

PROTOKÓŁ KOŃCOWY
KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
W RAMACH PROGRAMU TELEMETRIA POLSKA

I. Informacje o Zamawiającym

Nazwa: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

Adres: Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa

II. Przedmiot konsultacji społecznych

Celem konsultacji społecznych jest zapoznanie się opiniami odbiorców końcowych badań – nadawcami telewizyjnymi, nadawcami internetowymi, nadawcami radiowymi, domami mediowymi oraz innymi podmiotami będącymi zainteresowanymi wynikami przeprowadzonych przez Zamawiającego prac badawczo-rozwojowych oraz uzyskanie wiedzy, która może być przydatna do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, oszacowania wartości przedmiotu zamówienia oraz wzorca umowy.

Przedmiot konsultacji społecznych obejmuje w szczególności:

- a) zagadnienia prawne, funkcjonalne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia,
- b) zebranie informacji pozwalających na oszacowanie wartości zamówienia,
- c) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji zamówienia, w szczególności: opisu przedmiotu zamówienia oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Ogłoszenie dotyczące konsultacji społecznych zostało umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: www.krrit.gov.pl

Link bezpośredni:

<http://www.krrit.gov.pl/regulacje-prawne/konsultacje-krrit/news,2699,krrit-oglasza-konsultacje-spoleczne-w-ramach-projektu-telemetryja-polska.html>

Ogłoszenie o konsultacjach stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Podstawą przeprowadzenia konsultacji był Regulamin Konsultacji społecznych Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Regulamin konsultacji społecznych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu.

III. Uczestnicy konsultacji społecznych

Zgodnie z zasadami określonymi w ogłoszeniu o konsultacjach zostały one przeprowadzone z podmiotami, które do dnia 1 sierpnia 2018 r. zgłosiły chęć udziału w konsultacjach społecznych.

Do konsultacji społecznych zgłosiły się następujące podmioty:

1. AGB Nielsen Media Research, ul. Przybyszewskiego 47, 01-849 Warszawa
2. Median s.r.o. Národních hrdinů 73, Prague 9 – Dolní Počernice 190 12
3. Grupa Radiowa Agory Sp. z o. o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
4. Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o. o. , ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo
5. Gemius Polska Sp. z o. o., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
6. Telewizja Puls Sp. z o. o., ul. Chełmska 21 bud. 22, 00-724 Warszawa
7. Eurozet Sp. z o. o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa
8. ITI Neovision S.A. ,Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa
9. Mazowiecki Klaster ICT, ul. Żelazna 67 lok. 18, 02-871 Warszawa
10. TVN S.A., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
11. MEDIA IMPACT POLSKA Sp. z o. o. , ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa
12. KALEN, ul. Elegancka 4/6, Warszawa
13. Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
14. Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL, ul. Przemysłowa 30, 00-450 Warszawa
15. Polska Izba Komunikacji Elektronicznej, ul. Przemysłowa 30, 00-450 Warszawa
16. Starcom Sp. z o. o., ul. Domaniewska 44 A, 02-672 Warszawa
17. TIME S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
18. Grupa RMF Spółka z o.o. sp. k., ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa
19. Realizacja Sp. z o. o. AL.KEN 93, Warszawa

Wnioski o dopuszczenie do konsultacji społecznych stanowią załączniki do niniejszego protokołu.

IV. Organizacja konsultacji

Konsultacje przeprowadzono w formie spotkania grupowego z uczestnikami.

Spotkanie konsultacyjne miało na celu prezentację podejścia inicjatywy KRRiT w ramach projektu Telemetria Polska oraz wysłuchanie uwag przedstawicieli rynku na ten temat.

Spotkanie grupowe odbyło się w dniu 3 sierpnia 2018 r. w godzinach od 10:00 do 14:00 w Centrum Konferencyjnym, ul Zielna 37, 00-108 Warszawa.

Ze strony KRRiT udział w konsultacjach brali:

Michał Wigurski - Dyrektor Projektu Telemetria Polska

dr Joanna Wójtowicz – Expert KRRiT

Andrzej Olszewski – Expert KRRiT

Ponadto udział w konsultacjach brali:

Tadeusz Żórawski, IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Paweł Tyszkiewicz, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

Zbigniew Kądzielski, Instytut Łączności - Państwowy Instytut Badawczy

Andrzej Piekut, Instytut Łączności - Państwowy Instytut Badawczy

Przedstawiciele mediów

Konsultacje były prowadzone w formie ogólnej dyskusji zebranych w oparciu o przygotowaną przez KRRiT prezentację (prezentacja stanowi załącznik nr 3 do niniejszego protokołu) zawierającą plan prac badawczo-rozwojowych do przeprowadzenia w fazie testowania technologii i metodologii. Dyskusja przebiegała w dobrej, twórczej atmosferze. Większość uwag i pytań zgromadzonych dotyczyła samej koncepcji badania głównego, konstrukcji jego próby, zakresu badanych mediów, koncepcji organizacji badania jak również założonego harmonogramu prac. W trakcie dyskusji uczestnicy pozytywnie odnosili się do proponowanego zakresu prac, praktycznie nie wnosząc dodatkowych uwag czy kwestii do rozważenia. Kilku uczestników spotkania do dnia 14 sierpnia 2018r. przesłało w formie korespondencji elektronicznej swoje sugestie i wnioski.

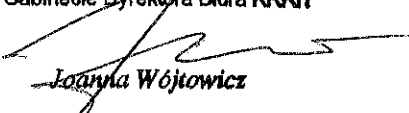
Nagrania, lista obecności, maile oraz informacje od uczestników stanowią załączniki do niniejszego protokołu.

V. Efekty konsultacji

Przeprowadzone konsultacje posłużyły zebraniu informacji określonych w ich celach, wymienionych w punkcie II. „Przedmiot konsultacji”. Zebrane informacje będą miały wpływ na opis przedmiotu zamówienia w następujących kwestiach: koncepcji badania głównego, konstrukcji jego próby, zakresu badanych mediów, koncepcji organizacji badania jak również założonego harmonogramu prac.

Reasumując, wydaje się zatem, że za podstawę zakresu planowanych prac badawczo-rozwojowych można uznać przygotowane przez KRRiT założenia.

EKSPERT
w Gabiniecie Dyrektora Biura KRRiT


Joanna Wójtowicz

30.08.2018r.

/data, podpis/

1914
The
...