



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

lipiec – wrzesień 2014

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2014

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w III kwartale 2014 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem. W porównaniu zostały wzięte pod uwagę tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

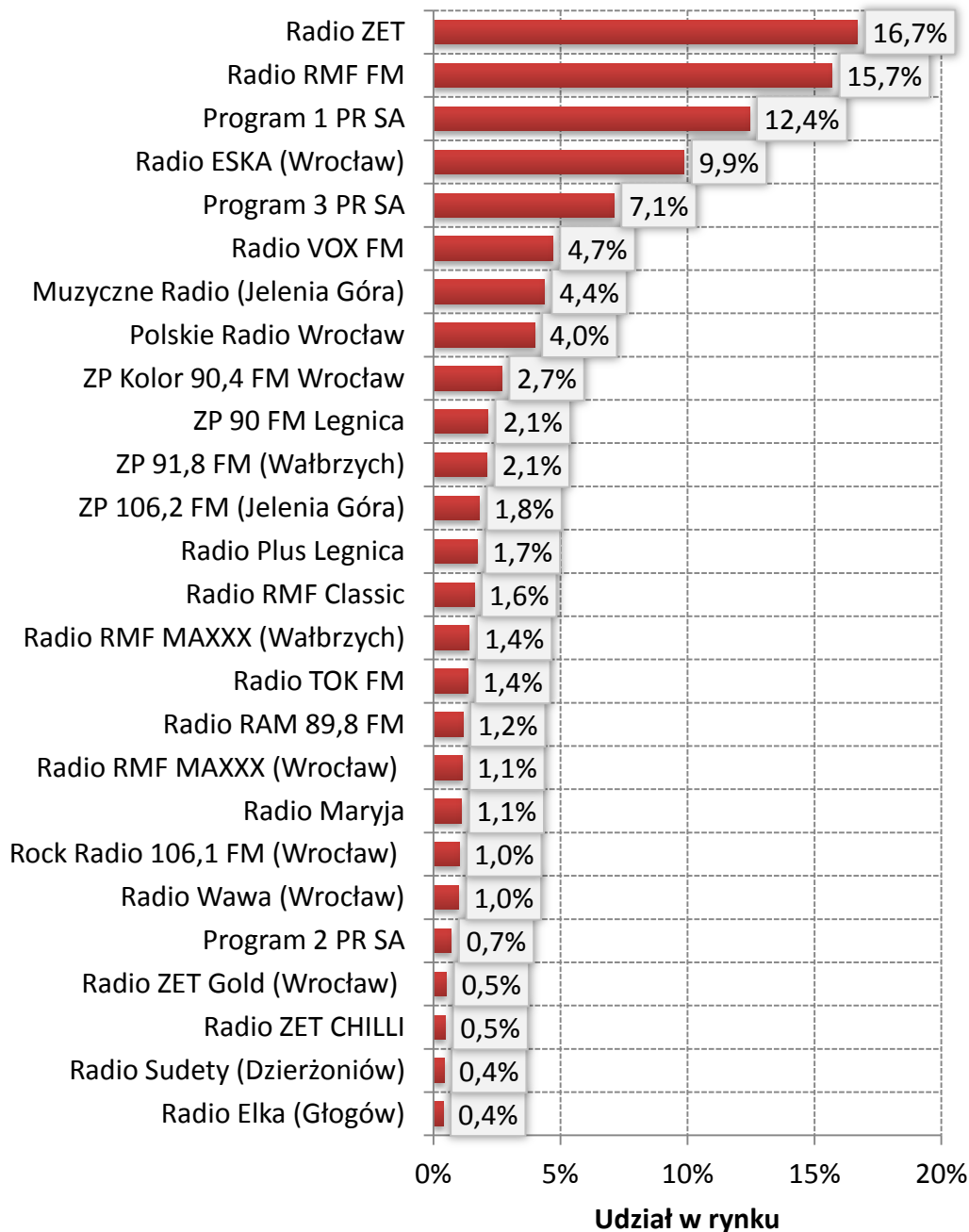
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:



Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

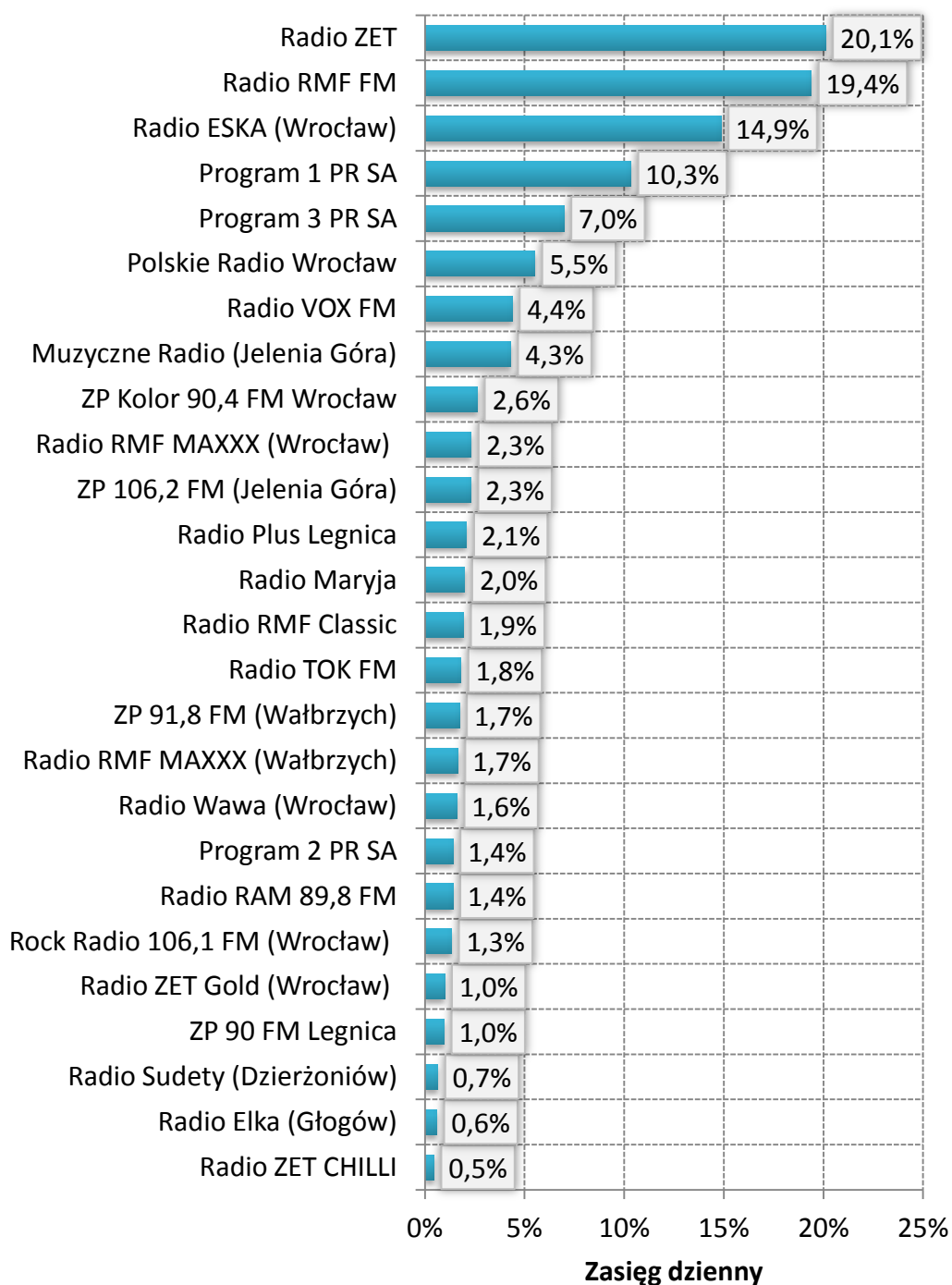
wielkość populacji: 2 322 249; wielkość próby: 1 824 respondentów

Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

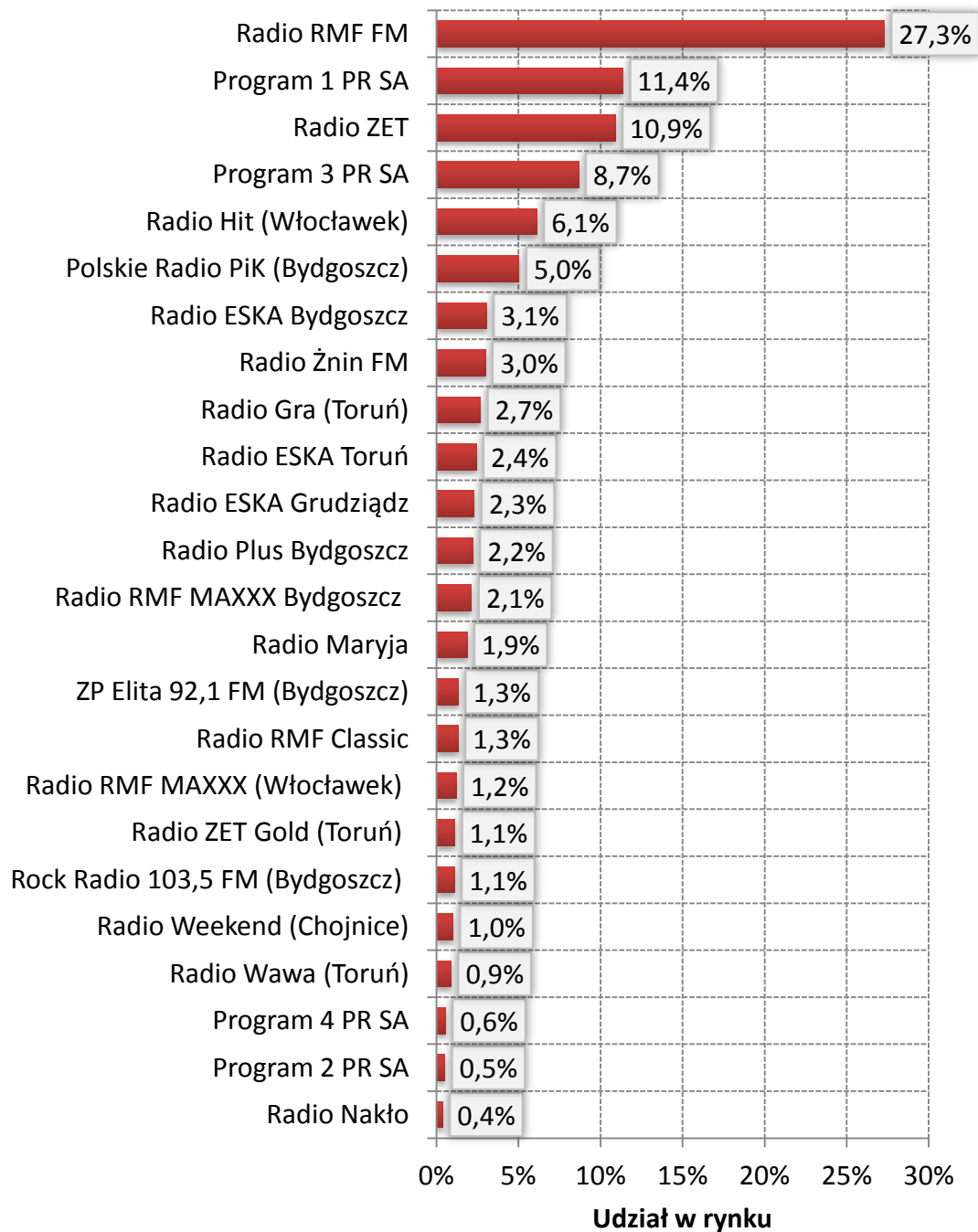
Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Program 1 PR SA	3,8 pkt. proc.	Program 3 PR SA	5,1 pkt. proc.
VOX FM	2,6 pkt. proc.	ESKA (Wrocław)	3,1 pkt. proc.

Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2014 r.

Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.



Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
Program 1 PR SA	2,9 pkt. proc.	Program 3 PR SA	3,7 pkt. proc.
Radio Zet	2,7 pkt. proc.		–
VOX FM	2,5 pkt. proc.		–

wielkość populacji: 1 657 211; wielkość próby: 1242 respondentów

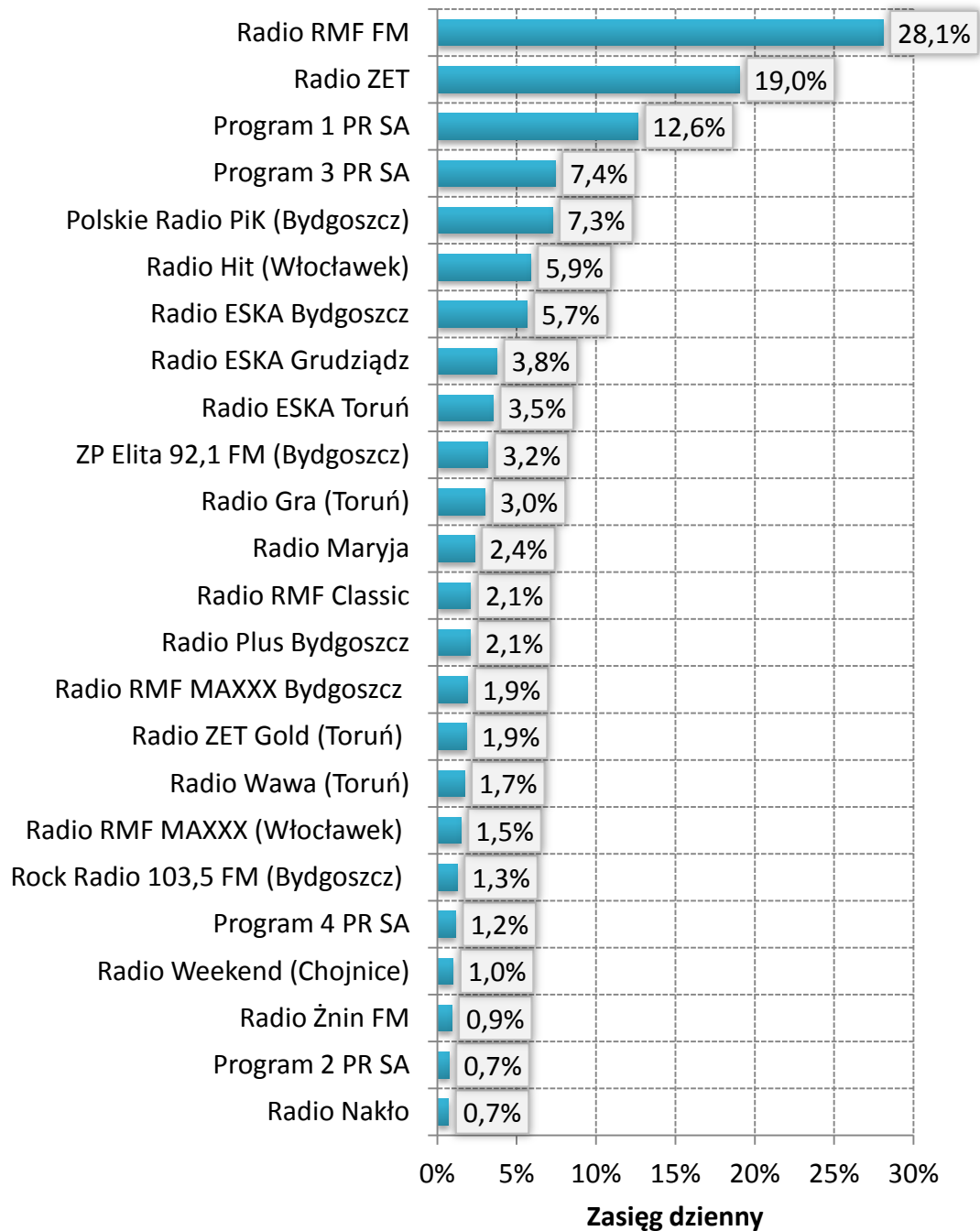
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio Hit Włocławek 4,0 pkt. proc.	Radio ZET 6,2 pkt. proc.

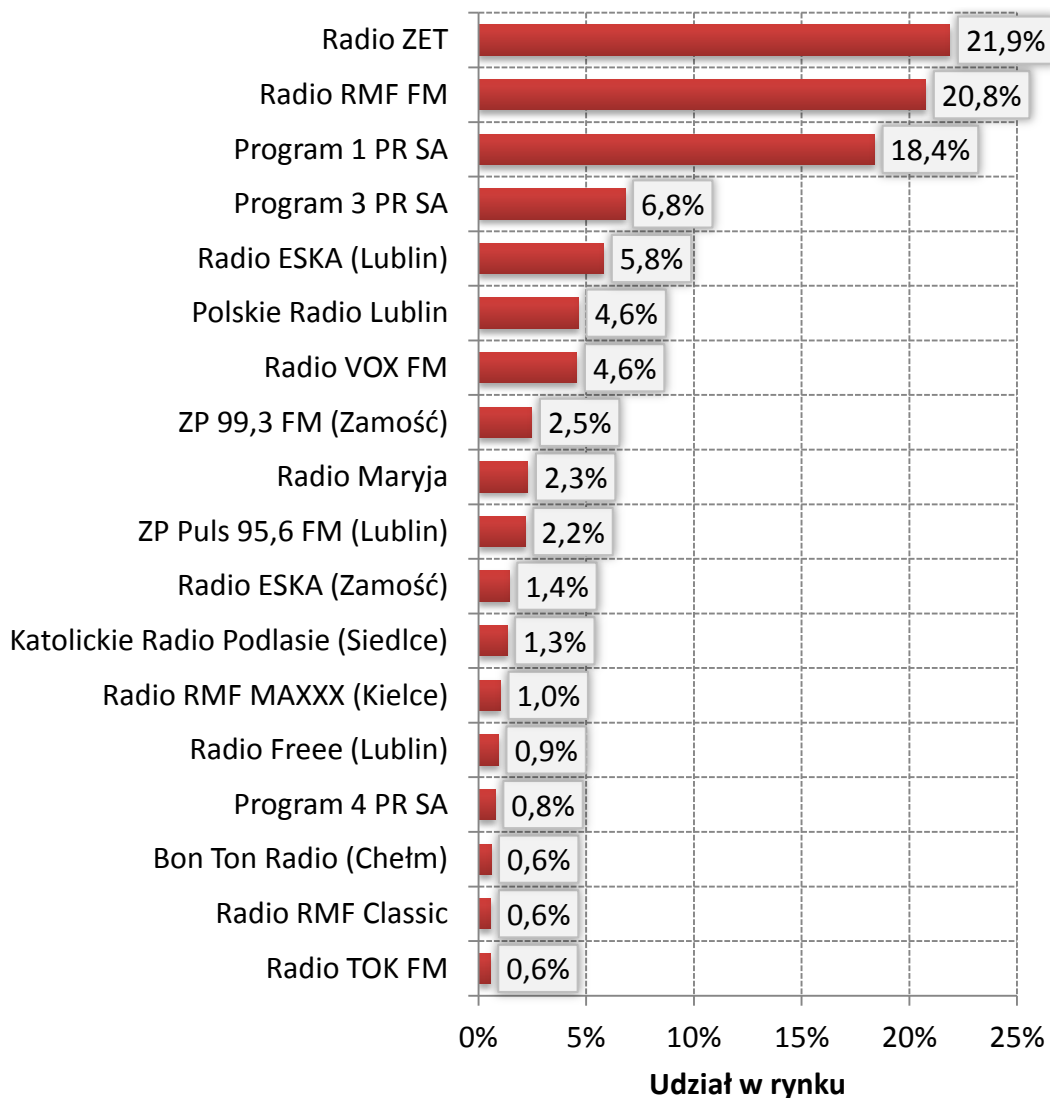
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2014 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

wielkość populacji: 1 693 233; wielkość próby: 1049 respondentów

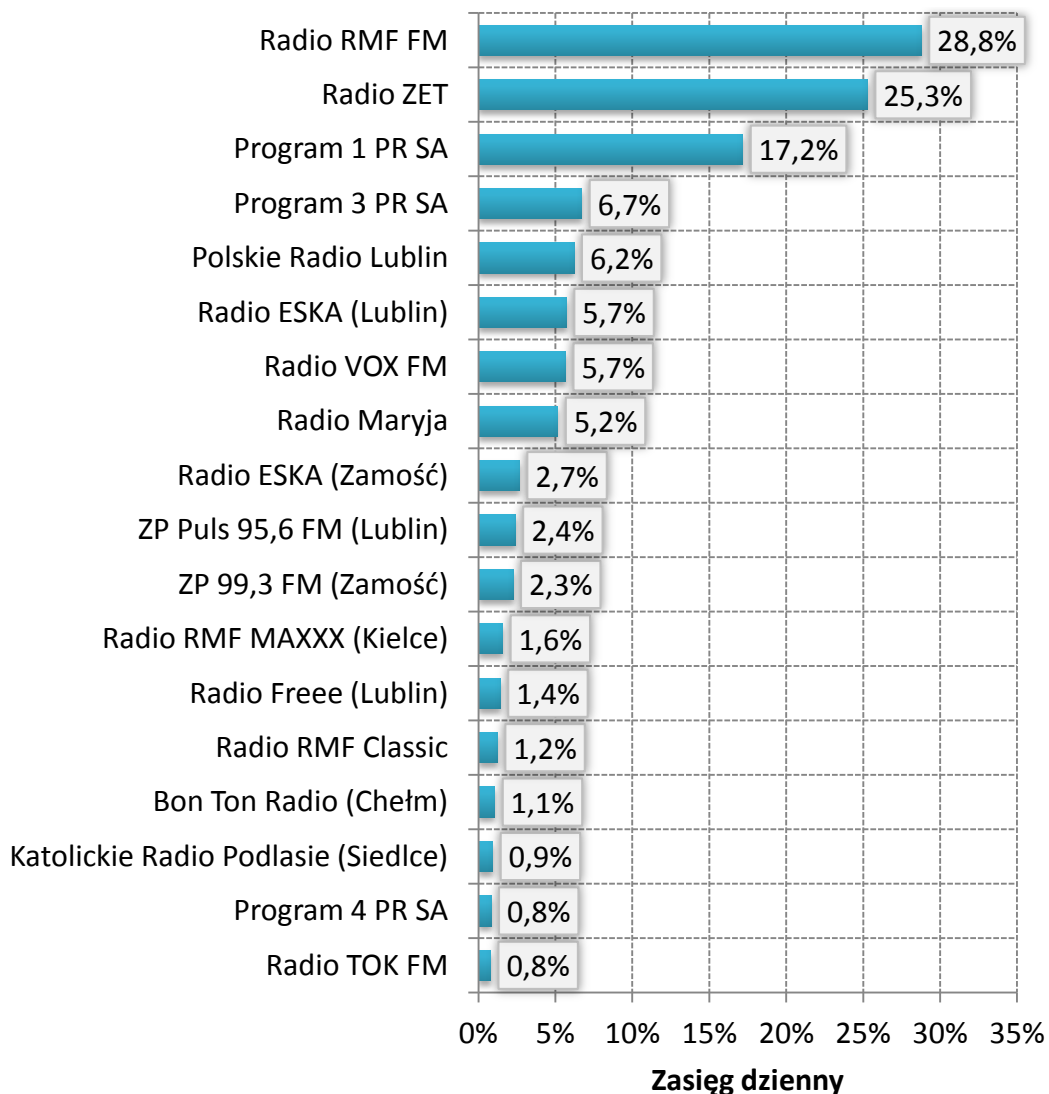
Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Program 1 PR SA	6,2 pkt. proc.	RMF MAXXX Kielce	5,0 pkt. proc.

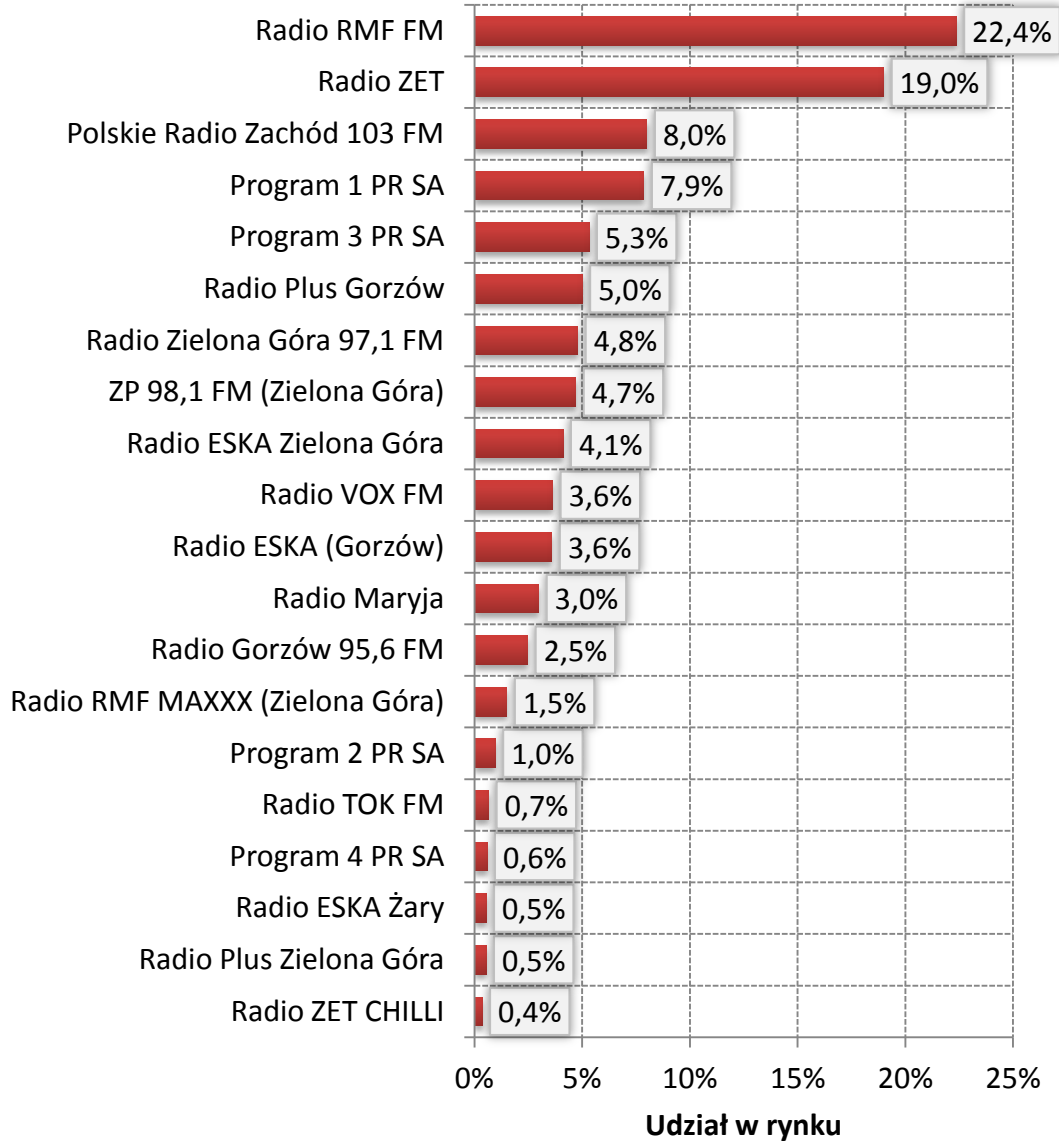
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
		↘
Radio RMF FM	3,6 pkt. proc.	–
Program 1 PR SA	3,2 pkt. proc.	–

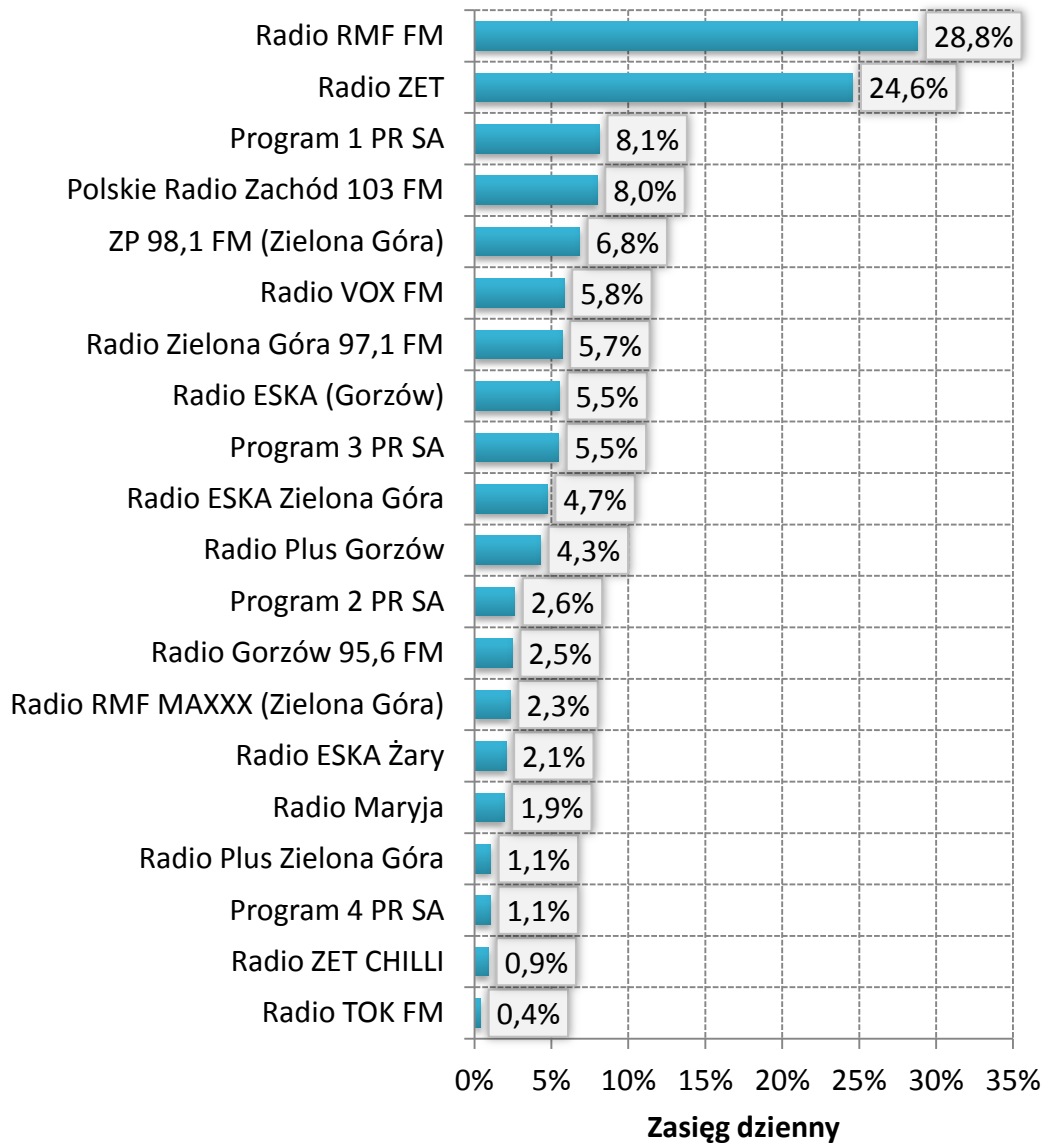
wielkość populacji: **811 640**; wielkość próby: **584** respondentów

Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio RMF FM 8,3 pkt. proc.

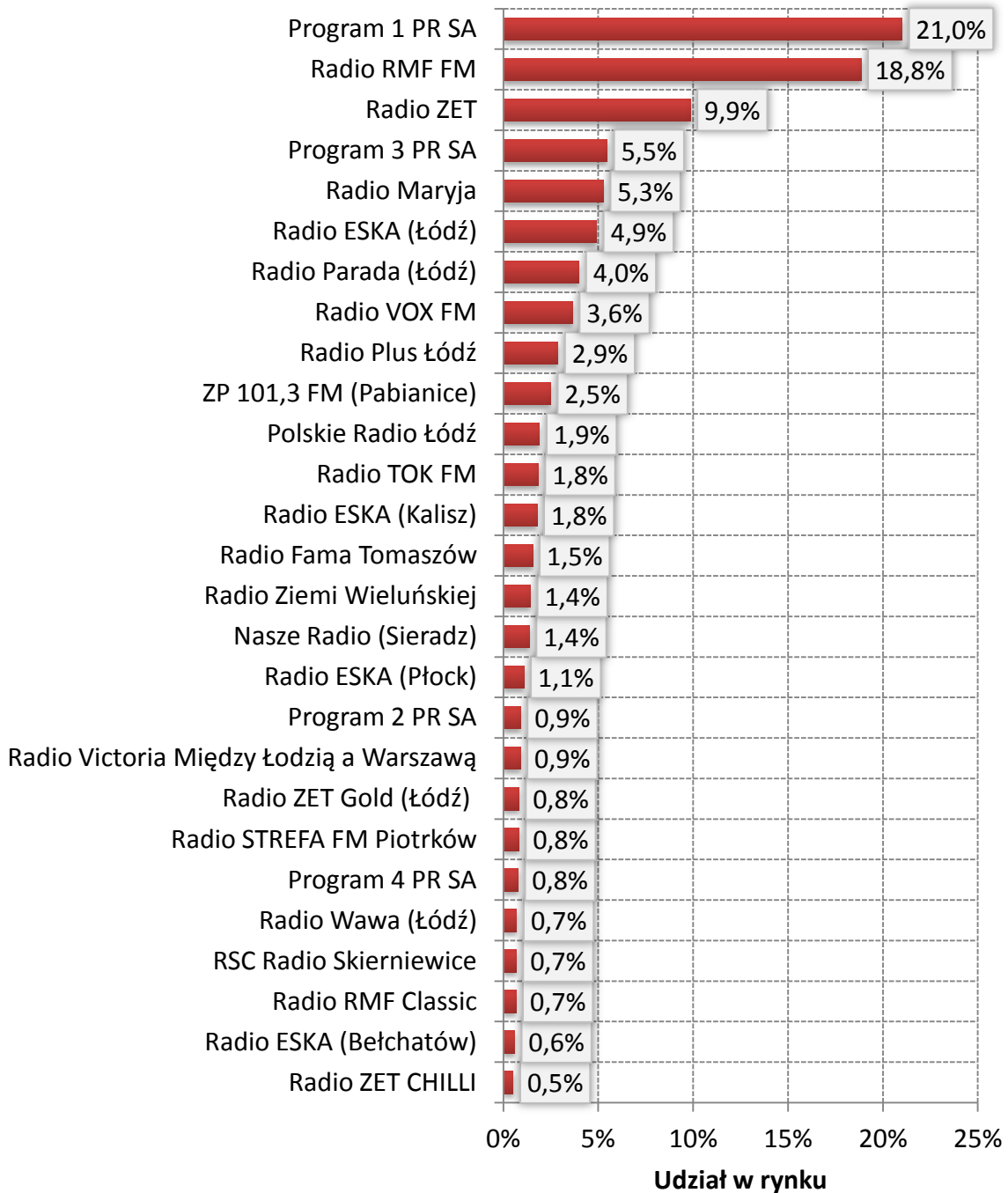
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET	4,4 pkt. proc.	–

wielkość populacji: 1 992 794; wielkość próby: 1 558 respondentów

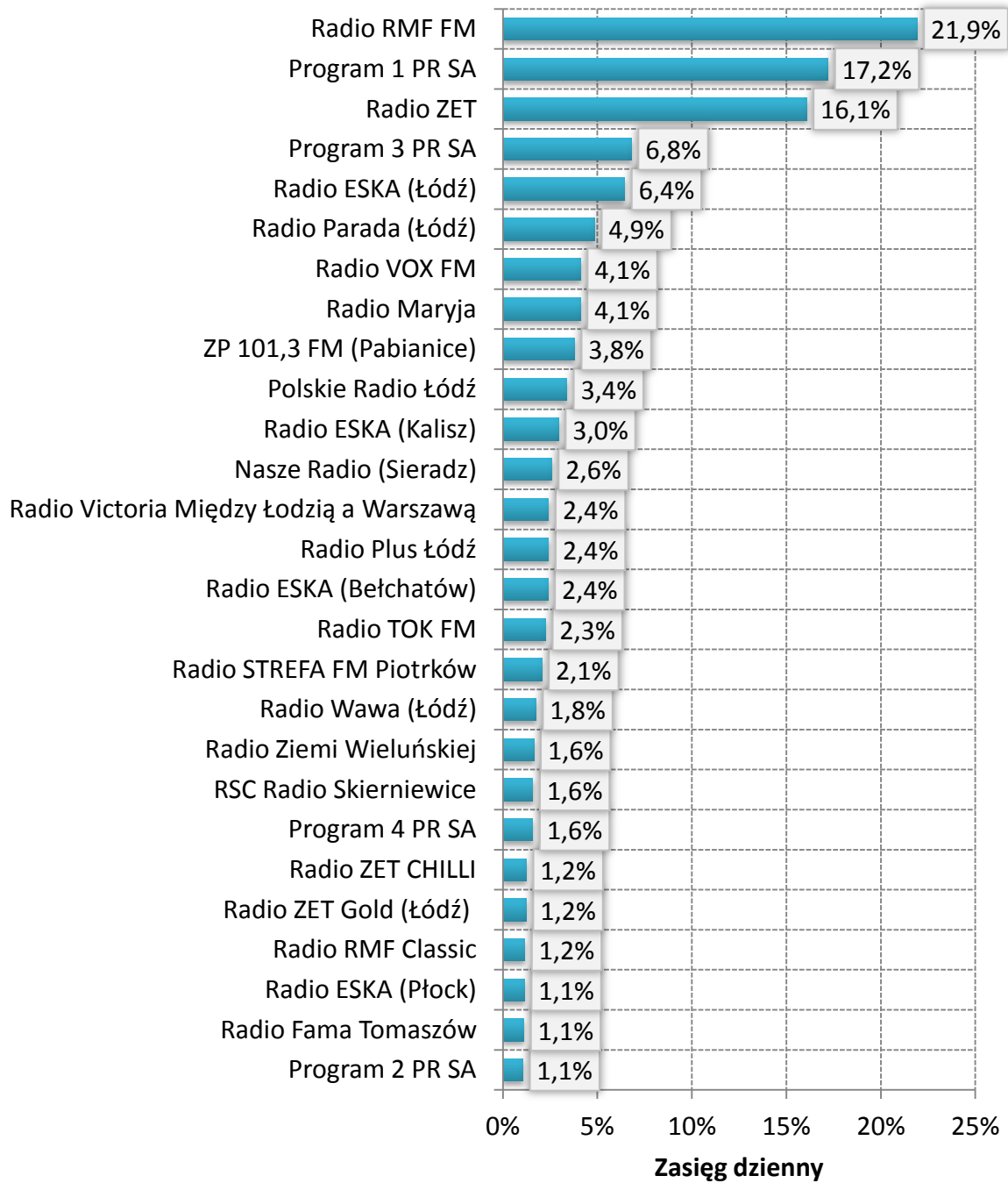
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Program 1 PR SA 8,4 pkt. proc.	Radio ZET 6,9 pkt. proc.

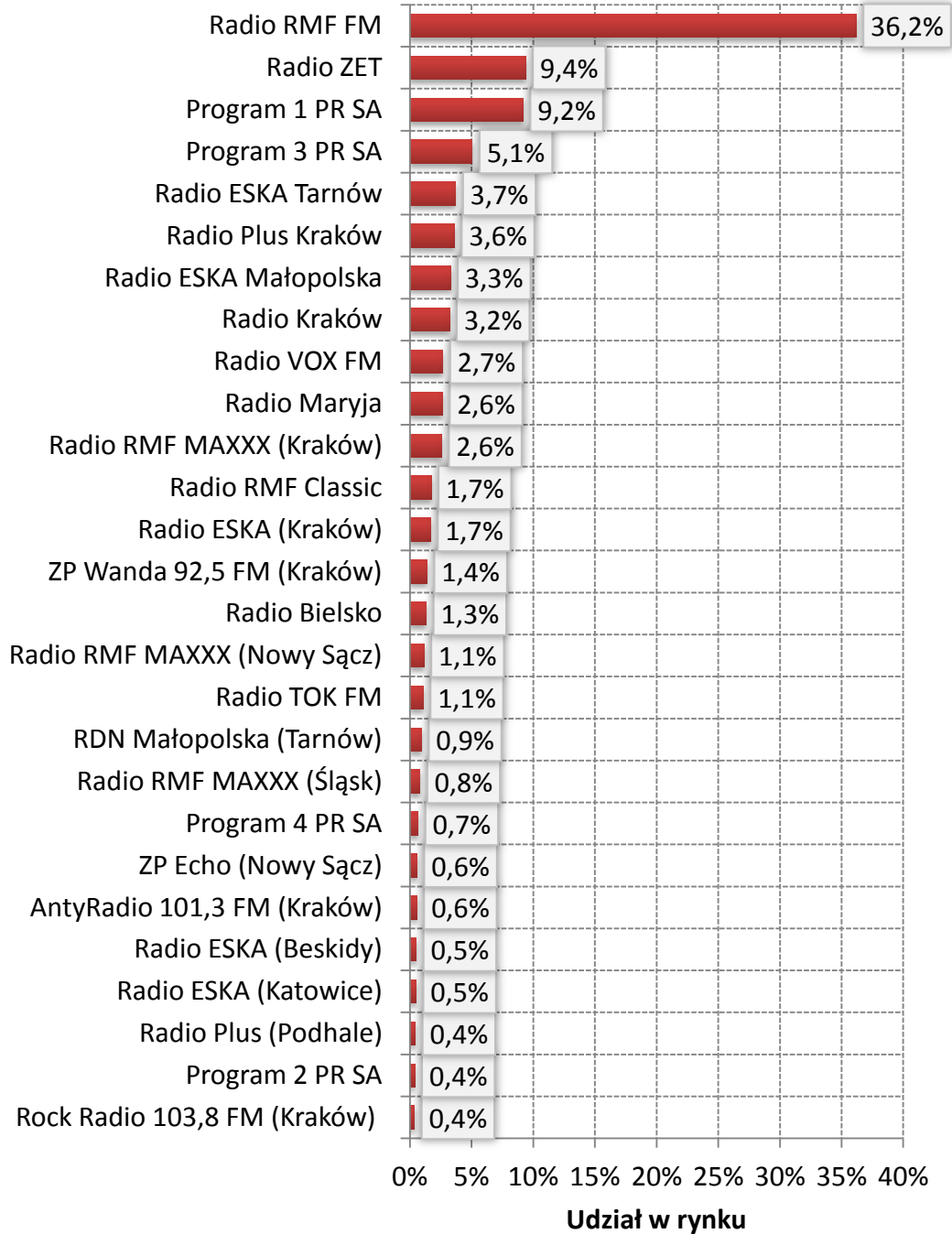
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Program 1 PR SA	5,1 pkt. proc.	Radio ZET	4,8 pkt. proc.

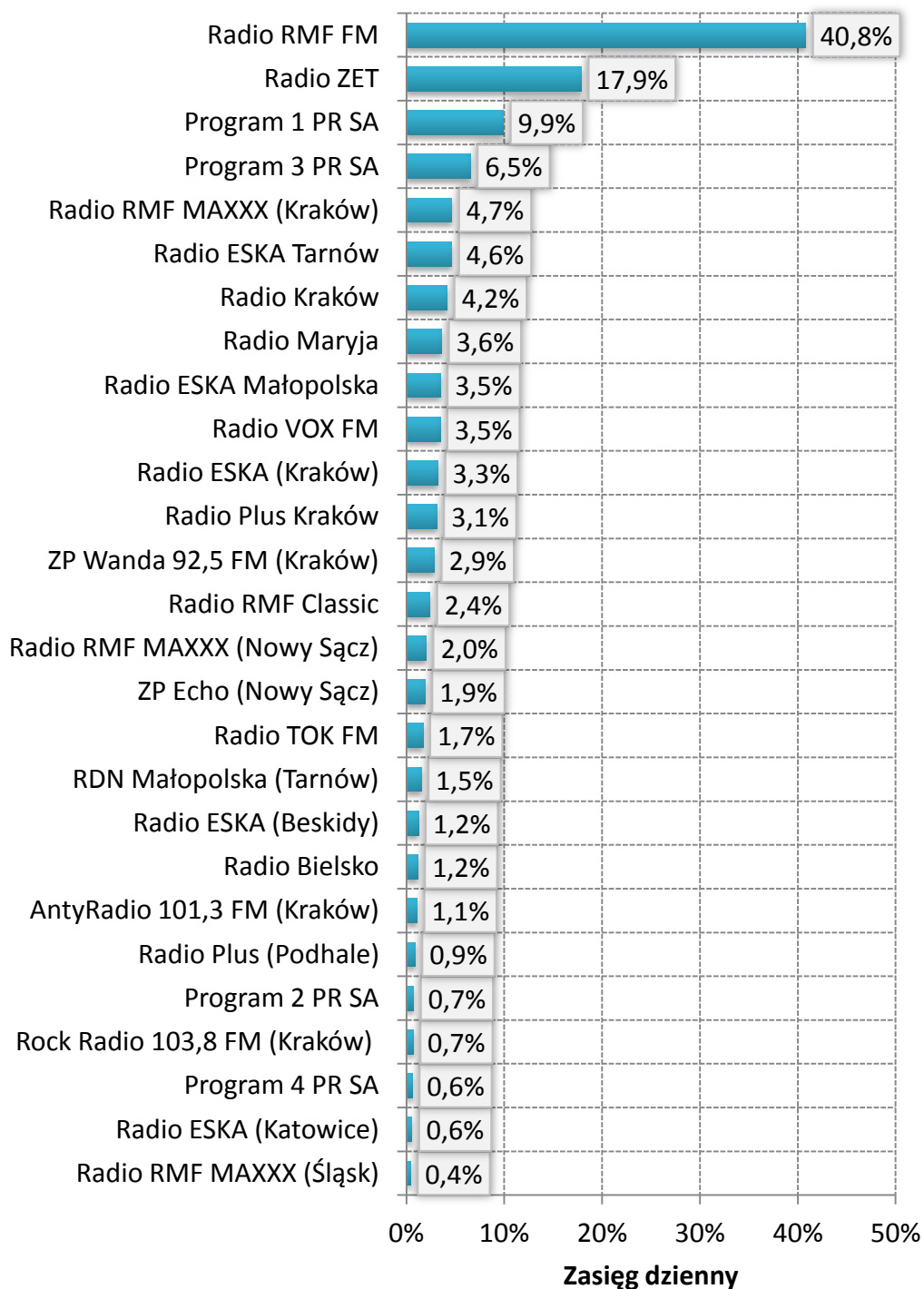
wielkość populacji: 2 617 964; wielkość próby: 1 840 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio ZET 2,8 pkt. proc.

Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2014 r.

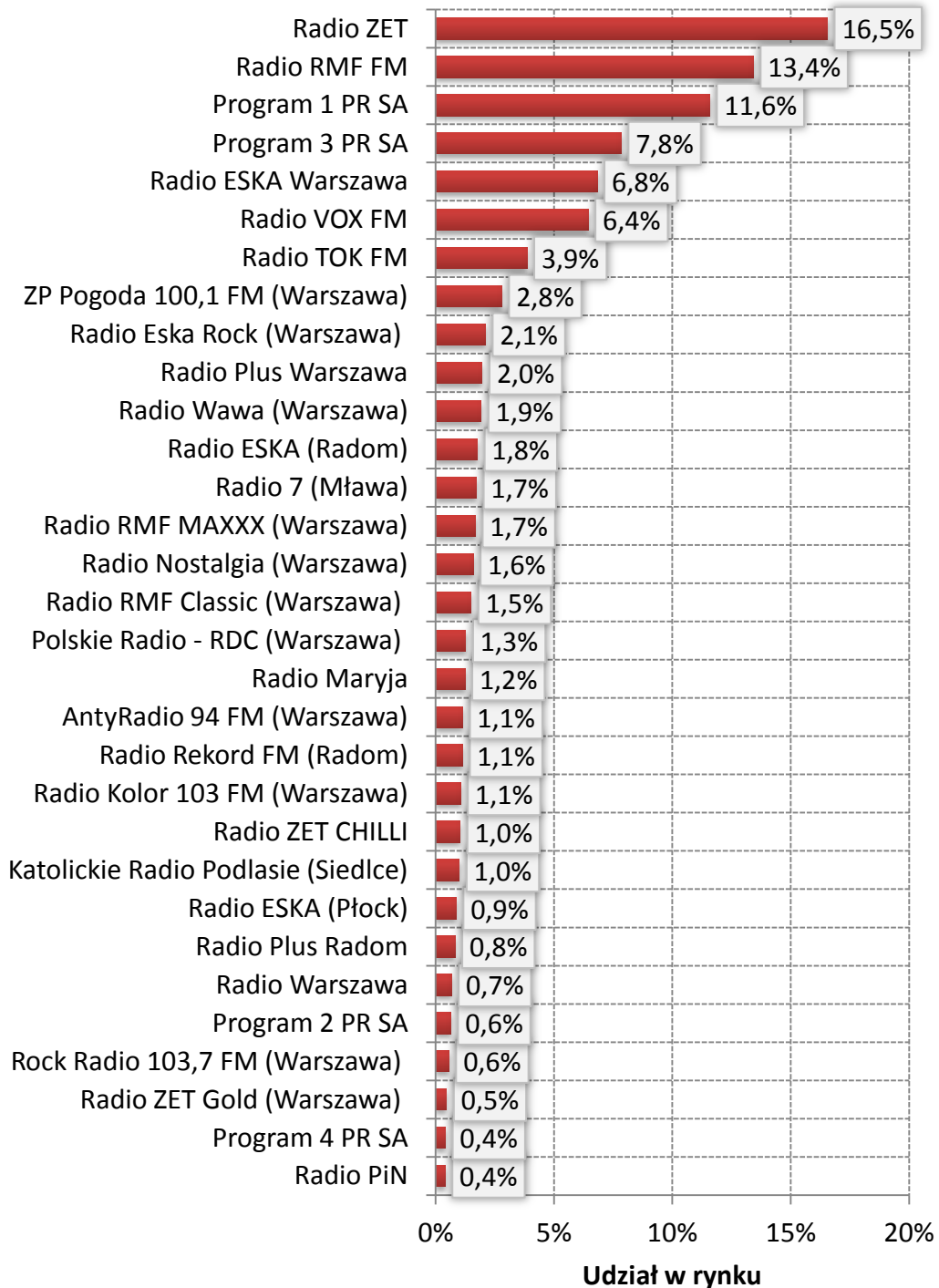


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET	–

wielkość populacji: 4 125 873; wielkość próby: 2 477 respondentów

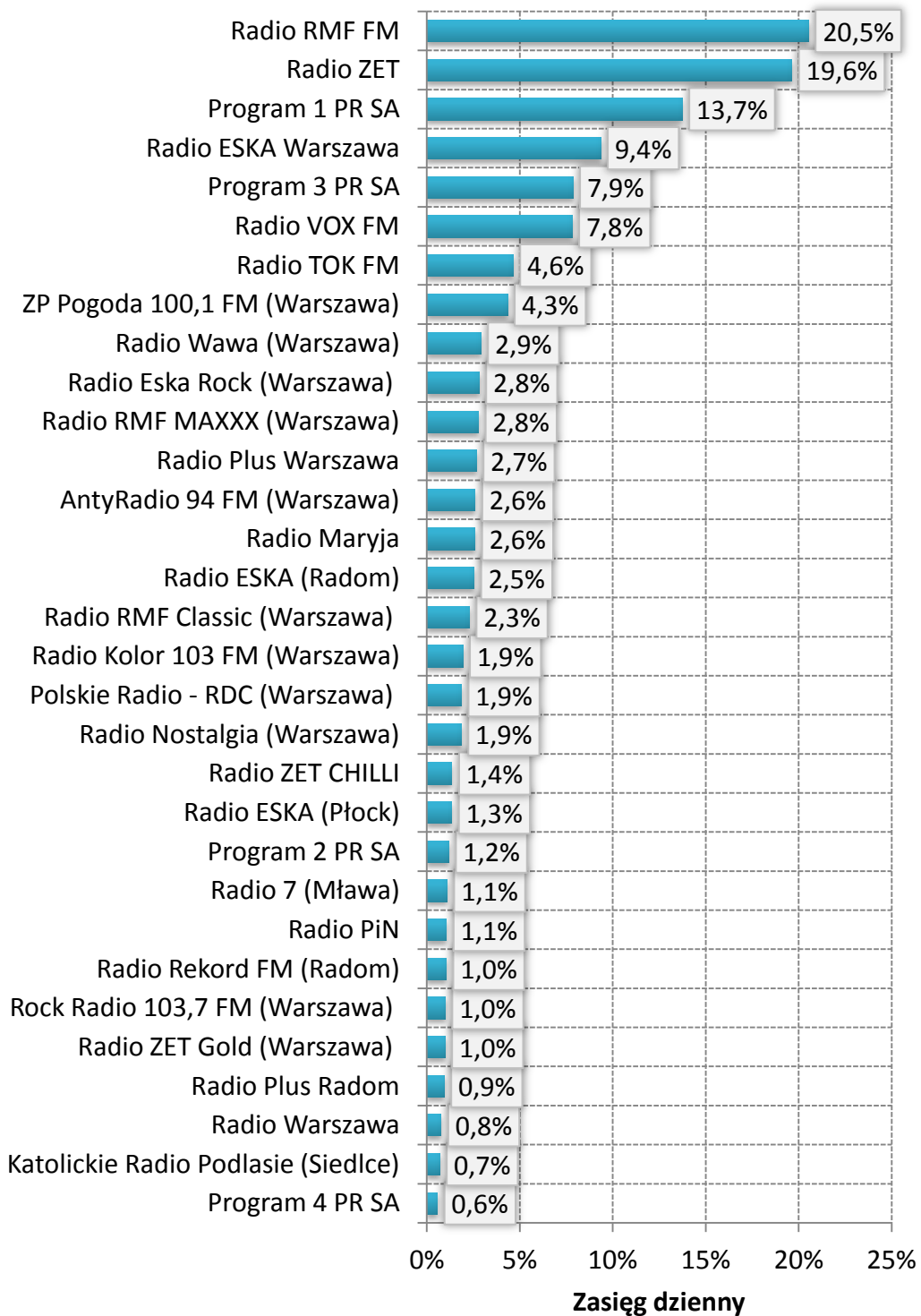
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio VOX FM 2,5 pkt. proc.

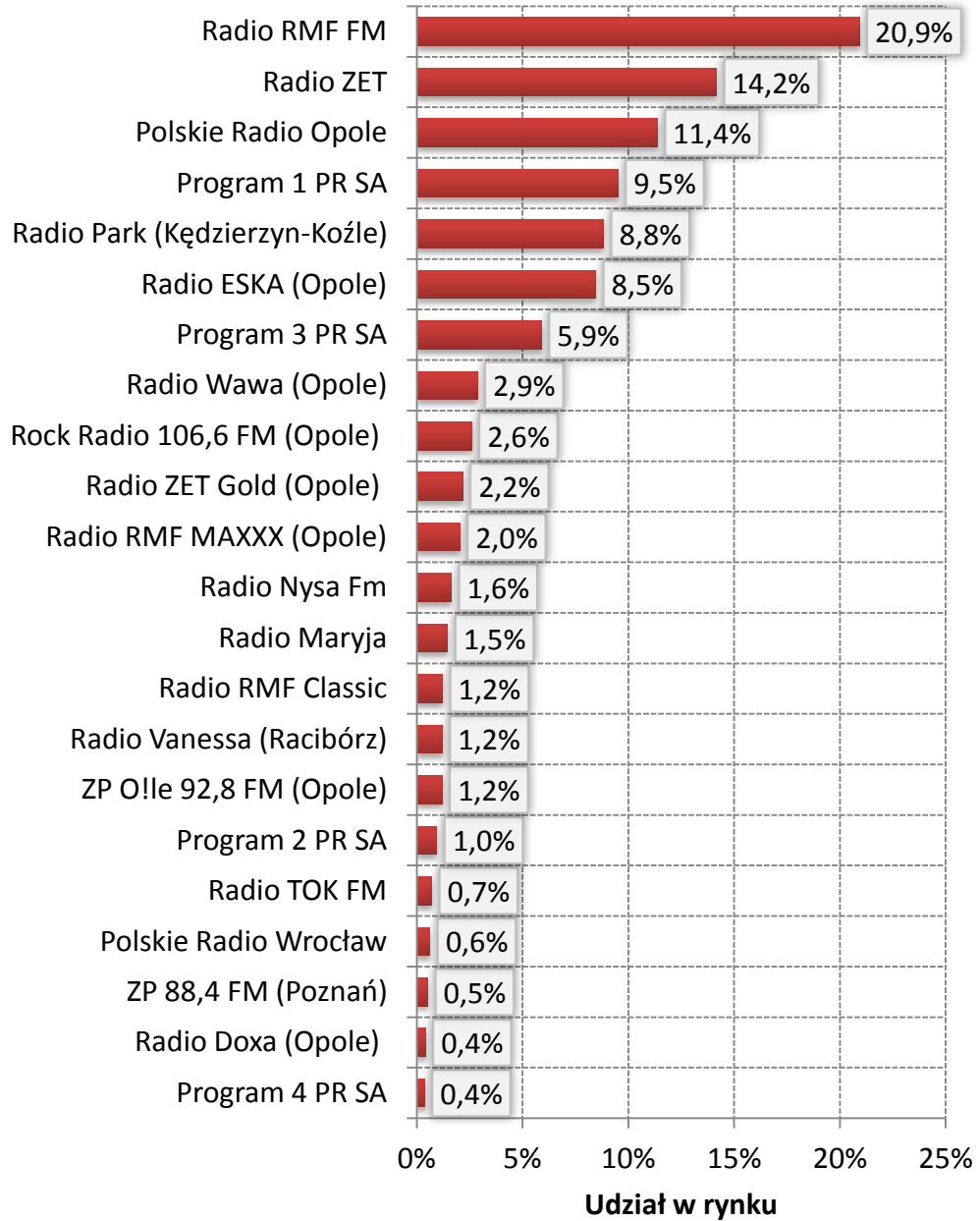
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio RMF FM	2,3 pkt. proc.	–

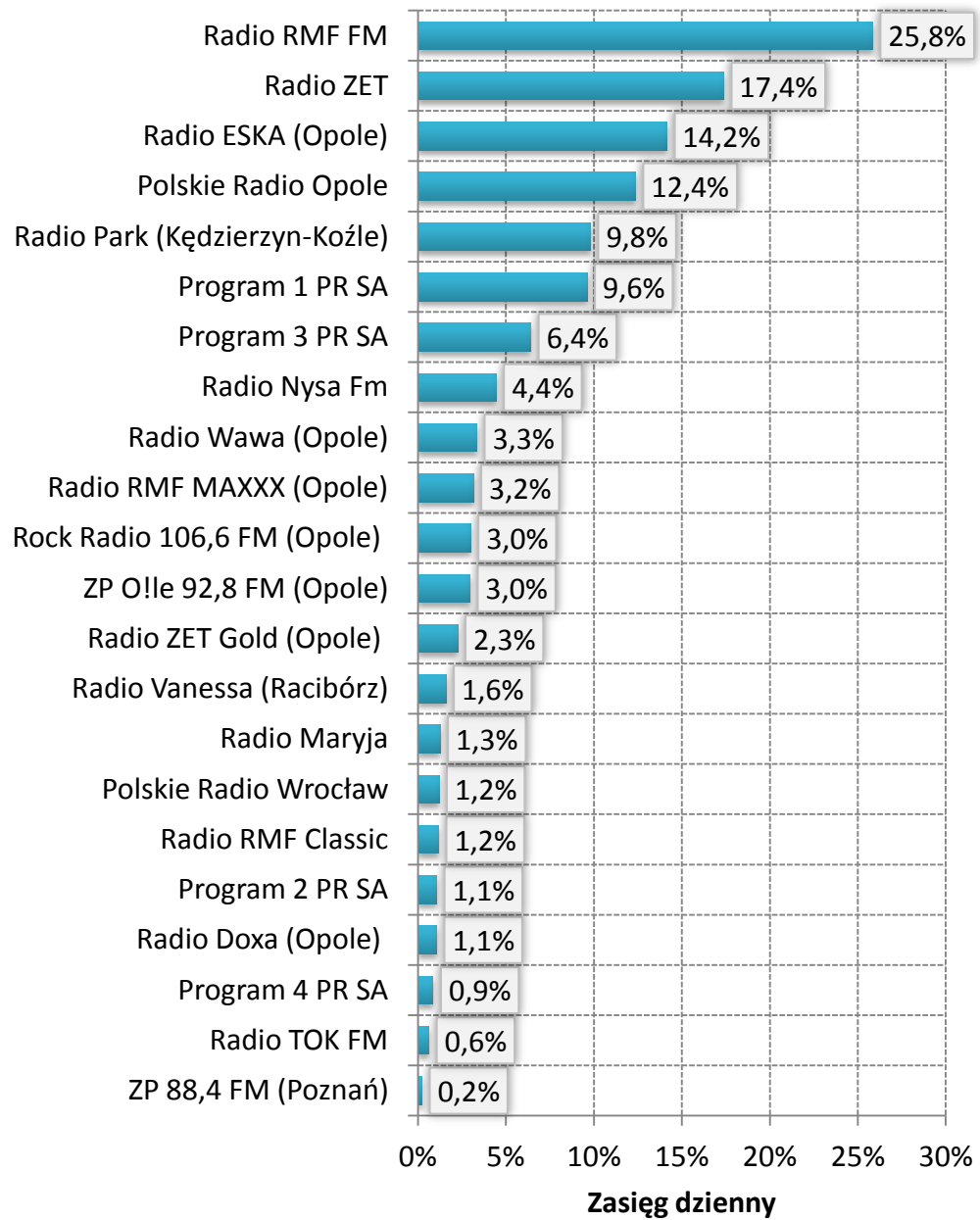
wielkość populacji: **809 271**; wielkość próby: **455** respondentów

Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Program 3 PR SA 4,7 pkt. proc.

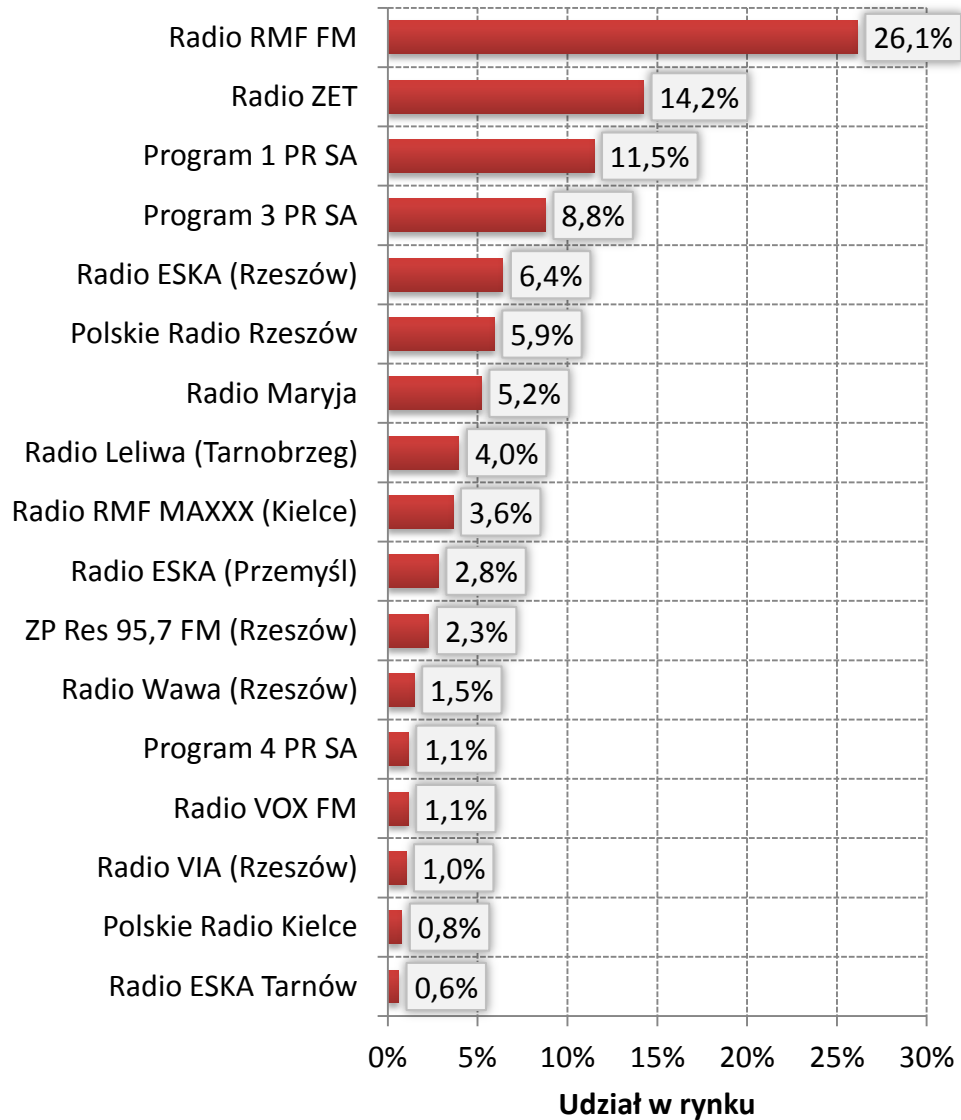
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Polskie Radio Opole 5,2 pkt. proc.

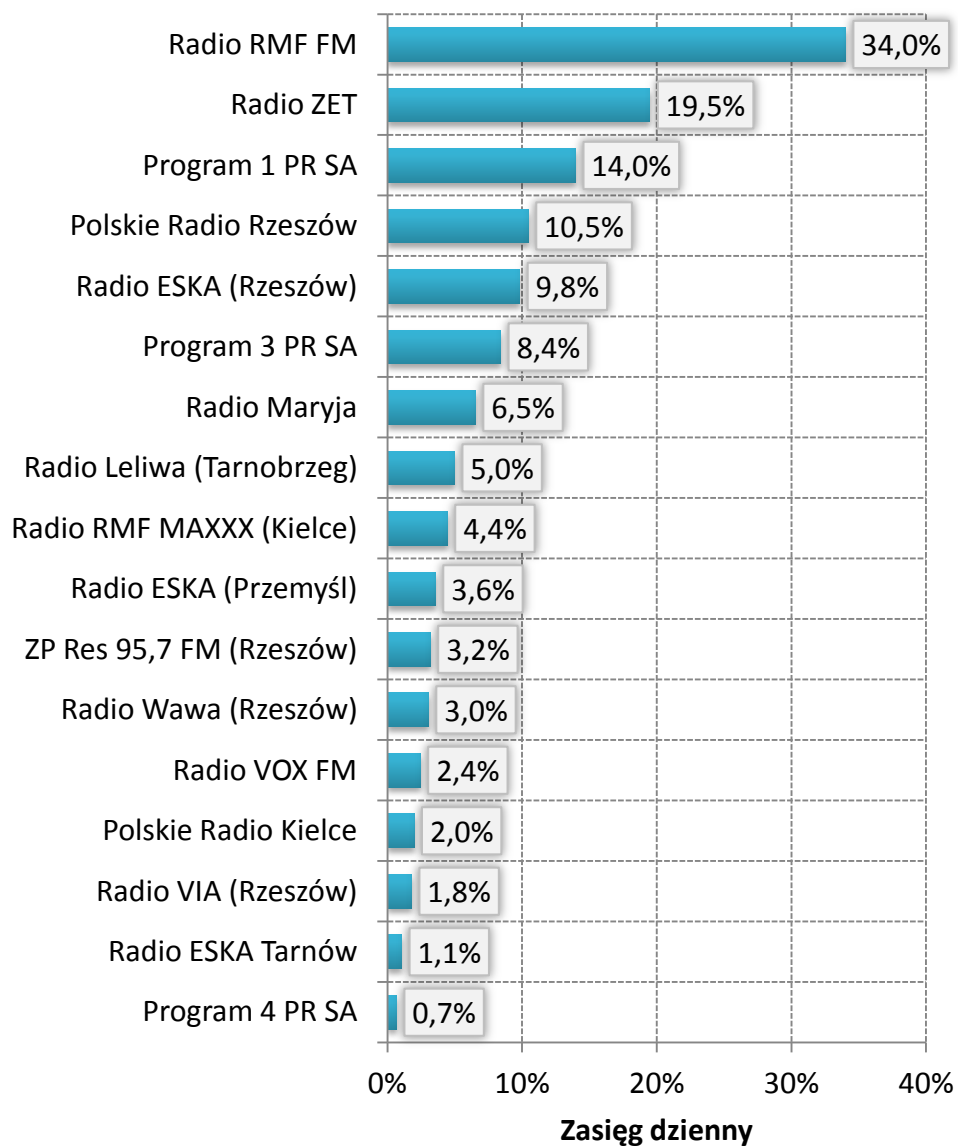
wielkość populacji: 1 667 508; wielkość próby: 836 respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2014 r.




Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio ZET 5,0 pkt. proc.
–	Radio RMF FM 5,0 pkt. proc.

Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2014 r.

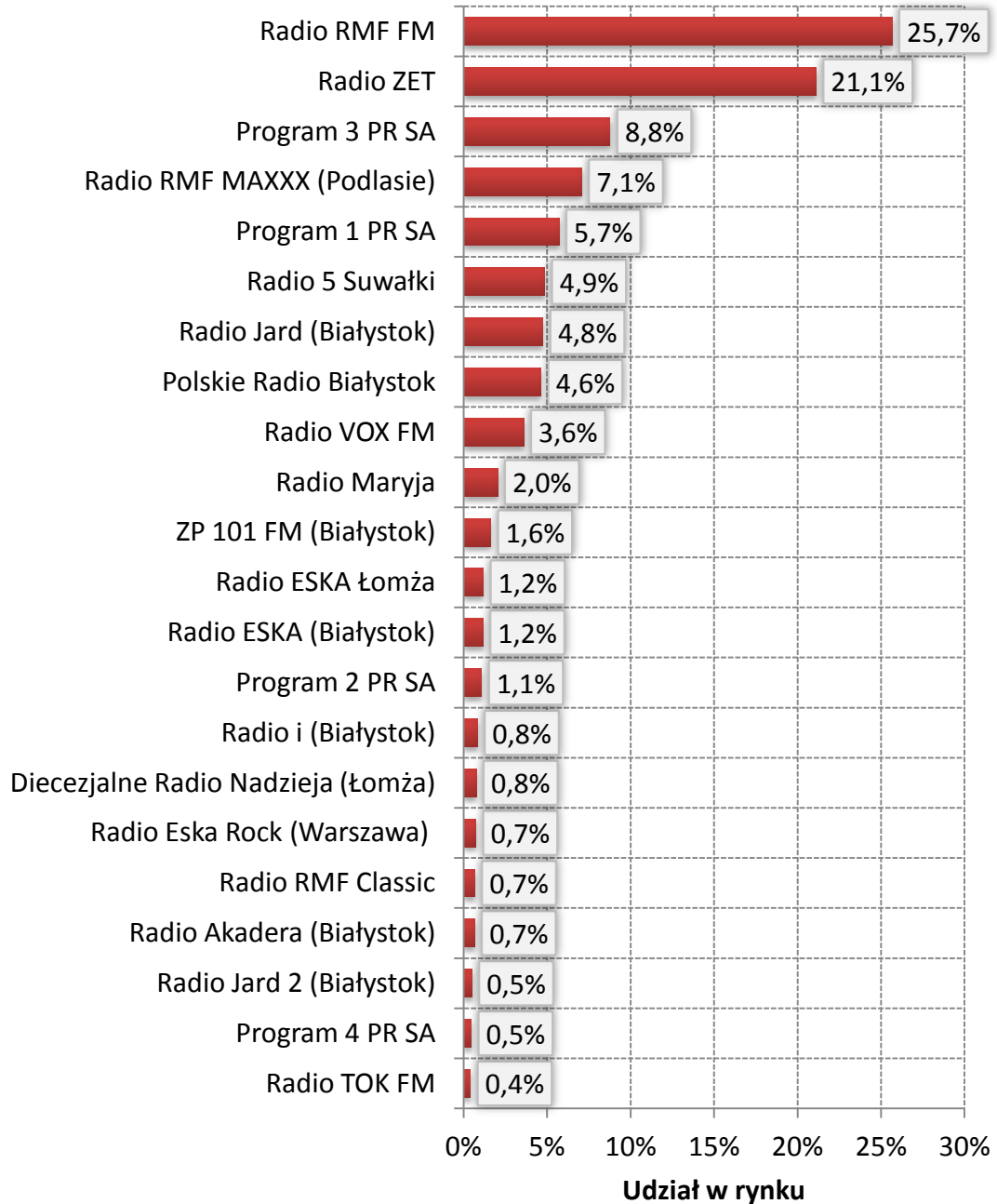


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
–	Radio ZET 4,7 pkt. proc.
–	Radio RMF FM 4,5 pkt. proc.

wielkość populacji: **937 984**; wielkość próby: **700** respondentów

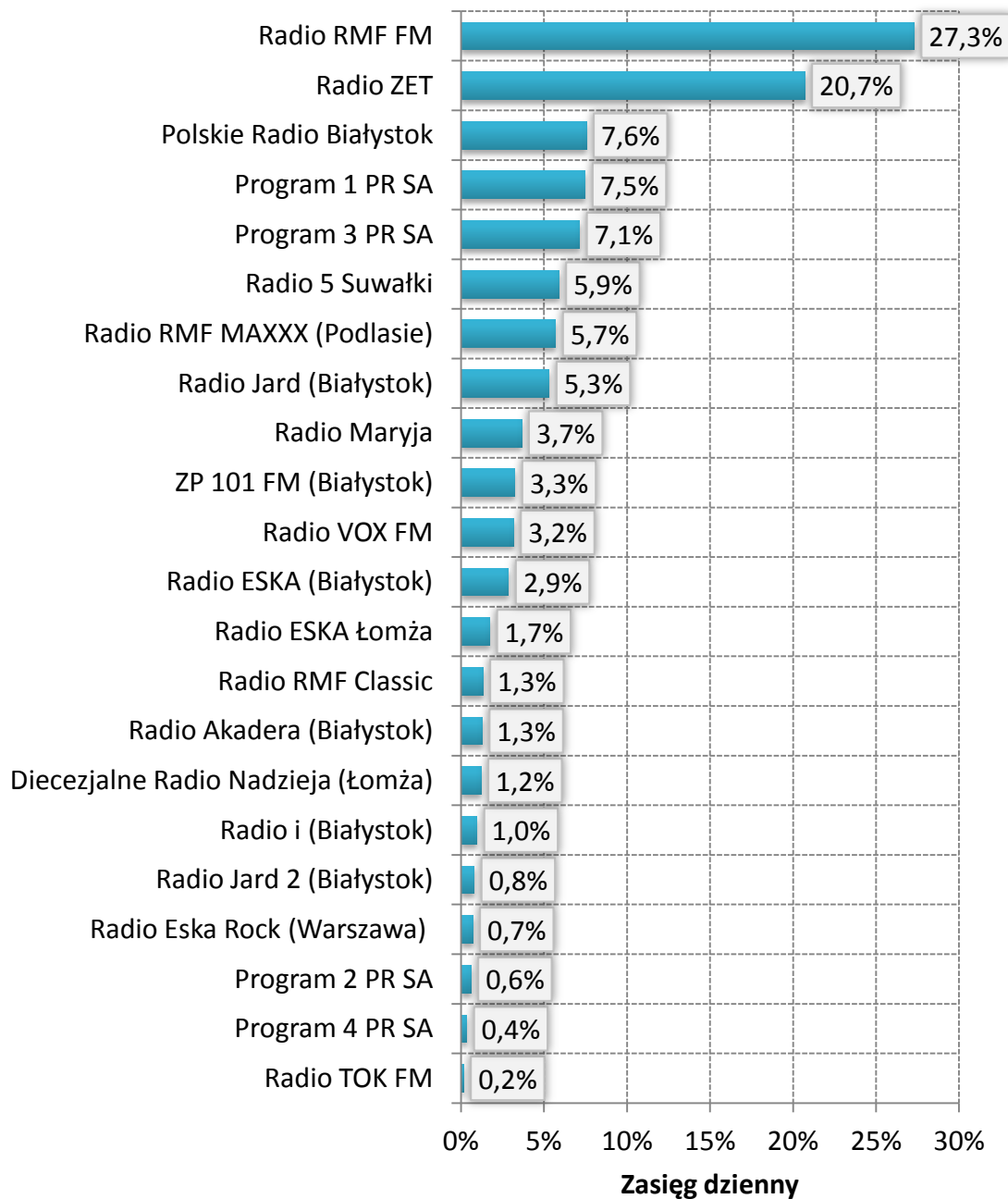
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2014 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio ZET	4,8 pkt. proc.	Radio RMF FM	4,9 pkt. proc.
–		Polskie Radio Białystok	4,8 pkt. proc.

Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2014 r.

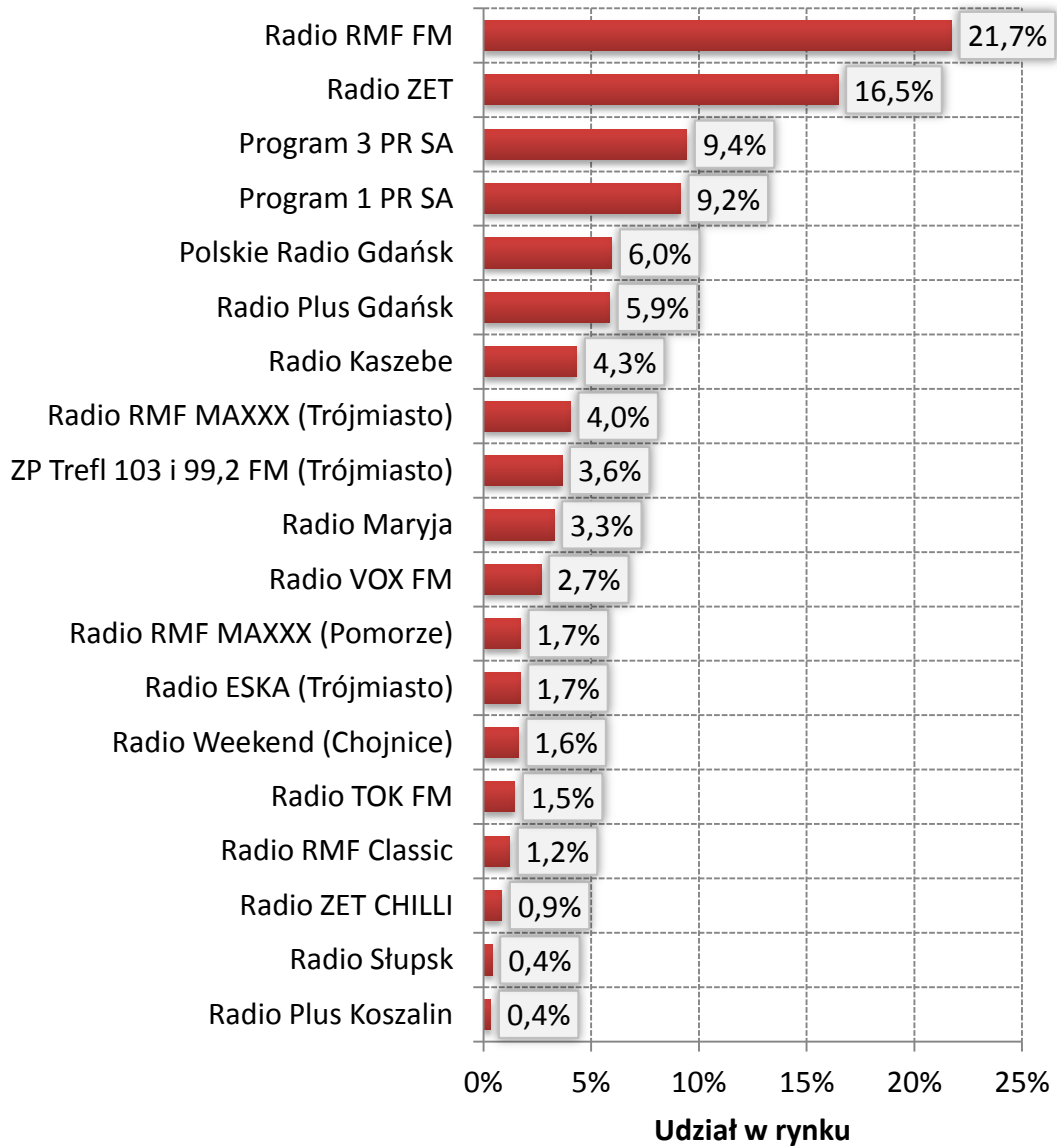


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
–	Polskie Radio Białystok 6,1 pkt. proc.

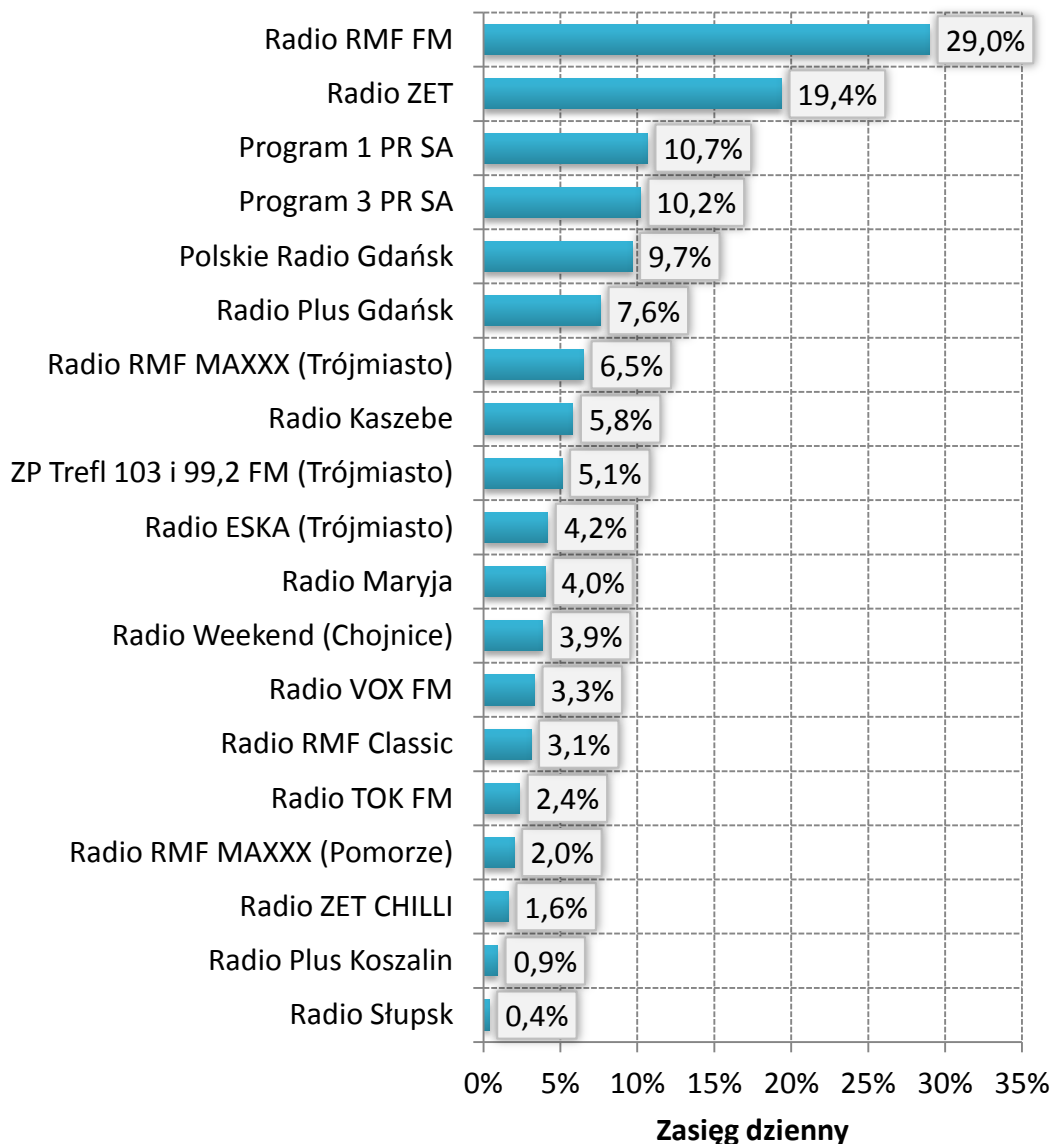
wielkość populacji: 1 794 525; wielkość próby: 1 518 respondentów

Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	4,7 pkt. proc.	Radio Plus Gdańsk	2,8 pkt. proc.
Program 1 PR SA	4,1 pkt. proc.	Złote Przeboje Trefl 103 i 99,2 FM	2,7 pkt. proc.

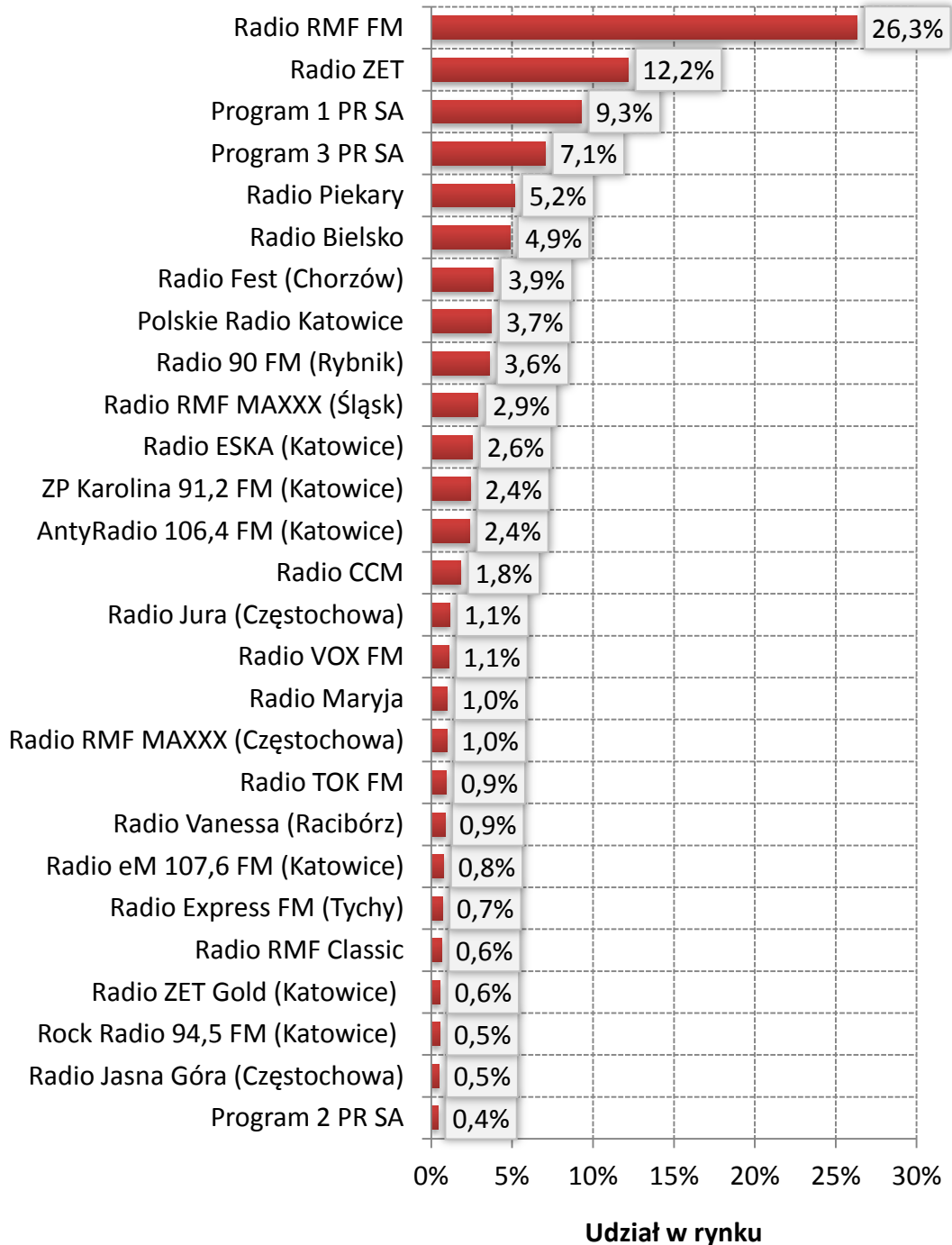
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Program 1 PR SA	4,0 pkt. proc.	–

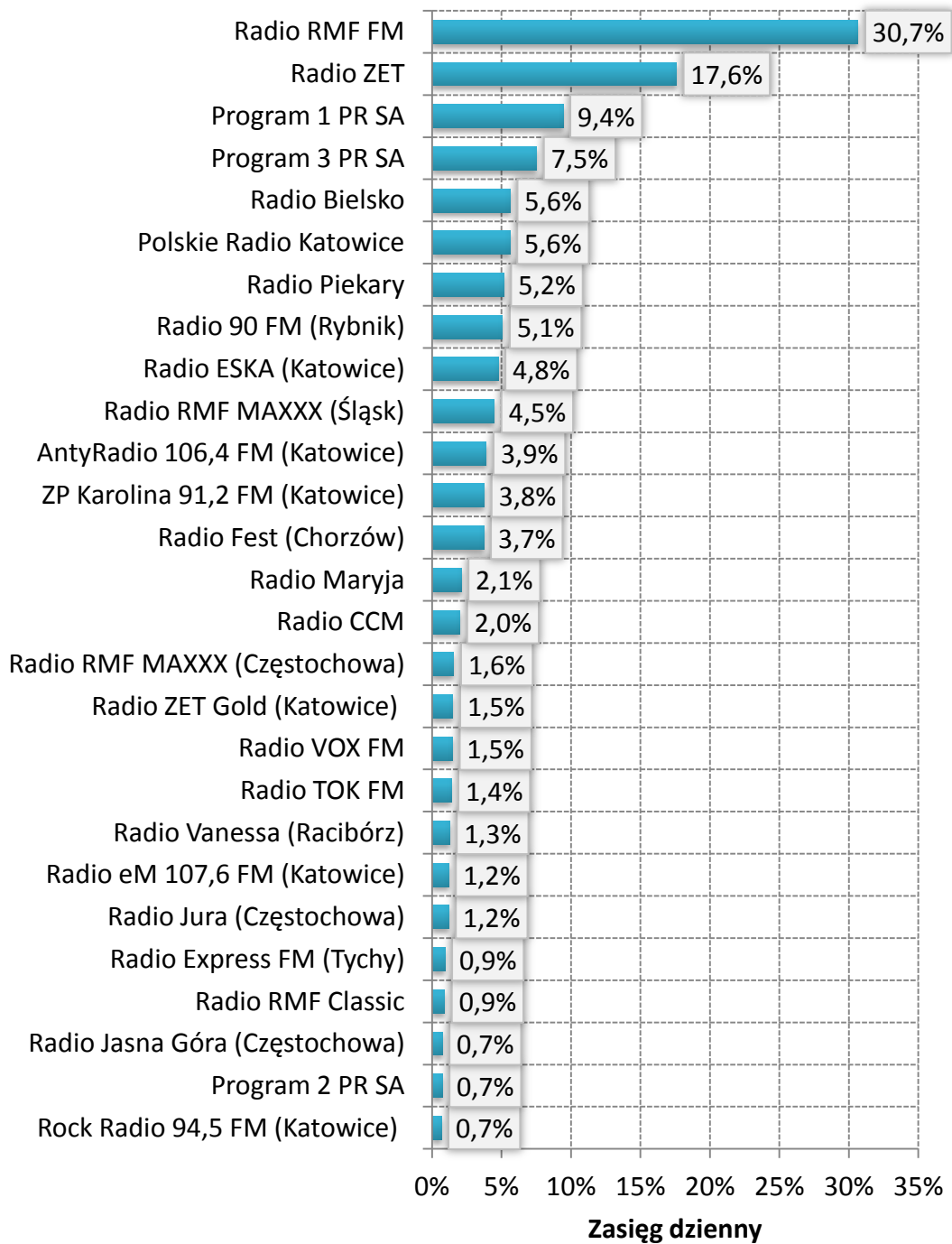
wielkość populacji: 3 690 580; wielkość próby: 2 915 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Program 1 PR SA	3,3 pkt. proc.	Program 3 PR SA	2,4 pkt. proc.

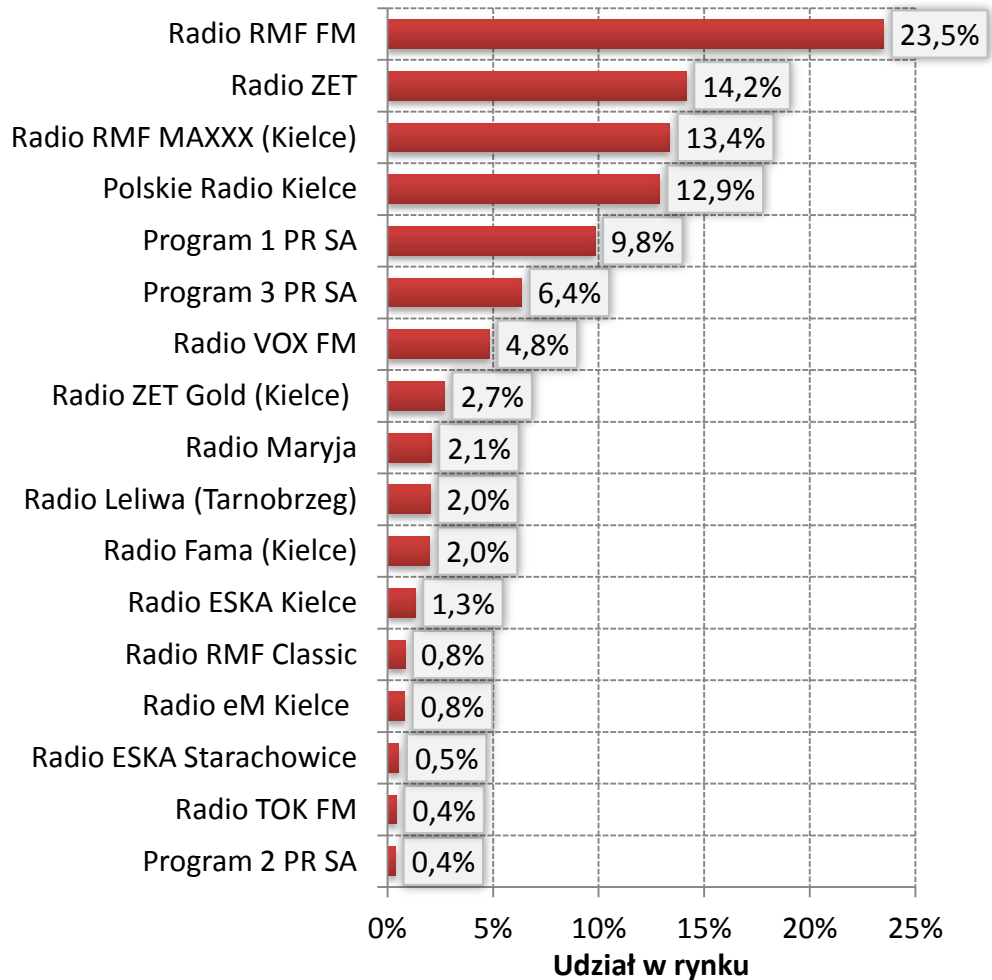
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2014 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

wielkość populacji: **1 002 431**; wielkość próby: **616** respondentów

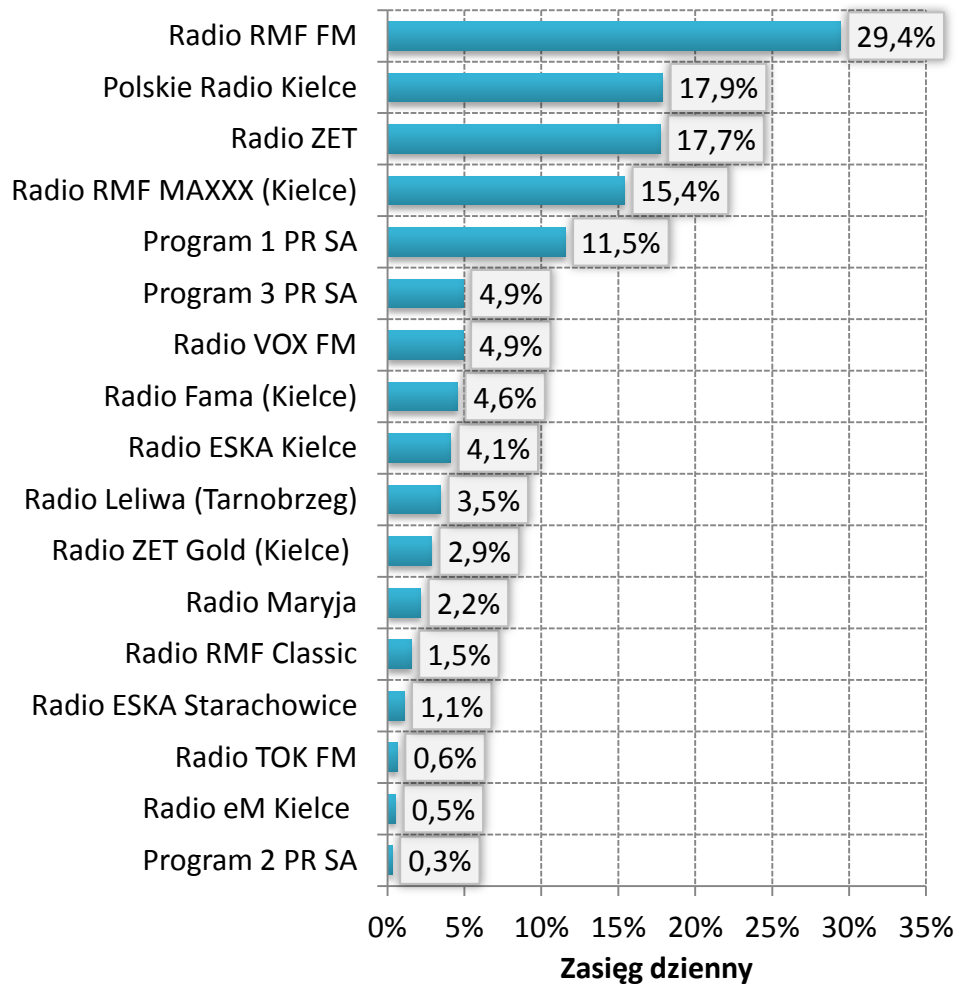
Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
RMF MAXXX Kielce	4,4 pkt. proc.	Radio ZET	6,3 pkt. proc.

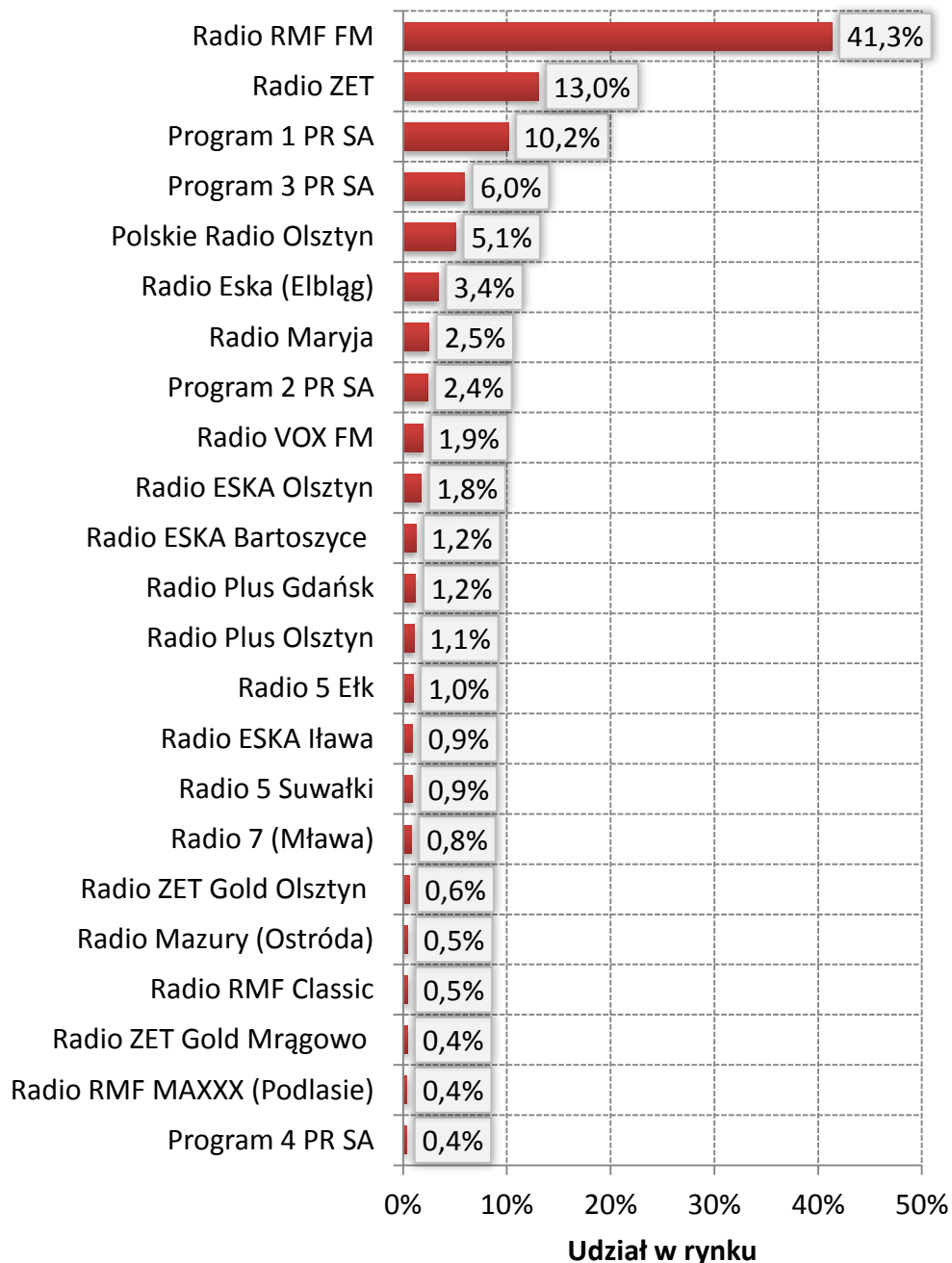
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2014 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Radio RMF FM	4,8 pkt. proc.	Radio ZET	7,1 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 144 403; wielkość próby: 629 respondentów

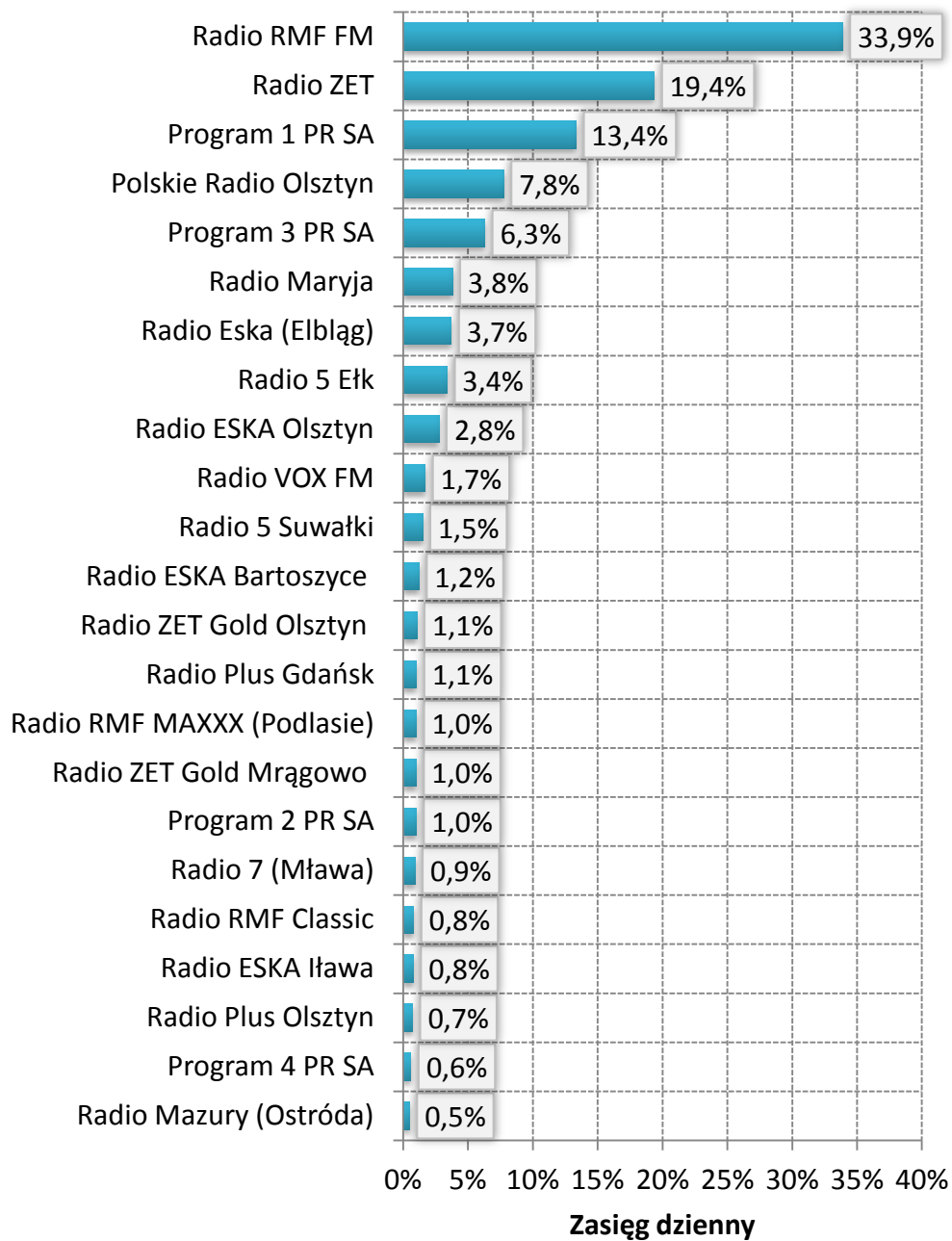
Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
RMF MAXXX Kielce	9,6 pkt. proc.	Radio ZET	8,8 pkt. proc.
-		Polskie Radio Olsztyn	4,2 pkt. proc.

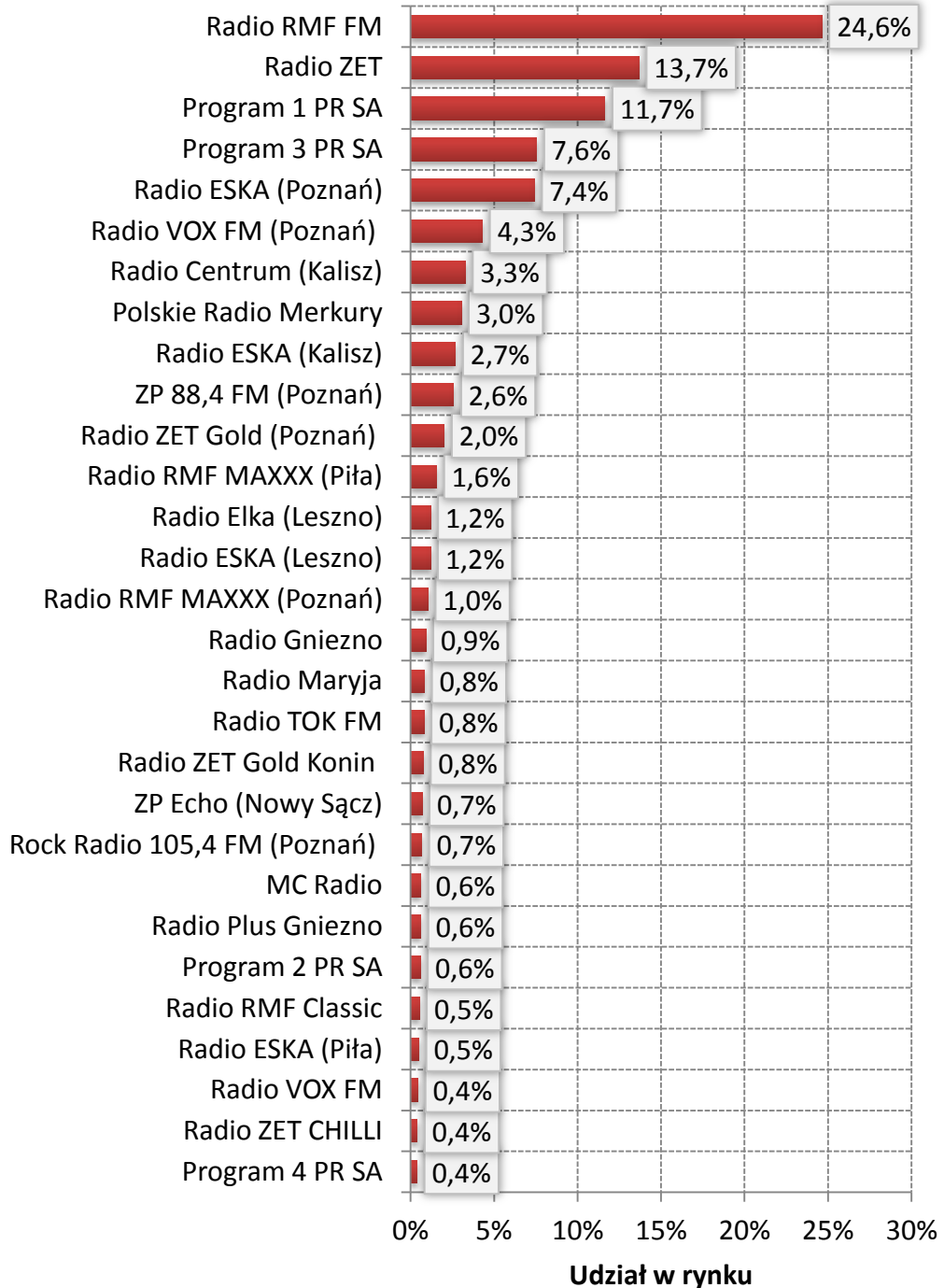
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.	
Wzrost zasięgu dziennego ↗	Spadek zasięgu dziennego ↘
–	Radio ZET 5,8 pkt. proc.

wielkość populacji: 2 724 429; wielkość próby: 1 739 respondentów

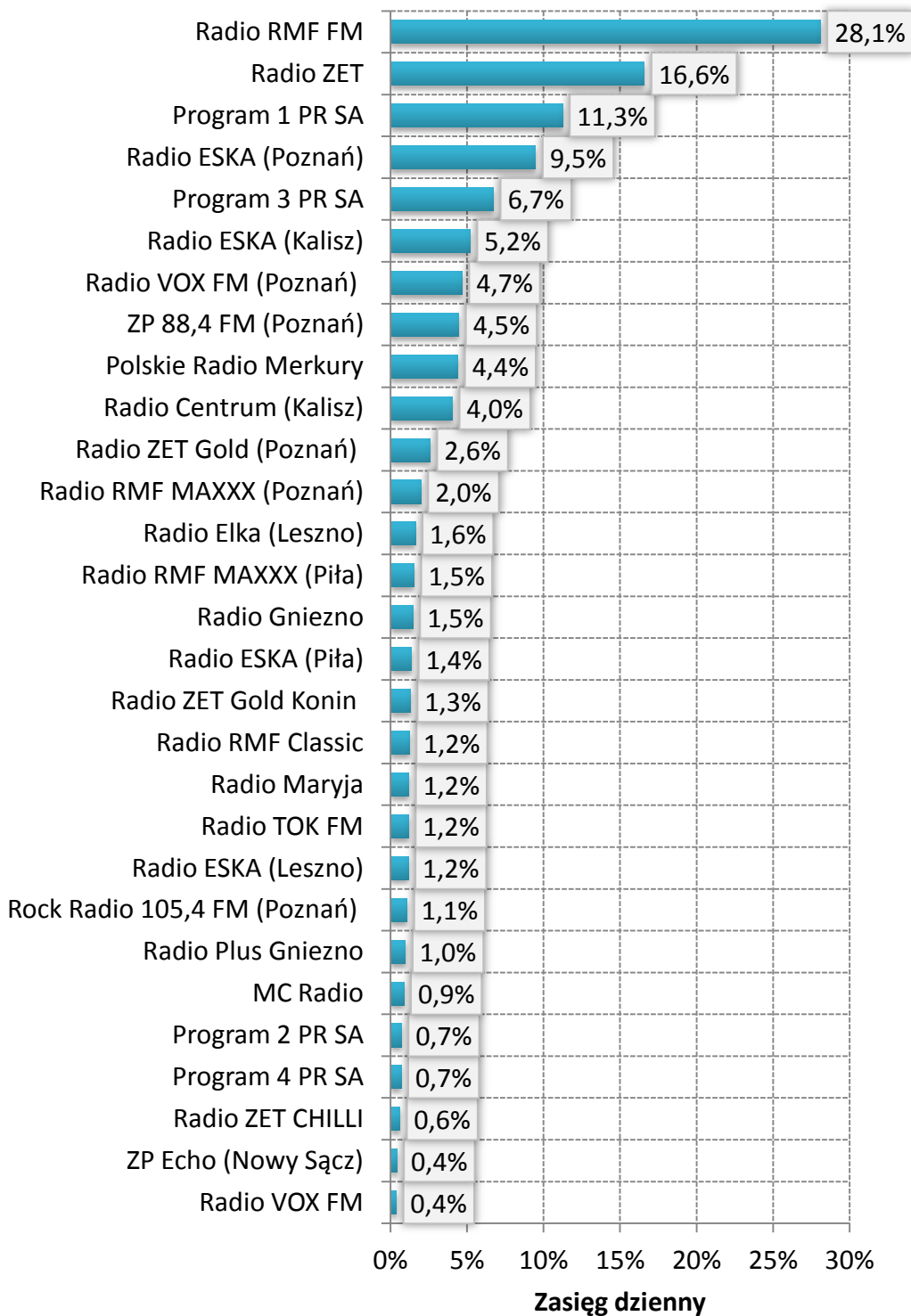
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2014 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	↑	Spadek udziału w czasie słuchania	↓
–		Złote Przeboje 88,4 FM	3,9 pkt. proc.

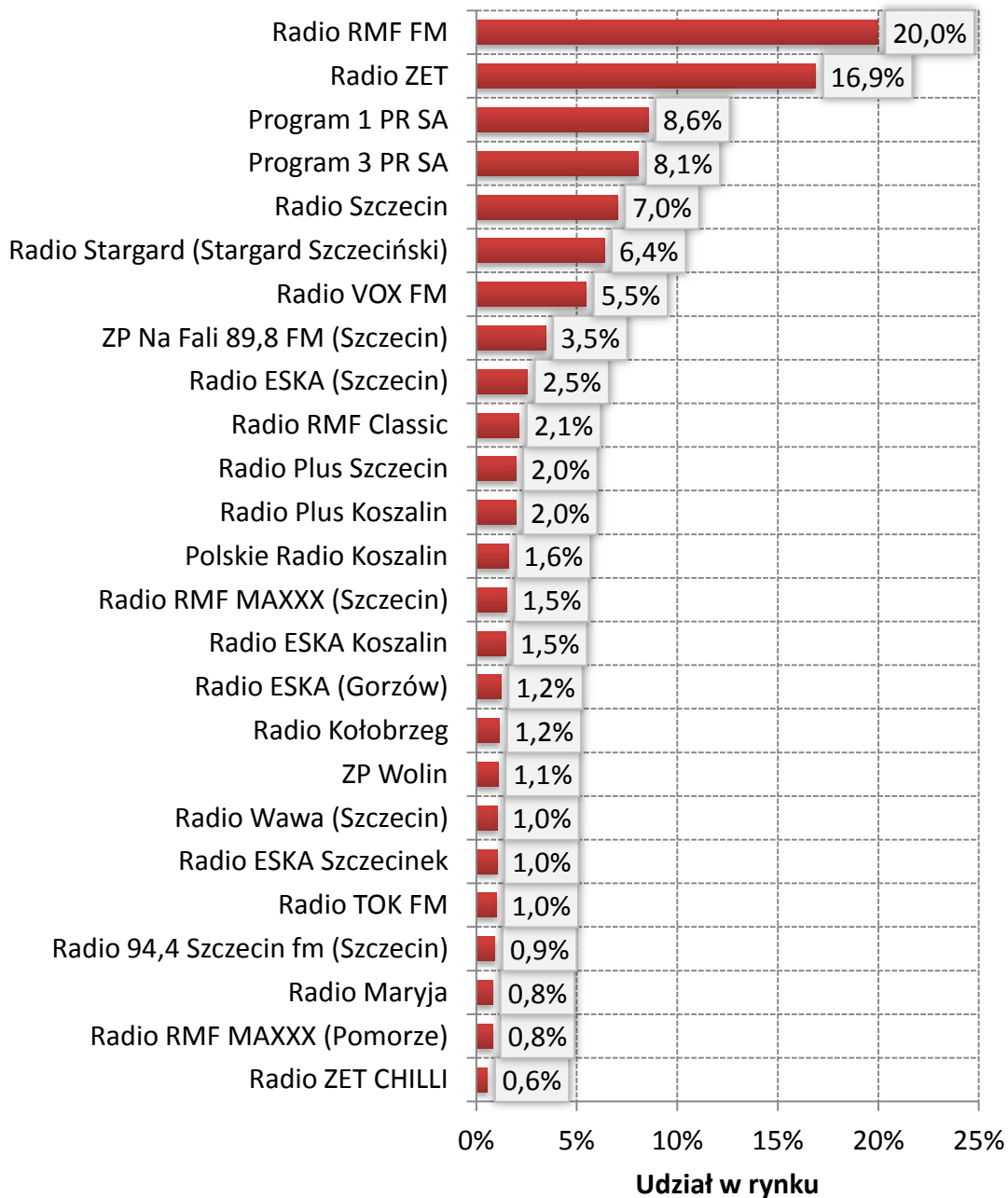
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2014 r.





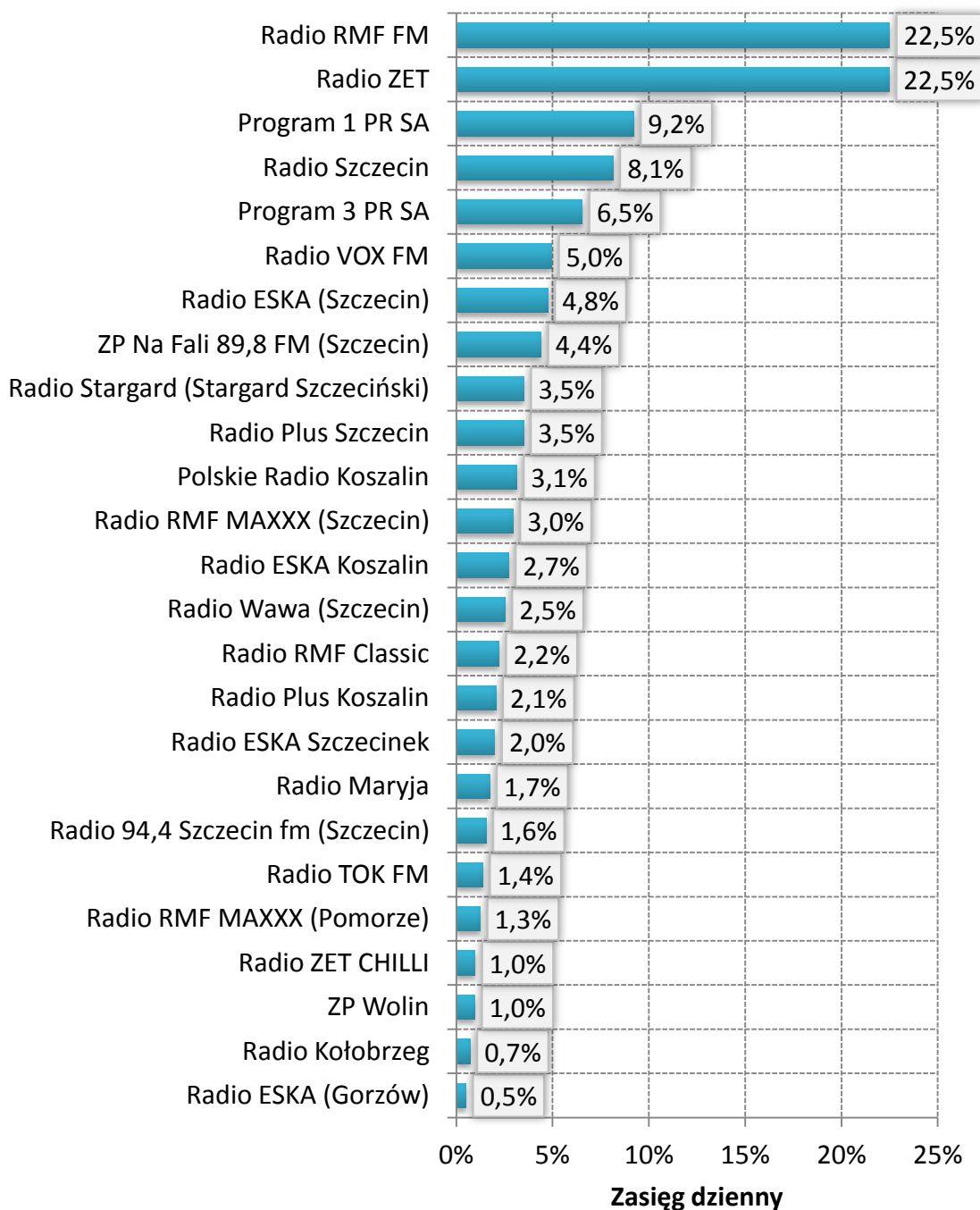
Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio Maryja 3,0 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 372 898; wielkość próby: 1 114 respondentów

Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2014 r.

Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio Stargard	6,4 pkt. proc.	Radio RMF FM	9,3 pkt. proc.
–		Radio ESKA (Szczecin)	4,7 pkt. proc.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2014 r.


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2014 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Radio Stargard	3,5 pkt. proc.	Radio RMF FM	3,8 pkt. proc.
–		Radio ESKA (Szczecin)	3,7 pkt. proc.