**Uczestnicy, którzy** **zgłosili się do**

**KONSULTACJI SPOŁECZNYCH**

**odnośnie wyboru technologii do realizacji pomiaru konsumpcji mediów oraz wdrożenia ogólnopolskiego badania konsumpcji mediów**

|  |  |
| --- | --- |
| **l.p** | **Nazwa firmy** |
| 1. | **AGB Nielsen Media Research,** ul. Przybyszewskiego 47, 01-849 Warszawa |
| 2. | **Median s.r.o.** Národnich hrdinu 73, Prague 9 – Dolni Počernice 190 12 |
| 3. | **Grupa Radiowa Agory Sp. z o. o.,** ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa |
| 4. | **Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o. o. ,** ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo |
| 5. | **Gemius Polska Sp. z o. o.,** ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa |
| 6. | **Telewizja Puls Sp. z o. o.,** ul. Chełmska 21 bud. 22, 00-724 Warszawa |
| 7. | **Eurozet Sp. z o. o.,** ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa |
| 8. | **ITI Neovision S.A. ,**Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa |
| 9. | **Mazowiecki Klaster ICT,** ul. Żelazna 67 lok. 18, 02-871 Warszawa |
| 10. | **TVN S.A.,** ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa |
| 11. | **MEDIA IMPACT POLSKA Sp. z o. o. ,** ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa |
| 12. | **KALEN,** ul. Elegancka 4/6, Warszawa |
| 13. | **Polsat Media Biuro Reklamy** **Spółka z o.o.,** ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa |
| 14. | **Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL,** ul. Przemysłowa 30, 00-450 Warszawa |
| 15. | **Polska Izba Komunikacji Elektronicznej,** ul. Przemysłowa 30, 00-450 Warszawa |
| 16. | **Starcom Sp. z o. o.,** ul. Domaniewska 44 A, 02-672 Warszawa |
| 17. | **TIME S.A.,** ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa |
| 18. | **Grupa RMF** Spółka z o.o. sp. k.,ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa |
| 19. | **Realizacja Sp. z o. o.** AL.KEN 93, Warszawa |