

z dnia 28 września 2012 r.

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia.....2012 r.

w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim

Na podstawie art. 15 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.¹) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa niższy udział w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim dla:

- 1) nadawców w pierwszym roku rozpowszechniania przez nich programu;
- 2) programów wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich lub utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim;
- 3) programów, na których nadawanie przyznano koncesję określającą, że programy te są przeznaczone dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym;
- 4) programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemach teleinformatycznych.

§ 2. Nadawca w pierwszym roku rozpowszechniania programu telewizyjnego, z wyjątkiem nadawców, o których mowa w § 4 ust. 1 i § 6, przeznacza:

- 1) co najmniej 25% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów;

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2011 r. Nr 85, poz. 459, Nr 112, poz. 654, Nr 153, poz. 903 i Nr 160, poz. 963.

2) co najmniej 40% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

§ 3. Nadawca w pierwszym roku rozpowszechniania programu radiowego, z wyjątkiem nadawców, o których mowa w § 5 i 7, przeznacza co najmniej 25% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w języku polskim.

§ 4. 1. Nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego adresowanego do dzieci poniżej 7 roku życia, lub nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego, w którym filmy dokumentalne zajmują co najmniej 80% miesięcznego czasu nadawania programu, lub nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego, w którym audycje realizowane w technice obrazu trójwymiarowego zajmą co najmniej 55% miesięcznego czasu nadawania programu przeznacza:

- 1) co najmniej 15% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów;
- 2) co najmniej 25% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

2. Nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego adresowanego do dzieci i młodzieży do 15 roku życia przeznacza:

- 1) co najmniej 25% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów;
- 2) co najmniej 40% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

3. Nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego, w którym telewizyjne premiery filmów kinowych zajmują co najmniej 70% miesięcznego czasu nadawania programu lub wyspecjalizowanego programu telewizyjnego, w którym filmy kinowe

wytworzone co najmniej 20 lat przed rozpowszechnianiem w programie zajmują co najmniej 60% miesięcznego czasu nadawania programu przeznacza:

- 1) co najmniej 25% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów;
- 2) co najmniej 40% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

4. Nadawca wyspecjalizowanego programu telewizyjnego, w którym audycje o charakterze poradnikowym zajmują co najmniej 80% miesięcznego czasu nadawania programu przeznacza:

- 1) co najmniej 29% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów;
- 2) co najmniej 45% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

§ 5. 1. Nadawca wyspecjalizowanego programu radiowego, w którym wykonania utworów muzyki poważnej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie, przeznacza co najmniej 7% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w języku polskim.

2. Nadawca wyspecjalizowanego programu radiowego, w którym wykonania utworów muzyki jazzowej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie, przeznacza co najmniej 10% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w języku polskim.

§ 6. Nadawca programu telewizyjnego, na którego nadawanie przyznano koncesję określającą, że program ten jest przeznaczony dla mniejszości narodowej i etnicznej oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym lub nadawca programu telewizyjnego rozpowszechnianego wyłącznie w systemach teleinformatycznych przeznacza:

- 1) co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów;
- 2) co najmniej 15% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

§ 7. Nadawca programu radiowego, na którego nadawanie przyznano koncesję określającą, że program ten jest przeznaczony dla mniejszości narodowej i etnicznej oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym przeznacza co najmniej 10% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w języku polskim.

§ 8. Rozporządzenie wchodzi w życie

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim sporządzono na podstawie art. 15 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.).

Konieczność wydania rozporządzenia w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim podyktowana jest zmianą art. 15 ust. 2, 2a, 2b i 4 wprowadzoną art. 1 pkt 11 ustawy z 25 marca 2011 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. Nr 85, poz. 459). Ponadto ustawodawca w art. 8 w/w ustawy wskazał, iż dotychczas obowiązujące rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 listopada 2004 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich (Dz.U. Nr 247, poz. 2483) obowiązuje do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie zmienionego art. 15 ust. 4 ustawy nie dłużej jednak niż do 31 grudnia 2012 r.

W projekcie rozporządzenia niższy udział w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim obejmuje:

- 1) nadawców w pierwszym roku rozpowszechniania przez nich programu,
- 2) programy wyspecjalizowane, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich lub utworów słowno-muzycznych wytworzonych w języku polskim,
- 3) programy, na których nadawanie przyznano koncesję określającą, że programy te są przeznaczone dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym,
- 4) programy rozpowszechniane wyłącznie w systemach teleinformatycznych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określając niższy udział w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich, zachowała proporcje między nimi oraz wzięła pod uwagę możliwość realizacji obowiązków w danych kategoriach programów. W projekcie rozporządzenia proporcja minimalnych udziałów audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich dla poszczególnych kategorii programów wynosi około 0,66.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, określając nowe, minimalne udziały audycji w odniesieniu do nadawców objętych niniejszym rozporządzeniem, wykonała szereg analiz, przeprowadziła rozmowy konsultacyjne z nadawcami, których zakres rozporządzenia dotyczy

oraz dokonała oceny faktycznej sytuacji nadawców w obliczu wymagań ustawowych, posiłkując się danymi pochodzącymi ze sprawozdań dotyczących wypełniania kwot programowych.

I. Nadawcy w pierwszym roku rozpowszechniania programów

W rozporządzeniu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji obniżyła o 24% udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i o 20% audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu po wyłączeniu serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów, dla nadawców programów telewizyjnych w pierwszym roku rozpowszechniania, zaś dla nadawców programów radiowych o 24% udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, określając niższe kwoty dla tej grupy nadawców, kierowała się przede wszystkim troską o to, by rynek nadawców radiowych i telewizyjnych wzbogacał się o nowych nadawców, co przyczyni się do szerszej i bardziej zróżnicowanej oferty programowej dla konsumentów. Ulgi dla podmiotów, których udział w rynku jest jeszcze znikomy, a sytuacja finansowa często niestabilizowana, mają na celu ułatwienie realizacji nowego projektu, w tym pokonanie trudności organizacyjnych, trudności w pozyskiwaniu treści programowych, nawiązywaniu współpracy z dostawcami audycji, twórcami itp.

II. Programy wyspecjalizowane, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich lub utworów słowno-muzycznych wytworzonych w języku polskim

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji obserwując od wielu lat rynek mediów elektronicznych oraz analizując sprawozdania nadawców dotyczące wykonywania przez nadawców telewizyjnych kwot **audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich** oraz przez nadawców radiowych kwoty utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim zauważyła, że nadawcy rozpowszechniający programy wyspecjalizowane mają problem z dostosowaniem ich do wymagań określonych w art. 15 ust 1 - 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Problem ten dotyczy programów telewizyjnych o rzadkich na polskim rynku specjalnościach: programów adresowanych do dzieci i młodzieży, dokumentalnych i niektórych filmowych oraz programów radiowych prezentujących muzykę jazzową lub poważną, a także tzw. programów z dużym udziałem audycji słownych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, korzystając z upoważnienia ustawowego dotyczącego właśnie takich programów, obniżyła w projekcie rozporządzenia udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich. Regulacją objęto następujące wyspecjalizowane programy telewizyjne:

- 1) adresowane do dzieci poniżej 7 roku życia,
- 2) prezentujące filmy dokumentalne,

- 3) rozpowszechniane w technologii 3D,
- 4) adresowane do dzieci i młodzieży do 15 roku życia,
- 5) prezentujące filmy kinowe, w których telewizyjne premiery filmów kinowych zajmują co najmniej 70% miesięcznego czasu nadawania programu,
- 6) prezentujące filmy kinowe, w których filmy kinowe wytworzone co najmniej 20 lat przed rozpowszechnianiem w programie zajmują co najmniej 60% miesięcznego czasu nadawania programu,
- 7) prezentujące audycje o charakterze poradnikowym.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w pkt. 1 - 3 będzie mógł być niższy o 55%, w pkt. 4 - 6 – o 24%, a w pkt. 7 – o 29%, natomiast udział audycji europejskich w pkt. 1 - 3 będzie niższy o 50%, w pkt. 4 - 6 – o 20%, a w pkt. 7 – o 10%.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji także obniżyła udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w wyspecjalizowanych programach radiowych:

- o 79%, w programach, w których wykonania utworów muzyki poważnej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie

- o 70% w programach, w których wykonania utworów muzyki jazzowej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie.

Wyspecjalizowane programy telewizyjne adresowane do dzieci do 7 roku życia i do dzieci i młodzieży do 15 roku życia tworzone są z filmów animowanych, fabularnych filmów kinowych bądź telewizyjnych. Produkcja tych filmów w Polsce jest niewielka.

Nadawcy telewizyjni, którzy obecnie rozpowszechniają programy o takich specjalizacjach nie realizują kwoty audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim określonej w art. 15 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Na polskim rynku telewizyjnym istnieje tylko jeden program adresowany do dzieci do 7 roku życia, jeden do dzieci i młodzieży wieku od 8 do 13 lat oraz jeden adresowany dla dzieci i młodzieży w wieku od 4 do 15 lat. Każdy z tych programów tworzony jest głównie z filmów animowanych. Ze sprawozdań dotyczących realizacji ustawowych kwot programowych wynika, że w dwóch pierwszych programach udział audycji pierwotnie w języku polskim wynosił średnio: 6,2% w 2008 r., 7,5% w 2009 r., 9% w 2010 r. i 11% w 2011 r., a w drugim: 18% w 2008 r., 25% w 2009 r., 25,6% w 2010 r. i 23,5% w 2011 r., zamiast ustawowych 33%. Trzeci program jest rozpowszechniany od kilku miesięcy i brakuje jeszcze danych o wielkości udziału tych audycji, gdyż rozlicza się je kwartalnie.

Obniżenie kwoty audycji pierwotnie w języku polskim może zachęcić nadawców telewizyjnych do ubiegania się w Polsce o koncesje na rozpowszechnianie programów adresowanych do dzieci.

Kolejnym programem wyspecjalizowanym, którego będzie dotyczyła ulga, jest program specjalizujący się w prezentowaniu filmów dokumentalnych. Obecnie na polskim rynku telewizyjnym istnieje tylko jeden taki program koncesjonowany. Filmy dokumentalne zajmują w nim 80% rocznego czasu. Z analizy kwartalnych sprawozdań dotyczących realizacji audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wynika, że od wielu lat kwota tych audycji nie jest realizowana. Udział filmów dokumentalnych wytworzonych pierwotnie w języku polskim w ostatnich latach wyglądał następująco: w 2008 r. – 4,4%, w 2009 r. – 5,2%, w 2010 r. – 8,7%, w 2011 r. – 14,3%. Każdy nadawca specjalizujący się w prezentowaniu filmów dokumentalnych, aby zrealizować ten przepis ustawy musiałby wypełnić filmami dokumentalnymi ok. 2500 godzin programu w roku.

Ulgą zostaną objęte także programy filmowe z dużym udziałem premier kinowych, ponieważ brak odpowiedniego kapitału na rynku odbija się także, a nawet o wiele bardziej, na wielkości produkcji kinowej. W 2010 r. w Polsce wyprodukowano 39 filmów kinowych dofinansowanych przez Polski Instytut Sztuki Filmowej, a w 2011 r. – 32. Koszt wyprodukowania jednostkowego filmu kinowego waha się do 5 do 20 mln zł. a w przypadku tzw. mega produkcji do kilkudziesięciu milionów złotych. Analiza sprawozdań z realizacji audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w programach filmowych wykazała, że udział filmów spełniających kryteria takich audycji w 2008 r. wyniósł średnio 21,2%, 2009 r. – 19,7%, w 2010 r. – 31% i w 2011 r. – 31%.

Nadawcy programów poradnikowych poświęconych projektowaniu wnętrza czy sztuce kulinarnej również napotykają na podobne problemy. Na polskim rynku producentów niezależnych i dystrybutorów brakuje licencji audycji o tematyce związanej z projektowaniem wnętrza, wzornictwem wyposażenia wnętrza, ogrodnictwem czy gotowaniem.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji biorąc pod uwagę problem z pozyskiwaniem treści medialnych (audycji, filmów) przez nadawców omówionych wyżej programów wyspecjalizowanych, płytkość rynku zasobów finansowych w Polsce oraz interes odbiorców, dla których decydującym czynnikiem przy wyborze programu jest jego atrakcyjność i różnorodność oferowanych w nim treści uważa, że nadawców tych programów należy objąć ulgą w zakresie audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz audycji europejskich.

Na polskim rynku telewizyjnym funkcjonuje jeden wyspecjalizowany program filmowy, w którym prezentowane są filmy tworzone w technologii 3D. Liczba tego typu programów w najbliższych latach będzie rosła ze względu na coraz większe zainteresowanie nowinkami technologicznym. Na razie, ze względu na wysokie koszty produkcji, liczba polskich i europejskich filmów wytworzonych w tej technologii jest znikoma. Obecnie największym producentem filmów w nowej technologii jest USA. Rynek telewizyjny ani w Polsce ani w Europie nie jest w stanie zaspokoić zapotrzebowania nadawców w takim stopniu, aby mogli oni rozpowszechnić programy zgodne z przepisami obowiązującego prawa. W związku z tym, aby stworzyć nadawcom sprzyjające warunki do powstawania programów dostarczających odbiorcom filmów tworzonych w technologii 3D i aby nadawcy

ci mogli prowadzić działalność zgodną z ustawą o radiofonii i telewizji należy w takich programach obniżyć o 55% udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim.

Kwota audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim zawiera się w kwocie **audycji europejskich** co powoduje, że nierealizowanie pierwszej kwoty oznacza nierealizowanie drugiej. Ponadto upoważnienie ustawowe zawiera wyraźne zalecenie, aby Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, określając niższy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich, zachowała proporcje między nimi. Zatem obniżenie udziału jednego rodzaju audycji wiązało się z obniżeniem drugiego. Analiza sprawozdań z realizacji kwoty audycji europejskich z okresu 2008 – 2011 wykazała, że nadawcy telewizyjni w niektórych kwartałach nie realizowali jej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji obniżyła w rozporządzeniu o 79% udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w wyspecjalizowanym programie radiowym, w którym wykonania utworów muzyki poważnej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie, o 70% w programie, w którym wykonania utworów muzyki jazzowej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie oraz o 70% w programie, w którym audycje słowne zajmuje co najmniej 60% miesięcznego czasu nadawania programu. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji obniżyła kwotę utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, ponieważ na rynku muzycznym brakuje jazzowych utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim oraz arii operowych, oratoriów, kantat, motetów, madrygałów i tym podobnych kompozycji wokalnie-instrumentalnych wykonywanych w języku polskim. Utwory jazzowe nawet polscy wykonawcy wykonują najczęściej w języku angielskim. Podobnie jest w przypadku muzyki poważnej. Nawet współcześni polscy twórcy muzyki poważnej komponują muzykę do tekstów (libretta operowe, teksty pieśni itp.) pisanych w językach obcych.

III. Programy, na których nadawanie przyznano koncesję określającą, że programy te są przeznaczone dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, korzystając upoważnienia ustawowego, obniżyła o 70% udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i europejskich w programach telewizyjnych oraz udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w programach radiowych. Ulga dotyczy tylko tych programów radiowych i telewizyjnych, na których nadawanie przyznano koncesję określającą, że program ten jest przeznaczony dla mniejszości narodowej i etnicznej oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym. Programy te są tworzone przez mniejszości, adresowane do mniejszości i w językach mniejszości. Gwarantuje to tym społecznościom art. 35 ust. 1 Konstytucji RP, zgodnie z którym: *Rzeczpospolita Polska zapewnia obywatelom polskim należącym do mniejszości narodowych i etnicznych wolność zachowania i rozwoju własnego języka, zachowania obyczajów i tradycji oraz rozwoju własnej kultury* oraz ustawa z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym. Zatem nie powinno się zobowiązywać nadawców tych programów do wypełniania kwoty audycji

wytworzonych pierwotnie w języku polskim albo utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w takim wymiarze czasowym jak nadawców programów radiowych i telewizyjnych adresowanych do całej populacji.

IV. Programy rozpowszechniane wyłącznie w systemach teleinformatycznych

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji obniżyła o 70% kwoty audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i europejskich w programach telewizyjnych rozpowszechnianych wyłącznie w systemach teleinformatycznych. Nadawcy tych programów nie muszą posiadać koncesji na ich rozpowszechnianie, wystarczy jedynie wpis do rejestru. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, obniżając kwoty programowe, pragnie stworzyć dla nadawców tych programów odpowiednie warunki, które będą ich zachęcały do pozostania pod jurysdykcją polską. Programy telewizyjne rozpowszechniane w systemach teleinformatycznych mają mniejszy zasięg rozpowszechniania oraz zdecydowanie mniejszą widownię. Obecnie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie posiada danych o udziale audycji europejskich i wytworzonych pierwotnie w języku polskim w programach rozpowszechnianych tą drogą.

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Podmioty objęte rozporządzeniem:

- 1) nadawcy w pierwszym roku rozpowszechniania przez nich programów;
- 2) nadawcy programów wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich lub utworów słowno-muzycznych wytworzonych w języku polskim;
- 3) nadawcy programów, na których nadawanie przyznano koncesję określającą, że programy te są przeznaczone dla mniejszości narodowej i etnicznej oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym;
- 4) nadawcy programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemach teleinformatycznych.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej.

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów, które mogą mieć wpływ na rynek pracy.

5. *Wpływ regulacji na konkurencyjność gospodarki*

Projekt rozporządzenia nie będzie miał wpływu na konkurencyjność gospodarki.

6. *Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny*

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów mających wpływ na sytuację i rozwój regionów.

7. *Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej*

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.