Biuro KRRT poszukuje firmy do wykonania analizy jakościowej na próbce pochodzącej z 25 audycji telewizyjnych (łącznie około 12,5 godzin materiału) pod kątem promowania pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i osób starszych oraz do wypracowania metodologii badania w tym zakresie.

**Zapytanie ofertowe**
**na wykonanie zamówienia (usługi) nieprzekraczającego 30 000 euro**

1. **Rodzaj zamówienia**: usługa
2. **Przedmiot zamówienia**:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez wybraną Firmę opracowania analityczno-badawczego obejmującego:

1. wypracowanie metodologii badania jakościowego sposobu promowania pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i osób starszych w programach naziemnej telewizji cyfrowej;
2. przeprowadzenie na wybranej próbce analizy jakościowej sposobu, w jaki nadawcy promują pozytywny wizerunek osób niepełnosprawnych i osób starszych w programach naziemnej telewizji cyfrowej.

Zamówienie zostanie zrealizowane na podstawie nagrań pochodzących z 25 zróżnicowanych gatunkowo audycji telewizyjnych (z pominięciem filmów fabularnych i animowanych) – łącznie około 12,5 godzin materiału, które przedstawiciele zamawiającego przekażą wybranej firmie.

**Elementy analizy:**
- opracowanie metodologii badania jakościowego audycji telewizyjnych pod kątem sposobów prezentowania pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i osób starszych;

- przygotowanie, na podstawie wybranych audycji przekazanych Firmie przez KRRiT, szczegółowej analizy jakościowej, w tym wniosków i oceny sposobów promowania w programach telewizji naziemnej pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i osób starszych na podstawie przekazanej próbki nagrań.

- przedstawienie opracowania zawierającego: opis zastosowanej metodologii oraz analizę sposobów promowania przez nadawców pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i starszych wraz z wnioskami w ww. zakresie.

**3.       Opis przedmiotu zamówienia:**
Efektem wykonania usługi ma być zaprojektowanie (wypracowanie) metodologii badania jakościowego w zakresie sposobów promowania w programach telewizyjnych pozytywnego wizerunku osób niepełnosprawnych i osób starszych oraz przeprowadzenie takiego badania na próbce 25 zróżnicowanych gatunkowo audycji telewizyjnych (łącznie około 12,5 godzin materiału) nadanych w naziemnej telewizji cyfrowej.

**4.       Termin wykonania usługi:**
Praca powinna zostać wykonana w ciągu 2 miesięcy od daty podpisania umowy, nie później niż do
1 grudnia 2016 r. Najpóźniej miesiąc od daty podpisania umowy wykonawca usługi przedstawi przedstawicielom zamawiającego metodologię oraz wstępne założenia co do zawartości i sposobu przygotowania analizy, w celu akceptacji kierunku dalszych prac.

**5.        Warunki wykonania usługi:**
Produkt końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej
i drukowanej.

**6.      Sposób przygotowania oferty:**
a)      wstępne założenia do projektowanej metodologii analizy,
b)      informacja na temat doświadczenia firmy w wykonywaniu prac analogicznych do tej, która jest przedmiotem zamówienia,
c)      cena netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

**7.       Składanie ofert:**
a)      **Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem**: Departament Strategii, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer ks. kard. Stefana Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa, mail: ewa.murawska@krrit.gov.pl

b)      **Termin i forma składania ofert**:
Oferty należy złożyć do dnia 12 sierpnia 2016 r. w formie elektronicznej na adres: niepelnosprawni\_tv@krrit.gov.pl

c)       Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo do:

* swobodnego wyboru oferty,
* prowadzenia dodatkowych rozmów z oferentami,
* unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.