**Średnioroczne udziały programów telewizyjnych w widowni w 2019 roku[[1]](#footnote-1)**

**Departament Monitoring**u Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przeprowadza **kwartalne monitoringi dotyczące realizacji przez nadawców programów telewizyjnych obowiązku zapewnienia udogodnień** dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku lub słuchu. Obowiązek zapewnienia w programach telewizyjnych **ww. udogodnień dla osób niepełnosprawnych wynika z przepisów ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2019 poz. 361)** oraz **Rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2018 r. (Dz.U. z 4 grudnia 2018 r. Poz. 2261).**

**Ze względu na liczne  prośby nadawców** **o udostępnienie** informacji dotyczących wyników **oglądalności poszczególnych programów za rok 2019** ( tzw.  **średniorocznych udziałów w widowni)**, które są niezbędne do określenia, jakie programy mogą - zgodnie z obowiązującymi przepisami - skorzystać z obniżonych progów udziałów udogodnień dla osób niepełnosprawnych **w 2020 r.**, poniżej publikujemy średnioroczne udziały w widowni wszystkich badanych przez AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH programów, które osiągnęły w 2019 roku co najmniej 0,1% udziału.[[2]](#footnote-2)

| Program | Udział /SHR %/[[3]](#footnote-3) |
| --- | --- |
| Polsat | 9,85% |
| TVP1 | 9,68% |
| TVN | 8,45% |
| TVP2 | 8,34% |
| TVN24 | 4,47% |
| TV4 | 3,72% |
| TVP INFO | 3,64% |
| TV PULS | 3,50% |
| TVN7 | 3,21% |
| TTV - Twoja Telewizja | 2,24% |
| Puls 2 | 1,91% |
| TV6 | 1,70% |
| Polsat2 | 1,54% |
| TVP Seriale | 1,41% |
| TVP ABC | 1,28% |
| TVP Sport | 1,25% |
| Polsat News | 1,13% |
| Stopklatka | 1,12% |
| Super Polsat | 0,94% |
| Fokus TV | 0,93% |
| Polo TV | 0,67% |
| ATM Rozrywka | 0,65% |
| TVP Historia | 0,59% |
| TVN Style | 0,58% |
| Polsat Play | 0,56% |
| HGTV | 0,56% |
| TVN Turbo | 0,54% |
| Polsat Sport | 0,54% |
| Polsat Film | 0,54% |
| Nickelodeon | 0,53% |
| Zoom TV | 0,51% |
| Eurosport 1 | 0,50% |
| Discovery | 0,49% |
| TVP Rozrywka | 0,49% |
| WP | 0,47% |
| Nick Jr | 0,41% |
| FOX | 0,41% |
| TVP HD | 0,40% |
| TVN24 Biznes i Swiat | 0,39% |
| TV Trwam | 0,38% |
| TVP Kultura | 0,38% |
| Metro | 0,36% |
| Polsat Cafe | 0,36% |
| Eska TV | 0,36% |
| AXN | 0,34% |
| TVN Fabula | 0,34% |
| Comedy Central | 0,33% |
| Cartoon Network | 0,32% |
| TNT | 0,32% |
| TVS | 0,31% |
| Nowa TV | 0,31% |
| Paramount Channel HD | 0,29% |
| National Geographic | 0,28% |
| MiniMini+ | 0,28% |
| Disney Junior | 0,28% |
| Kino Polska | 0,27% |
| 13 Ulica | 0,27% |
| HISTORY | 0,26% |
| Investigation Discovery | 0,25% |
| TLC | 0,24% |
| Polsat Viasat History | 0,24% |
| National Geographic Wild | 0,22% |
| Food Network | 0,22% |
| Romance TV | 0,22% |
| Boomerang | 0,21% |
| Planete+ | 0,20% |
| Discovery Science | 0,20% |
| Canal+ | 0,18% |
| Epic Drama | 0,18% |
| Polsat JimJam | 0,17% |
| Disney Channel | 0,16% |
| Polsat Romans | 0,16% |
| Eleven Sports 1 | 0,16% |
| Comedy Central Family | 0,15% |
| Kino TV | 0,15% |
| TVP3 Warszawa | 0,15% |
| Travel Channel | 0,14% |
| Nicktoons | 0,14% |
| Polsat Doku | 0,14% |
| CI Polsat | 0,14% |
| Eurosport2 | 0,13% |
| TVP Polonia | 0,13% |
| BBC Earth | 0,12% |
| Superstacja | 0,12% |
| Polsat Viasat Explore | 0,12% |
| Ale Kino+ | 0,12% |
| CANAL+ SPORT | 0,12% |
| Disco Polo Music | 0,12% |
| Domo+ | 0,12% |
| TVP3 Rzeszow | 0,11% |
| Polsat Sport Extra | 0,11% |
| BBC First | 0,11% |
| BBC CBeebies | 0,11% |
| kuchnia+ | 0,10% |
| TVP3 Lublin | 0,10% |
| Discovery Historia | 0,09% |
| Scifi Universal | 0,09% |
| AMC | 0,09% |
| AXN Black | 0,09% |
| DTX | 0,09% |
| TVP3 Katowice | 0,09% |
| Polsat News 2 | 0,09% |
| Disney XD | 0,09% |
| teleTOON+ | 0,08% |
| TVP3 Lodz | 0,08% |
| CBS Europa | 0,08% |
| History2 | 0,08% |
| Extreme Sports | 0,08% |
| Canal+ Film | 0,08% |
| BBC Brit | 0,07% |
| 4FUN.TV | 0,07% |
| FOX Comedy | 0,07% |
| nSport+ | 0,07% |
| Stars.tv | 0,07% |
| Polsat Sport Fight | 0,07% |
| TVP3 Bydgoszcz | 0,07% |
| Discovery Life | 0,06% |
| TVP3 Olsztyn | 0,06% |
| CBS Reality | 0,06% |
| BBC Lifestyle | 0,06% |
| Polsat Sport News HD | 0,06% |
| Polsat Viasat Nature | 0,06% |
| Active Family | 0,06% |
| TVP3 Krakow | 0,06% |
| TVP3 Wroclaw | 0,06% |
| Tele5 | 0,05% |
| Kino Polska Muzyka | 0,05% |
| MTV Polska | 0,05% |
| AXN White | 0,05% |
| TVP3 Gdansk | 0,05% |
| Polsat Rodzina | 0,05% |
| Canal+ 1 | 0,05% |
| TVP3 Poznan | 0,05% |
| Vox Music TV | 0,05% |
| Canal+ Family | 0,04% |
| Animal Planet HD | 0,04% |
| CANAL+ SPORT2 | 0,04% |
| 4FUN DANCE | 0,04% |
| Nat Geo People | 0,04% |
| Lifetime | 0,04% |
| Eleven Sports 2 | 0,04% |
| TVP3 Bialystok | 0,03% |
| TVP3 Kielce | 0,03% |
| Eska TV Extra | 0,03% |
| 4FUN GOLD HITS | 0,03% |
| Power TV | 0,03% |
| TVP3 Opole | 0,03% |
| TV Republika | 0,03% |
| E!Entertainment | 0,03% |
| Eska Rock TV | 0,03% |
| TVP3 Gorzow Wielkopolski | 0,02% |
| AXN Spin | 0,02% |
| TVP3 Szczecin | 0,02% |
| Polsat Games | 0,02% |
| CBS Action | 0,02% |
| Polsat Music HD | 0,02% |
| Canal+ Seriale | 0,02% |
| Polonia1 | 0,02% |
| NUTA.TV | 0,02% |
| MTV Music Polska Polska | 0,02% |
| NTL | 0,02% |
| Canal+ Dokument | 0,02% |
| Da Vinci | 0,01% |
| VH 1 | 0,01% |

1. Zestawienia danych pochodzą z badania AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH Sp. z o.o., realizowanego na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia). Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych [↑](#footnote-ref-1)
2. Pozostałe programy zajmowały łącznie 4,48%. [↑](#footnote-ref-2)
3. SHR% ang. AUDIENCE SHARE - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję [↑](#footnote-ref-3)