków zawodowych i organizacji pracodawców. Audycje te ukazywać będą zarówno poszczególne przedsięwzięcia i problemy rozwiązywane dzięki tym organizacjom jak i ogólny obraz ich możliwości i zakresu działalności;
- służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji – słuchowisk radiowych czy też cykli audycji, w których znane osoby będą opowiadać o swoich fascynacjach polską literaturą klasyczną, książkami czytаныmi w dzieciństwie i młodości. Z kolei w audycjach - rozmowach o historii literatury, nie dość, że będą odświeżane takie dzieła jak „Pan Tadeusz” to znajdą się tam również takie dzieła, które nie znalazły się w kanonie szkolnych lektur, a są symbolami polskiej literatury. Będą o nich opowiadać literaturoznawcy, a także pisarze, krytycy literaccy i pasjonaci, którzy książkom poświęcają wiele uwagi i mogą podzielić się swoją wiedzą;
- sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu co odbywać się będzie poprzez m.in. emisję audycji, adresowanych do osób niepełnosprawnych, zawierających także elementy edukacji i poradnictwa. Audycje te propagować będą zasady równego traktowania, postawy tolerancji i integracji osób niepełnosprawnych;
- respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki co odbywać się będzie poprzez emisję m.in. felietonów o tematyce religijnej, wygłaszanych przez duchownych Kościoła Rzymsko-Katolickiego, odnoszących się do zasad wiary, postaw życiowych, ważnych wydarzeń w życiu Kościoła itp. czy też audycji religijnych o charakterze informacyjno-publicystycznym poświęconym kwestiom wiary, nauki kościoła jego historii i spraw bieżących;
- służyć umacnianiu rodziny m.in. poprzez nadawanie cykli audycji, których podstawowym założeniem jest fakt, że postawy społeczne, nastawienia do innych ludzi i ich poglądów kształtuje się głównie w rodzinie, która w systemie wychowania przekazuje swój światopogląd i system wartości, które stają się przyczyną i źródłem zjawisk pozytywnych lub negatywnych nastawień w życiu;
- służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych m.in. poprzez emisję audycji na temat aktywnego wypoczynku czy też audycji o tematyce medycznej, dla szerokiego kręgu słuchaczy, dotyczących wszelkich aspektów zdrowia: np. zdrowego trybu życia, zapobiegania chorobom, leczenia schorzeń. W programie uczestniczyć będą m.in. lekarze specjaliści, psychologowie, specjaliści z zakresu żywienia itp.;
- służyć zwalczaniu patologii społecznych co odbywać się będzie m.in. przez cykl audycji, w których prezentowane są np. reportaże dotyczące głównych zjawisk towarzyszących codzienności, problemów społecznych, socjologicznych, etycznych. Prezentowane tam będą np. ciekawe postacie i postawy, patologie,

tolerancja i przykłady jej braku, konflikty rodzące się w małych społecznościach, obywatel wobec urzędu itp.;

- służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu m.in. poprzez emisję audycji o charakterze informacyjno-edukacyjnym m.in. promujących imprezy sportowe odbywające się w regionie jak również zachęcających do czynnego uprawiania sportu czy też audycji o najważniejszych sportowych wydarzeniach danego dnia, zawierających oprócz informacji rozmowy i wypowiedzi głównie sportowców i trenerów;
 - służyć edukacji medialnej m.in. poprzez emisję audycji o charakterze popularno-naukowym służących edukacji medialnej, poznawaniu nowych technologii, odkryciom naukowym i upowszechnianiu wiedzy. Istotnym ich elementem będą treści dotyczące świadomego i bezpiecznego korzystania z sieci internetowej. Będą one zawierać rozmowy z naukowcami reprezentującymi regionalne środowiska naukowe i uczelnie wyższe. W popularyzatorskiej formie omawiane będą zagadnienia z różnych dziedzin nauki i techniki ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii informatycznych i nowych mediów.;
4. W przypadku wystąpienia nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust.7 ustawy o radiofonii i telewizji, Spółka planuje je przeznaczać w szczególności na następujące cele inwestycyjne:
- modernizacja Studia Koncertowego im. Jerzego Haralda obejmująca reżyserkę i wymianę sprzętu,
 - modernizację studiów emisyjnych,
 - modernizacja sieci ethernetowej,
 - budowa studia emisyjnego dla programu emitowanego w technologii DAB+.
 - rozbudowa rozdzielni elektroakustycznej m.in. w celu zwiększenia niezawodności emisji rozszczepeń programu.
5. W programie regionalnym Spółka przeznaczać będzie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5-24 z uwzględnieniem wymogów określonych w ust. 2a i 2b art. 15 ustawy o radiofonii i telewizji.
6. Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna będzie emitować program regionalny w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki z ich następującym minimalnym udziałem procentowym w ogólnym czasie nadawania:

INFORMACJA	10%
PUBLICYSTYKA	10%
KULTURA	8%
EDUKACJA	8%
SPORT	2%
ROZRYWKA	15%

Programy realizujące społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, będą realizowane w następującym minimalnym udziale procentowym w ogólnym czasie nadawania rozszczepień:

Kategorie programowe	łączy czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczeplenie Aglomeracja Śląska	łączy czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczeplenie Bielsko i subregion bielski, w tym program dla Polaków za Olzą	łączy czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczeplenie Częstochowa i subregion częstochowski
INFORMACJA	3%	1%	1%
PUBLICYSTYKA	3%	1%	1%
KULTURA	1%	1%	1%
EDUKACJA	0,1%	0,1%	0,1%
SPORT	0,1%	0,1%	0,1%
ROZRYWKA	10%	1%	1%

Emitowany program regionalny lub jego części w postaci audycji radiowych w innych usługach realizowanych przez Spółkę oferowane będą w sposób opisany w punkcie 2 Projektu Karty powinności. Tym samym np. wybrane audycje dostępne będą w formie podcastów na stronie internetowej Spółki.

7. Promowanie audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim odbywać się będzie zarówno poprzez zapewnienie im udziału w programie w ilości przewidzianej ustawą o radiofonii i telewizji (art. 15 ust. 1-3), a także poprzez ich emisję w kanałach tematycznych dostępnych na stronie internetowej. Utwory eksponowane na stronie internetowej będą zawierać w szczególności tytuł utworu oraz jego wykonawcę. Szczególną rolę w promocji rodzimych twórców i ich dorobku odgrywać będą koncerty z udziałem publiczności w Studiu Koncertowym, z których m.in. prowadzone będą dziennikarskie relacje, transmisje na żywo w programie, internecie, tworzone będą audycje publicystyczne podsumowujące ww. wydarzenia.

10%	INFORMACJA
10%	PUBLICYSTYKA
8%	KULTURA
8%	EDUKACJA
2%	SPORT
12%	ROZRYWKA

8. Szacunkowe koszty (w tys. zł) realizacji zadań związanych realizacją misji oraz źródła jej finansowania przedstawiono poniżej.

Koszty realizacji zadań ujętych w karcie powinności	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024
Program regionalny w tym	15 716,0	16 109,0	16 512,0	16 925,0	17 348,0
- Rozpowszechnianie analogowe	1 589,0	1 629,0	1 670,0	1 712,0	1 755,0
- Amortyzacja	872,0	872,0	872,0	872,0	872,0
Rozszczenia	1 809,0	1 854,0	1 900,0	1 948,0	1 997,0
DAB+	135,0	138,0	141,0	145,0	149,0
Nowe Media	817,0	837,0	858,0	879,0	901,0
Suma kosztów	18 477,0	18 938,0	19 411,0	19 897,0	20 395,0
Źródła finansowania					
Z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	9 681,0	9 681,0	9 681,0	9 681,0	9 681,0
Z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy – rekompensata (papiery wartościowe)	8 796,0	9 000,0	9 000,0	9 000,0	9 000,0
Z przychodów własnych	0,0	257,0	730,0	1 216,0	1 714,0
Suma źródeł finansowania	18 477,0	18 938,0	19 411,0	19 897,0	20 395,0

Spółka planuje zakupy inwestycyjne finansując je wewnątrznie tj. z amortyzacji lub wykorzystując finansowanie zewnętrzne, w szczególności leasing. Wyjątkiem będzie 2020 rok, w którym ok. 204 tys. zł z otrzymanej rekompensaty zostanie przeznaczony na częściowe finansowanie modernizacji studia emisyjnego.

Spółka nie planuje występować o środki przeznaczone na szczególne zadania inwestycyjne, chyba, że zostanie wygenerowana nadwyżka ponad planowane koszty netto misji. Wówczas przeznaczona będzie zgodnie z kierunkami wskazanymi w punkcie 4, przy czym kierunki te mogą pokrywać się z zakupami inwestycyjnymi wymienionymi poniżej.

W ramach zakupów inwestycyjnych, finansowanych jak wyżej, Spółka planuje następujące przykładowe zakupy inwestycyjne:

Rok	Specyfikacja zakupów	Szacunkowy koszt ogółem w tys. zł
2020	Zakup sprzętu do studia emisyjnego, zakup sprzętu komputerowego, zakup sprzętu reporterskiego, modernizacja parteru rozgłośni, schodolaz dla niepełnosprawnych, zakup samochodów, zakup oprogramowania	1593
2021	Zakup sprzętu do studia koncertowego, zakup sprzętu do studia emisyjnego, zakup sprzętu komputerowego, zakup sprzętu reporterskiego, zakup oprogramowania narzędziowego, zakup klimatyzatorów, zakup samochodów, zakup instalacji fotowoltaicznej	872

Rok	Specyfikacja zakupów	Szacunkowy koszt ogółem w tys. zł
2022	Zakup hybrydy telefonicznej, zakup sprzętu komputerowego, zakup sprzętu reporterskiego, zakup procesora emisyjnego, zakup klimatyzatorów, modernizacja wewnętrznej sieci komputerowej, zakup samochodów	872
2023	Zakup sprzętu reporterskiego, zakup sprzętu komputerowego, zakup macierzy i wirtualizacja systemu	872
2024	Zakup sprzętu reporterskiego, zakup sprzętu komputerowego, zakup macierzy i wirtualizacja systemu, modernizacja telewizji przemysłowej	872

Ze względu na złożoność niektórych inwestycji lub ich cykliczność zadania te mogą być prowadzone przez kilka lat. Z uwagi na uwarunkowanie wymienione poprzednio niektóre zakupy mogą być także ograniczane, rozszerzane, zamieniane na inne jak również z niektórych zakupów Spółka będzie mogła zrezygnować.

9. Zasadą prowadzenia działalności nie wynikającej z misji publicznej, jest maksymalizacja rentowności z tej działalności tj. maksymalizacja wskaźnika osiągniętego zysku do osiągniętych przychodów z tej działalności. Najważniejszymi rodzajami działalności, które nie wynikają z misji radia publicznego są:

- sprzedaż czasu reklamowego przeznaczonego na emisję przekazów handlowych emitowanych na antenie radia,
- pozyskiwanie sponsorów innych obszarów działalności Spółki, w szczególności wydawnictw, imprez plenerowych, koncertów, transmisji video.

10. Załącznikiem do niniejszej karty są ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna.

		Prezes Zarządu Redaktor Naczelny  Piotr Ornowski
1593		
872		

Załącznik do Karty powinności na lata 2020-2024
Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach
„Radio Katowice” Spółka Akcyjna

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna.

1. Zasady ogólne

- A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Katowice S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów C i D, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
- C. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 531 i 551.
- D. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.
- E. Proporcję, o której mowa w punkcie C, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 510 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
- F. Koszty, o których mowa w punkcie C odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
- G. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są

odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie danej kategorii programowej tj. honoraria i pochodne od nich w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych. Przepisanie innych kosztów bezpośrednich do danej kategorii programowej, ponad te opisane w zdaniu poprzednim, nie ma wpływu na ustalenie wskaźnika podziału kosztów pośrednich, ogólnego zarządu oraz innych kosztów do danej kategorii programowej.

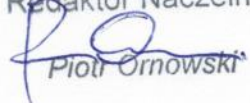
- H. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 551) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
- I. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się w szczególności następujące przychody:
 - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia niewykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
- J. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się w szczególności przychody ze sprzedaży reklam i sponsoringu.
- K. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie G, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 510, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam lub samodzielne stanowiska odpowiedzialne za taką działalność; koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywanych do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A., rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,

- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
 - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
 - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
 - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Katowice, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
 - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
 - służenie umacnianiu rodziny,
 - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
 - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
 - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
 - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
 - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
 - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
- L. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Katowice prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Katowice dorobku kulturowego i artystycznego.
- M. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Prezes Zarządu
 Redaktor Naczelny

 Piotr Ornowski

Uchwała 12/IX/20

**Rady Nadzorczej
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” S.A.
z dnia 09.04.2020r.**

w sprawie zaopiniowania *zaktualizowanego projektu Karty powinności na lata 2020 - 2024.*

§1

Stosownie do postanowień §21 ust. 2 pkt. 5 Statutu Spółki Rada Nadzorcza **pozytywnie opiniuje** przedstawiony przez Zarząd Spółki zaktualizowany projekt *Karty powinności na lata 2020-2024*, który Zarząd Spółki będzie konsultował z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem 09.04.2020 r.

§ 3

Głosowanie przeprowadzono na podstawie § 19 pkt 5 Statutu Spółki w trybie głosowania przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się w której udział wzięli wszyscy członkowie Rady Nadzorczej. Wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści uchwały.

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.

Ilość obecnych: 3

Ilość głosów „za”: 3

Ilość głosów „przeciw”: 0

Ilość wstrzymujących się: 0

Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Radio Katowice SA


Piotr Pietrasz