

Projekt Karty Powinności Radia Wrocław S.A. na lata 2020-2024

Radio Wrocław S.A. jest jednoosobową spółką akcyjną Skarbu Państwa, powołaną do życia ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Przedmiot działalności Spółki został określony w jej Statucie, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD). Przedmiotem przeważającej działalności Spółki jest nadawanie programów radiofonicznych. Obecnie Radio Wrocław S.A. nadaje trzy programy radiowe: Radio Wrocław – program regionalny emitowany w sposób analogowy i cyfrowy słyszalny na terenie całego Dolnego Śląska oraz przylegających województw, analogowy i cyfrowy program miejski - Radio RAM skierowany i słuchany przez mieszkańców Wrocławia i okolic oraz cyfrowy program Radio Wrocław Kultura DAB+ odbierany na terenie województwa dolnośląskiego za pomocą specjalnych odbiorników cyfrowych. Wszystkie programy dostępne są także w sieci Internet i mogą być odbierane na całym świecie. Zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji, Radio Wrocław jako część radiofonii publicznej realizuje misję publiczną oferując, na zasadach określonych w tej ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Radio Wrocław S.A. jako regionalny nadawca publiczny spełnia unikalną rolę w życiu społecznym, politycznym, kulturalnym i naukowym Dolnego Śląska. Podstawowym zadaniem Radia Wrocław jest zapewnianie odbiorcom rzetelnych informacji oraz całego spektrum audycji publicystycznych, kulturalnych, edukacyjnych, naukowych, poradnikowych, interwencyjnych oraz sportowych i rozrywkowych. Ich wspólnym mianownikiem jest wysoka jakość i troska o najwyższy poziom zawartości merytorycznej. Radio Wrocław jest też ośrodkiem inicjującym wydarzenia o charakterze kulturalnym oraz debat dotyczących najważniejszych zagadnień w życiu Dolnego Śląska.

1. Programy

Radio Wrocław S.A. planuje w latach 2020-2024 kontynuować emisję trzech programów:

Radio Wrocław – program regionalny

Nadawany jest przez cały rok 24 godziny na dobę. Od godziny 6.00 rano do nawet godziny 2.00 w nocy nadawany jest program na żywo. W nocnej przerwie emitowane są powtórki najciekawszych audycji publicystycznych i edukacyjnych wraz z playlistą muzyczną. W dzień, program podzielony jest na pasma programowe, jedno lub kilkunastogodzinne bloki wypełnione różnymi gatunkami programowymi. Od godziny 6.00 do godziny 23.00 nadawane są serwisy informacyjne wraz z prognozą pogody. Kilkakrotnie w ciągu dnia dodatkowo emitowane są serwisy sportowe oraz serwisy ekonomiczne. O poranku i po południu w blokach nadawane są informacje dla kierowców, pomagające mieszkańcom Wrocławia i regionu dojechać bezpiecznie i szybko do pracy, do domu, na wakacje. Oprócz pasm typowo towarzyszących w pracy, które wypełniają muzyka, konkursy, informacje, na antenie Radia Wrocław gości publicystyka, edukacja i kultura. W ofercie programu regionalnego są m.in. audycje publicystyczno interwencyjne typu Reakcja 24, reporterskie podsumowanie dnia w Popołudniu z Dolnego Śląska, reportaże radiowe, audycje edukacyjne dla młodzieży i rodziców, różnego rodzaju poradniki: prawne, motoryzacyjne, zdrowotne, konsumenckie, audycje omawiające zawiłości języka polskiego czy też omawiające zagadnienia gospodarcze, a także

nowinki technologiczne i różnego typu osiągnięcia naukowe. Program regionalny to także kultura obecna na antenie – magazyny kulturalne, recenzje, powieści, felietony i słuchowiska oraz kultura ludowa w postaci Listy Przebojów Ludowych - audycji prezentującej folklor Dolnego Śląska, która cieszy się uznaniem licznej i międzypokoleniowej rzeszy sympatyków i zespołów ludowych biorących udział w plebiscycie. Szczególnie istotna dla nas jest regionalność programu, dlatego w kolejnych latach planujemy wzrost treści lokalnych w audycjach poprzez rozwój redakcji w Jeleniej Górze, Wałbrzychu i Legnicy.

Program miejski – Radio RAM

Czas antenowy wypełnia inny niż w programie regionalnym format muzyczny: to muzyka chillout, jazz, funky i smooth, dominują informacje z miasta, przede wszystkim związane z życiem w nim i z kulturą. Dodatkowo emitowane są cenione autorskie audycje muzyczne, kulturalne rekomendacje, audycje filmowe, także edukacyjne dla młodzieży oraz poradnikowe. Jest to radio skierowane do słuchacza miejskiego. Podobnie jak program regionalny to radio całodobowe, z programem na żywo w godzinach od 6.00 nawet do 00.00. Tutaj też obecne są serwisy informacyjne, ekonomiczne i prognoza pogody. Sporo wyspecjalizowanej muzyki i miejska tematyka spowodowały, że program ten ma swoją grupę wiernych słuchaczy.

Radio Wrocław Kultura DAB+

Program koncesjonowany, nadawany od stycznia 2015 roku, jako jedna z trzech pierwszych regionalnych stacji w Polsce nadawanych w formacie cyfrowym DAB+. Radio Wrocław Kultura jest pionierem w rozwoju w Polsce nowej technologii nadawczej - radia cyfrowego. To próba podążania za trendem ogólnoeuropejskim, gdzie radia cyfrowe rozwijane są już od kilkunastu lat. Jest to program poświęcony wyłącznie kulturze. Nie ma tutaj serwisów informacyjnych. Pasma programowe podzielone są tematycznie między muzykę, teatr, literaturę, operę, kino czy sztuki wizualne. Nie ma tutaj muzyki śródka. Program skierowany jest do słuchacza ambitnego, zainteresowanego kulturą i sztuką. Program jest całodobowy.

2. Usługi

W latach 2020-2024 planowane jest dalsze rozwijanie nowych mediów w postaci portali internetowych:

www.radiowroclaw.pl - portal internetowy Radia Wrocław - to nowoczesny i w pełni responsywny portal, który służy Dolnoślązakom do sprawdzania na bieżąco tego, czym żyje Dolny Śląsk. Tworzony przez redakcję internetową, a właściwie już internetowo-telewizyjną ponieważ to właśnie obraz stał się dziś najbardziej poszukiwanym „towarem” na rynku medialnym. Portale internetowe stają się zbiorem tzw. kafelków, czyli zbioru zdjęć, które przenoszą internautę do konkretnych artykułów. Następuje odejście od form pisanych lub ich skrócenie na korzyść fotografii oraz produkcji wideo. Zainteresowanie taką treścią jest widoczne również wśród użytkowników portali prowadzonych przez Radio Wrocław. W dzisiejszych czasach mała kamera w studiu radiowym już im nie wystarcza. Słuchacze i czytelnicy chcą słyszeć radio, oglądać je, a następnie o nim przeczytać i móc wyrazić swoją opinię. To wszystko można zrealizować wchodząc na internetowy Portal Radia Wrocław. Portale internetowe Radia Wrocław notują od lat stały wzrost odwiedzin i unikalnych użytkowników. Według danych pochodzących z Google Analytics, w 2018 roku, stronę www.radiowroclaw.pl odwiedziło ponad 2,3 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 7 milionów odsłon. Najwięcej odwiedzin portal zanotował w grudniu - było to ponad 330 tysięcy użytkowników unikalnych.

Najpopularniejszym artykułem w roku 2018 okazała się informacja o wypuszczeniu Tomasza Komendy na wolność. Dzięki błyskawicznej Redakcji Nowych Mediów, Radio Wrocław jako pierwsze poinformowało o tym fakcie. Cały materiał w wydaniu internetowym został opatrzony fotografiami i relacjami dźwiękowymi. Coraz silniejsza pozycja Radia Wrocław w Internecie przekłada się na cytowanie naszej anteny i wykorzystywanie informacji, a także produkcji multimedialnych w innych mediach. Nasze materiały regularnie wykorzystywane są przez Wirtualną Polskę, TVN24, czy Gazetę Wrocławską. Planujemy w działalności internetowej konsekwentnie rozwijać te obszary. Będziemy rozbudowywać portal internetowy radiowroclaw.pl o nowe moduły i funkcjonalności. Chcemy także zwiększać jego zasięg.

Radio Wrocław zamierza konsekwentnie rozwijać obszar nowych mediów, tj. strony internetowej radiowroclaw.pl. Portal internetowy jest i będzie sukcesywnie rozbudowywany o nowe moduły i funkcjonalności. Chcemy, by radiowroclaw.pl docierało do większości mieszkańców Dolnego Śląska i by mieszkańcy sięgali po portal Radia Wrocław - z jednej strony po to, by sprawdzić najważniejsze informacje dotyczące regionu, z drugiej zaś, by mogli znaleźć tam ciekawe i unikalne treści, takie jak chociażby produkcje wideo Radia Wrocław.

Redakcja Internetowa Radia Wrocław sukcesywnie rozwija podcasty. Te od wielu lat cieszą się ogromną popularnością, dlatego zdecydowaliśmy o udostępnieniu większości audycji, które pojawiają się na antenie Radia Wrocław w formie podcastów. Są one również dostępne z poziomu kolejnej wersji mobilnej aplikacji Radia Wrocław - ta również jest odświeżana i będzie rozbudowywana na bieżąco.

Od kilku miesięcy Redakcja Internetowa Radia Wrocław konsekwentnie rozwija i rozbudowuje dział wideo na stronie radiowroclaw.pl. Nasza ekipa pokazuje tajemnice i ciekawostki związane z Dolnym Śląskiem. Produkcje cieszą się coraz większą popularnością, a ich zasięg liczony jest już w setkach tysięcy odsłon. I to właśnie drugi obszar, który spółka zdecydowała się kontynuować i rozwijać.

Trzecim wyzwaniem i celem jest zwiększanie zasięgu oraz cytowalności strony internetowej radiowroclaw.pl. Jest i będzie to możliwe, dzięki pracom związanym z pozycjonowaniem tekstów i strony internetowej. Efektywne SEO przekłada się na zwiększenie oglądalności strony internetowej spółki średnio o 30% więcej w każdym miesiącu.

W latach 2020-2024 planujemy dalszy rozwój **Reakcji Wideo**. Powstało już kilkaset materiałów filmowych, publikowanych i prezentowanych na stronie internetowej www.radiowroclaw.pl za pośrednictwem kanału YouTube oraz relacji wideo ze studia Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura (debaty na żywo, goście muzyczni, wywiady). Produkcje te cieszą się zainteresowaniem wśród internautów. Przykładem jest chociażby wideo, na którym widać symulację porodu - w niespełna 9 miesięcy film ten obejrzało ponad 5,6 mln osób. Produkcje Redakcji Wideo to także **unikalny cykl filmów, na których pokazuje tajemniczy Dolny Śląsk**. Ukazują one m.in. historyczny Dolny Śląsk, jego infrastrukturę, zabytkowe obiekty etc. Tego typu format bardzo często inspirowa ogólnopolskie redakcje, które wykorzystują produkcje Radia Wrocław w swoich programach.

www.tu.prw.pl - portal ze zcyfrowowanymi, archiwalnymi audycjami Radia Wrocław. Dostępny dla słuchaczy do bezpłatnego odsłuchiwania. Projekt ma za zadanie wykorzystanie dziedzictwa kulturowego jakim są zasoby archiwalne Radia Wrocław i upowszechnienie ich szerokiej rzeszy odbiorców w Internecie. Zbiory te dokumentują wyjątkowy charakter regionu, ukształtowany transgranicznością i wielokulturowością Dolnego Śląska. Dzięki portalowi słuchacze na całym świecie mają dostęp do audycji dokumentujących wydarzenia historyczne, dorobek artystyczny i wielu innych fonogramów. W lipcu 2019 upłynął pięcioletni okres trwałości projektu **"Tu Polskie Radio Wrocław - upowszechnianie dziedzictwa kulturowego zdigitalizowanych zasobów archiwum dźwiękowego Radia Wrocław"**, w czasie którego rozgłośnia była zobligowana do utrzymania infrastruktury niezbędnej do publikacji 50 tysięcy cyfrowych materiałów archiwalnych będących efektem realizacji tego projektu. Niemniej, po upływie okresy trwałości Spółka będzie utrzymywać portal www.tu.prw.pl w kolejnych latach. Nie będzie to wymagać żadnych nakładów inwestycyjnych.

Niemniej, by w pełni udostępnić zdigitalizowane materiały niezbędne jest uzupełnienie metadanych, których brakuje. Na przeszkodzie stoi też niejasność w dookreśleniu praw autorskich.

www.radoram.pl – Strona internetowa radoram.pl zawiera informacje dotyczące Radia RAM, aktualne wiadomości z Wrocławia, informacje kulturalne oraz muzyczne. Została dostosowana do aktualnych standardów panujących w web designu. Jest interaktywna, posiada zarówno dobrej jakości zdjęcia, jak i możliwość zamieszczania komentarzy, odsłuchiwanie archiwalnych nagrań i oglądania filmów. Specjalne przyciski dodawane w każdym artykule umożliwiają dzielenie się nimi w mediach społecznościowych. Nad całością czuwa redakcja Radia RAM, która poza tworzeniem wpisów, reaguje, starając się odpowiadać na każdy komentarz czytelników. W najbliższym czasie planowane jest stworzenie działu z podcastami, w którym chcemy udostępniać nie tylko fragmenty rozmów, ale i, w miarę możliwości dotyczących praw autorskich, całe audycje. To reakcja na sygnały słuchaczy, którzy często pytają o audycję, której nie mogli słuchać na żywo i na coraz większą popularność podcastów w Internecie, w którym chcemy działać równie aktywnie jak w eterze.

www.radiowroclawkultura.pl - portal internetowy Radia Wrocław Kultura DAB+ - powinien zwiększyć swą obecność w Internecie. Przygotowanie bogatszej treści programowej musi iść w parze z ewolucją strony internetowej Radia Wrocław Kultura, która dziś pełni funkcję informującą o samym radiu i jego ramówce. Chcemy by w kolejnych latach pełnił rolę portalu prezentującego produkowany przez Radio Wrocław Kulturę kontent, dostępny dla odbiorców o każdej porze. Przyszłość mediów to umożliwienie odbiorcom korzystania z wartościowych treści nie tylko jako streaming live lub retransmisje, lecz właśnie w formie zawsze dostępnego nagrania – podcastu. Dziś udostępniamy fragmenty audycji na stronie radiowroclaw.pl, co jest rozwiązaniem niedoskonałym, bo odsyłającym do „stacji matki”, a nie wzmacnia marki wyspecjalizowanego programu.

Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych – w roku 2019 Radio Wrocław zabiegało o zgodę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na wykorzystanie pozostałych środków przeznaczonych na finansowanie działań w ramach projektu BCMP na uzupełnianie opisów zdigitalizowanych fonogramów znajdujących się w zasobach rozgłośni. Po uzyskaniu zgody rozpoczniemy ten proces i będziemy kontynuować go w latach 2020-2024. Zgodnie z ogólnym harmonogramem przekazany Spółce przez Telewizję Polską SA, lidera projektu BCMP Online, w roku 2020 nastąpi wdrożenie modułów CMS A-V i CMS Portal oraz ich integracja z zasobami rozgłośni regionalnych. Zatem niezbędne będzie wykonanie prac programistycznych prowadzących do stworzenia interfejsu pomiędzy tymi systemami.

W następnych latach, zgodnie z harmonogramem przedstawionym przez TVP SA nastąpi uruchomienie modułu Big Data oraz uruchomione zostaną procesy utrzymaniowe aplikacji platformy BCMP, cyfrowego archiwum oraz modułu Big Data.

Radio Wrocław w dalszym ciągu konsekwentnie rozbudowuje **aplikacje mobilne** dla swoich poszczególnych stacji w Systemie Android oraz Apple iOS. W 2018 roku udostępniliśmy kolejną wersję aplikacji Radia RAM, Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura. W kolejnych latach planujemy publikację kolejnych, odświeżonych wersji, aplikacji mobilnych na najpopularniejsze systemy operacyjne. Planowane są kolejne nowe funkcjonalności. Najważniejszą z nich jest wyraźne wyeksponowanie i zaimplementowanie modułu związanego z produkcją wideo - udostępnienie w atrakcyjnej i lekkiej formie Internautom filmów produkowanych przez spółkę.

Pozostałe usługi:

Do tradycyjnej już działalności Radia Wrocław należy **wydawanie płyt dolnośląskich zespołów ludowych**, które są efektem rozgrywanego na antenie plebiscytu na najlepszego zespół ludowy w ramach audycji Lista Przebojów Ludowych. Wydanie płyty to nagroda dla zespołu, który znajdzie się

w finale edycji. Zazwyczaj mamy 4 edycje i tyluż finalistów w roku. Produkujemy, masterujemy, projektujemy graficznie i tłoczmy płytę dla zwycięzców. Część nakładu trafia bezpośrednio do zespołów, reszta nakładu jest dystrybuowana przez Radio na imprezach patronackich Radia Wrocław.

Płyty z muzyką ludową to wyraz zaangażowania Radia w dbałość o kulturę ludową i znakomite uzupełnienie oferty radiowej w tym zakresie. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację wydawnictwa.

Promocja dolnośląskiej kultury to także **wydawnictwo Emocje** - (dwumiesięcznik) magazyn dostępny w formie papierowej i elektronicznej. Nakład 7 tysięcy egzemplarzy (wersja papierowa) jest dystrybuowany głównie w instytucjach kultury regionu, podczas tzw. eventów, festiwali, wydarzeń artystycznych, także tych objętych patronatem przez Radio Wrocław. To wiarygodne i opiniotwórcze wydawnictwo o kulturze. W planach jest wydawanie pisma przez kolejne lata, około 5-6 numerów rocznie.

Promocja młodych, dolnośląskich zespołów : przykładem inicjatywy, która z radiowego konkursu urosła do rangi największego na Dolnym Śląsku plebiscytu muzycznego jest **Muzyczna Bitwa Radia Wrocław**. Od kilkunastu lat unikalny talent-show gromadzi dziesiątki regionalnych zespołów i tysiące ich fanów, dzięki czemu zagościł na stałe w kalendarzu kulturalnych imprez Dolnego Śląska. W planach w latach 2020-2024 są kolejne edycje plebiscytu.

Koncerty organizowane są również przez Radio RAM, które wspiera lokalnych, ambitnych artystów, pomagając debiutantom w dotarciu do odbiorców poprzez organizowanie w budynku rozgłośni comiesięcznych kameralnych koncertów **RAM Session** - transmitowanych na antenie Radia RAM, których uczestnikami są wyłącznie wrocławscy muzycy. W planach na 2020-2024 jest kontynuacja RAM Session – kilka koncertów rocznie.

Imprezy biegowe - pozaantenowa działalność misyjna, jest reakcją na coraz większe zapotrzebowanie na podobne imprezy wynikająca z ogromnego zainteresowania słuchaczy zdrowym stylem życia. Radio Wrocław na terenie Wrocławia i Dolnego Śląska dysponuje 21 własnymi, obrendowanymi ścieżkami biegowymi. Wszystkie wymagają stałej kontroli stanu technicznego i patronowania imprezom na nich się odbywającym. Imprezy te cieszą się coraz większym powodzeniem i przyciągają do siebie całe rodziny. W związku z tym, w kolejnych latach planujemy organizacje co najmniej 7 imprez biegowych rocznie, zwiększenie różnorodności dystansów i kategorii wiekowych uczestników.

3. Zadania i powinności:

„Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, i usług, oraz rozwijania kontaktów”

Na lata 2020 – 2023 planowana jest **rozbudowa sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+** w ramach projektu radiofonii publicznej, w który zaangażowane są wszystkie rozgłośni. W czasie procesu poszerzania zasięgów emisji cyfrowej, której efektem będzie wzrost pokrycia ludnościowego z obecnych 56% do 82% po zakończeniu rozbudowy sieci nadawczej. Podczas tego procesu na terenie działania Spółki planowane jest uruchomienie trzech nowych obiektów nadawczych.

Ambicją rozgłośni jest tworzenie **usług danych dodatkowych na platformie cyfrowych DAB+**. Chodzi przede wszystkim o usługi tekstowe DLS (Dynamic Label Segment), Journaline, elektroniczny przewodnik po programie EPG (Electronic Programme Guide), graficzne SLS (Slideshow), informacje dla kierowców TTI (Traffic and Travel Information).

„Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług”

Radio Wrocław jest uczestnikiem projektu **Lokal DAB**, sfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a realizowanego wspólnie z Politechniką Wrocławską i Instytutem Łączności we Wrocławiu. Głównym celem projektu było stworzenie i demonstracja sieci jednoczęstotliwościowej SFN (Single Frequency Networks) opartej na zespole trzech platform nadawczych pracujących w standardzie DAB+, na bazie uniwersalnych układów programowalnych oraz oprogramowania open source. Sieć SFN działa we Wrocławiu i obejmuje swoim zasięgiem całą aglomerację wrocławską. W multipleksie Lokal DAB znajduje się obecnie 10 stacji radiowych. W ramach projektu nadal rozwijane będą usługi danych dodatkowych i mechanizmy służące ich łatwemu zarządzaniu przez nadawców i ich atrakcyjnemu prezentowaniu słuchaczom.

Radio Wrocław SA zaangażowane jest też w inny projekt **DABCAST** związany z radiofonią cyfrową DAB+. Przy współpracy z firmą BCAST prowadzone są prace nad tzw. chmurowym rozwiązaniem przeznaczonym dla lokalnych nadawców. Obecnie w multipleksie DABCAST oprócz trzech innych stacji umieszczono program Radio RAM. Prowadzone są badania obecności tego samego programu w dwóch różnych multipleksach o pokrywających się zasięgach i o identycznych identyfikatorach SID (Service ID) oraz sposób reagowania różnego typu odbiorników na taki stan rzeczy.

„Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług przy pomocy środków porozumiewania się na odległość”

Programy Radia Wrocław są obecne na najpopularniejszych platformach tzw. social media takich jak Facebook, Twitter, Instagram. Zamieszczane tam są informacje, linki do publikacji i audycji umieszczonych na stronach internetowych rozgłośni. Jest to miejsce kontaktu ze słuchaczem i promocji programów.

Ponadto stały kontakt jest rozwijany poprzez stronę internetową i zwrotne audycje z udziałem słuchaczy.

„Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji innych materiałów na potrzeby programów oraz usług”

Radio Wrocław produkuje całodobowe programy radiowe w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Dbając o rzetelność podawanych informacji stale współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi jak Informacyjna Agencja Radiowa Polskiego Radia czy Polska Agencja Prasowa. Emitowane audycje powstają również przy udziale innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, których audycje także można usłyszeć na antenie Radia Wrocław. W latach 2020-2024 planujemy kontynuować współpracę z IAR i PAP a także współpracować z innymi rozgłościami regionalnym w miarę możliwości finansowych przy produkcji powieści i słuchowisk. Planujemy także zwiększyć udział sprzedaży innym rozgłościom reportaży produkowanych przez Radio Wrocław.

„Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług”

Radio Wrocław w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym przechowuje, chroni, konserwuje i uzupełnia swoje zbiory archiwalne. W większości zbiory archiwalne są już zcyfryzowane. Aktualne prace polegają na ich przesłuchiwaniu i opisywaniu ich w systemie komputerowym, a także ustalaniu

ich stanu prawnego. Opracowania merytorycznego w opisach audycji wymaga około 70% zbioru (słowa kluczowe, kategoryzacja nagrań, weryfikacja błędów w opisach), co wykonywane jest obecnie i planowane na lata 2020-2024.

Podjęliśmy także próbę zarchiwizowania wspomnień wieloletnich, dziś emerytowanych, dziennikarzy Radia Wrocław.

„Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu”

Radio Wrocław popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu. Program **Radia Wrocław** to oferta audycji edukacyjnych przedstawiających najważniejsze osiągnięcia naukowe, prace uczelni, wynalazki, rozwój - w większości w ujęciu regionalnym. Audycje są ukierunkowane na promocję rozwoju nauki i współpracę z ośrodkami naukowymi. Naszymi gośćmi są przedstawiciele Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetu Ekonomicznego, Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Przyrodniczego, Wyższej Szkoły Bankowej, Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Edukacji. Radio Wrocław jest otwarte na studentów, w radiu prowadzone są praktyki w zakresie dziennikarstwa i realizacji programu.

Radio Wrocław to także szeroka oferta audycji kulturalnych, poświęconych m.in. najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, takim jak Przegląd Piosenki Aktorskiej, festiwal Jazz nad Odrą, Wratislavia Cantans, Nowe Horyzonty – jesteśmy na wszystkich tych festiwalach skąd nadawane są relacje, rozmowy z artystami i twórcami. Radio promuje czytelnictwo i zachęca do udziału w wydarzeniach kulturalnych w Regionie. Audycje zawierają także relacje z ważniejszych wydarzeń sportowych w szczególności tych odbywających się na Dolnym Śląsku, promocja uprawiania sportu realizowana jest poprzez m.in. organizowanie zawodów biegowych.

Antena **Radia RAM** to źródło bogatej i zróżnicowanej informacji o wydarzeniach kulturalnych Wrocławia. Koncerty, kluby muzyczne, ale także kina, teatry, muzea, galerie sztuki, wydarzenia promujące czytelnictwo. Ma stały i obowiązkowy udział w muzycznych i kulturalnych przedsięwzięciach Wrocławia: koncertach, spektaklach, wystawach, premierach filmowych. Omawia wydawnictwa płytowe i literackie, na antenie obecne są wywiady z artystami, promowanie debiutantów, ciekawych nowych brzmień i wydarzeń ze świata sztuki. Dużo czasu poświęca historii miasta i regionu, sprawom i stylowi życia mieszkańców Wrocławia, spędzania czasu wolnego, podróży. Audycje edukacyjne to nauka języków obcych, tematy dotyczące np. kulinariów czy designu, rozwój osobisty i nauka.

W audycjach **Radia Wrocław Kultura** twórczość artystyczna jest przewodnim tematem i głównym powodem powstania stacji. Tutaj prezentowana jest różnorodna gatunkowo i metrykalnie muzyka polska i zagraniczna, nieschlebiana tzw. powszechnym gustem, lecz przystępna Słuchaczom, zarówno na radiowej playliście, jak i w autorskich audycjach muzycznych. Nagrywana jest i prezentowana literacka twórczość dolnośląskich pisarzy w formie fragmentów powieści w wersji audio, czytanych przez autorów i aktorów. Radio Wrocław Kultura patronuje wartościowym dziełom literackim, muzycznym, teatralnym, plastycznym, istotnym dla współczesnego wrocławianina i dolnoślązaka. Jest obecne na najistotniejszych wydarzeniach kulturalno-artystycznych w mieście i regionie - w formie relacji na żywo, transmisji i retransmisji na antenie.

„Upowszechnianie wiedzy o języku polskim”

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowane jest poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowana przez dziennikarzy i ich rozmówców. Na antenie programu **regionalnego** i Radia Wrocław Kultura emitowane są odcinki rozmów z profesor filologii polskiej, w których odpowiada na nurtujące nas pytania z zakresu poprawnej polszczyzny. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację tego typu audycji.

„Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym”

Na antenie **Radia Wrocław** uwzględnia się potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych dedykując im audycje informacyjno-publicystyczne uwzględniające zapotrzebowanie mniejszości na informacje z zakresu aktualności i życia kulturalnego regionu. Audycje tworzone są w oparciu o wytyczne Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Powstają one dla mniejszości niemieckiej, ukraińskiej, lemkowskijskiej i od 2019 roku ormiańskiej. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację cyklu.

„Upowszechnianie edukacji medialnej”

W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Planujemy w każdym roku obowiązywania karty przeznaczać kilka audycji edukacyjnych i publicystycznych o mediach i odpowiedzialnym z nich korzystaniu.

„Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji”

Audycje wszystkich programów Radia Wrocław to odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Staramy się aby treści udostępniane były przygotowane w sposób zrozumiały, wyważony, w różnych rodzajach i formach, skierowane do słuchaczy zróżnicowanych pod kątem wieku, wykształcenia, rasy, płci czy wyznania. Audycje tworzone są przez dbających o warsztat, przygotowanych merytorycznie dziennikarzy. Emitujemy i planujemy w kolejnych latach audycje publicystyczne i edukacyjne traktujące o szacunku dla drugiego człowieka i jego poglądów.

„Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą”

Jako medium publiczne Radio Wrocław w emitowanych programach kieruje się zasadami rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności.

„Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej”

Realizując zapisy ustawy o radiofonii i telewizji **program regionalny Radia Wrocław** tworzy warunki do debaty publicznej. stanowi forum wymiany poglądów i przedstawiania stanowisk różnych środowisk w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Antena otwarta jest także dla wszelkich organizacji pozarządowych, samorządów i przedstawicieli innych środowisk.

Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach, nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu .

W **Radziu RAM** - stawiamy akcent na obecność informacji miejskich na antenie radia, polityka obecna jedynie w serwisach informacyjnych. Jednocześnie antena Radia RAM jest miejscem, w którym słuchacze mogą swobodnie dyskutować i wymieniać poglądy na tematy miejskie, w szczególności dotyczące życia kulturalnego miasta.

Radio Wrocław Kultura to publicystyczne ujmowanie zjawisk kulturowych i artystycznych, w szerokim kontekście, bez presji czasowej. To miejsce na komentarz, relację, recenzję, dyskusję, prawdziwą rozmowę o kulturze, którą trudno znaleźć w tzw. mediach mainstreamowych.. Dla bardzo wymagającego słuchacza.

„Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej”

Programy Radia Wrocław umożliwiają obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz realizację prawa do kontroli i krytyki społecznej. Antena **Radia Wrocław** wspiera obywateli informując o działalności instytucji państwowych i samorządowych. Wyjaśnia działanie państwa, rządu i parlamentu, także w sprawach mających wpływ na funkcjonowanie regionu i dolnoślązaków. Wspiera aktywność obywatelską poprzez prezentację działalności organizacji pożytku publicznego i innych stowarzyszeń obywatelskich działających dla dobra regionu i jego mieszkańców. Planujemy szereg audycji publicystycznych poświęconych tej tematyce ze szczególnym uwzględnieniem ważnych społecznie wydarzeń i rocznic. I tak np. w roku 2020 audycje edukacyjne i publicystyczne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim czy 40 rocznicy powstania "Solidarności", w roku 2021 - 40 rocznicy wprowadzeniu stanu wojennego, w 2023 - wyborom samorządowym, w roku 2024 - 20 rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Na antenie **Radia RAM i Radia Wrocław Kultura**, ze względu na ich charakter, znajduje się miejsce na debatę o szeroko rozumianej kulturze. To m.in. różne spojrzenia, dyskusje, omawianie, krytyka, dostępność i odbiór kultury. Na antenie gościmy twórców, artystów, przedstawicieli kultury przede wszystkim z regionu i miasta. Są to twórcy związani z teatrami: muzycznym Capitol, Teatrem Polskim, Wrocławskim Teatrem Współczesnym, Teatrem Pantomimy, Operą Wrocławską, Narodowym Forum Muzyki, przedstawiciele wrocławskich galerii sztuki i muzeów oraz centrów kultury takich jak: CK Agora, CK Zamek, Fama, Kino Nowe Horyzonty, Dolnośląskie Centrum Filmowe.

Zależy nam na tym, by powyższe zadania realizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny, a przy tym zrozumiały dla słuchaczy i widzów.

„Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego”

Audycje **programu regionalnego** służą propagowaniu kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez prezentację aktualnych, ważnych i w większości regionalnych wydarzeń kulturalnych w formie magazynów jak i prezentacji dzieł na antenie. Radio jest obecne na najważniejszych festiwalach. Uczestniczy w życiu uczelni wrocławskich, promuje ich osiągnięcia i przekazuje wiedzę z zakresu ich rozwoju. Wiele miejsca poświęcamy historii i tradycji, korzystając także z naszych archiwów, w których zgromadzono głosy historycznych już dziś postaci.

Audycje **Radia RAM** są miejscem debaty o wrocławskiej kulturze. Z jednej strony zależy nam na promowaniu zjawisk wartościowych, z drugiej na propagowaniu pozytywnych zachowań odbiorców kultury takich jak czytelnictwo książek, uczestnictwo w spektaklach teatralnych, seansach kinowych, wystawach w galeriach sztuki itp. Misję Radia RAM rozumiemy jako aktywne włączenie się w propagowanie uczestnictwa wrocławian w wydarzeniach kulturalnych oraz wpływanie na podnoszenie ich jakości. W ofercie programowej zachowujemy cykliczne rekomendacje dotyczące wydarzeń muzycznych i kulturalnych oraz recenzje wydarzeń przygotowywane przez zespół Radia RAM. Przy doborze gości i omawianych wydarzeń, kierujemy się kluczem różnorodności tematycznej oraz możliwie szerokiej reprezentacji miejskich środowisk. Celem jest ugruntowanie idei radia

zainteresowanego przede wszystkim promowaniem lokalnej społeczności, lokalnej kultury i dotarcie do nowych słuchaczy.

Audycje **Radia Wrocław Kultura** współtworzą ofertę kulturalną Wrocławia i regionu poprzez ścisłą współpracę z instytucjami i artystami. Jednym z ważniejszych celów naszej działalności powinno być wykorzystanie potencjału tutejszych środowisk artystycznych i upowszechnianie wysokiej jakości dorobku twórców. Współpraca z Narodowym Forum Muzyki, licznymi festiwalami muzycznymi (Wratislavia Cantans, Musica Polonica Nova, Avant Art Festival czy Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty, Przegląd Piosenki Aktorskiej, Festiwal Brunona Schulza, Nagroda Literacka Europy Środkowej Angelus etc.), owocująca radiową prezentacją koncertów i wydarzeń, to znaczący kulturotwórczy i popularyzatorski kierunek działalności Radia Wrocław Kultura. Zespół redakcyjny i techniczny codziennie produkuje programy dla osób zainteresowanych różnymi dziedzinami działalności kulturalnej i artystycznej oraz uczestnictwem w nich. Pod generalnymi hasłami rodzajowymi, jak film, literatura, teatr, opera, sztuki wizualne, muzyka, kryją się liczne gatunki i rozgałęzienia. Misją programu jest również prowadzenie działalności edukacyjnej, skierowanej do różnych grup wiekowych, ze szczególnym uwzględnieniem młodych ludzi i upowszechnianie wiedzy na temat kulturowych dziejów regionu, zwracając uwagę na kontekst tożsamościowy Polek i Polaków zamieszkujących Dolny Śląsk. Chcielibyśmy doprowadzić do realizacji nagrań wrocławskich i dolnośląskich artystów opery i muzyki kameralnej. To im najtrudniej dziś o dostęp do możliwości nagrań i ich publikacji. Zauważamy niemal zupełny brak nagrań tutejszych - znakomitych i nagradzanych - wokalistów operowych. W efekcie, sztuka z jednej strony efemeryczna, ale i atrakcyjna, nie zostaje zapisana dla potrzeb współczesnych i przyszłych pokoleń. We współpracy z Operą Wrocławską i Narodowym Forum Muzyki oraz mniejszymi instytucjami lub bezpośrednio z artystami chcielibyśmy przygotowywać takie nagrania kameralnych recitali, wypełniając przy tym misję archiwizowania osiągnięć ludzi kultury. Nagrania mogłyby być publikowane w formie płytowej i/lub cyfrowej, bezpłatnie i/lub odpłatnie. Jeśli pozwolą możliwości finansowe, pragniemy realizować sluchowiska teatralnych o wysokiej artystycznej jakości i wartości edukacyjnej. Byłby to - podobnie jak rejestracja koncertów i recitali - powrót do najwyżej cenionych (i z perspektywy czasu niezwykle cennych) tradycji Polskiego Radia we Wrocławiu. Na Dolnym Śląsku działają wybitni pisarze, reżyserzy i aktorzy różnych pokoleń, warto by wykorzystać ich potencjał, również - na przykład - we współpracy z Wrocławskim Konkursem Dramaturgicznym, odbywającym się co dwa lata i dostarczającym dziesiątki nowych współczesnych tekstów dramatycznych. Najlepsze zyskałyby realny, radiowy wymiar, pozostając w kulturalnych archiwach (do kolejnych eksploatacji) na długie lata, świadcząc o wartości zasobów artystycznych naszego czasu i miejsca życia i działania.

Te ambitne zamierzenia będą możliwe do realizacji jedynie w przypadku adekwatnego wsparcia finansowego.

„Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki”

W swoich programach Radio Wrocław respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom przy okazji najważniejszych świąt kościelnych poprzez starannie przygotowane audycje, rozmowy z duchownymi, utrwalanie i przekazywanie tradycji. W kolejnych latach planowana jest kontynuacja cyklu niedzielnych felietonów religijnych.

„Służenie umacnianiu rodziny”

Program **Radia Wrocław** to także skierowana do rodzin oferta mająca na celu informowanie, edukowanie, doradzanie, pomoc w różnych obszarach życia poprzez emisję wszelkiego rodzaju poradników oraz innych audycji z udziałem ekspertów, pomaga w wychowaniu dzieci, edukuje młodzież. Istotą programu jest różnorodność Radio przekazuje wiedzę zarówno tę praktyczną, jak

poruszać się w gąszczu przepisów, jak i edukuje w zakresie z historii, tradycji i tożsamości kulturowej dolnoślązaków.

Audycje **Radia RAM** realizują zapis o umacnianiu rodziny poprzez informowanie o najważniejszych wydarzeniach ważnych z punktu widzenia rodziny, poprzez edukowanie młodzieży, także propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu oraz udział w życiu kulturalnym miasta.

„Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych”

Kształtowanie postaw prozdrowotnych w **Radu Wrocław** to szereg audycji edukacyjnych i publicystycznych dotyczących profilaktyki, zdrowego stylu życia, zdrowia, dostępu do badań i leczenia oraz porady lekarzy specjalistów.

W audycjach **Radia RAM** kładziemy duży nacisk na profilaktykę zdrowotną. Temat zdrowia pojawia się i w audycjach informacyjnych i specjalnych audycjach tematycznych (realizowanych poza siedzibą radia), do których zapraszani są eksperci z np. dziedziny zdrowia, oraz zaproszeni słuchacze. W ten sposób Radio RAM zacieśnia relacje ze stałymi słuchaczami oraz ma szansę na pozyskanie nowych odbiorców.

„Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu”

Audycje sportowe to relacje, transmisje z wydarzeń sportowych ale także rozmowy, felietony, to propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną. Zachęcamy słuchaczy do uprawiania sportów amatorskich w tym za pomocą organizowania zawodów biegowych dla słuchaczy. Słuchacze **Radia Wrocław** oprócz regionalnych i krajowych rozgrywek i zawodów będą mieli okazję usłyszeć w audycjach sportowych informacje o światowych imprezach sportowych m.in. z przebiegu zaplanowanych na 2020 rok Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, na 2022 rok Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw świata w Piłce Nożnej w Katarze, czy Letnich Igrzysk Olimpijskich zaplanowanych na 2024 rok w Paryżu.

Audycje **Radia RAM** propagując zdrowy tryb życia poprzez m.in. organizację radiowych pikników rowerowych z udziałem słuchaczy, a także programy ze studia plenerowego z różnych miejsc Wrocławia.

„Służenie zwalczaniu patologii społecznych”

Audycje **Radia Wrocław** służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Informujemy, reagujemy i pomagamy w działaniach zwalczających wszelkie patologie.

„Służenie edukacji medialnej”

W audycjach **Radia Wrocław** przekazujemy słuchaczom wiedzę o nowych możliwościach oferowanych przez nowe media, w tym o łatwiejszym i szybszym dostępie do informacji, zwracamy jednak uwagę na ich rzetelność i źródło pozyskania. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Zadanie to realizowane będzie w audycjach edukacyjnych i publicystycznych emitowanych w latach 2020-2024.

„Sprzyjanie integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu”

Zadanie to realizowane jest na antenie Radia Wrocław w postaci emitowanej od kilku lat audycji publicystycznej, której tematem przewodnim są wszelkiego rodzaju wykluczenia. Rozmowy dotyczą równouprawnienia, przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym z różnych przyczyn, integracji osób

niepełnosprawnych oraz aktywizacji seniorów. Planujemy, że cykl ten będzie obecny na antenie w latach 2020-2024. Tematyka ta obecna jest również w audycji skierowanej specjalnie do seniorów cotygodniowej audycji. W audycji porady także zdrowotne, propagowanie aktywności fizycznej, wspólne zainteresowania, oferty spędzania wolnego czasu. Cykl audycji będzie kontynuowany w latach 2020-2024. Poza tym tematyka realizowana jest również w audycjach edukacyjnych skierowanych do młodzieży, rodziców a także w bieżących materiałach reporterskich i audycjach publicystycznych obecnych na antenie.

4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2020-2024, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej i zaplanowanych inwestycji w kolejnych okresach w następujących kategoriach programowych: informacja, publicystyka, edukacja i kultura.

5. Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art.15 ust.1-3 w czasie nadawania poszczególnych programów

W **każdym z programów** w latach 2020-2024 co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

Utwory, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o rtv poza emisją w programach, promowane są przez organizację przez Radio Wrocław i Radio RAM koncertów młodych polskich wykonawców – corocznego plebiscytu na najlepszy zespół z Dolnego Śląska Muzyczną Bitwą oraz cyklu koncertów RAM Session. Plebiscytowi Muzyczna Bitwa towarzyszy także specjalna strona internetowa www.muzycznabitwa.prw.pl, na której dostępne są wszelkie informacje na temat zespołów, utwory konkursowe i cały przebieg konkursu.

6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych

2020		Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	30%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	40%

pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić)		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
2021	Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura	
informacja nie mniej niż	8%	5%	%	
publicystyka nie mniej niż	7%	1%	%	
kultura nie mniej niż	20%	16%	30%	
edukacja nie mniej niż	4%	1%	%	
sport nie mniej niż	1%	0,25%	%	
rozrywka nie mniej niż	45%	63%	40%	
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić)		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
2022	Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura	
informacja nie mniej niż	8%	5%	%	
publicystyka nie mniej niż	7%	1%	%	
kultura nie mniej niż	20%	16%	30%	
edukacja nie mniej niż	4%	1%	%	
sport nie mniej niż	1%	0,25%	%	
rozrywka nie mniej niż	45%	63%	40%	
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić)		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej

2023		Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	30%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	40%
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić)		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
2024		Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	30%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	40%
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić)		10%	10%	0%

7. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Poza produkcją i emisją programu radiowego Radio Wrocław SA zajmuje się również sprzedażą czasu reklamowego. Jest to dodatkowe i znaczące dla Radia Wrocław źródło przychodów, największe pozyskiwane ze źródeł komercyjnych. Dodatkowo Radio Wrocław S.A. pozyskuje przychody z tytułu wynajmu pomieszczeń biurowych. Budynek Spółki to obiekt liczący ponad 7 tysięcy metrów kwadratowych. Około 30 % z tej powierzchni przeznaczona jest pod wynajem, a uzyskane w ten sposób środki pozwalają pokryć stałe koszty utrzymania obiektu. Radio Wrocław S.A. posiada także okazałą Salę Koncertową im. Jana Kaczmarka z miejscami dla 500 osób. Jest ona wynajmowana organizatorom imprez kulturalnych oraz innym firmom na spotkania, konferencje itd. Organizowane są w niej koncerty, przedstawienia. Radio Wrocław również jest organizatorem koncertów przede

wszystkim polskich wykonawców, w ubiegłych latach były to koncerty Alicji Majewskiej, Michała Bajora, Ewy Błaszczyk, Krystyny Prońko, Raz Dwa Trzy czy Voo Voo. Ta działalność to znakomita promocja anten radiowych oraz kreowania Radia Wrocław jako miejsca spotkań z kulturą, co jest spójne ze strategią spółki. Dzięki pozyskiwanym wpływom z wynajmu Sali Koncertowej i sprzedaży biletów na organizowane przez Spółkę koncerty możliwe do wykonania stają się inwestycje w Salę Koncertową, a osiągnięte zyski współfinansują również produkcję programów radiowych. Dodatkowe przychody Radio Wrocław S.A. pozyskuje również z działalności Ośrodka Szkoleń i Akademii Młodego Radiowca. W ramach Ośrodka Szkoleń Radio oferuje szkolenia otwarte i zamknięte dedykowane dla firm np. z wystąpień publicznych, dla rzeczników prasowych itp. Akademia Młodego Radiowca to warsztaty dla dzieci szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, podczas których uczą się one poprawności wypowiedzi, dykcji czy reagowania na stres przed mikrofonem. Dodatkowo dzieci uczestniczą w produkcji programu radiowego biorąc czynny udział w nagrywaniu słuchowisk i prowadzeniu audycji radiowych. Tradycją stały się już zimowe i letnie ferie, podczas których dzieci wypoczywają aktywnie ucząc się radiowego fachu. Dodatkowo Radio RAM wydaje każdego roku płyty CD - RAM CAFE. Jest to własne autorskie wydawnictwo płytowe i mocny atut wizerunkowy rozgłośni. Do tej pory ukazało się już 13 takich płyt. Tak jak oferta muzyczna Radia RAM skierowana jest do słuchacza poszukującego i wymagającego, którego potrzebą jest identyfikacja z rozgłośnią stawiającą na muzyczną wyjątkowość i elitarność, realizowaną poprzez prezentację gatunków muzycznych i wykonawców spoza głównego nurtu muzyki popularnej.

8. Planowane inwestycje związane z realizacją misji publicznej

Rok 2020		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)	100 000
2	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	30 000
3	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
4	Mikrofony nagraniowe	20 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	15 000
6	Macierz dyskowa - I etap	220 000
7	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	50 000
8	Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
9	CoMA 3.0 - upgrade	30 000
10	Sufity podwieszane na niskim parterze	20 000
11	Wentylacja Baru	100 000
12	Modernizacja systemu telewizji przemysłowej	75 000
13	Samochód reporterski	70 000
14	Samochód reporterski	70 000
15	WNIP- elektroniczny system obiegu dokumentów	80 000
RAZEM w roku:		905 000

Ad. 1. Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)

Wyposażenie Sali koncertowej w wysokiej jakości zestaw nagłośnieniowy dla zwiększenia konkurencyjności miejsca realizacji koncertów oraz dla poprawy satysfakcji z jakości dźwięku uczestników imprez tam organizowanych – brak konieczności odpłatnego wynajmowania zestawów przy wielu imprezach z publicznością.

Ad. 2. Zestawy mikrofonów bezprzewodowych

Ze względu na brak dalszej ochrony pasma częstotliwości, w którym działają używane w rozgłośni mikrofony bezprzewodowe, konieczna jest sukcesywna ich wymiana na nowe, pracujące w chronionych zakresach pasma i gwarantujące niezakłóconą transmisję.

Ad. 3. Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 – normalizacja głośnościowa.

Konieczność dostosowania się do wymogów Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz zaleceń ITU-R BS. 1770 i EBU R 128 polegających na produkcji, emisji i wymianie materiałów dźwiękowych znormalizowanych pod względem głośności. Niezbędne jest wyposażenie rozgłośni w mierniki głośności na wszystkich stanowiskach produkcyjnych i emisyjnych, dzięki czemu

normalizacja głośności stanie się faktem na każdym łańcuchu sygnału audio i we wszystkich kanałach dystrybucji dźwięku.

Ad. 4. Mikrofony nagraniowe

Wzmocnienie zasobów mikrofonowych do realizacji koncertów i nagrań – zastąpienie starych, kilkudziesięcioletnich mikrofonów.

Ad. 5. Kodeki - transmisja dźwięku po IP

Wejście w nową technologię transmisji dźwięku po IP w miejsce wycofywanej technologii łączy cyfrowych ISDN. Zachowanie i poszerzenie zdolności transmisyjnych rozgłośni.

Ad. 6. Macierz dyskowa - I etap

Zakup głównego element macierzy tylko z kilkoma dyskami. Podłączenie to do istniejącego środowiska. Celem jest rozszerzenie jego pojemności, przygotowanie do uruchomienia nowego środowiska wirtualnego.

Ad. 7. Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni.

Ad. 8. Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie licencji oprogramowania.

Ad. 9. CoMA 3.0 – upgrade

Instalacja nowej wersji programu zarządzającego zasobami archiwalnymi i tworzącego raporty poemisyjne. Celem jest zapewnienie pełnej współpracy z nowymi wersjami systemu emisyjnego i dostosowanie do nowych wymogów raportowania.

Ad. 10. Sufity podwieszane na niskim parterze

Poprawa estetyki i komfortu pracy podmiotom wynajmującym pomieszczenia rozgłośni. Zwiększenie szansy na utrzymanie się na rynku wynajmów przy możliwie wysokich cenach.

Ad.11. Wentylacja baru

W Radiu Wrocław wynajmowane jest około 30% powierzchni biurowej. Biorąc pod uwagę potrzeby wynajmujących, naszych pracowników, kontrahentów wynajmujących Salę Koncertową do organizacji imprez kulturalno-artystycznych, potrzeby działu promocji Radia Wrocław organizującego koncerty i szkolenia, konieczne jest zapewnienie możliwości korzystania z usług gastronomicznych. Istniejący stan techniczny budynku nie posiada systemów wentylacyjnych, które można by było w prosty sposób wykorzystać. Konieczne jest zaprojektowanie i wykonanie niezależnego systemu wentylacji pomieszczeń gastronomicznych.

Ad. 12. Modernizacja systemu telewizji przemysłowej

Rozbudowa systemu telewizji przemysłowej polegająca na dołożeniu nowych kamer oraz wymianie starych, analogowych kamer niedostępnych już na rynku, na nowoczesne cyfrowe. Podpięcie systemu na nowe rejestratory gromadzące dane zgodnie z zaleceniami dla obiektów pierwszej kategorii podlegających szczególnej ochronie.

Ad. 13, 14. Samochody reporterskie

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

Ad. 15. Elektroniczny system obiegu dokumentów

Zastąpienie tradycyjnego, od lat funkcjonującego obiegu dokumentów, nowoczesną technologią, która usprawni i ułatwi organizację pracy.

Rok 2021		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto PLN
1	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – CCR	100 000
2	Mikrofony nagraniowe	20 000
3	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - II etap (przetwornik AD/DA)	40 000
4	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
5	Macierz dyskowa - II etap	230 000
6	Serwery do środowiska wirtualizacyjnego	150 000
7	Oprogramowanie środowiska wirtualizacyjnego VMware	60 000
8	Oprogramowanie Windows Server 20xx DataStore	50 000
9	WiFi w oparciu o FortiGate	15 000
10	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
11	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	50 000
12	Pamięć NAS	20 000

13	Samochód reporterski	60 000
14	Wóz transmisyjny	180 000
RAZEM w roku:		1 000 000

Ad. 1. Mikser cyfrowy audio nowej generacji – CCR

Wymiana niemal dwudziestoletniego systemu miksera-routera cyfrowego na system nowej generacji – usprawnienie i wręcz umożliwienie współpracy ze zmodernizowanymi studiami i zapobieżenie blokadzie dalszego rozwoju technicznego rozgłośni.

Ad. 2. Mikrofony nagraniowe

Wzmocnienie zasobów mikrofonowych do realizacji koncertów i nagrań – zastąpienie starych, kilkudziesięcioletnich mikrofonów.

Ad. 3. Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - II etap (przetwornik AD/DA)

Wyposażenie Sali koncertowej w wielokanałowy przetwornik AD/DA umożliwiający przesyłanie wielokanałowe sygnałów audio pomiędzy sceną a systemami nagłośnienia i zapisu - unowocześnienie i usprawnienie pracy studia koncertowego i nagraniowego.

Ad. 4. Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 – normalizacja głośnościowa – kolejny etap procesu.

Konieczność dostosowania się do wymogów Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz zaleceń ITU-R BS. 1770 i EBU R 128 polegających na produkcji, emisji i wymianie materiałów dźwiękowych znormalizowanych pod względem głośności. Niezbędne jest wyposażenie rozgłośni w mierniki głośności na wszystkich stanowiskach produkcyjnych i emisyjnych, dzięki czemu normalizacja głośności stanie się faktem na każdym łańcuchu sygnału audio i we wszystkich kanałach dystrybucji dźwięku.

Ad. 5-8 Macierz dyskowa - II etap, Serwery do środowiska wirtualizacyjnego, Oprogramowanie środowiska wirtualizacyjnego VMware, Oprogramowanie Windows Server 20xx DataStore

Zadania 5-8 są ze sobą ściśle powiązane. Celem jest uruchomienie nowego środowiska wirtualnego. Obecne środowisko stawia istotne ograniczenia techniczne i supportowe, dlatego konieczna jest jego uaktualnienie. Na środowisko wirtualne składają się m.in.:

- bieżące zasoby dźwiękowe,
- archiwalne zasoby dźwiękowe,
- serwery baz danych (CoMA, DigAS, HARP itd.),
- serwery Księgowości,
- serwery broadcastowe DigAS,
- serwery usług wsparcia przygotowania programu,
- serwery usług związanych z depeszami,
- serwer MusicMaster,
- serwer Mediacom,
- serwer Loudness,
- serwer telefonii VoIP,
- serwer aktualizacji,

- serwer ochrony bezpieczeństwa,
- serwery kontroli systemów

W obecnej chwili system obejmuje 37 serwerów.

Ad. 9. WiFi w oparciu o FortiGate

Rozbudowa sieci WiFi w oparciu o posiadany router FortiGate. Celem jest unifikacja technologii, rozszerzenie dostępności usługi, umożliwienie bezprzewodowego dostępu do zasobów firmy i podniesienie bezpieczeństwa sieciowego.

Ad 10. Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie licencji oprogramowania.

Ad. 11. Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni.

Ad. 12. Pamięć NAS

Zakup pamięci typu NAS (Network Attached Storage – sieciowa pamięć masowa) do przechowywania niezależnej kopii zapasowych konfiguracji systemów, komputerów. Celem jest zapewnienie możliwości odbudowy systemów i komputerów na wypadek awarii głównego systemu sieciowego.

Ad. 13. Samochód reporterski

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

Ad.14. Wóz transmisyjny

Wymiana starego, kilkunastoletniego wozu transmisyjnego i zastąpienie go nowym, wyposażonym w nowocześniejszy sprzęt umożliwiający realizację transmisji z użyciem nowszych technologii

Rok 2022		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto PLN
1	Mikser cyfrowy audio nowej generacji - Studio Radia RAM	150 000
2	Modernizacja Studia Emisyjnego Radia RAM	100 000
3	Procesor emisyjny dla programu Radio RAM	61 500
4	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	30 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	35 000
6	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
7	Przełączniki rdzeniowe	140 000

8	Przełączniki serwerowe	140 000
9	Przełączniki dystrybucyjne	20 000
10	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	200 000
11	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
12	Samochód reporterski	60 000
13	Kamery PTZ do systemu MultiCAM (RW i RWK)	24 000
RAZEM w roku:		985 500

Ad. 1. Mikser cyfrowy audio nowej generacji - Studio Radia RAM

Wymiana niemal dwudziestoletniego miksera cyfrowego na system nowej generacji – zapobieżenie awarii uniemożliwiającej dalszą pracę studia (producent zaprzestał produkcji kart i części do obecnego systemu).

Ad. 2. Modernizacja Studia Emisyjnego Radia RAM

Dostosowanie techniczne studia do nowego miksera cyfrowego, częściowa wymiana wyposażenia studia – otwarcie na nowe możliwości programowe.

Ad.3. Procesor emisyjny dla programu Radio RAM

Wymiana procesora emisyjnego pracującego od 1996 roku na nowy – brak możliwości naprawy, duże ryzyko wystąpienia awarii, stara technologia.

Ad. 4. Zestawy mikrofonów bezprzewodowych – kolejny etap wymiany

Ze względu na brak dalszej ochrony pasma częstotliwości, w którym działają używane w rozgłośni mikrofony bezprzewodowe, konieczna jest sukcesywna ich wymiana na nowe, pracujące w chronionych zakresach pasma i gwarantujące niezakłóconą transmisję.

Ad. 5. Kodeki - transmisja dźwięku po IP – kolejny etap rozbudowy bazy transmisyjnej

Wejście w nową technologię transmisji dźwięku po IP w miejsce wycofywanej technologii łączy cyfrowych.

Ad. 6. Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 – normalizacja głośnościowa – zakończenie procesu.

Konieczność dostosowania się do wymogów Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz zaleceń ITU-R BS. 1770 i EBU R 128 polegających na produkcji, emisji i wymianie materiałów dźwiękowych znormalizowanych pod względem głośności. Niezbędne jest wyposażenie rozgłośni w mierniki głośności na wszystkich stanowiskach produkcyjnych i emisyjnych, dzięki czemu normalizacja głośności stanie się faktem na każdym łańcuchu sygnału audio i we wszystkich kanałach dystrybucji dźwięku.

Ad. 7-9 Przełączniki rdzeniowe, Przełączniki serwerowe, Przełączniki dystrybucyjne

Wymiana starych technologicznie przełączników sieciowych w całym środowisku dystrybucji. Celem jest przyspieszenie pracy i podniesienie bezpieczeństwa sieci komputerowej.

Ad. 10. Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni.

Ad. 11. Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie licencji oprogramowania.

Ad. 12. Samochód reporterski

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

Ad. 13. Kamery PTZ do systemu MultiCAM (RW i RWK)

Zakup rezerwowej kamery dla 8 kamer pracujących w studiach rozgłośni.

Rok 2023		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto PLN
1	Budowa reżyserni Studia Słuchowiskowego	100 000
2	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Studio Słuchowiskowe	150 000
3	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-3	150 000
4	Sala konferencyjna - adaptacja akustyczna i wyposażenie	61 500
5	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych + zwrotna bezprzewodowa	50 000
6	Oświetlenie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka	70 000
7	Centrala telefoniczna VoIP	150 000
8	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	250 000
9	Licencje oprogramowania (antyvirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
10	Samochód reporterski	60 000
RAZEM w roku:		1 056 500

Ad. 1. Budowa reżyserni Studia Słuchowiskowego

Modernizacja adaptacji reżyserni Studia Słuchowiskowego – poprawa warunków akustycznych pomieszczenia, umożliwienie nagrywania i produkcji słuchowisk i tym podobnych form radiowych.

Ad. 2. Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Studio Słuchowiskowe

Wymiana niemal dwudziestoletniego miksera cyfrowego na system nowej generacji – zapobieżenie awarii uniemożliwiającej dalszą pracę studia (producent zaprzestał produkcji kart i części do obecnego systemu).

Ad. 3. Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-3

Wymiana niemal dwudziestoletniego miksera cyfrowego na system nowej generacji – zapobieżenie awarii uniemożliwiającej dalszą pracę studia (producent zaprzestał produkcji kart i części do obecnego systemu).

Ad. 4. Sala konferencyjna - adaptacja akustyczna i wyposażenie

Poprawa warunków akustycznych i technicznych – uatrakcyjnienie pomieszczenia dla podmiotów wynajmujących je do szkoleń, prezentacji i tym podobnych celów.

Ad. 5. Zestawy mikrofonów bezprzewodowych + zwrotna bezprzewodowa – kolejny etap wymiany

Ze względu na brak dalszej ochrony pasma częstotliwości, w którym działają używane w rozgłośni mikrofony bezprzewodowe, konieczna jest sukcesywna ich wymiana na nowe, pracujące w chronionych zakresach pasma i gwarantujące niezakłóconą transmisję.

Zakup nadajnika modulacji zwrotnej bezprzewodowej - wymiana starego, wysłużonego sprzętu na nowy – umożliwienie bezprzewodowej obsługi wydarzeń w miejscach, gdzie niemożliwe jest postawienie wozu transmisyjnego.

Ad. 6. Oświetlenie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka

Rozbudowa systemu światła scenicznego wraz z mikserem – zwiększenie potencjału i konkurencyjności Sali koncertowej – brak konieczności odpłatnego wynajmowania świateł przy wielu imprezach z publicznością.

Ad. 7. Centrala telefoniczna VoIP

Wymiana starej centrali telefonicznej na centralę w nowej technologii Voice over IP. Celem jest podniesienie jakości połączeń i obniżenie opłat eksploatacyjnych.

Ad. 8. Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni.

Ad.9. Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie licencji oprogramowania.

Ad. 10. Samochód reporterski

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

Rok 2024		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto PLN
1	Modernizacja Zespołu Emisyjnego - ZE-2 (budowlanka + sprzęt)	250 000
2	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-2	150 000
3	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	50 000
4	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	125 000
5	Internet - Firewall	50 000
6	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
7	Rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci hydrantowej	250 000
8	Adaptacja hollu pomiędzy parterem a piętrem od strony TV	60 000
9	Wykonanie nowych bram w wiatkach w łącznej ilości 8 szt.	50 000
10	Samochód reporterski	60 000
RAZEM w roku:		1 060 000

Ad. 1. Modernizacja Zespołu Emisyjnego - ZE-2 (budowlanka + sprzęt)

Modernizacja adaptacji akustycznej reżyserni i studia, poprawa izolacyjności akustycznej i komfortu pracy w zespole emisyjnym stanowiącym jedyne emisyjne studio rezerwowe w rozgłośni. Zbliżenie technologiczne do warunków w głównym studiu emisyjnym Radia Wrocław.

Ad. 2. Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-2

Wymiana niemal dwudziestoletniego miksera cyfrowego na system nowej generacji – zapobieżenie awarii uniemożliwiającej dalszą pracę studia (producent zaprzestał produkcji kart i części do obecnego systemu).

Ad. 3. Zestawy mikrofonów bezprzewodowych + zwrotna bezprzewodowa – zakończenie procesu wymiany

Ze względu na brak dalszej ochrony pasma częstotliwości, w którym działają używane w rozgłośni mikrofony bezprzewodowe, konieczna jest sukcesywna ich wymiana na nowe, pracujące w chronionych zakresach pasma i gwarantujące niezakłóconą transmisję.

Ad. 4. Komputery, monitory ekranowe, notebooki

Inwestycja odtworzeniowa – częściowa wymiana i modernizacja bazy komputerowej rozgłośni.

Ad. 5. Internet – Firewall

Rozbudowa bądź wymiana urządzeń i oprogramowania Firewall na takie, które odpowiadać będą rosnącym potrzebom i przeciwdziałać stale rosnącym zagrożeniom w sieciach komputerowych.

Ad. 6. Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)

Zapewnienie ochrony antyspamowej, antywirusowej, bezpieczeństwa i właściwej funkcjonalności rozgłośni w warstwie IT poprzez odnawianie licencji oprogramowania.

Ad. 7. Rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci hydrantowej

Decyzją Komendanta Miejskiego Państwowej Straży Pożarnej zostaliśmy zobowiązani do rozbudowy i modernizacji wewnętrznej sieci hydrantowej w celu prawidłowego zaopatrzenia wodnego budynku. Dokumentacja projektowa została już wykonana. Ze względu na brak środków prace nie zostały wykonane i minął termin pozwolenia na budowę. W przypadku przystąpienia do realizacji niezbędne będzie wystąpienie o nowe pozwolenie na budowę.

Ad. 8. Adaptacja hollu pomiędzy parterem a piętrem od strony TV

W Radiu Wrocław wynajmujemy powierzchnię biurową kiludziesięciu firmom. Aby utrzymać klientów musimy podnosić standard, a tym samym zapewnić możliwość korzystania z części wspólnych. Miejsce to ma być relaksacyjną częścią wspólną. Tego typu zadania zrealizowane w przeszłości jak na przykład pomieszczenia socjalne, sofy w hollu itp. są bardzo dobrze postrzegane przez naszych klientów.

Ad. 9. Wykonanie nowych bram w wiatkach w łącznej ilości 8 szt.

Cześć wiat jest również wynajmowana naszym klientom. Stare drewniane drzwi są w bardzo złym stanie technicznym. Konieczna jest ich wymiana, aby można było normalnie korzystać z wiat.

Ad. 10. Samochód reporterski

Inwestycja odtworzeniowa – wymiana i modernizacja bazy transportowej rozgłośni.

9. Koszty realizacji zadań wraz z określeniem źródeł ich finansowania

Kartę powinności na lata 2020-2024 sporządzono na podstawie wykonania roku 2019 oraz planu programowo-finansowego na 2020 rok, a także planowanych kosztów realizacji zadań misyjnych i źródeł finansowania na lata 2021-2024.

Karta powinności na 2020 rok:

W stosunku do wykonania roku 2019 w karcie powinności na 2020 rok przyjęto spadek przychodów własnych o 1 700 tys. zł, przyrost przychodów z tytułu abonamentu oraz rekompensaty o 3 218 tys. zł oraz przyrost całkowitych kosztów o 3 080 tys. zł. W związku z epidemią COVID 19 uwzględniono znaczny spadek przychodów własnych oraz spadek kosztów odpowiednio związanych z tymi przychodami. Zaplanowany przyrost kosztów w kwocie 3 080 tys. zł głównie wynika z przeprowadzanego remontu elewacji oraz planowanego przyrostu kosztów wynagrodzeń i pochodnych.

Konieczność przeprowadzenia remontu elewacji była podyktowana zaleceniami pokontrolnymi Powiatowego Inspektora nadzoru Budowlanego, a także zaleceniami podmiotu dokonującego okresowych przeglądów budowlanych budynku. Elewacja budynku ma około 80 lat, dach 25 lat, co świadczy o kończącym się okresie trwałości i eksploatacji. Prace dotyczą remontu wszystkich elewacji budynku, który ma 8,5 tys. metrów kwadratowych powierzchni użytkowej i wysokość trzech kondygnacji. Powierzchnia elewacji około wynosi około 5 tys. m². Budynek jest wpisany do wojewódzkiej ewidencji zabytków. Planowany koszt netto to około 1 900 tys. zł.

Zaplanowany przyrost kosztów wynagrodzeń na około 10% planuje się przeznaczyć głównie dla pracowników na wypłaty z tytułów osobowego funduszu płac oraz honorariów. Planowany wzrost wynagrodzeń spowodowany jest brakiem kompleksowej regulacji płacowej od kilku lat. Regularnie odbywały się jedynie wyrównania płac do minimalnego wynagrodzenia dla dwóch grup zawodowych - dziennikarzy i handlowców. Pozostałe przeszeregowania pracowników były przeważnie indywidualne i sporadyczne. Wynagrodzenie zasadnicze znacznej grupy pracowników Spółki dużo odbiega od wysokości średniej krajowej, która za 2019 rok wyniosła 5 367,71 zł.

W zakresie programowym wpływ na podwyższenie kosztów bezpośrednich w 2020 roku ma m.in. uaktualnienie planów programowych Radia Wrocław i uwzględnienie w nich dodatkowych pozycji programowych takich jak: Cyfrowa ewolucja, Przygody z podróży, Studio lato, Gramy w dwa kółka, Z piłką przez Dolny Śląsk, Szkoła na sportowo, Sierpień 1980, Reportaże o dolnośląskiej Solidarności, Słuchowiska, Dziedzictwo przyrodnicze DŚ.

W planach programowych Radia Wrocław Kultura również nastąpiła zmiana dodano audycję Zamieszani w kulturę - Kultura 2020 i wydłużono czas trwania codziennych audycji Muzyka, Teatr, Literatura, Sztuki Wizualne, Film. Zmiany te planowane są od września bieżącego roku. Zwiększona też została ilość audycji kulturalnych w planach Radia Ram. Od marca dodano do ramówki pozycje takie jak Kino Talk, Płgra czy Wszystko co najlepsze.

W planach Radia Wrocław i Radia RAM zmniejszono także ilość godzin przeznaczonych na reklamę, autopromocję i ogłoszenia nadawcy co spowodowało automatycznie wzrost ilości godzin przeznaczonych na produkcję audycji radiowych.

Karta powinności na lata 2021-2024:

Zaplanowano:

przyrost kosztów realizacji misji odpowiednio:

- rok 2022 do 2021 o 3%,
- rok 2023 do 2022 o 3%,
- rok 2024 do 2023 o 2%,

oraz spadek kosztów realizacji zadań misyjnych w 2021 roku w stosunku do planu roku 2020 o 986 tys. zł. głównie w związku ujęciem w kosztach 2019 roku remontu elewacji w wysokości około 1900 tys. zł. netto.

Planowane wpływy abonamentowe na lata 2021-2024 urealniono zgodnie z pismem KRRiT Nr.DMP.031.44.2019 z dnia 16.10.2019r. do poziomu abonamentu przyznanego na 2020 rok (uchwała KRRiT Nr 241/2019) tj. do kwoty 9 618 tys. zł. Nie zaplanowano finansowania abonamentem programu miejskiego „RAM” oraz finansowania nakładów inwestycyjnych. Finansowanie lat 2021-2024 poziomem abonamentu przyjętego na rok 2020 oraz rekompensatą z tytułu utraty tych wpływów w wysokości 7500 tys. zł. pozwoli na realizację zadań misyjnych, do których Spółka została powołana oraz zagwarantuje kontynuację działalności Spółki.

W przypadku przekroczenia w danym roku kosztu netto realizacji misji publicznej Spółka dokona w roku następnym przeznaczenia powyższej nadwyżki na realizację zadań programowych w Programie Regionalnym.

Karta powołania na lata 2020-2024 - część finansowa
Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania
PROGRAMU REGIONALNEGO ORAZ POZOSTAŁYCH ZADAŃ I ZESTAWIENIE ZBIORCZE

	2 020				2 021				2 022				2 023				2 024			
	zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania		zostało finansowania			
	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych
1. PROGRAM REGIONALNY	15 752	7 592	5 300	1 170	14 747	7 662	6 590	370	15 202	7 662	6 520	500	15 642	7 662	6 580	1 400	15 942	7 662	6 500	1 800
Tytuły	1 448	1 231	217	0	1 477	1 231	246	0	1 507	1 231	276	0	1 537	1 231	306	0	1 568	1 231	331	0
Tworzenie programu	54	54	0	0	48	49	0	0	49	49	0	0	49	49	0	0	50	50	0	0
Rozpowszechnianie analog	1 448	1 231	217	0	1 507	1 231	246	0	1 507	1 231	276	0	1 537	1 231	306	0	1 568	1 231	331	0
Rozpowszechnianie DAB+	54	54	0	0	48	49	0	0	49	49	0	0	49	49	0	0	50	50	0	0
RAZEM	17 254	8 967	6 800	1 387	16 246	8 962	6 630	616	16 753	8 962	6 630	1 176	17 248	8 962	6 680	1 786	17 690	8 963	6 600	2 137
2. INNE MISYJNE ZADANIA	612	185	300	127	735	185	450	100	835	185	500	150	885	185	520	160	885	185	520	180
2.020	zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania			
	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych
Tytuły	612	185	300	127	735	185	450	100	835	185	500	150	885	185	520	160	885	185	520	180
Stow. Media	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BCMP	612	185	300	127	735	185	450	100	835	185	500	150	885	185	520	160	885	185	520	180
RAZEM	612	185	300	127	735	185	450	100	835	185	500	150	885	185	520	160	885	185	520	180
1. RADIO KULTURA	838	412	300	126	931	471	360	155	1 002	422	380	200	1 072	422	400	250	1 080	420	480	180
2.020	zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania			
	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych
Tytuły	838	412	300	126	931	471	360	155	1 002	422	380	200	1 072	422	400	250	1 080	420	480	180
Tworzenie programu	54	54	0	0	49	49	0	0	49	49	0	0	49	49	0	0	50	50	0	0
Rozpowszechnianie DAB+	838	466	300	126	931	471	360	155	1 051	471	380	200	1 121	471	480	250	1 130	470	480	180
RAZEM	838	412	300	126	931	471	360	155	1 051	471	380	200	1 121	471	480	250	1 130	470	480	180
1. PROGRAM RAM	1 884	918	7 500	3 524	1 972	918	7 600	2 836	2 064	918	7 600	3 550	2 161	918	7 600	4 277	2 262	918	7 580	4 758
2.020	zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania			
	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych
Tytuły	1 884	918	7 500	3 524	1 972	918	7 600	2 836	2 064	918	7 600	3 550	2 161	918	7 600	4 277	2 262	918	7 580	4 758
Tworzenie programu	201	201	0	0	201	201	0	0	201	201	0	0	213	213	0	0	217	217	0	0
Rozpowszechnianie analog	1 884	918	7 500	3 524	1 972	918	7 600	2 836	2 064	918	7 600	3 550	2 161	918	7 600	4 277	2 262	918	7 580	4 758
RAZEM	20 642	9 618	7 500	3 524	19 768	9 618	7 600	2 836	20 768	9 618	7 600	3 550	21 354	9 618	7 600	4 277	21 817	9 618	7 580	4 758
2.020	zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania			
	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych
Tytuły	1 884	918	7 500	3 524	1 972	918	7 600	2 836	2 064	918	7 600	3 550	2 161	918	7 600	4 277	2 262	918	7 580	4 758
Tworzenie programu	201	201	0	0	201	201	0	0	201	201	0	0	213	213	0	0	217	217	0	0
Rozpowszechnianie analog	1 884	918	7 500	3 524	1 972	918	7 600	2 836	2 064	918	7 600	3 550	2 161	918	7 600	4 277	2 262	918	7 580	4 758
RAZEM	20 642	9 618	7 500	3 524	19 768	9 618	7 600	2 836	20 768	9 618	7 600	3 550	21 354	9 618	7 600	4 277	21 817	9 618	7 580	4 758
3. INWESTYCJE	905	0	0	905	1 009	0	1 000	0	988	0	0	988	1 057	0	1 057	0	1 080	0	1 050	0
2.020	zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania				zostało finansowania			
	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych	Koszty całkowite	Abonans p.z. tytułu	Brak środków własnych	Brak środków własnych
Tytuły	905	0	0	905	1 009	0	1 000	0	988	0	0	988	1 057	0	1 057	0	1 080	0	1 050	0
Tworzenie programu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rozpowszechnianie analog	905	0	0	905	1 009	0	1 000	0	988	0	0	988	1 057	0	1 057	0	1 080	0	1 050	0
RAZEM	905	0	0	905	1 009	0	1 000	0	988	0	0	988	1 057	0	1 057	0	1 080	0	1 050	0

10. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21ust. 1 oraz pozostałej działalności

Ewidencja zdarzeń gospodarczych dotycząca kosztów prowadzona jest w podziale na:

- 1) koszty zadań o charakterze misyjnym:
 - a. koszty Programu Regionalnego:
 - koszty bezpośrednie (wg kategorii programowych),
 - koszty pośrednie,
 - koszty zarządu,
 - b. koszty programu Radio Wrocław Kultura:
 - koszty bezpośrednie (wg kategorii programowych),
 - koszty pośrednie,
 - c. koszty Programu Miejskiego - RAM:
 - koszty bezpośrednie (wg kategorii programowych),
 - koszty pośrednie,
- 2) koszty komercyjne:
 - a. koszty działalności działu marketingu (koszty związane ze sprzedażą czasu antenowego, pozostałych form reklam poza anteną,
 - b. koszty organizacji koncertów,
 - c. koszty organizacji biegów,
 - d. koszty sprzedaży usług szkoleniowych,
 - e. pozostałe koszty komercyjne (m.in. dotyczące kosztów wynajmu, refakturowania itp.)
- 3) koszty dotacji.

W zakresie przychodów ewidencja zdarzeń obejmuje między innymi:

Przychody z KRRiT
Przychody ze sprzedaży czasu antenowego - Radio Wrocław KULTURA (RK) 23%
-sprzedaż barterowa reklamy
-sprzedaż barterowa sponsoring
-sprzedaż komunikatów losowych
- sprzedaż reklam- gotówka
- sprzedaż programów sponsorowanych -gotówka
Przychody ze sprzedaży czasu antenowego - Program Regionalny (PRW) VAT 23%
-sprzedaż barterowa reklamy
-sprzedaż barterowa sponsoring
-sprzedaż komunikatów losowych
- sprzedaż reklam- gotówka
- sprzedaż programów sponsorowanych -gotówka
Przychody ze sprzedaży czasu antenowego - Program Miejski (RAM) VAT 23%
-sprzedaż barterowa reklamy
-sprzedaż barterowa sponsoring
-sprzedaż komunikatów losowych

- sprzedaż reklam- gotówka
- sprzedaż programów sponsorowanych -gotówka
Przychody ze sprzedaży usług technicznych VAT ZW
-usługi nagrań w studiach
-wejścia antenowe i transmisje
Przychody z wynajmu studiów i sprzętu VAT 23%
-pozostały wynajem, montaż
-wypożyczenie sprzętu technicznego
-wynajem Sali Koncertowej
-wynajem pozostałych studiów
Przychody ze sprzedaży programów VAT ZW
Przychody ze sprzedaży VAT NP.
-sprzedaż reklam-gotówka – Program Regionalny
- sprzedaż reklam-gotówka - RAM
-reklama bartery PRW
- wejścia antenowe, reportaże VAT NP
Przychody z pozostałej sprzedaży poza anteną VAT 23%
-sprzedaż reklam w internecie-gotówka
-sprzedaż reklam w internecie-bartery
-sprzedaż usług reklam poza anteną
-przychody ze sprzedaży -SMS-y /PRW
-przychody ze sprzedaży SMS-y / RAM
-reklama -LED bartery
-przychody z emisji reklam na antenie innych rozgłośni
-tantiemy z tyt. sprzedaży płyt , sprzedaż licencji
-czynsze (wynajem pomieszczeń)
-tablice reklamowe
-organizacja konferencji-administracja
-sprzedaż licencji
-organizacja szkoleń, zawodów - marketing
Usługi szkoleń i praktyk VAT ZW i 23%
-usługi szkoleniowe -VAT 23%
-praktyki-VAT 23%
-przychody ze szkoleń-VAT ZW
Przychody ze sprzedaży biletów VAT 8%
- sprzedaż biletów na koncerty
-sprzedaż biletów na uczestnictwo w biegach
Sprzedaż VAT 0%
-sprzedaż spotów reklamowych - Parlament Europejski
Przychody z dotacji

Zasady kwalifikacji kosztów:

a) koszty misji:

- jeżeli przy przyporządkowywaniu charakteru kosztów stwierdza się, że są ponoszone na potrzeby realizacji zadań zarówno misyjnych jak i o ogólnym przeznaczeniu oraz nie ma możliwości szczegółowego określenia ich wysokości w podziale na te cele, koszty kwalifikujemy jako misyjne, jeżeli można stwierdzić, że i tak zostałyby poniesione nawet gdyby zaniechano działalności o charakterze komercyjnym. Koszty związane w całości z działalnością misyjną, a

przynoszące również pożytek w zakresie pozostałej działalności, są w pełnej kwocie przypisane działalności misyjnej. Za koszty przypisane do pozostałej działalności spółka uznaje koszty, których nie poniosłaby w razie ustania tej działalności. Do kosztów pozostałej działalności spółka nie zalicza kosztów emisji programu radiowego, dosyłu sygnału do nadajników i opłat za częstotliwość oraz innych kosztów teletransmisji. Koszty te spółka będzie ponosić niezależnie od tego, czy uzyska przychody z pozostałej działalności,

- uznaje się także wydatek jako misyjny gdy główny jego ciężar ma charakter misyjny a część komercyjna stanowi kwotę nieistotną,

b) koszty działań komercyjnych:

- ewidencja obejmuje koszty związane bezpośrednio z tą działalnością.

PRZEZ ZARZĄDZ
REDAKTOR NACZELNY
Radio Wrocław S.A.
Marcin Fosiński
Marcin Fosiński